

# 2023年企业经营计划书(优质5篇)

时间就如同白驹过隙般的流逝，我们又将迎来新的喜悦、新的收获，让我们一起来学习写计划吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的计划吗？以下是小编为大家收集的计划范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 企业经营计划书篇一

现制定下半年工作计划如下：

### 一、保证业务、工作流程的顺利开展

- 1、对于客户的退货产品回仓，以对应的采购退货单为收据收货，仓库核对货单无误后开具标准的“退货单，注明原采购单号，并经办事处主管审核生效后返回总部调换或退货，保持客户能在第一时间里收到新的产品。
- 2、仓库会根据产品性质和仓储条件，对储存的产品安排适宜的的场所，合理堆码，妥善苫垫，易碎品轻拿轻放。注意操作安全，保证产品在仓库全年无事故，对客户提供一流的服务。
- 3、产品入库会把好验收关，对产品的数量、质量、包装进行验收，如发现本次入库产品不符，仓库人员会迅速反映给总部，采取相应措施。
- 4、产品出库会把好复核关，对于出库产品，仓库必须严格按照公司规章制度凭证发货，对客户要所发货逐项复核，做到数量准确，质量定好，标志清楚，并向送货员移清交货，以免造成客户收到货物不相符的损害。
- 5、下半年仓库会根据当地市场的情况，合理化利用备货计划、进出库计划、编制客户畅销产品的储存计划，保证客户第一时间里拿到货物，有个满意的服务发货工作。

6、仓库会按照安全、方便、节约的原则，合理利用仓容、库房，货物有必要的道路和产品适当的墙距、垛距、分层。产品出库按照先进库的先出，有效期在前的先出的原则办理。

## 二、发货和努力提高自身的管理

1、努力提高自身的管理业务水平及加深对产品各型号的认识，争取做到成为优秀的管理队伍成员之一。

2、提点小意见：希望公司能在包装上有所改装，比如□cj12-400/5□hs13-1500/39□还有公司生产比较大的产品，把纸箱包装改成木箱包装，好对产品没有损害。

3. 协调好客户定货所发货的时间控制，与柳市仓库协调好所发货物的周期。

4、仓库严格管理火种、火源、电源、水源。安全工作实行分区管理，分级负责的制度，明确各级安全负责人对所在区域的仓库安全，严格执行各项安全规章制度，掌握各种安全知识和技能。

5、加强对产品的进出库验收及清洁，安全工作计划，确保准确无误，加深对公司所生产产品的了解，对客户所咨询的问题所提必答。

6、往后加大对仓库每周、月的清洁力度，保持库容整洁、美观、防潮。

“三百六十行，行行出状元”这是一直以来我们所信奉的，作为公司中一个普通的职员，我不要求什么，我只要求自己做的更好，不断的在进步就好了，我知道自己的能力有限，但是能力是以方面，态度是另一方面。只要我认真的工作，我相信我是会做的更好的，这些我都会认识到，我相信我能够做好！

## 企业经营计划书篇二

20-年，在湖南高新创业投资集团的领导与支持下，湖南高新纵横资产经营公司正式成立。20-年，是夯实基础的一年。这一年，公司构建起了完整的公司架构，明确了工作宗旨，完善了公司制度，规范了工作流程，吸纳了新鲜血液，为进一步实现集财富管理和特色实体经营于一体的优秀资产管理公司的目标奠定了坚实的基础。

20-年，则是我们扬帆起航的一年。公司将继续围绕“以项目运营为中心，完善公司管理，加强员工思想道德和专业能力建设”的“一个中心，两个基本点”的工作方针，加强项目的监管力度，提高公司的增值服务能力，确保国有资产保值增值，不断提高资产经营规模，促使经济效益和社会效益双丰收。同时充分调动员工的积极性和参与性，培养员工分析能力，增强市场判断力，在规范完整的公司制度指导下又快又好的开展各项工作。

### 一、 指导思想

秉承集团“服务科技，发展高新，促进新型工业化”的企业宗旨，继承集团“宽容兼容、诚实求诚、清新创新”的企业文化，结合本公司的具体实际情况，提出了“以项目运营为中心，完善公司管理，加强员工思想道德和专业能力建设”的“一个中心，两个基本点”的工作方针。

