

2023年学校美食节活动方案(精选8篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

学校美食节活动方案篇一

美食节的举办，将丰富幼儿园饮食文化生活，能让幼儿养成良好的饮食习惯（不挑食、不浪费等），了解食物的'营养与价值，增强幼儿健康的意识，培养孩子动手能力，增强亲子情感交流，并充分展示幼儿家长厨艺，为幼儿的健康成长打造美食天地。邀请家长与孩子共同参加，以达到共同提高饮食质量，促进幼儿身体健康，家园相互交流的目的。

美食沟通你我，共享快乐生活！

飞天艺术幼儿园托班段

合作部门：家委会、膳食组

20xx年xx月xx日

一楼操场

- 1、4月下旬发有关美食节的通知。
- 2、4月下旬统计报名参赛人员及选拔代表班级参赛的人员。
- 3、5月中旬进行现场美食节活动。
- 4、5月下旬收集活动资料在大厅进行展示。

- 1、每班在教室里介绍几个参赛区域及活动注意事项。
- 2、家长带领孩子到活动场地自由选择美食。
- 3、进行现场包饺子大赛。（在规定时间内3分钟内每班包饺子数量最多并根据选手包的饺子的质量进行评选。）
- 4、活动尾声，进行现场颁奖。（各班级凭星星数评选：班级最佳创意奖、班级最佳配合奖、班级服务热情奖、班级最大效益奖、在饺子大赛中获胜的家长。）

- 1、注意安全、爱护公物。
- 2、校园内不要高声喊叫，禁止吸烟，不准随地吐痰，不准乱扔垃圾。
- 3、竞赛安排如有变动，班级老师将另行通知。
- 4、活动中遵守纪律，幼儿要有良好的饮食习惯，不挑食、不浪费。

学校美食节活动方案篇二

校园美食文化节

健康美食开心校园

为了提高同学们参与社会实践的信心和勇气，彰显个性风采，由我院后勤集团、后勤管理处、伙食管理委员会共同举办“大学生美食文化节”随着科学和社会的发展，培养健康绿色的饮食和生活习惯的新理念越来越深入人心。举办美食文化节就是秉承着健康绿色及为广大师生提供一流饮食服务的理念，旨在通过本次活动的举办，强化我校后勤服务集团提供服务的质量，让广大师生在对后勤服务集团的工作进行

督促和检查的同时，也享受到一道绿色、健康、文明的饮食盛宴。

本次美食文化节包括水果拼盘大赛、美食烹饪大赛、食品知识系列讲座和天使礼物大派送等系列活动，是我校后勤伙食管理委员会主办的大型品牌活动，本次活动以“健康、文化、美食、和谐”为主题，在增强同学们的食品安全意识，丰富同学们的课余生活的同时也提高自我动手能力。本届美食文化节作为一股新鲜的生命力进驻二师，目的是为了弘扬博大精深的中华美食文化，倡导绿色、健康、安全、营养的饮食观念，增强大学生安全食品意识，提高学生的动手实践能力，展现当代大学生的风采，是我校师生理论结合实践以及科技创新的活动载体，也为了充分展示师生们锐意进取、努力实践的精神风貌。此外，本届文化节将校园文化与企业文化充分结合，是为了加强企业与高校的联系，为学生今后迈向社会奠定坚实的基础为加强食品知识介绍和宣传，在活动前会张贴食品营养卫生与安全宣传海报；建立学生示范岗，负责解答涉及食品营养、卫生、饮食安全等多方的咨询问题，提供切实帮助，积极实践美食文化节活动宗旨，力求营造良好的美食文化氛围。

本学期、西区篮球场

全校师生

1. 发扬中国美食文化传统, 展示同学学习以外的特长才艺, 也为同学的学习生活添加一份色彩。
2. 展示我们当代大学生的综合素质能力, 提高同学们的动手能力, 加强同学们之间的交流合作。
3. 树立大家对健康饮食的理念

之一：“名家厨房大展拼”

设立展位,由活动各合作食堂窗口展示本店特色菜肴,糕点展示特色糕点和特色饮料。

之二：厨艺小当家——各参赛小组厨艺大比拼

各参赛小组现场制作,以展示自己的厨艺。

之三：“瓜果创意大赛”

各选手展示设计才艺,通过对一个或多个瓜类或果进行自由创意发挥,形式的各种图案的造型。

之四：“水果拼盘大赛”

由各选手发挥自己的想象和动手能力,在一定的时间内通过对各水果进行拼盘和造型设计,发挥其想象力和动手能力。

之五：“美食知识互动”

1. 在比赛过程中设立一些趣味谜语和小问答,与同学们进行交流与互动.并赠送小礼品。

2. 现场幸运观众:每到场的人都写上自己的姓名投入抽奖箱内!在活动中有从中抽出现场观众若干名,活动最后评出幸运星,将得到我们的精美奖品!

