

最新母亲节活动策划大学生(模板10篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

母亲节活动策划大学生篇一

“邵阳酒庄”是金六福酒业推出的白酒新品牌，3月15日在漯河地区上市。上市之后销售量提升缓慢，主要问题是缺乏品牌知名度，消费者首次购买率不高，对产品缺乏认知。前期在漯河部分中高档酒店搞了免费品尝活动，但由于影响范围有限，效果平平。

为了能在短期内尽快提高“邵阳酒庄”知名度，增进消费者对“邵阳酒庄”的印象和记忆，以品牌带动销售，现制订本活动方案。主要是借助5月8日“母亲节”这一事件，以“邵阳酒庄”名义传播“母亲节”概念，提醒漯河目标消费者对“母亲节”的关注，引发其对“母亲节”的庆祝活动，使“邵阳酒庄”深入目标消费者情感深处，从而起到提高品牌知名度，增加指名购买率的营销目标。

二、活动目标

- (一)提高“邵阳酒庄”在漯河地区的品牌知名度。
- (二)提高“邵阳酒庄”在目标消费者当中的指名购买率。

三、活动亮点

- 1、争取首位效应，制造社会热门话题。

在大中城市庆祝“母亲节”已经普及，但在漯河地区了解这个节日的人还不多。“邵阳酒庄”通过开展有关“母亲节”的活动，可以造成一定的轰动效应，使活动成为公众焦点话题。并且在首次了解“母亲节”的消费者心目中，可以留下“邵阳酒庄让我知道母亲节”的印象和记忆，产生良好的社会效应和品牌传播价值。

2、迎合目标消费群心理，满足情感需求。

“邵阳酒庄”目标人群是25岁~45岁之间，在政府机关、企业担任中高层职务的成功人士。由于公务繁忙，与家人在一起的时间一般较少，特别是与父母亲在一起的时间更少，所以一般都存在“回报养育之恩”的心结。“邵阳酒庄”对“母亲节”的提醒和推广，可以引发其潜在情感需求。

3、选择媒体空白时区，制造最大传播效果。

本次活动避开了五一前的营销高峰期，当其他品牌媒体投放、促销活动都暂时疲软期间，在5月8日当天形成高潮，活动效果倍增。“母亲节”活动包含的情感因素，以及在漯河消费者当中的新鲜感觉，完全可以抵消消费者五一期间积累的信息接受疲劳，达到最佳的传播效应。

四、活动流程内容

(一)、活动预热期

漯河大多数人没有过“母亲节”的习惯，“邵阳酒庄”本身知名度也不高，直接对整体活动“冷启动”就存在风险。为了保证活动产生更大的效果，必须进行相关的预热引导活动，为“母亲节”活动的正式展开做好铺垫工作。告知漯河公众“今年5月8日是母亲节”，以及“邵阳酒庄”在“母亲节”当天要做的活动内容和承诺，引起消费者参与活动的欲望。

时间：5月1日——5月7日

内容：

特约500名品质监督员

母亲节活动策划大学生篇二

母爱是人类一个亘古不变的主题，我们赋予它太多的诠释，赋予它太多的内涵。没有历史史诗的撼人心魄，没有风卷大海的惊涛骇浪，母爱就像一首深情的歌，婉转悠扬，浅唱低吟……想起了母亲，志向消沉就会化为意气风发；想起了母亲，虚度年华就会化为豪情万丈；想起了母亲，漂泊的游子就会萌发起回家的心愿；想起了母亲，彷徨无依的心灵就找到了栖息的家园！提起你手中的笔，在母亲节，为亲爱的母亲写点什么或做点什么吧。让我们来叙写成长，来描画我们心中的母亲；让我们一起来关注女性，关注我们伟大的母亲。通过活动，丰富校园文化生活，关注女性，重温成长过程，感恩伟大母爱。

“母爱无疆” 征文

5月4日至5月22日

曲阜师范大学全体在校生

主题征文：“母爱无疆”