### 二、 工作目标

一个中心：

1、 一方面经营好集团公司划拨到经营公司的股权资产，确保资产的保值增值；另一方面重点运营管理好公司旗下的债权资产，保障投资企业的健康发展。

两个基本点：

2、 不断健全公司各项规章制度，规范化管理，提高工作效率。

3、 加强业务培训，提高团队工作能力和效力。

其他：

4、 完成集团公司交办的其他任务。

### 三、 具体工作

截至到20-年5月，公司已开展的工作主要集中在以下几个方面：

(一)以“项目运营”为中心，加强项目管理，实现资产增值

创业投资在创业企业或项目中所占股份比例一般都小于30%，所沉淀的资产管理不同于一般的“资产管理”，目前，创业投资的资产管理在行业内还难以找到一个成熟可行模式。如何走出一条有特色、有价值、有钱途的资产经营之路一直是我们不断追求的目标。目标是清晰的，而道路却是曲折的。创业投资的资产管理其实是一个“润物细无声”的过程，是需要“慢工出细活”的过程，更需要我们经常与企业高管进行沟通协调，需要帮助企业高管在企业战略、经营计划、融资计划、内部管理等方面提供增值服务，从而帮助企业实现更好的经济效益和社会效益。企业发展了，效益上去了，我们的资产就增值了。

在对集团授权经营的汉升机器、超氏信息、源科高新三个股权投资项目和浏阳福星一个债券投资项目中，公司始终致力于通过构建完善高效的沟通协调机制，多渠道、多方式帮助企业进行战略布局，以战略投资者(而不是财务投资者)的角

色，向企业提供增值服务。

## 1、超氏信息增资扩股成功，股权资产增值2、24倍

20-年3月29日，在河西时代帝景大酒店，超氏与湖南高新纵横资产经营有限公司、江苏华控投资公司、江苏为民投资合伙企业、长沙方诚投资合伙企业四家战略投资机构签订战略合作协议。作为启动上市的第二年，此次战略投资签约仪式的成功举办，使超氏在融资道路上跨出了强而有力的一步，对超氏的扩张发展以及上市准备工作给予了一定的资金支持。同时，我公司有望在此次投资到位后收回500万元债权及利息。

我集团公司的政府背景以及行业信誉，在引导江苏的战略投资过程中发挥了重要作用，本次增资扩股价格为3、36元/股，与我公司的初始投资成本1、5元/股相比，股权资产增值2、24倍。

## 2、汉升公司销路拓宽，今年有望销售4000多万元

汉升始终致力于产品研发与制造，这不可避免的造成了销售环节的忽视，“销售难”的问题也制约了汉升进一步的发展扩张。我们在该问题上与汉升进行深入沟通探讨，共同寻求解决的途径和办法。20-年3月，湖南汉才设备销售有限公司成立，专门销售“汉升hs系列”商业卷筒纸胶印机产品。这标志着汉升开始将资源投入销售市场，在“研、产、销”分离的发展战略迈出了重要一步。未来，汉升计划建立研究院，而这一切的措施都源于汉升研发、制造、销售专业化分工协作的发展思路。

此外，汉升公司产品进入了政府采购目录，申请国家工信部项目扶持资金500万元，目前已经完成项目答辩，今年有望销售2台设备，实现销售收入4000多万元。

# 企业经营计划书篇三

摘要：随着全球经济一体化进程的加快，企业经营环境的复杂性有所增强，因此创新成为了企业生存发展过程中必须具备的一大核心竞争力。本篇文章主要围绕国有企业战略创新机 and 中小企业经营战略的创新这两大问题对企业经营创新进行了探讨。

关键词：企业经营战略；经营战略创新；创新探讨

随着市场经济的不断发展，竞争成为了企业生存与发展的动力。企业要想在激烈的市场竞争中立于不败之地，就需要对自身的战略选择以及发展战略进行一定的创新。这就对企业的战略创新能力提出了较为严峻的考验，企业的战略创新能力关乎企业未来的发展方向，也对企业能否长期发展起到重要的影响作用。由此我们应该对企业经营战略创新进行一定的研究。

