

# 2023年学校活动策划案做(大全9篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。相信许多人会觉得范文很难写？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

## 学校活动策划案做篇一

本站发布大学校庆活动策划方案范本，更多大学校庆活动策划方案范本相关信息请访问本站策划频道。

xx工商学院是20xx年3月经国家教育部批准，由原xx财税高等专科学校□xx商业高等专科学校和xx粮食高等专科学校实体合并组建的省属公办本科院校。原三所高等专科学校成立于上世纪50年代，在半个多世纪的办学历程中，打造了财会、餐旅、粮食、食品等一批专业，为国家建设培养输送了数以万计的优秀人才。学院组建后，坚持“突出特色、打造精品、育人为本、名师兴校”的办学理念和“博学善思、厚德自强”的校训，在服务地方、贡献社会的同时，不断赢得自身的发展和社会的好评。

学院坐落在北国春城长春市，设有正阳、和平、西安三个校区，本部位于皓月大路1606号，北临长春公园，环境优美。占地总面积近50万平方米，建筑面积30.6万平方米，图书馆藏书100万册，各种教学实验设备3000多台（套），多媒体教室和语音室座位数6000多个，计算机网络构建了良好的数字化校园技术平台和服务体系。

### 一、活动背景

为了回顾学院历史，展示办学成就，展望美好未来，扩大知名度，激励师生、校友爱校荣校的精神，增强社会各界关心、支持学校办学的热情，凝聚各方力量，推动学校全面、快速、

可持续发展，学院决定筹备启动2019年合校周年庆。

## 二、活动主题

共建母校，展望未来，提高学院社会知名度。

## 三、活动目的

本活动主以宣传学院知名度为目的，让更多社会在校高中生以及家长了解学院发展，同时也为了让更多的同学能够更深的认识xx工商学院，对学院的感情更深。

## 四、活动对象

xx工商学院全体师生及能够请到的长春市各界领导干部和新闻媒介。

## 五、活动时间

20xx年7月1日上午8：00——12：00

## 六、活动地点

xx工商学院正阳校区操场

## 七、活动内容策划

### （一）庆典前期准备工作

- 1、从学院各个分院选拔一百人组成方队练习方阵走步，教职员工也选一组，并排练一组鼓号队。
- 2、要求各个分院出一组优秀的.文艺节目，有自己特长想要表演的可积极报名。

- 3、从学生中挑选优秀女生作为礼仪小姐进行培训，以供庆典服务用。
- 4、联系xx大学等各个院校学生可为我院庆典友情出演一些节目。
- 5、联系新闻媒介，争取可以在长春电视台新闻广播可以播报我们的庆典大会。
- 6、向个层邀请的领导干部发邀请函。
- 7、向社会征集发传单，公众吸免费入场观看节目
- 8、从社会个单位拉赞助。

## （二）现场布置

- 1、会场主席台安排10排4列座椅以供院领导、长春市干部及个赞助单位领导干部新闻记者等重要人士就坐。
- 2、进校门摆放校史校情有关的图片、大字报，展现一些从我院从去的一些优秀学生优秀成绩，与我院历年的一些丰功伟业。
- 3、主席台前划分一区域，庆典大会共摆设800张座椅，并划分为1区、2区、3区、4区，中间搭建舞台以供表演。
- 4、主席台上方由一气球拱门包围上方写上“热烈庆祝xx工商学院合校四周年”。并用气球拼成图案用以装饰。
- 5、主席台两侧挂两条条幅，内容向学院师生进行征集，
- 6、校外大门外布置10个高空气球和彩带（左右门各方五个）