(1) 作品体裁不限，必须原创，字数在1000字左右。

(2) 将作品发送到邮箱，注明姓名，院系，班级，电话。

(3) 投稿时间：5月4日至5月22日。

(1)、前期工作

以宣传公关为主，工作重心在宣传上，宣传以学校团委、学生工作部的指示为方向，进行全方位的包装宣传，利用一切可以利用的条件，宣扬社团文化；公关方面主要是联系学校领导、报社、学生社团联合会等，以及进行具体公关策划，联系赞助商。

以下是前期工作要点

1. 组建筹备委员会；
2. 资金来源：商业赞助+会费拨款；
3. 赞助联系与洽谈；

(2)、征文活动

下文将详细介绍活动流程，活动中工作重心以组织协调为主，各组各安其职，具体活动由具体专人负责，每位活动负责人及活动组长总结每天工作进度，每日由秘书组定时汇总并向总负责人汇报；每三天工作组全体组员进行一次短暂碰头会议，让各组了解其他小组工作进程进而了解进度，并针对将会出现的问题进行及时改正。

(3)、后期工作 以完成本次活动的意义为主，与报社、赞助商和兄弟社团保持长期友好联系等。

项目分值具体评分标准

主题内容30分主题鲜明，具有思想价值和现实意义；

内容符合比赛主题要求，富有启迪性和前瞻性；

感情真挚，标题醒目、新颖。

体裁结构20分文体明确，文眼明显，线索脉络清晰；

文章层次分明、结构合理；

布局严谨、自然、完整。

语言表达20分语言通顺流畅、符合逻辑；

写作技巧运用出色合理；

详略得当。

创新和亮点30分材料构思新鲜，见解独特；

章法架构具有独到之处；

文章文采洋溢。

(1) 5月4日---5月7日进行活动宣传。

(2) 5月4日---5月22日投稿。

(3) 5月23日截稿，由优秀评委打分，在5月28日前公布获奖名单，并颁发校级荣誉证书。

待定

(1) 在各院系教学楼、宿舍宣传栏、食堂的宣传栏上张贴海报

(2) 为做到全校参与，到各院系通知。

一等奖一名 二等奖三名 三等奖五名 优秀奖若干

获奖者颁发校级荣誉证书。

- 1、 黑色记号笔(写宣传海报)6支，每支1元，共计6元
- 2、 红纸(海报用纸)8张，每张0.5元，共计4元
- 3、 打印通知60张，每张0.1元，共计6元
- 4、 打印获奖名单15张，每张0.1元，共计1.5元
- 5、 获奖证书18张，每张0.3元，共计5.4元

费用合计：22.9元

母亲节活动策划大学生篇三

母爱是一座高高的山，无论你有多大的困难，它总是依靠的屏障，那高耸的身躯，为你遮风挡雨，令你心安神怡。五月的第二个星期日是母亲节，愿天下的母亲别忘了留一份爱给自己，愿天下儿女别忘了回报母爱一缕缕浓浓的芳馨。让我们在这芬芳的五月，说出自己的爱，延续中华民族的传统美德。

二、活动目的

四月份过去，五月份将至。我们又将迎来一年一度的母亲节。由于现在的儿女离家越来越远，每年回家的次数也很少，交流自然也很少。（特别是大学生这个群体）在这样一个向母亲表达爱的节日，通过我们这次活动，希望可以帮助让大家充分表达自己心中对母亲的爱。