## 一、国有企业经营战略的创新

从目前的国家经济体制来看，国有经济是我国社会主义市场经济格局中的主体经济形式。因此谈到企业经营战略创新的问题，就不能不对国有企业经营战略的创新有所忽略。

### （一）国有企业经营战略创新过程中存在的问题

从目前国有企业的发展状况来看，国有企业在自身的发展过程中展现出了以下几个方面的问题。首先，国有企业的管理体制存在着一定的障碍。在国有企业的发展过程中，国有企业长时间展现出了一种政府化的现象。所谓国有企业政府化现象就是指国有企业在其自身发展过程中形成的一种行政色彩浓厚的经营特点[1]。不论是国有企业还是非国有企业，它们都应该是自负盈亏的经济组织，一些国有企业在自身发展的过程中却逐渐出现了一种政治组织化发展的趋势。在一些

国有企业之中，党政工团医院学校等机构一应俱全。这样的企业简直就是一个国家的雏形。这种“国有企业办社会”的特殊现象会导致这样一个结果，就是企业无法专心从事生产经营活动。第二，国有企业在发展过程中长时间扮演着政府与企业的双重身份。这种双重身份给国有企业造成了“政企难分”的局面。国家为了强化对国有企业的监督，会在国有企业中设立党委会这样的常驻机构。这就意味着企业的党委书记成为了国有企业的最高权力者。而事实上，国有企业中的股东大会、董事会和监事会已经处于一种相互制衡的状态之中。党委会的出现，会在一定程度上导致股东大会、董事会、监事会在企业中的作用难以发挥，这就会对企业经营战略的创新不利的影晌。

## （二）国有企业经营战略创新的实现

从上面的论述中我们可以发现，国有企业要想顺利实现经营战略的创新。首先要对其管理组织进行一定的创新[2]。在未来的发展过程中，国有企业应该根据市场需求来对管理组织进行优化设计，这就要求国有企业在未来的发展过程中要摒弃传统的行政职能性组织结构，通过以市场为导向的原则来实现内部组织结构的优化组合，逐步摆脱政企不分的经营模式，打造一个精简高效的内部组织结构。第二，国有企业要借鉴国内外先进的思想和理念来进行战略管理创新。首先，国有企业可以学习西方现代的管理理论. 通过把西方管理理论与本单位实际情况向集合的方式对这些现代管理理论加以应用。国有企业要借助国内外先进的企业管理思想对企业内部结构进行重组，要通过是企业资源得到最佳配置的方式来实现经营效率的优化。以经营效率的优化带动企业经营战略创新。

## 二、中小型企业的经营战略的创新

从企业的发展来看，企业的战略创新往往会经历下面的过程，首先是企业的管理层和员工之间会产生一种危机意识。接下

来，企业会成立精英领导团队来为企业经营战略的创新谋篇布局。在领导团队确定了企业创新的具体方向以后，企业会建立一种开放式的信息沟通系统，为企业内部人员与外部环境之间的信息沟通提供便利渠道。在企业经营战略创新的过程中，企业会更加注重短期创新成果的创造，通过对短期成果的打造来增强员工参与创新的信心。最后企业会通过让创新精神与企业文化相结合的方式促进企业经营战略的创新。通过对企业战略发展创新的历程进行研究，我们可以发现，危机意识是推动中小型企业经营战略创新的主要动力。在中小型企业中，危机意识产生的原因有很多种，公司业绩的大幅的下滑，人才的流失、客户资源的流失、以及因为经营不善造成的财物损失，客户的投诉等诸多因素都可以对危机意识的产生起到刺激作用。有的时候并不是所有的员工都会意识到创新的重要性，特别是在企业发展模式调整以及国家新政出台以后，一些人会认为企业已经失去了创新的必要，在这样的情况下，企业高层领导就应该把创新意识传递给员工，通过强化危机意识的手段来推动战略创新的进行。在创新初期，针对高层领导与员工之间信息不对称的问题。领导人可以通过与员工相互沟通的凡是来帮助员工树立危机意识。动员会、研讨会、企业业务培训等方式都是与员工进行沟通的良机[3]。总之，企业在进行战略创新的过程中，要通过多种沟通方式来争取员工对战略创新的支持。在战略创新的初期，一些员工可能会在观念上产生一种无法适从的问题，这就会对员工产生对战略创新的现实性的怀疑，再这样的情况下，企业可以根据员工的现实需求，来向员工表达推行战略创新的必要性，比如领导人可以向员工表明战略创新对他们的工作绩效的提高有一定的帮助，这样通过把战略创新与员工的现实需求相结合的方式，可以让企业的战略创新得到员工的支持。进而可以通过一整套完备的创新计划来完成战略创新。