之六：“美食摄影展”

活动后展出本次活动的摄影和各赞助商的特色菜肴,各选手的比赛风采等。

之七：“天使礼物”——生日礼物、免费食品大派送

在活动期间对过生日的同学进行生日礼物、免费食品的派送。伙管会对当天过生日的.同学派发生日卡等小礼物(礼物待定),

并对最先登记的五名同学另发奖品，作为美食节礼品。

之八：大学生美食文化节舞会

次环节先有一些伙管邀请的演员为大家献上精彩舞蹈，然后大家集体参加，后勤伙管会将为你提供的一个露天的展示舞台，大家一起度过一个狂欢夜。

- 1、以院系为单位的比赛团队与少数民族团队
- 2、以宿舍为单位的代表队
- 3、校内各食堂代表队
- 4、各团啦啦队及后援团
- 5、比赛各评委
6. 学生代表及大众评委
- 7、伙管全体工作人员及其他协助组织

一、前期报名及宣传：

1. 从---开始在学校各人流量大的地方张贴活动简要介绍及报名方式. 召集更多的人参与活动。
2. 在校广播台点播增加活动的影响力度。
3. 在适当地点设点宣传及做为报名点。

本次活动主要宣传方式有：

1. 海报宣传：印有赞助商的宣传内容张贴在学校各人口流动密集地方。

2. 广播点歌：以赞助商的名义为本活动点歌，同时可以宣传赞助商的产品和地址。

二、活动的举办工作

1、活动前，各活动团体提前准备好材料(油、盐、酱油、醋由主办方提供，参赛者可自带做菜特殊调料)，并事先做好大部分的洗、切等工作，只留少部分厨艺现场表演，以便能使更多同学尝到美食。

2、活动开始后厨艺能手们各显神通，各系啦啦队活跃现场，增加各队食品观众品尝投票量，并请各位评委和现场同学看、闻、尝、品，并根据菜及其它参赛作品的色、香、味进行现场投票。

3、于所有团队中评出“最佳组织奖”(整体组织)、“最佳厨艺奖”(评委团评定)、“最佳创意奖”(食品的色香味)，“最受欢迎奖”(同学投票)等奖项各一名，并在少数民族团队中加评“特色风味奖”，优秀奖若干。现场设投票箱，观众现场品尝现场投票，当天公开投票结果，由评委向获奖团队及获奖者个人颁奖并合影留念。

本届美食文化节是第二届，我们将美食节前做一次集中展示上一届的成果作为成绩回顾并且收回重评，以此增强每届“美食文化节”的连续性，同时加强各院系、寝室的竞争性和荣誉感。通过调研我们吸取了一些经验，我们将把奖状设计与制作面向赞助商或食堂，可以结合该商家或食堂的企业文化、宣传要求等，为其提供更为有效的宣传手段，同时也希望通过此种途径来为今后的美食节提供固定赞助商；当然也不会丢掉我校“美食文化节”的核心内容，坚决避免过重的商业味道。

1. 展板

2. 活动场地布置物品及其他相关物品:彩色气球横幅

3. 各种比赛所需物品: 雨蓬10个水桶10个水瓢10个盘子若干

锅、灶、煤气坛、刀、锅铲、大汤勺、切菜板各10个

酱油、盐、油、调料、醋各10份

垃圾桶6个桌子20个椅子若干

4. 荣誉证书

经费预算:

奖品费用元

气球元

条幅元

证书元

化装及服装费元

其他元

共计元整

策划组

总策划□xx

策划书□xx

执行组: (负责“文化节”所有工作的布置、安排、指挥、落

实)