三、活动主题

爱在心头口难开，大声说出心中的爱

四、活动时间

5月13号（一整天）

五、活动地点

广场、教室等

六、活动内容

（一）“感恩母亲节”卡片展

1、做好展板装饰

2、5月13日上午9点—11点请过往同学在准备好的200张彩色卡纸上写下自己对母亲的祝福或想说的话。

3、由同学们亲手贴在展板上

（二）爱的

1、该活动在广场举行，时间下午3点—5点

2、拟一份“爱的书”，向在广场的小朋友派发，如果签了“爱的书”给母亲洗脚的小朋友，将会得到一支康乃馨送给母亲表达自己的爱。

（三）亲情连线

1、挂出横幅，鼓励大家在这一天给妈妈打电话

2、打了电话的同学或将要打电话的同学在横幅上签上自己的名字，以留纪念

3、活动在巨人广场举行

（四）观看电影

- 1、选好相符题材的电影，在大阶梯教室播放
- 2、由各学院派代表观看，并写感想
- 3、该活动从晚上七点开始

七、活动建议

- 1、5月1日将策划交给外联部，联系商家
- 2、5月4日将策划书交给宣调部，5月9日将海报及横幅挂出
- 3、5月8日前，准备好相关材料，道具，联系好场地

八、资金预算

- 1、彩色卡纸200张，展板装饰小计：50元
- 3、康乃馨50支：商家提供
- 4、流动资金：200元

母亲节活动策划大学生篇四

一. 活动时间：2011年5月11号至5月18号，计8天。

二. 活动目标：

1. 在活动期内，刺激消费者的计划性购买和冲动性购买，扩大营业额，并提高毛利额；
2. 稳定已有顾客群并吸引增加新顾客，以提高客流量；
3. 增加季节性商品的销售，以提高人均消费额；

4. 增强企业形象，提高公司知名度；

活动内容：

1. 活动主题：温馨母亲节

丈夫——关爱妻子，送给她一份惊喜；儿女——孝敬母亲，送给她一份感动；社会各界关爱孤寡老人——送给她们一份温暖！

2. 感恩母爱签名活动：活动前三天，15岁以下青少年儿童凡现场在条幅上写下“妈妈我爱你”，均可获得精美牙刷一支！

道具：签名条幅一条，2米*5米。彩色记号笔。（门店可使用pop等）

3. 爱你，就送给你：

凡在超市购物单张收银小票满28元者，凭购物小票送刷洗大王一支。

凡在超市购物单张收银小票满58元者，凭购物小票送蚊香一盒。

凡在超市购物单张收银小票满88元者，凭购物小票送喷雾杀虫剂一瓶。

4. 会员卡的推广：店内会员价商品——比特价还惊爆的会员价，真诚回报五环的忠实顾客！

5. 现金大把抓——母亲节送给伟大母亲的惊喜：活动前三天，晚上7：30分——8：00，身为人母的朋友凭13元以上购物小票，可参加抽奖活动。每天抽取5名顾客，获得抓取现金机会。抓到多少送你多少！（限xx购物中心曹州路店）

6. 凡5. --号生日的女性顾客，凭身份证到店均可领取精致丝巾一份！

7. 挑错有礼——凡通过电话□xxxxxxxx或者qqxxxxxxxx对五环购物中心提出批评，建议，意见者，均可获得小礼品一份，并免费办理会员卡一张！（我们还年轻，做的不好的地方，请您多担待！）

活动推出商品惊爆“超低价”

商品：蛋糕、巧克力，牛奶，奶粉，生鲜类，纸品，卫生巾，洗涤，保健补品等，梳子，洗面奶、营养霜，凉枕等。

母亲节活动策划大学生篇五

古人说得好：“滴水之恩，当涌泉相报。”“感恩”是一个人的基本素质，一个缺乏爱心，不懂得感恩的人，长大后不懂得体谅、关心他人，不懂得孝敬父母，尊敬师长，也难以与人交往，融入社会，更谈不上爱别人，爱国家，爱社会，爱民族了。

我们每一个人都是在母爱纯洁而无私的沐浴下长大，在成长的道路上，母亲的付出实在是太多太多了而现在有很多独生子女家庭，由于对孩子过分宠爱、骄纵，造成了很多孩子对母亲的爱视而不见，认为是理所当然的，因此更谈不上关心母亲，感恩母亲了，这对幼儿健全人格的发展极为不利。再过几天就是母亲节了，《新纲要》中强调：“幼儿园应与家庭、社区密切合作，综合利用各种教育资源。”还要求我们要“善于发现幼儿感兴趣的事物、游戏和偶发事件中所隐含的教育价值，把握时机，积极引导。”因此，借此机会我们设计了以“感恩的心”为主题的活动，邀请小朋友的妈妈来幼儿园和我们一起联欢，希望通过这次的活动让幼儿理解妈妈的辛劳，体会妈妈的爱，进而从感恩母亲开始，懂得知恩图报，成为一名善良的、有着“感恩”的心的人。