### 三、结论

在对企业经营战略创新过程中，我们应该结合中国社会中国有企业与非国有企业并存的经济现状，根据国有企业与非国

有企业之间的差异来对企业的战略经营创新进行有针对性的研究，国有企业要想实现战略经营创新，关键步骤在于要真正摆脱政企不分的局面。在非国有企业的战略经营创新过程中，危机意识往往会发挥着重要的角色。因此，针对不同类型的企业，要采取不同的经营战略创新措施。

参考文献：

[1]王英. 企业战略创新激励机制研究[d].武汉理工大学， .

[2]张和平. 我国中小企业战略创新机制的研究[d].长春理工大学， .

[3]徐涛. 我国国有企业管理创新研究[d].华中师范大学， .

## 企业经营计划书篇四

针对电力企业经营管理模式的改革问题来说，应该按照电力企业自身市场化以及社会化的要求进行人才，资金以及技术的更新和完善，在市场要求中进行自身经营模式的改革。在电力企业模式的改革中，主要的原则可以分为以下几点：

### 1. 1电力企业经营管理模式改革应该坚持以人为本的原则

在电力企业经营管理模式的改革中，应该注重以人为本的经营管理形式，人力的使用是现代电力企业中最为关键的资源，员工资源的利用是任何形式都无法替代的。在电力企业的管理中，对电力人员的安排应该按照员工自身的特点进行针对性的安排，在工作的展现中，应该尽最大程度的发挥员工的能力，有效的挖掘员工自身的潜能。在企业中应该尊重每一位员工，这样才能使企业的员工感受到企业的关爱，在自我创新能力的展现上，也时刻的为企业着想，提升员工对企业的忠诚度。在企业中，对于员工的管理还应该建立有效的激励机制，这样的激励可以保证员工在工作时，可以尽自己最

大的力量对企业进行服务，保证企业整体利益的实现。

### 1. 2 电力企业经营管理模式改革应该保证民主观点

在电力企业的不断发展和更新中，随着新形势的不断推进，科学技术的不断完善，在社会中人员的分工变得越来越细致。身为电力企业的领导者，应该顺应社会的发展动向，在社会的发展中，进行企业经营管理模式的改革，这种改革的方向应该让电力企业的每一位员工都进行思考。在电力企业经营管理模式的推进中，应该将大家集合到一起进行讨论，按照企业民主的观点进行电力企业经营管理模式改革的建立，只有这种管理模式的改革，才能符合电气企业现在的状况。在大家的讨论中，应该执行少数服从多数的原则，将讨论的意见进行多方面的分析，只有这样才能将企业的民主精神得到最大程度的发挥，保证相关管理模式的可行性和科学性。

### 1. 3 电力企业经营管理模式改革应该顺应服务市场的理念

在现有的市场状况下，想要将企业的经营模式进行较为完善的改革，就应该顺应现在服务市场的理念，在相关管理模式的创建上，也有进一步的体现。在企业经营模式的管理中，应该结合企业自身生产销售的产品，这样的经营模式，才能较大程度的迎合市场的需求，保证电力企业的产品满足相对应客户的需要。

## 企业经营计划书篇五

### 一、企业经营业绩评价的含义

1. 定义。企业经营业绩评价，也就是企业绩效评估。企业一般在社会承担的是两种责任：一种是企业本身所需要完成的经济效益。还有一种是企业需要承担的社会责任。比如该企业为社会提供了多少个就业岗位等。

2. 企业经营业绩发展阶段。第一个阶段为kpa[]意为关键过程领域，而这一阶段支出了企业需要解决的问题，并列出相关目标；第二个阶段就是kpi[]是主管对各部门的绩效考核；第三个阶段叫kra意为关键结果领域，它是为实现企业整体目标、不可或缺的、必须取得满意结果的领域，是企业关键成功要素的聚集地；第四个阶段叫bsc[]意为平衡计分卡，是绩效管理中的一种新思路，适用于对部门的团队考核。