组长□xx

副组长□xx等

组员□xx等

联络组、礼仪组：（负责“文化节”筹备、开展期间的所有联络、传达文起草工作，“文化节”当天的礼仪、接待、介绍工作）

组长□xx

副组长□xx

组员：礼仪队成员

后勤组：（负责“文化节”过程中所有后勤保障工作。配合活动组布置活动现场，保障活动现场的卫生，参赛者提出的合理需求）

组长□xx

副组长□xx

组员：生活部委员

机动、突发事情处理组：（负责维护“文化节”活动现场的秩序，配合其他部门工作。完成主席团交待的任务，处理活动现场突发事件，保障活动顺利开展）

组长□xx

副组长□xx

组员：纪检部委员

宣传组：（负责“文化节”前、中、后期所有的宣传任务，制作宣传板、宣传单，活动现场所需的所有宣传工作）

组长□xx

副组长□xx

组员：宣传部委员

新闻、材料组：（负责“文化节”前、中、后期所有的新闻稿件、新闻图片收集工作，保障新闻宣传工作及时、到位。收集、整理“文化节”所有的材料，做好材料归档工作）

组长□xx

副组长□xx

组员：秘书部委员

活动组：（负责“文化节”前期的报名、咨询工作，活动现场布置工作，活动需要物品的采集、筹备，活动后期现场清理工作，活动所有物品的回收、清点工作）

组长□xx

副组长□xx

组员：组织部委员

外联组：（负责“文化节”外联工作：赞助，与个食堂联系合

作程序，邀请、接待来宾工作，向来宾介绍“文化节”相关事宜工作)

组长□xx

副组长□xx

组员：外联部委员

相信在学校及集团领导、同学的大力支持下，在各部门的密切合作与周密安排下，本届美食文化节将取得圆满成功!

后勤产业集团学工办

学生食堂伙食管理委员会

x年x月x日

学校美食节活动方案篇三

2019年 11月 18 日至 11月 30 日

紫金港国际饭店

三

顾问：史磊 活动总指挥：周雄 方案总执行：周雄 方案操作实施：各部门负责人

紫金港国际饭店是一家五星级酒店，餐饮部分的菜系品种有：西餐厅-综合性自助餐、中餐

平民价位星级酒店的品牌印象，牌概念一旦形成，将会对本酒店未来的发展有极大的推动

通过此次美食节活动拉动酒店人气，让更多人了解紫金港国际饭店的特色餐饮。

《浓情秋意，尽享美食》紫金港国际饭店第一届美食节

广告词：品正宗瓯菜，忆江南美景

精致美食唇齿绽放·幸福滋味人人分享

2: 赠送半价券-----凡第一次到店消费即送半价消费卷，在第二次光临时只需支付一半现金。（实名登记，获取数据库）

2: 凡点制定套餐赠送价值 xx 元 进口红酒一支

a□一楼西餐部 一楼西餐部

1、整体要求：热烈、喜庆、突出主题。

2、电子屏体现活动主题。店内水牌电梯内广告牌全以活动内容为主。 3、为了突出热烈和喜庆、气球和彩带是必不可少。

4、外围气球拱门活动之日起摆放 3 天，烘托气氛。

5、大堂内彰显主题设计，按沙盘性质制作人工海滩和海水，并放置小型海鱼!周围插置小

型椰子树，人造沙滩上用刨木雕刻渔船和渔民，大海螺竟可能突出主题!大主题上增加 倒计时告示表。

6、活动之日为突出海鲜美食节氛围一楼员工统一着装“海岛服”，一楼餐厅和走道悬挂活动 宣传牌(大厅 12 个、二楼走道 10 个、)

6、在海鲜池上挂饰垂掉装饰品，增加其他观赏性较强和好饲养存活的海鲜物种。（如鱼类、海龟、海豹蛇、海鳗、大鲨鱼等）

7、宣传册的设计精美。

对现有的装饰品进行调换，换上一些有文化气息的装饰品，如瓷器等 4、制作餐牌。 5、采购油纸伞等江南特色装饰品。

十一、媒体宣传

费用

日之前完成店内菜牌制作、印刷品、店堂 pop□喷绘、特价桌牌等的设计制作； c) 认真全面细致做好重点客户的拜访与活动宣传工作； d)

做好活动的气氛烘托，外围汽球拱门及店堂内的装饰□ e) 做好店内的装饰。主题的制作把关。

b□ 综合办（负责人： 负责人□） a) 做好城管局主要领导的协调工作，以便顺利地户外做好广告，张贴和布置工作□ b)