认知：让幼儿知道五月的第二个星期日是母亲节。情感：了解妈妈的辛劳，培养幼儿对妈妈的感激之情。能力：能用实际行动为妈妈做一些力所能及的事情。活动准备：

1、与幼儿共同协商选用什么样的方式、什么样的材料布置节日环境，编排节目等等。

2、制作花、贺卡、项链、画画所需要用的的各色皱纹纸、细铁线、剪刀、彩色卡纸、油画棒、彩色吸管等。

3、《感恩的心》磁带、录音机。

4、提前发放请柬，邀请妈妈x月x日xx时间来幼儿园参加庆祝活动。知识经验准备：

1、联系家长代表致词(通过沟通，要求她用幼儿能够听懂的语言来说)。

2、要求幼儿回家观察妈妈在家要做的事情等等。

一、介绍“母亲节”

今天是五月的第二个星期天，小朋友知道今天是什么节日吗?(母亲节)你知道“母亲”是什么意思吗?(母亲就是妈妈的意思)“母亲节”是谁的节日呢?(是天下所有妈妈的节日)这一天，世界上很多国家的孩子都会为自己的妈妈过这个节。

(教学设想：以谈话形式开门见山的引出课题，易调动幼儿参与活动的积极性。引题话语简短，目的性强，为幼儿进入后面的活动做了铺垫。)

二、开展“母亲节感恩会”活动

1、演唱歌曲《世上只有妈妈好》

今天我们把小朋友的妈妈请到了幼儿园，让我们以热烈的掌声欢迎她们。首先我们要为妈妈们献上一首好听的歌曲《世上只有妈妈好》。

2、引导幼儿谈谈应该如何关心、爱护自己的妈妈

小朋友的妈妈在家一定得干好多好多的事情，谁来说一说，你的妈妈在家里都要干些什么事？(做饭、煮菜、洗衣、洗碗、做卫生等等)原来妈妈们在家里还要干这么多的家务活儿啊，可真辛苦。所以小朋友平时应该听妈妈的话，多帮妈妈做些力所能及的'事情，为妈妈减轻负担。说到减轻负担，我想请小朋友说说看，你打算在家帮妈妈做些什么事情呢？(幼儿回答：扫地、倒垃圾、整理房间等等)(教学设想：妈妈每天在家要做的家务，孩子们再熟悉不过了。教师从贴近幼儿生活的问题入手很自然地勾起了幼儿表达的欲望，顺理成章地引出了“妈妈非常辛苦，小朋友要听妈妈的话，为妈妈减轻负担”的话题。)

3、朗诵儿歌《妈妈的心》

小朋友都说得非常好，那么接下来让我们为妈妈朗诵一首儿歌《妈妈的心》吧。

4、妈妈代表讲话

师：刚才妈妈们听了小朋友的朗诵都特别感动，她们有许多话想跟小朋友说，今天我们请到了xxx小朋友的妈妈，有请她代表所有的妈妈们为小朋友们讲话，大家欢迎。(家长代表讲话)

(教学设想：新《纲要》指出：“家庭是幼儿园重要的合作伙伴，应争取家长的支持和主动参与。”在这个环节教师很好的利用了家长这一重要资源，并使整个活动更加生动、有趣、吸引幼儿。)

5、游戏——抢椅子、

下面我想请小朋友的妈妈们的来玩一个游戏——踩气球，前三名胜者发给奖品。

(教学设想：游戏是幼儿非常喜欢的活动方式，采取请妈妈们玩抢椅子的游戏，既让妈妈们重温了儿时游戏的快乐，又让幼儿为自己的妈妈呐喊、加油，从而体会到妈妈开心了，自己也开心的感受。)

6、在《感恩的心》的音乐伴奏下，幼儿动手制作礼物，送给妈妈，并向妈妈说一句体贴、祝福的话。

母亲节活动策划大学生篇六

今年的5月9日是母亲节，“慈母手中线，游子身上衣。”母亲节即将来临，为进一步加强少先队员思想道德教育，弘扬中华民族敬老爱幼的传统美德，让学生了解母亲为自己成长所付出的艰辛，理解母亲对自己的期望，懂得如何去感恩，如何去关爱他人、关爱社会，开展“母亲节”感恩活动。学校为把母亲节活动作为学校感恩教育的继续与延伸，并以母亲节活动为契机，对学生进行责任意识和行为习惯的养成教育。