## 二、kpi的含义、特点及优缺点

1. 定义[]kpi的目的是以战略为中心，指标体系的设计与运用都为组织战略目标的达成服务。该指标理论的基础为“二八原理”。在一个企业的价值创造过程中，存在着“80/20”的规律，即20%的骨干人员创造企业80%的价值。因此，必须抓住20%的关键行为，对之进行分析和衡量，这样就能抓住业绩评价的重心。

2. 特点。（1）系统性：关键绩效指标[]kpi[]是一个系统。每个部门有自己独立的kpi[]要从公司整体出发。（2）可控与可管理性：所有的绩效考核都是要根据企业自身的战略规划和发展方向来进行的。（3）价值牵引和导向性：在程序上是连贯的，最终体现在客户的价值服务上。

3. 优缺点。（1）目标明确，有利于公司战略目标的实现[]kpi相当于把企业的一个大目标分成一个一个的小目标。这样有利于按照自己企业的方针规划一步一步的实现企业的战略目标。（2）一切从客户出发。有利于提升大环境下为客户服务的高度经营理念。（3）可以降低企业与个人目标的冲突。企业员工为了获得更好的职位或更高的薪金就必须达到企业为员工所设定的目标，根据企业员工目标的完成度而进行相应的褒奖。同时在企业员工完成个人目标的同时，事实上也是在完成企业的战略目标，因为企业为企业员工设置的个人目标就是为这个战略目标所设置的。

4. 不足之处

- 1 kpi指标很难确定一个标准值 kpi是一种定量指标，而这个指标就必须依据企业本身的状况进行量身定做。在制定时就需要收集企业的信息和通过专业化的工具和手段来制定出最适合企业的kpi指标
- 2 kpi缺乏弹性。因为定量的指标给人一种过于生硬的要求，没有一点弹性的考虑因素
- 3 kpi并不是针对所有岗位都适用。

### 三、平衡记分卡

1. 定义。平衡记分卡简称“bsc” balancedscorecard 平衡记分卡不仅是一个绩效衡量系统，更是一个企业运营策略的管理工具。

2. 四个层面。财务方面：财务目标通常与获利能力有关，可以衡量盈利相关的指标。客户方面：客户层面指标通常包括客户满意度、客户保持率、客户获得率、客户盈利率，以及在目标市场中所占的份额。内部运营方面：管理者要确认组织擅长的关键的内部流程，这些流程帮助业务单位提供价值主张，以吸引和留住目标细分市场的客户，并满足股东对卓越财务回报的期望。学习和成长方面：为了弥补企业的实际能力与实现突破性业绩所发生的能力之间的差距，企业必须投资于员工技术的再造、组织程序和日常工作的理顺，如员工满意度、员工保持率、员工培训和技能等。

3. 特点。（1）平衡记分卡可以使企业人员识别企业是否正在有效地实施企业战略。可以从平衡记分卡表现出来。（2）平衡记分卡可以节约企业管理者的时间，提高效率。（3）更加注重团队合作，使企业的管理机能更好的’运作。（4）平衡记分卡的使用有利于促进员工的积极性。（5）平衡记分卡的使用使信息的获取和交换得到了极大的便利。

### 四、案例分析

1. 陕西省纺织企业概况。

纺织行业作为陕西省的传统支柱产业，曾在扩大出口、解决就业、利税创汇等方面发挥着不可或缺的作用。但进入20世纪90年代以来，陕西纺织企业却接连面临着亏损、破产的尴尬局面，与沿海地区的同行业也拉开了差距，全省纺织业完成工业总产值较上年提高1.5195%，低于全国平均增长水平，与东部纺织强省的差距也呈现加大的趋势，在排除金融危机和产品结构单一等因素的影响下，纺织企业内部经营管理中存在着问题。