活动期间协助餐饮部做好接待工作□ c) 质检负责对一线员工进行活动内容的抽查□ d) 宣传海报内容。

c□ 计划财务部（负责人： 负责人□） a) 负责对美食节期间的毛利率，向总经理提交报告、分析原因 b)

配合餐饮部做好第九届海鲜美食节活动的顾客接待工作。

d□负责宣传单的印刷(8月18日之前到位) e□做好“第一美食节”活动的各类原材料的调价与采购工作，以此保证活动

期间的物资数量与质量。

对抽奖的细节把关。

务，微笑服务，亲情服务，规范化服务做出一流水平，确保各项工作的有效顺利进行。

a) 认真扎实做好厨房的卫生工作，以此保证活动期间的食品卫生与洁净、让广大消费者吃得放心; b)

d) 确保海鲜及特价海鲜的货源充足; e) 对原有海鲜做法的创新。

负责活动期间汽球拱门的管理 c) 停车的摆放和安全。

十四、活动故事

浙江菜系的五个流派之一，温州菜系的代称。因温州古名东瓯，建国后，为了提高温州菜的知名度，经过餐饮专家共同研究，将温州菜改称“瓯菜”。

温州的鱼类食俗，源远流长，传统深厚，见于史载，已有两千多年历史。《史记货殖传》

载：“楚越之地，饭稻羹鱼，果蔬羸蛤…”说明当时人们不仅会制作以鱼类为原料的鱼羹，

的创造、丰富，以鱼类为主的食俗又进一步得到发展和提高，逐步形成了菜系，并一直传承

个;同时，还拥有各种瓯菜多达 250 个，形成了丰富多彩的瓯菜菜系。

活杀活烧，其传统烹调方法擅长于鲜炒、清汤、凉拌、卤味，

现将部分瓯菜菜谱记述如下：

三丝敲鱼

原为温州市家喻户晓的一道名菜，由于制作简单，几乎家家能做。此菜选用近海 鱼或

鲜黄鱼，去鱼头、尾、皮，切成针片，蘸上干淀粉，用木槌慢慢敲成薄鱼片，放在沸水里煮

熟。烹调时杂以调味品与配料，后经过改进提高，加上鸡丝、火腿丝、香菇丝和烧熟的青菜心，成为现在的名肴，此菜鱼肉鲜嫩，色白汤清，香鲜可口，富有地方风味。

三片敲虾

选用鲜大河虾为主料，熟火腿、熟鸡脯肉、水发香菇、绿蔬菜为辅料，加鸡汤、绍酒、

菜叶，成饼，排列在锅内，小火煎至肥膘结壳，加入冷油，再煎至底部呈黄色取出，另将活

蝓蚌两只用旺火蒸熟，斩去脚尖，每只切八份，蟹足拍裂，按原蟹形装在腰盘两端，覆上蟹

盖。蟹饼排列在盘中央，间隙处衬以香菜、姜丝，带醋两小碟上桌，此菜形态活泼，色彩艳

丽，肉如膏脂，鲜美异常。爆墨鱼花墨鱼肉楔花刀，入沸水烫至五成熟；然后入油锅至八成

熟沥出。锅留少许油、下葱、姜、蒜末炒香，倒进墨鱼，淋入用调料和淀粉兑好的芡，翻炒包汁装盘。

炸溜黄鱼

选用黄鱼为主料，猪瘦肉、虾米、荸荠白为辅料，加葱白、猪肉汤、绍酒、酱油、白糖、

醋、淀粉、熟猪油等调味品。此菜色泽金黄，外松里嫩，鱼肉鲜香，味带酸甜，富有温州传

统风味。熏马铃薯黄鱼选用黄鱼为主料，熟猪肥肉、猪网油、鸡蛋、荸荠白、青菜丝为辅料，

加葱、甜酱、绍酒、白糖、精盐、味精、上白面粉等调味品。此菜形如马铃薯，色泽黄亮，用葱糖蒸熏，原汁不走，鲜嫩香甜。

三层鱼片

俗称美味鱼排。选用黄鱼肉为主料，火腿瘦肉末、熟猪肥膘、咸面包、鸡蛋、黑芝麻为

品。此菜是将蛤肉分散在蛋糊之上，旁衬绿叶，红绿相间，色泽鲜艳，汤鲜味美，形如荷花池中花儿朵朵，故名为“出水芙蓉”，是近年创新名菜。

清汤鱼圆

如鸽蛋状。此菜有多种花样，“清汤鱼圆”是本色菜，即“白丸子”加鲜美的清汤。此外，