7、贵宾需要经过到主席台的路铺50米的红色地毯。

### （三）庆典现场

1、市领导、各部门负责同志出席，新闻记者也参加，全校师生出席

## 学校活动策划案做篇二

结合学校庆“元旦”活动的开展，以“参与美食节、享受快乐生活”为主题，让学生体验生活、享受生活，在融合、欢乐的氛围中体验到收获的快乐，同时也促进相互间的更多了解。

参与美食节，享受快乐生活

20xx年12月31日中午

各班教室

全体师生

1、1、2年级的队员协助父母做菜，做好父母的小助手；3、4年级的队员在父母的帮助指导下做菜，尽量自己多动手。5、6年级的队员尽量自己动手做菜，请父母协助指导。

教师亲手制作拿手菜。

活动当天带上自己亲手烹制的小菜。于中午午饭时间，和同学老师共同分享。

2、活动当天中餐米饭由学校统一供应。学生老师中餐用的一碗一羹（筷）由学校统一安排（平时午餐回家的同学餐具自带）。

3、本次活动具体负责人为各班主任，请各班主任根据自己班级的实际情况，合理安排，充分准备。务必保证活动开展安全、有序、保洁。

4、其他教师分配到各个班级，和该班同学共同享用美食并协助班主任做好管理工作。

5、活动结束后，各班根据总务处的安排做好餐具的整理工作。

各班负责人：各班班主任和配班教师

职责：负责本班美食活动的策划，组织学生的活动，尤其注意学生饮食卫生安全，及时作好调控。

行政负责人□xxx

职责：了解各班准备情况，及时处理突发事情，尤其注意学生安全。

后勤负责人□xxx

职责：准备好餐具、米饭，及善后工作，协助行政处理突发事情。

## 学校活动策划案做篇三

随着时间老人的脚步，我们即将送走欢快的20xx年，迎来崭新的20xx年，在新的一年里，你又有什么打算呢?我们学校德育处为大家准备了丰富的活动，以下是此次活动的方案，希望大家看后能根据自己的特长，选择自己喜欢的活动，提前做好准备，也可以请爸爸妈妈帮助大家，使我们的此次活动更精彩。

“向20xx快乐出发”迎新年年会活动实施方案

用手中的画笔，记录下脑海中最快乐、最感动、最难忘的瞬间，也可画出对明天生活的憧憬与希望，也可用绘画日记的方式画出对班级、学校的美好祝愿……比比看，谁笔下生花、谁能让人怦然心动，期待你的佳作。

要求：纸张用8开纸大小，每班选送两张参赛，作品于12月19日上午送交德育处。（其他作品用于布置教室）

1、优秀春联展评：春联编写要有新意，能体现本班特色，寄语新春，每班上交一份，布置本班教室一份。

要求：学生自己书写，用标准的春联纸，有横批，作品于12月23日送交德育处，优秀作品将在校园内展贴。

2、自制贺卡xx温暖20xx[]在新年活动中不忘节约，提倡同学间互送自制贺卡，要求全体少先队员每人亲手制作温情贺卡送给自己的父母、任课老师，说出真心祝福，作为新年礼物，将温暖洒向父母的心田，洒满我们的校园。