## 2. 建立有效的财务业绩评价指标体系具有十分重要的意义。

一方面，管理人员更容易了解企业的现状和发展潜力，方便企业从源头找到问题，对症下药，为制定科学的决策提供依据；另一方面，也为政府等相关部门考评特定纺织企业乃至整个纺织行业的盈利水平、发展潜力等提供参考。从这个角度看，改进企业财务业绩评价指标不仅仅在提高陕西省纺织企业的经营管理水平中发挥着重要作用，更积极响应了振兴纺织工业的宏观政策，为实现纺织行业又好又快的发展贡献力量。

## 3. 业绩评价指标的弊端。

(1) 盈利性指标存在先天不足和后天过度使用。不能否认，盈利性指标能最直观地反映企业财务业绩。盈利性指标计算的基础是权责发生制和历史成本原则，未考虑时间和风险因素，会计信息失真是很有可能发生的。盈利性指标易于人为操纵。盈利性指标的上述两种不足如果是所有企业的通病，那么盈利性指标后天的过度使用就可以说是纺织企业尤其是陕西省纺织企业的特殊缺陷了。

(2) 资本成本未受到充分重视。根据针对陕西省棉纺织产业现状的调查显示，陕西省纺织业国有企业比重较大，棉纺织国有或国有控股企业所拥有的生产能力比例很高，占到总能力的60%以上，比全国高出50%。这种产权结构的弊端在于一

且缺乏对企业管理人员的有效监管，会为了短期利益放弃未来的收益，并最终侵蚀到国有资产完整和企业价值。分析造成这种现象的原因，除了监管制度不利外，很重要的一个原因在于资本成本的概念未被纳入企业经营管理工作。

(3) 现金流量指标未能充分发挥作用。关注的焦点集中在资产负债表、损益表上，对现金流量指标的重视明显不足。而现金流量表往往具有资产负债表、损益表不可替代的优越性：一方面，现金流量表能弥补资产负债表流动性不足的缺憾；另一方面，它与权责发生制为基础的损益表相辅相成，为企业的实际收益情况提供全貌。

#### 4. 业绩评价指标的改进。

(1) 理性利用盈利性指标。陕西纺织企业在经营管理中普遍存在的短期行为，过度关注利润，忽略企业长期发展等特点决定了在选择指标时应该适当减少盈利性指标的比例，增加能够反映企业价值或综合收益的指标。

(2) 合理利用经济附加值[EVA]。经济附加值[EVA]是指特定会计期间企业使用一定量的资本创造的全部收益减去该资本使用成本后的余额[EVA]的引入有助于更全面地评价企业的财务业绩。

(3) 重视自由现金流量。基于有效发挥现金流量指标作用的考虑，和客观反映陕西纺织企业资金流动水平的要求，本文认为应考虑引入自由现金流量的概念。自有现金流量已成为企业价值评估领域使用最广泛，理论最健全的指标，综合考虑了企业的经营、投资和筹资各个方面。

(4) 关注人力、智力资本等相关指标。企业的财务业绩评价工作应从多角度、全方位进行完善。企业品牌竞争力指标与东部纺织发达地区相比，陕西纺织企业明显缺乏自主创新能力。人力资本指标在会计理论界，针对人力资源是否应作为

企业的资产一直以来都没有定论。但纺织企业作为劳动密集型企业，在由粗放向集约转化的过程中如何管理人力资源、开发人力资源并使之为企业带来源源不断的收益，是现代企业经营管理科学化的一项重要任务之一。科技创新收益率指标科学技术只有转化为生产力才能为社会带来财富，为企业创造价值。企业在开展科技创新活动的同时，更应关注其实用性，客观评价其价值，对于成本远大于收益的开发项目应及时予以纠正，以防对企业造成较大的损失。通过对陕西省纺织企业财务业绩评价指标的研究，不难发现前述的财务业绩评价指标的一些缺陷，在绝大多数的被调查企业中具有一定的普遍性。我们力图通过对陕西纺织企业财务业绩评价指标的研究，为加强陕西纺织企业财务业绩评价体系建设提供借鉴，促进财务业绩评价的规范与完善，加速纺织企业经营管理目标的实现，为全面落实纺织工业调整和振兴规划贡献新思路。本案例提出的增加eva评价和自有现金流量指标的对策，旨在改善陕西省纺织企业经营管理活动中存在的短期行为，综合评价其经营成果和财务状况。