可用红菜(红萝卜)将“白丸子”装饰成“金鱼”，菜名“游动金鱼”，“白丸子”又可作为“三鲜”的配料。

温州的鱼类菜肴，除以上传统名菜外，还有著名的三鱼一蟹。它们是凤尾鱼、石斑鱼、鲟鱼和梭子蟹。

酒的佳品。因其尾部分叉，短呈红色，尖细窄长，犹如凤尾，故称。温州历代相传，有“雁

荡美酒茶山梅，江心寺后凤尾鱼”之说。每年三月，生活在浅海的凤尾鱼，就溯江而上，群

集到江心孤屿四周的江面上。近郊渔民们便驾着子鲚船，撒网捕鱼。最多的是在江心寺后面

的江中。此鱼腹内多子，肉质细嫩，可以煮吃，但民间多用油煎，吃起来又香又脆，鲜美可口。相传南宋状元王十朋(乐清人)

，曾在江心孤屿读书。因他勤奋好学，感动了东海龙王，特地送这种叫“子鲚”的鱼给他吃。

“一袋凤尾鱼，万里思乡情”。

竹篮上烘干，精制成鱼干，风味鲜美，香而又脆，寄给在海外的亲友，让他们分享家乡的温暖与馨香。侨胞们感动地称故乡凤尾鱼为“香(乡)鱼”。

石斑鱼

是一种名贵的经济鱼。它喜栖于岩礁底层海域，每年进行深浅回游，以甲壳类和小鱼虾

为食。东南沿海岛屿众多，礁石丛生，为石斑鱼生长提供了良好的环境。这种鱼体形优美，

皮色鲜艳，肉质肥嫩，营养丰富，闻名港澳，远销日本，列为上等名菜，食法一般清蒸、油煎、红烧均可。

鲟鱼

为一种回游性鱼类，每年立夏前后，溯江而上，在东南沿海港湾处排卵繁殖，产卵后即

返回大海。这里所产的鲟鱼丰硕肥大，脂肪丰厚，肉质细嫩，食味鲜美可口，尤其是鲟鱼眼

圈边两块软骨，更是香脆异常，烹制方法以带鳞清蒸为好，也可煎、烧、烤食，民间有立夏

糖类以及维生素 a 等成分，无论鲜食、腌食、佐酒下饭，都十分可口，经过厨师的巧手，还可以制作“芙蓉蝾蛄”等四十多种佳肴。

或国外后，再使睡蟹复苏，从而保持了新鲜梭子蟹的美味。

学校美食节活动方案篇四

活动宗旨：

为做好家园共育工作，充分发挥家庭教育的作用，促进幼儿和谐发展，

增强幼儿和父母之间的感情，特开展以“庆元旦，迎新年，家园同乐”为主线的“亲子趣味联欢会，整个活动以健康、快乐、和谐的氛围拉开20xx年的序幕。

活动时间：

20xx年12月29日

活动地点：

小班教室

活动内容：

一、来园活动

1. 晨间接待

热情接待宝宝及家长，与家长交流宝宝在家在园情况，介绍班级环境，

宝宝发展情况等。

2. 晨间活动

玩沙袋、玩圈等。

晨间活动时邀请家长参与到晨间活动中来，亲子同乐。

一、复习活动：

二、亲子活动

1. 袋鼠运宝宝

目的：锻炼家长 and 幼儿的合作运动协调能力

规则：孩子的小脚放在妈妈的脚上，家长带着孩子从起点出发，最先到达终点者为胜

2. 抓尾巴

目的：观察幼儿的反应能力

规则：家长驮着孩子，孩子腰间系着尾巴，孩子在家长的走动下去抓其他家庭孩子的尾巴，未被抓到尾巴的一组为胜。

材料：5个尾巴

3. 踩气球

目的：家长的脚上系着吹好的气球，驮着孩子想方设法去踩到他人的气球，而自己的气球不能被踩到，气球未踩到者为胜。

今天的亲子活动到此结束了，无论您是否满意我们的活动，都请您提出宝贵的意见，让我们和您一起为宝宝的健康成长做出努力！谢谢大家的参与！

为了让孩子们亲密接触大自然，开拓视野，感悟秋天，特定于11月5日(周六)到宁波东钱湖进行快乐亲子游活动。让孩子在游走中感受大自然的气息，活跃身心，在游戏和绘画中培养合作意识和对美的认识，快乐成长。