要求：各班举办自制贺卡展，并于30日前送到各任课教师手中。（班主任老师有计划的组织好）

3、教师寄语：教师向学生提出新一年的祝福和希望。（形式不限，自由书写）

各班针对自己班级的实际情况，结合学生才艺，精心策划，要求每班设计二至三个全员参与的游戏活动环节，整个方案新颖、活泼，将快乐带给每个学生。

要求：各班将整体活动设计方案于12月26日上交，联欢时教室要精心布置，联欢活动要组织有序、有意义，气氛活跃。

年是岁月溜冰的歌，年也是事业起舞的风。春在招手，我们和年一起迎接万象更新的新景象，扬起风帆向20xx快乐出发！

# 学校活动策划案做篇四

院团委

院学生会文艺部

为加强我院学生的课余生活，为使学院学生有一个丰富的元旦之夜，使同学们在考试之余有一个放松的机会，特举办此次活动。

篮球场

全院在校学生

(1)、七点活动正式开始，同时播放欢快热闹的音乐吸引过往同学。

(2)、工作人员在场边向过往的同学介绍游戏规则，鼓励过往同学来玩游戏。

(3)、工作人员和同学们一起玩游戏，使同学们在游戏中找到快乐，并发一些奖券给同学们。

(4)、游戏结束后，工作人员把场地打扫一下。

游戏：

(1)、钻竹竿

各组列队钻过在空中的竹竿，手不能触地，身体后仰，竹竿从高到低调整，到最后竹竿最低一组获胜。

(2)、木头人吹气球

杆子通过袖子穿过，使手臂不能弯曲，双脚用布条绑牢，开

始后跳到放气球的地方，先吹破气球的人获胜。

### (3)、比眼力

准备若干筷子，若干啤酒瓶。同学们站在一侧，筷子离瓶子有一定距离，瞄准瓶口放筷子，看谁放的准而且多，为胜利得人。

道具：

筷子，啤酒瓶，竹竿，气球，绳子。

## 学校活动策划案做篇五

为进一步贯彻落实环境保护等部门《全国环境宣传教育行动纲要(20\_\_-20\_\_年)》要求和省、市文件精神，增强全民环保意识，号召全市中小学生积极响应“低碳生活”，弘扬生态文明，决定在全市中小学生中开展“节约纸张 保护环境 寄语未来”绿色环保主题教育活动。

### 一、活动内容

第七次全国森林资源清查结果表明，我国森林面积19545.22万公顷，森林覆盖率为20.36%，占世界平均水平的2/3，排在世界第139位。人均森林面积0.145公顷，不足世界人均占有量的1/4。造纸术是我国古代四大发明之一，也是对人类文明的伟大贡献，造纸的原材料主要是木材、芦苇、稻草、麦草、竹子等，其中最主要的就是木材。我国每年至少消耗1000万立方米的木材用于造纸，大约相当于10年生树木2亿株。为了保护森林资源可持续发展，我们不但要节约用纸，还要大力提倡废旧报纸的重复利用，提倡使用再生纸。此次活动旨在动员广大中小学生自己动手，通过多种渠道积极回收废旧报纸、书本，置换一份信卡，引导学生表达自己对未来环境的寄语、对大自然的感言。



## 二、活动方式

1. 学生收集废旧报纸、书纸等，开展环保实践活动。
2. 学生用环保实践成果置换组委会统一制作的一份信卡，（2.5公斤废纸置换一封信卡）。
3. 教育、环保、邮政部门统一组织教师学生进行社会实践学习让广大师生了解活动的意义和目的，指导学生用书信的方式表达自己对未来环境的寄语、对大自然的感言。
4. 全市中小学校按要求做好本次活动的统计工作，上报参加活动的具体人数及参与率（见附件2）。邮政部门根据参与人数统一制作带编号的邮寄信卡并发放到学校。

## 三、活动对象

全市中小学校（含中等职业学校）在校学生。

## 四、活动时间

20\_\_年5月2日——20\_\_年10月31日

## 五、活动安排

（一）社会实践阶段。（20\_\_年5月5日——20\_\_年6月1日）

首先组织各校部分学生由老师带队到环保局集合并参观了解环保监控室对全市各个排污口监控情况。接着，乘坐大巴先到饮用水源地湿地参观让学生知道湿地的作用。最后，再到钢司污水处理厂、钢司展馆参观。5月20日前，各中小学校务必按要求做好本次活动的统计工作，上报参加活动的具体人数及参与率（见附件2）。邮政部门根据参与人数统一制作带编号的邮寄信卡。

(二)活动开展阶段。(20\_\_年6月2日--20\_\_年9月31日)

9月下旬在寺坡步行街教育局、环保局、邮政局联合举办以“绿色家园”为主题的学生环保绘画比赛，规格为b4幅面(具体时间另行通知)。同时，根据环保部门提供的宣传版面面对参赛的学生在宣传/动员开展“节约纸张 保护环境，寄语未来”环保书信教育活动。

学生利用暑假期间收集废旧书纸、报纸，开展环保社会实践活动充实暑期生活，并撰写环保寄语感言。9月20日各学校收集学生暑期收集的废旧书纸、报纸。邮政部门根据辖区学校布局，安排专人主动上门提供相关服务，并根据废旧书纸、报纸数量，发放活动专用信卡。

