

# 最新广告牌发光字 户外广告牌发布合同(优秀5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

## 广告牌发光字篇一

广告发布单位名称（以下称为乙方）：\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及有关规定，签定本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方与\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日期间发布形式为户外大牌广告。

二、广告发布媒介位于徐州市金山桥开发区一号路及徐海路交叉口a板块（见附图）

三、单位广告规格为\_\_\_\_\_米\_\_\_\_\_米\_\_\_\_\_块。

四、广告采用甲方确认样稿（样带），未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿（样带）。

五、乙方有权审查广告内容和表格形式，对不符和法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、甲方样稿（样带）为合同附件，与本合同一并保存，样稿、样带与实样在色彩上可能略有差别，以甲方签字为准。

七、广告单价：即\_\_\_\_\_万元每年\_\_\_\_\_块，总计：\_\_\_\_\_万元整

八、付款方式：

1、签订合同后1个月内付发布费用的\_\_\_\_\_%：即\_\_\_\_\_万元。

2、广告发布后，经甲方验收合格之日起6个月内付第一年发布费用的\_\_\_\_\_%：即\_\_\_\_\_万元。

3、广告到期前一个月内付发布费用的\_\_\_\_\_%；即\_\_\_\_\_万元。更换画面及安装费用以实际更换画面次数另行付款，其中画面喷绘费用为\_\_\_\_\_元/平方米，计每次更换一块画面费用为\_\_\_\_\_万元。

4\_\_\_\_\_、乙方保证甲方每次画面可正常使用1年，如出现褪色、断裂等有损甲方形象的情况，乙方须第一时间为甲方更换画面，维修此广告位，修复时间自乙方发现上述情况并与3日内通知甲方，或乙方接到甲方通知时起算，最长时间为7个工作日，乙方须在修复3个工作日内提供修复后照片，否则全部费用由乙方承担并顺延相应广告发布时间，否则3倍顺延甲方广告时间。

5甲方逾期30天未能支付发布费用，乙方有权终止合同，拆除画面并另行选择客户。

九、违约责任：

1、在甲方正常付款的前提下，如乙方恶意拆除甲方画面，乙方除需向甲方补偿未执行租赁期的租赁费用以外，需另行补偿费用为甲方广告发布费用的10%。

2、非不可抗力造成的合同无法执行，在甲方认可的前提下，双方同意按时结算，费用多退少补。

3、甲方如不能按合同约定履行责任，如：不能按时付款导致合同终止，甲方需向乙方赔偿此广告发布费用的15%。

#### 十、合同纠纷解决方式：

合同实行过程中的纠纷，由合同当事双方协商解决。合同当事双方协商不成，交当地人民法院仲裁决定。

#### 十一、其它

1、如因政府建设或不可抗拒原因拆除广告，双方协商同意转做其它广告形式或据实结算；

2、如因政府重大活动原因须临时覆盖为公益广告的，乙方需提前3天以电话或书面形式通知甲方，双方同意广告发布期顺延，乙方需提供广告发布时间顺延承诺书。

3、按合同约定发布日起十五日内，甲方验收，如十五日内未提出异议，则视为验收合格。

4、如因天气原因（下雨、刮风5级以上）造成施工困难的，影响发布期；发布时间相应顺延。

5、续约问题：本合同到期前30天；同等条件下，甲方享受有先续约权。

6、签定合同后10日内甲方确定样稿，如因样稿原因乙方不能按期发布，延误时间由甲方承担。

本合同一式陆份，其中甲方保留肆份，乙方保留贰份，自签定之日起生效，具有同等法律效力。

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_委托代理人（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 广告牌发光字篇二

甲方：

乙方：

甲乙双方就甲方建筑物屋顶设置广告牌事宜订定契约如下：

1. 广告牌设置地点：\_\_\_\_\_，面积\_\_\_\_\_平方米。广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置。

2. 甲方须支付乙方广告费，每年\_\_\_\_\_元整，并以下列方式支付：

a. 本合同成立之时，先支付总费用的30%，计\_\_\_\_\_元整。

b. 广告牌设置完成之日，即\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日(广告牌设置完成日)，支付余额\_\_\_\_\_元整。

3. 乙方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。

4. 乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。

5. 本合同有效期间自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，为期\_\_\_\_\_年。

本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签字盖章后生效

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_

年 月 日

## 广告牌发光字篇三

广告主名称(以下简称甲方):

广告公司名称(以下简称乙方):

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》等有关法律、法规和规章规定,经友好协商,就发布广告牌事宜达成如下合同。

一. 甲方委托乙方于月 户外广告,发布期为 半 年。合同期满后,在同等条件下,甲方有优先续约权,若甲方在合约到期前有续约的意向,须在广告发布结束前60天内向乙方告之,否则乙方有权自行招商。