一、活动时间：11月5日(周六)——如果下雨，延至11月12日

二、活动地点：东钱湖

三、集合地点：飞虹幼儿园门口

四、行程安排：

8：15—8：30集合，地点在飞虹幼儿园门口，统一乘坐大巴车前往。

8：30—8：40清点人数，宣布行程安排及注意事项；

8：40—9：20欢快乐途，分组，并安排娱乐节目

1、识数字抱团念儿歌，报团。熟练6以内的数字，让孩子们相互亲近

2、“我来演你来猜”比赛(每户家庭由大人根据提示表演，孩子来猜)；

3、跳圈圈游戏：准备两个圈，孩子从一个圈里跳到另一个圈里，家长赶快从孩子后面将圈拿到前面，依次类推，直到终点。

4、击鼓传花

5、足球比赛(足球由竺于婧妈妈提供)

15: 30结束愉快行程，返回温暖的家。

五、收费标准：(预计费用在100元左右，具体以实际支出计算)

包车费用，午餐费用，及其他共同开支按实际支出后分摊

六、注意事项：

1、每个家庭可自行准备适量零食心及饮料，小孩备用衣物，最好带双肩包，穿平底鞋，带上相机。

2、服从活动组织者的安排，听清集合时间及地点准时准点，管好孩子注意安全，保管好贵重物品。

3、本次活动系大三班第一次全体活动，希望大家尽量抽出时间参加。

七、分工

负责人主要负责统计参加的人数、名单、联系电话。每次集中时负责点名、联系。

2、游戏组织：“我来演你来猜”。准备一些孩子了解的吃穿住行等用品的名称50张纸。每个家庭猜1-2张。(谢奕妈妈负责)

3、小奖品：购买一些小玩具、小玩偶、小零食、汽球等，每件奖品价值0.5-2元。约每个小孩2份，并负责发放。（竺于婧妈妈负责）

4，负责拍照(周家逸妈妈)

附参加活动的回执

幼儿姓名

家长姓名

是否参加

联系电话

参加人数(包括孩子)

前几天小学同学静说，儿子幼儿园要组织亲子活动，我一听这个来劲了，我说这个简单啊，我有方案可以提供给你，于是去找了去年我们亲子游的方案给他。

其实真正到现场后，有些没有按照方案进行，主要是下半段的游戏活动，我们到了沙山村后发现草地因为前天下雨，很湿，不好进行活动，哲哲还在烂泥堆里摔了一跤。后来场面有些混乱，居然连集体照也忘记拍了。总之活动还算成功的。

共2页，当前第2页12

学校美食节活动方案篇五

营销部总监

市场营销部，餐饮部

20xx年7月20日至8月5日

- 1、通过夏季美食节这次活动，进一步宣传西苑，扩大知名度。
- 2、营造夏季清凉畅快的饮食文化，拉动夏季酒店的餐饮消费。
- 3、进一步挖掘潜在客户，增加客源。

（一）美食节筹备：

- 1、采购菜肴原料，确定美食节的菜肴品种、价格以及优惠措施。
- 2、通过报纸媒体、传单、横幅、短信群发等传递此次美食节的信息，引起消费者的关注。

（二）美食节内容：

- 1、举办品牌菜肴形象展示。设固定的展区，展示夏日特色菜品进行菜肴的实物艺术形态。
- 2、服务人员的服装符合本次活动的主题，仪表姿态也应进行一定的要求。

在就餐环境的气氛营造上，需要富有创意和文化内涵的业内人士来策划本次美食节整体环境的布置，基于西苑饭店的院落式布局，可在室外进行布置。消费者在一种良好的氛围下就餐，心情和食欲自然不同。