各学校组织学生通过书信寄语感言，开展环保教育。

(三)撰写、邮寄作品阶段。(20\_\_年10月1日—20\_\_年10月11日)

参赛信卡、书画作品统一回收，10月10日之前把作品及专用信卡交教育局普教科，集中封存并开展评选工作，学生优秀作品(作文、绘画形式)将推荐到《作文指导报》、《好少年》、《小樱桃》、《动漫报》等报刊杂志选登，部分先进集体和个人将推荐参与省级环保示范教育基地、省级优秀作文指导教师、省级环保小精灵的评选表彰。

3. 总结表彰阶段。(20\_\_年10月11日至20\_\_年10月31日)

本次活动设一定比例的优秀组织奖，由活动组委会依据活动开展情况、参与率，对活动开展得好的优秀单位和先进个人进行表彰奖励，并颁发奖品和证书，对组织特别好的单位和个人，推荐到省、市表彰。

四、活动要求

全市中小学要把本次活动作为20\_\_年中小学德育工作的重要内容，纳入工作计划，统一部署，精心组织学校参加本次活动；环保部门要结合当地实际加强宣传和指导，增强活动的针对性和科学性；邮政部门要加强宣传，营造氛围，配合各学校做好具体工作。

## 学校活动策划案做篇六

同创文明—浓情中秋。

年x月x日。

高二年级。

1、开展以“同创文明·浓情中秋”为主题的中华经典诗文诵读比赛。各班级精心选择历代咏月名篇佳作，引导学生感受传统文化魅力，增强爱国主义情感。要求：各班于x月x日将报名表格交至高二x班xx处。

比赛时间□x月x日下午16：00

比赛地点：2号楼多功能厅

2、开展以“传承文明颂中秋”为主题的民俗文化活动。（1）黑板报评比活动。各班组织有绘画功底的学生绘画两幅格调高雅、内容丰富、主题鲜明的手抄报。引导学生在手抄报中了解中华悠久历史、优良传统和节日民俗，继承传统优秀美德。要求：各班于x月x日前将手抄报作品两幅交至高二x班xx处。（2）迎中秋书法比赛。硬笔软笔不限。各班书写两幅与“咏月”有关的书法作品，于x月x日前将作品交至高二x班xx处。

3、开展中秋送温暖志愿服务活动。开展敬老助残、扶贫帮困

志愿服务活动，志愿者与空巢老人、残疾人、留守儿童和进城务工人员一起过中秋、吃月饼，使他们在欢乐祥和的氛围中度过中秋佳节。各班将志愿者活动记录表于x月x日前交至高二x班xx处。

4、举行“藏汉一家亲”中秋联欢会。汉藏学生同庆中秋佳节，齐创和谐校园。参加人员：汉族住校生、西藏班学生，时间□x月x日，地点：2号楼多功能厅。

中华经典诗文诵读比赛要求：

1、精心选择历代咏月名篇佳作。

2、诵读要求语音清晰准确、情感丰富、表情达意、仪表得体大方，具有感染力。

3、伴奏音质良好，无杂音，必须是mp3格式。

4、诵读时间不得超过5分钟。

（1）诵读比赛

一等奖1名；二等奖2名；三等奖3名。

（2）手抄报、书法比赛

一等奖各1名；二等奖各2名；三等奖各3名。

## 学校活动策划案做篇七

为了适应社会的新潮流给在校大学生实践的机会及减少资源浪费实现资源的循环利用，节约有效资源服务全校师生满足学生的不同需要起到整合校园个人资源目的.，向全校师生倡导一种正确的、节约的消费理念和习惯。

1、同电视、报刊等传统传媒相比在学校宣传有良好的性价比可用最少的资金做到最好的宣传。

2、我校校本部在校生达8000多人“学联社”下属社团会员近1000名，消费群体数量庞大消费地域高度集中针对性强产品品牌更易深入人心，生作为现代青年都喜欢追求时尚追赶潮流若商家能在这方面多做宣传那么营销效果可想而知。