让学生学会尊敬和关心长辈，懂得知恩、感恩、报恩。培养语言表达能力，动手实践能力、综合运用能力。

阳光、亲情。

(一)宣传发动阶段(5月2日--5月4日)

1、利用班队会课对学生进行感恩母亲、母亲节由来等宣传教育，《妈妈，您辛苦了》。

2、各班积极发动学生参与感恩母亲的活动。

3、各班根据不同年龄层选择适合于学生的感恩活动内容，让学生参与感恩母亲活动。

(二)具体实施阶段，活动内容参考。

1、帮妈妈洗一次衣服;向妈妈说一句真诚问候或祝福;给妈妈泡一杯茶;为妈妈洗一次脚;陪妈妈散一次步;为妈妈做一张贺卡，为妈妈表演一段节目等等。

2、三~六年级学生开展“阳光、亲情”主题征文活动。(全体参加)

3、搜集母爱的名言，编印名言集。

4、开一次感恩母亲主题班会。(全体参加)

1、评选优秀“阳光、亲情”主题征文。

2、评选“爱心小天使”，一至六年级，班级推荐，学校表彰。

母亲节活动策划大学生篇七

5月份的第二个星期天，作为向母亲表达爱的节日，出于自身的不善表达，很多同学也往往不知道以什么方式来表达对母亲的爱，母爱是世界上最伟大的爱，也是最无私的爱。再加上现在社会的母亲早已被快捷的生活节奏打乱，也就不会在特意的注重什么母亲节不母亲节一说，因为在他们心中关系自己的儿女早已成理所当然。所以在这样的一个节日里作为儿女的我们必须以一种独特的，用心的方式去感恩自己的母亲之爱!

母爱之大无以回报——(只需一点点)

1、(任务前准备工作)学校发动

(算算亲情账):

2、任务进行时:

(1)各班级教师组织学生和学生朋友(老带新)一起算第一笔账:金钱账(如何算参考上边即可)

(2)(默默奉献账):收集第一条学生通过观察母亲给他们所做事情,并作为秘密任务安排下去,如:给母亲悄悄叠被子、洗袜子、整理卧室等等。

3、观看专题影片:大爱无疆

(注:影片内容可根据实际情况安排)以班或以校区为单位组织观看主题电影

《暖春》:

建议4年级以上学员观看电影并书写观后感国外片

《母性》:

均可选择,本校学生邀请伙伴一起参加达到老带新的效果;(也可以要求孩子在家观看并书写感想)

4、活动最后环节(秘密任务_心跳加快):

(执行时间参考活动流程时间安排)

征文对象:山月学员和前来我校参加此活动学院均可参加征文活动

筛选方式:把文章收齐后各班教师从中选出3份不错文章交予学校再进行评分筛选打分

1、(1)五.一假期第一次在我校上课时运作(活动内容第一条);

(2)(准备物品):告知学生购买活动所需材料(参考第九项目“物品准备”安排学生即可)

活动前发动活动:告知学生此次活动属绝密活动不得和任何人说

要求:(我的每分钱)1、购买任务材料费(任务所需材料也可通过本校团体购买)用必须从自己零花钱中节省,(语言修饰教师自己发挥,但必须达到神秘感)

2、(最好五.一假期第一次和最后一次上课间安排)如果有条件建议看完活动内容第三条专题电影后紧接着安排活动内容第二条;(多提问和引导学生自我发现母亲的伟大和多么不容易与无私)

3、活动发起至5月12:

(任务开始)秘密任务执行时间倒计时(在每班教室挂倒计时牌牌即可,全校通用。以增加气氛)

(此任务可分块执行以增加任务感)

5、5月12日:

6、5月13日至5月20日撰写投稿,5月21日截稿,由优秀评委打分,在5月25日前公布获奖名单,并颁发校级荣誉证书。

活动后续:客服回访此次活动家长感想及感受并告知此次活动是我们发起,因活动时间原因同时送上迟到的祝福。

1、(爱的初体现):

母亲节贺卡(彩色16开卡纸一张作为保证书封皮可设计可爱点、32开纸张数张可根据学生设置贺卡内容)

2、(爱的表达):

比如自己购买x束康乃馨或山月帮助学生团购, 让后让学生买即可;