（三）活动促销：

- 1、以“夏日好乘凉，开怀享美食”为活动主题，开展啤酒买二赠一活动，夏季啤酒的消费量会很大，成为酒店酒水消费的主力，通过开展买赠活动，吸引更多消费者。

2、每日推出三到五款特色菜品，扩大特色菜品的接受度，并从中进一步筛选，一便更为消费者接受。

3、现场活动派发神秘礼品，多重惊喜，意外收获。

（四）宣传策划：

1、印制美食节广告彩页随京华时报、新京报附送。

2、夏季美食节宣传户外幕布，活动主题海报，电梯间宣传海报，活动主题台卡、大堂放置美食节宣传广告牌。

3、短信群发，消息散播

（五）费用预算：

1、媒体广告宣传费用1000+宣传单印刷夹报2000+短信群发2000=5000元。

2、赠送礼品费用：按每天100元计算，合计 $100 \times 8 = 800$ 元。

3、装饰费用：横副+金布+彩旗+气球等（15天）+杂费=3000元。

学校美食节活动方案篇六

为响应20__中国青岛赏花会的举办，丰富我市美食文化生活，为广大市民提供一套高品位的美食大餐。于20年6月30日—7月8日期间举办的“赏花美食节”，旨在通过赏花、美食文化主题活动，力主营造一种健康向上的、充满欢乐、祥和的文化氛围，同时进一步定位，使少山路商业街成为李沧区的标志和象征，展示李村商圈的崭新风貌，扩大其对青岛市民的影响，打造高品位、有特色的美食文化节名片。

本届美食节在总结上届美食节成功经验的基础上，更好地将美食文化、群众娱乐休闲文化以及名品展示、展销等有机结合，其规模更大，水平更高，品种更多，是一次盛大的美食文化节庆活动，是李沧餐饮业发展一次的飞跃，更是商家宣传、形象展示、品牌提升的大好商机。

一、活动主题

此次活动以“百姓美食，芬芳李沧”为主题，与赏花会相呼应，突出青岛、李沧特色小吃文化。

二、展位及展销时间

按地域和小吃特色布展，拟设烧烤区、手工面食区、青岛特色小吃区、冷食区和地方特色小吃区等区域。共80个展位，每个展位2.8m×2.8m□价格详见活动财务预算书。设置电源、照明设施和水源，整个活动区域配备大型垃圾桶，做到全程保洁。

活动时间为20年6月30日—7月8日的每天9：00—21：00。

三、运作模式

汇聚青岛及全国各种风味特色小吃，包括本地特色、各地知名企业、小吃和名优产品，以及异域风味美食，集中展示，聚拢人气。同时向各知名特色小吃赠送展位，以青岛本土餐饮名企为主，每种特色小吃不超过三家企业，共计20个展位；其他展位按计划招商。

拟定邀请参展名企名吃如下：

青岛地方特色小吃：万和春、流亭猪蹄、小倩倩馄饨、台东大煎包、青岛锅贴、青岛大包、波尼亚猪头肉、满口福饺子、心连心豆腐脑、外婆桥瓦罐粥、大老李汤圆、海鲜烧麦等。

烧烤类小吃：青岛王姐烧烤、美达尔烤肉、泰山路烤肉、铁板鱿鱼、新疆烤肉、香巴拉烤肉、烤鹿肉、蒙古草原羊肉串等。

其他地方特色小吃：十八街麻花、上海城隍庙小吃、挂炉鸭、洪七公叫花鸡、狗不理包子、沙县小吃、济南盘丝饼、四川麻辣烫、南京秦淮小吃等。

异域风味小吃：俄罗斯开口笑、土耳其烤肉、印度飞饼、朝鲜打糕、韩国美食、马来西亚烤肉、新加坡锅贴鱼柳等。

由于此次活动时至夏季，特安排冷食区，拟定邀请有：青岛凉粉、兰州酿皮子、水果冰山、各色冷饮、西安凉皮、清真凉面、关中凉面等。

四、活动系列

1、于20年6月30日10：00举行美食节开幕剪彩仪式，邀请市领导及区有关领导、负责人，以及部分商家代表参加，同时区市各媒体进行报道。

地点：步行街入口处

具体安排：

9：30之前各区域工作人员到位，现场铺设红地毯。

9：30—10：00领导到场。

10：00—10：15领导讲话，宣布美食节开幕，进行剪彩。

10：15之后各位领导参观美食节会场，媒体进行采访报道。

2、安排专区重点展示青岛、李沧地方特色小吃，外埠风味小吃集中展示。

3、本次美食节将由组委会评选出“最受群众欢迎小吃”、“最具特色小吃”、“最佳营养小吃”等多种专业奖项。

五、宣传形式及方式

重点推广赏花会和特色美食文化、展示美食品种和知名商家。分阶段在青岛各大媒体上刊登广告、专题报道等。在美食节现场悬挂彩旗、横幅、广告气球、广告牌等;编印美食节导航宣传单,在来往各主要公交站点和周边地区向游人及有关企业免费发放,扩大影响力。