3、我们非常重视与贵公司的合作，我“学社联”将以此为契机与贵公司展开合作，今后学校团委有类似大型活动（如校运会校园社团文化节、社员招新、欢庆歌舞晚会等）举办我们将与贵公司共同合作使商家在学校的品牌知名度不断加深影响力进一步扩大，届时无论是对商家还是对学校来说都会是一个“双赢”的结果。

4、便捷的活动申请：商家在校内做宣传或促销活动一定要经过一系列的申请而通过和我们“学社联”合作贵公司可以更方便快捷的获得校方批准并且得到我会各部门的大力协作配合。

5、高效廉价的宣传：学校建有强大的宣传网可以在短时间内达到较好的宣传效果有足够的人力资源为贵公司完成宣传活动！

活动目的：让学生熟悉市场经营全过程培养学生的创业和市场经济意识认识市场规律和规则增强学生关注经济社会发展、关注市场的意识同时切实地为学生日后走出校园提供经验。

主办单位□xx省高级技工学校学生社团联合会

活动时间□xx—xx年11月下旬

活动地点：2号篮球场

## 活动进程（计划）

（1）宣传单宣传单上公司以赞助商的身份出现或同时派发公司的宣传单委派学生在校散发宣传单（该项目可独立由商家自己提供）

（2）海报宣传海报上商家以赞助商的身份出现并可印上公司logo商家自行设计也可）

（3）横幅宣传在活动现场学校过道可悬挂带有商家名称的横幅。

（4）工作人员用品宣传工作人员可穿上印有商家标志的服装（如t恤帽子等）

（5）纪念品宣传纪念品由公司赞助、提供或印有图案。

（6）促销（或咨询活动）贵公司可以在学校内人口流动频繁的路段开展促销咨询等营销活动。

（7）校刊可在我校校刊上刊登贵公司的宣传广告。（赞助费另外计算）

（备注：如若需要另外的宣传方式校方与赞助方可协商解决）

宣传横幅、海报、宣传单（宣传方面的经费由赞助商提供）。

赞助物资：可采用赞助金或赞助金与赞助物品相结合的形式。

赞助金□1500—20xx

赞助金加实物：待定

如赞助商对以上内容有更好的想法或建议校方与赞助商可协

## 商解决

### 一、通过校园赞助宣传活动保持现有顾客

大量的数据表明吸引一个新顾客所耗费的成本大概相当于保持一个现有顾客的5倍，确保现有顾客对贵公司的忠诚度是非常主要的，另一方面保持在顾客对公司的忠诚度不仅要在产品质量和售后服务上制定一些战略性策略更主要的是需要在宣传广告上保持新鲜度增加贵公司的知名度，对于我校的情况公司可以通过校园赞助宣传活动来保持现有顾客对贵公司的忠诚度。

### 二、通过校园赞助宣传活动挖掘潜在顾客

就我校为研究对象是一个小型的“市潮，随着夏季的到来学生对饮料的需求量会逐渐增大，贵公司的宣传做的够大贵公司的产品在我校是非常受学生欢迎的，但仍有许多学生是选择其他替代饮料，对于我校贵公司可以采用一种“市场渗透战略”，通过校园赞助宣传活动挖掘潜在顾客。

### 三、通过校园宣传赞助活动来提高贵店品牌的知名度

贵公司在我校做宣传赞助活动，一方面使我校的校园生活得到大力的支持从而使我校的校园活动开展得更加顺利另一方面活动开展得顺利丰富了我校学生的校园生活这会让贵公司给我校学生留下一个深刻的美好形象贵公司品牌深植人心，作为对贵公司的一种感谢的回馈方式我校提供场地和人力为公司品牌做宣传活动更重要的是活动得到贵公司的支持而开展的更加丰富顺利给学生留下好评所潜在的宣传价值是学生会说贵公司的好话以一传十十传百呈指数爆炸的宣传模式定会为贵公司带来可观的经济效益这是一种最直接最有效的宣传弥补了广告宣传存在区域性和局限性的不足，学生流动量比较大到不同的地方依旧会把好话传递到位让贵公司的知名度和企业形象在每个地方都得到宣传。