二. 户外广告媒体形式、规格、地点等要求

1、媒体形式

2、交付时间:甲方在签字合同后和广告发布相关资料;乙方需在收广告发布相关资料 3 日内向甲方递交发布广告小样,以便甲方确认。

3、 喷绘画面有效尺寸

4、材料要求:

三、 广告采用甲方提供样稿,未经甲方同意,乙方不得改动广告样稿。

四、乙方有权审查广告内容和表现形式,对不符合法律、法规和规章广告内容和表现形式,乙方应要求甲方作出修改,

甲方未作出修改前乙方有权拒绝发布。

五、广告验收：甲方接乙方发布通知单后，甲方须在日内对广告位进行验收，并书面通知乙方验收是否合格。如广告未达到合同质量要求，乙方须重新制作，若甲方未按期验收，则视为验收合格。

六、广告费用：本媒体合同期内发布费为人民币110000.00元（大写：壹拾壹万元整）

七、支付方式

八、乙方负责广告的安全、养护和维修。一般故障的，乙方应在3天内修复，修复时间最长不得超过3天；较重故障的，双方约定：另行协商。如遇画面更换或发生故障等情况引发发布时间损失的，在合约期满后，乙方同意照实顺延。

九、合同纠纷解决方式：按《合同法》（经济合同仲裁或法院起诉）。

## 广告牌发光字篇四

发包方：\_\_\_\_\_房地产开发有限公司（简称：\_\_\_\_\_甲方）

承包方：\_\_\_\_\_广告有限公司（简称：\_\_\_\_\_乙方）

甲方要安装的广告牌匾位于\_\_\_\_\_，由乙方制作安装。经甲、乙双方协商同意，特制定本合同。具体安装项目及效果以甲、乙双方约定核实（见附表）

一、关于工程价款及结算的约定：

2、工程付款方式：首次付款人民币\_\_\_\_\_元，竣工验收后，当天结清余款人民币\_\_\_\_\_元。

3、承包方式：包工包料。

二、甲方的权利及义务：

1、甲方有权对乙方施工过程中的质量、进度及所用材料进行监督。

2、竣工以甲方验收合格为准。

三、乙方的权利及义务：

1、施工过程中发生的水电均由乙方自备。

2、在施工过程中发生的一切安全事故由乙方承担。

3、乙方需在双方约定的工期内完工。

四、工期：

1、乙方应在甲方交付定金后三天内制作并安装完毕。

2、甲乙双方如有一方违约，违约方除承担给对方造成的损失外，按工程损失的3%支付违约金。

五、工程保修：

工程保修期为\_\_\_\_\_年。工程款全部计清后，甲、乙双方的保修约定即能生效，乙方为整个工程质量保修，在保修期内出现任何质量问题，由乙方无偿维修，造成的经济损失由乙方承担。

六、本合同未尽事宜，根据工程实际由双方协商解决或签定

补充规定，与本合同具有同等法律效力。

七、本合同经甲乙双方签字后生效，至保修期满终止。

八、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

委托代理人：\_\_\_\_\_ 委托代理人：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_

签定日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 广告牌发光字篇五

广告主名称(以下简称甲方)：

广告公司名称(以下简称乙方)：

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》等有关法律、法规和规章规定，经友好协商，就发布广告牌事宜达成如下合同。

一. 甲方委托乙方于月户外广告，发布期为半年。合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权，若甲方在合约到期前有续约的意向，须在广告发布结束前60天内向乙方告之，否则乙方有权自行招商。

二. 户外广告媒体形式、规格、地点等要求

1、媒体形式

2、交付时间：甲方在签字合同后和广告发布相关资料;乙方



需在收广告发布相关资料3日内向甲方递交发布广告小样，以便甲方确认。

3、喷绘画面有效尺寸

4、材料要求：

三、广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

四、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和规章广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方未作出修改前乙方有权拒绝发布。

五、广告验收：甲方接乙方发布通知单后，甲方须在日内对广告位进行验收，并书面通知乙方验收是否合格。如广告未达到合同质量要求，乙方须重新制作，若甲方未按期验收，则视为验收合格。

六、广告费用：本媒体合同期内发布费为人民币110000.00元(大写：壹拾壹万元整)

七、支付方式

八、乙方负责广告的安全、养护和维修。一般故障的，乙方应在3天内修复，修复时间最长不得超过3天；较重故障的，双方约定：另行协商。如遇画面更换或发生故障等情况引发发布时间损失的，在合约期满后，乙方同意照实顺延。

九、合同纠纷解决方式：按《合同法》(经济合同仲裁或法院起诉)。