学校美食节活动方案篇七

刘总监

营销部, 餐饮部

20xx年7月20日至8月5日

- 1、通过夏季美食节这次活动,进一步宣传西苑,扩大知名度。
- 2、营造夏季清凉畅快的饮食文化,拉动夏季酒店的餐饮消费。
- 3、进一步挖掘潜在客户,增加客源。

(一)美食节筹备:

- 1、采购菜肴原料,确定美食节的菜肴品种、价格以及优惠措施。
- 2、通过报纸媒体、传单、横幅、短信群发等传递此次美食节的信息,引起消费者的关注。

(二) 美食节内容：

- 1、举办品牌菜肴形象展示。设固定的展区，展示夏日特色菜品进行菜肴的实物艺术形态。
- 2、服务人员的服装符合本次活动的主题，仪表姿态也应进行一定的要求。

在就餐环境的气氛营造上，需要富有创意和文化内涵的业内人士来策划本次美食节整体环境的布置，基于西苑饭店的院落式布局，可在室外进行布置。消费者在一种良好的氛围下就餐，心情和食欲自然不同。

(三) 活动促销：

- 1、以“夏日好乘凉，开怀享美食”为活动主题，开展啤酒买二赠一活动，夏季啤酒的消费量会很大，成为酒店酒水消费的主力，通过开展买赠活动，吸引更多消费者。
- 2、每日推出三到五款特色菜品，扩大特色菜品的接受度，并从中进一步筛选，一便更为消费者接受。
- 3、现场活动派发神秘礼品，多重惊喜，意外收获。

(四) 宣传策划：

- 1、印制美食节广告彩页随京华时报、新京报附送。
- 2、夏季美食节宣传户外幕布，活动主题海报，电梯间宣传海报，活动主题台卡、大堂放置美食节宣传广告牌。
- 3、短信群发，消息散播

(五) 费用预算：

1、媒体广告宣传费用1000+宣传单印刷夹报20xx+短信群发20xx=5000元。

2、赠送礼品费用：按每天100元计算，合计 $100 \times 8 = 800$ 元。

3、装饰费用：横副+金布+彩旗+气球等(15天)+杂费=5000元。

学校美食节活动方案篇八

活动目的：

- 1、通过夏季美食节这次活动，进一步宣传西苑，扩大知名度。
- 2、营造夏季清凉畅快的饮食文化，拉动夏季酒店的餐饮消费。
- 3、进一步挖掘潜在客户，增加客源。

具体内容

一、美食节筹备：

- 1、采购菜肴原料，确定美食节的菜肴品种、价格以及优惠措施。
- 2、通过报纸媒体、传单、横幅、短信群发等传递此次美食节的信息，引起消费者的关注。

二、美食节内容：

- 1、举办品牌菜肴形象展示。设固定的展区，展示夏日特色菜品进行菜肴的实物艺术形态。
- 2、服务人员的服装符合本次活动的主题，仪表姿态也应进行一定的要求。

在就餐环境的气氛营造上，需要富有创意和文化内涵的业内人士来策划本次美食节整体环境的布置，基于西苑饭店的院落式布局，可在室外进行布置。消费者在一种良好的氛围下就餐，心情和食欲自然不同。

三、活动促销：

- 1、以夏日好乘凉，开怀享美食为活动主题，开展啤酒买二赠一活动，夏季啤酒的消费量会很大，成为酒店酒水消费的主力，通过开展买赠活动，吸引更多消费者。
- 2、每日推出三到五款特色菜品，扩大特色菜品的接受度，并从中进一步筛选，一便更为消费者接受。
- 3、现场活动派发神秘礼品，多重惊喜，意外收获。

四、宣传策划：

- 1、印制美食节广告彩页随京华时报、新京报附送。
- 2、夏季美食节宣传户外幕布，活动主题海报，电梯间宣传海报，活动主题台卡、大堂放置美食节宣传广告牌。
- 3、短信群发，消息散播

五、费用预算：

- 1、媒体广告宣传费用1000+宣传单印刷夹报20__+短信群发20__=5000元。
- 2、赠送礼品费用：按每天100元计算，合计，1008=800元。
- 3、装饰费用：横副+金布+彩旗+气球等(15天)+杂费=3000元。