我校团委将借此合作成功与贵公司保持着良好的合作伙伴关系并希望长期合作帮助贵公司在我校最大利益的实现，我们将在以后的工作中为贵公司提供更大支持，预祝我们合作愉快！

## 学校活动策划案做篇八

（一）活动时间：

（二）活动地点：

（三）活动主题：弘扬中国传统文化，丰富同学们的校园生活，促进同学们之间的交流和沟通，营造以校为家的温馨情怀。

（四）活动意义：本次活动着重酝酿家的氛围和格调，诠释中秋的内涵和底蕴，弘扬中国传统文化，激发同学们的爱国热情，触动同学们热爱祖国博大精深的文化的共鸣，并使其能以最快和最自然的方式融入其中，深刻感受校园大家庭的温暖与亲情。

（五）活动内容：

1、假面舞会编排一段舞蹈作为开场节目，最好是中国传统舞，演员在上台前戴上自备的面具。舞蹈过后进入下一个环节——天下谁人不识君。各位舞蹈演员继续留在台上，由台下的观众来指出面具后的人是谁。其中一个规则就是指认对象不能是同寝室的，能猜出他班的异性者物质奖励。最后摘下面具，亮出庐山真面目，以伪装的最成功的也就是猜的过程最坎坷曲折的一位为胜出者，由主持人进行物质奖励（可以是一个水果或是一个月饼，灵活掌握）。注：原则上由同学们自愿参加，并自备面具（可以是自己制作）。此节目既可以营造喜庆的气氛，又可以弘扬中国传统文化，同时增进同学们之间的相互交流与认识。



2、麦客疯提前通知每位同学学会一首英文歌曲或是翻译一首流行歌曲（只需要高潮部分），两个班展开k歌大战，各班轮流派出参赛者上台演唱，以参赛人数多的一个班为胜出者。主持人口头嘉奖，给以特权欢呼一次。

3、假我的风采（话剧表演）话剧剧本编写应是全英文版，以家庭或宿舍为背景，如《我爱我家》、《东北一家人》等，主题以突出学校也是我们的家为主，剧情应围绕“中秋晚上大家并不寂寞”为中心，突出宿舍乃至整个班集体内的友情似亲情的团结和谐的气氛。其中最重要的是该话剧应是全英文版的，可以让大家感受到其中的乐趣的同时，锻炼大家的英语口语，以达到寓教于乐的目的。

派代表为对方抽取灯谜，各猜五个，以定胜负。如果平局就继续进行，直到分出胜负为止。奖品由主持人颁发，每猜对一个灯谜都会得到相应嘉奖。最后给予胜方特权欢呼一次，作为胜方最值得自豪的战利品。（灯谜附在后面）

5、偷天换日（词语置换）准备一段话，让参加者在朗读时将其中某个字或词换成“中秋”两个字，同学们自愿参加，由主持人为每位参赛者计时，最快速度者为胜利者。例如下一段话：“闻婧打电话过来的时候我正在床上睡得格外欢畅，左翻右跳地穷伸懒腰，觉得我的床就是全世界。其实我的床也的确很大。我只有两个爱好，看电影和睡觉，如果有人在我累得要死的时候还不让我睡觉那还不如一刀砍死我，那样我一定心存感激。所以我理所当然地把床弄得往死里舒服，我曾经告诉我妈我哪天嫁人了我也得把这床给背过去。”可以把其中的“我”和“的”字换成“中秋”来读。

6、鬼吹灯按学号随机挑取六个同学（最好是自愿参加），每两人组成一组，每组两个同学面对面站着，主持人点燃一根蜡烛，站在两个参加者中间，这两个同学开始英语情景对话，直到把蜡烛吹灭为止。例如“put”“apple”等送气音就能将蜡烛吹灭。节目进行时可以将舞台灯光调暗，在黑暗里的一根

蜡烛被吹灭更可以渲染恐怖的气氛，因此此节目称为“鬼吹灯”。（注意有一个同学专门负责灯光及时恢复）

7、每逢佳节倍思亲按学号或其他方式随机抽取四个同学，让他们在众目睽睽之下给家里打电话，说出他们此时最想说的话，送上他们对全家的最温暖的问候和祝福。谁的话最能打动同学们谁胜出。考虑到两个班不好评选，可以首先选出五个同学作为裁判。

8、经典对决两个班进行拉歌，就像在军训期间一样，选出对方班里的同学作为目标对其施加压力迫使其上台表演，为大家助兴。有老师在场的話老师就是首当其冲的目标。

9、不能说的秘密主持人点燃一根蜡烛，象征中秋的月亮，熄灭教室里所有的灯，保持室内绝对安静，大家对着“月亮”在内心为各自所爱的人和爱自己的人进行祈祷，时间大概控制在10到15秒。此活动在于培养大家的爱心，因是内心深处最神圣的祈祷和祝福，因此取名为“不能说的秘密”。

10、我们都是一家人以合唱的形式作为收尾的节目，唱出大家共同的心声。主持人拟定几首歌曲，如周华健的《朋友》、老狼的《同桌的你》等，最后由大家一起决定唱哪一首。合唱后主持人宣布晚会落幕。

## 学校活动策划案做篇九

策划组成员：

1) 策划员：

2) 采购员：

3) 场地布置：

4) 后勤员：

有了丰富的人文寓意。

文化是月的魂。我们不但要让传统文化植根于市场沃土中，还要不断赋予

2、活动目的：让全院的师生们都感受到节日的浓厚氛围，以及家庭的温暖。

3、活动时间：零九年农历八月十五晚上(7点30分到9点45分)

4、活动地点：院图书馆喷池广场

5、主承办单位：经济管理系07级商务英语专业

6、参与对象：全院师生

活动的整体构思(活动的板块、各个板块的主题、基调等

环境的布置：

场地布置主要围着喷池进行，大致的布置情况如下：

场地布置饰品有横幅、灯笼、气球、丝带。

猜灯谜

1) 校园海报宣传

2) 校园播音宣传

3) 校园各人流密集处以传单方式宣传。

2) 饮品类：可乐、雪碧、绿茶、橙汁、奶茶、葡萄酒、矿泉

水

活动节目：小橘灯、猜灯谜、

4

之间的信任度及灵敏度。材料：软垫、凳子、桌子

6) 交际舞：在广场上放一段华尔兹音乐，让在场的师生自由组合，跳舞放松心情。

7) 赏月吃月饼：月亮高挂于空，最圆最亮的时候，大家团团坐，边赏月边聊天吃月饼

8、活动议程安排(详细议程安排表，包括时间、地点、节目、参与人员

聚会开始之前，准备好一切招待师生工作，并分发荧光棒和小灯笼。一切准备完毕，聚会仪式开始：

1) 领导致词并宣布晚会开始7点30分

2) 猜灯谜、小橘灯、

3) 我爱记歌词8点20分—8点50分

4) 交际舞8点55分—9点05分

5) 赏月吃月饼9点05—9点30分6) 许愿船9点30分—结束

宣传费：100元(横幅、传单、海报

餐饮费：400元(批发价格

奖品费：200元(学习用具、毛公仔、体育用品、精品

其他杂费：100元(丝带、灯笼、气球、节目材料费)

总金额：800元

学院拨款

11、应急措施(停电、防火、急病、其他突发事件)

1)对工作人员的到会时间、筹备人员分组与分工等要求：准时到位、认真

2)对环境布置的要求：简单即可

3)对活动议程安排的要求：紧凑有序

4)对活动内容的要求：尽兴就好

5)其他要求：随便

以上内容为我组的策划方案，为全面的实施这一计划，我们将齐心协力，做到最好。同时希望大家能大力支持和配合我们的活动。最后，我们组全体成员预祝大家有个欢乐的中秋节!