3、学生给母亲物品也可用其他;

1、组建策划协调组: 企划部

2、各校区教学部进行安排20xx年关于中学母亲节活动策划20xx年关于中学母亲节活动策划。

母亲节活动策划大学生篇八

1、体验与妈妈一起劳动的快乐。

2、知道每年5月的第二个星期日为母亲节。

3、学会感恩, 知道妈妈整天劳动及接送孩子上幼儿园很辛苦, 要珍惜妈妈的劳动, 爱妈妈。

1、做贺卡用的厚纸和一些彩纸。

2、每人画一张表达自己心愿的画, 张贴到展板上。

3、让小朋友对妈妈和老师说一句感恩的话和做一件有意义的事。

4、录音磁带《世上只有妈妈好》、《感恩的心》。

1、利用三天的时间, 每天早7: 15-8: 00播放《世上只有妈

妈好》、《感恩的心》等歌曲，让孩子们从一进入幼儿园就能感觉到今天与以往的不同，融入到母亲节即将到来的氛围中。

2、孩子入园后，教师让他们说出今天来到幼儿园感觉与以往有什么不同？进而对幼儿进行感恩教育，初步了解母亲节的来历。

4、让幼儿画出“我心目中的妈妈”，以班级为单位进行展览，然后幼儿园组成评选小组，选出各班的优秀作品，集中展出。

5、我为妈妈做一件有意义的事。

各班根据实际，制定计划，然后付诸实施。例如结合幼儿园进行的手足口病预防工作，教给妈妈正确的洗手方法，并用正确方法为妈妈洗手；为妈妈梳头、洗脚；幼儿自己制做贺卡，母亲节那天献给自己的妈妈。

母亲节活动策划大学生篇九

母爱是一座高高的山，无论你有多大的困难，它总是依靠的屏障，那高耸的身躯，为你遮风挡雨，令你心安神怡。五月的第二个星期日是母亲节，愿天下的母亲别忘了留一份爱给自己，愿天下儿女别忘了回报母爱一缕缕浓浓的芳馨。让我们在这芬芳的五月，说出自己的爱，延续中华民族的传统美德。

四月份过去，五月份将至。我们又将迎来一年一度的母亲节。由于现在的儿女离家越来越远，每年回家的次数也很少，交流自然也很少。(特别是大学生这个群体)在这样一个向母亲表达爱的节日，通过我们这次活动，希望可以帮助让大家充分表达自己心中对母亲的爱。

爱在心头口难开，大声说出心中的爱

四、活动时间

5月10号(一整天)

校医院门外、教室

(一)“感恩母亲节”卡片展

1、做好展板装饰。

2、5月10日上午9点——11点，请过往同学在准备好的200张彩色卡纸上写下自己对母亲的祝福或想说的话。

3、由同学们亲手贴在展板上。

(二)爱的承诺

1、该活动在x广场举行，时间下午3点——5点。

2、拟一份“爱的承诺书”，向在x广场的小朋友派发，如果签了“爱的承诺书”承诺给母亲洗脚的小朋友，将会得到一支康乃馨送给母亲表达自己的爱。

(三)亲情连线

1、挂出横幅，鼓励大家在这一天给妈妈打dh□

2、打了dh的同学或将要打dh的同学在横幅上签上自己的名字，以留纪念。

3、活动在x广场举行。

(四)观看电影

1、选好相符题材的电影，在大阶梯教室播放。

2、由各学院派代表观看，并写感想。

3、该活动从晚上七点开始。

1、5月1日将策划交给外联部，联系商家。

2、5月4日将策划书交给宣调部，5月9日将海报及横幅挂出。

3、5月8日前，准备好相关材料，道具，联系好场地。

1、彩色卡纸200张，展板装饰小计：50元。

2、宣传费用(三条横幅，一条校外，两条活动现场，六张宣传海报)横幅 $50 \times 3 = 150$ 元，海报10元。

3、康乃馨50支：商家提供。

4、流动资金：200元。

共计：410元。

母亲节活动策划大学生篇十

1、了解母亲节的来历，知道母爱的伟大；懂得珍惜亲情，丰富学生的情感世界。

2、提高学生的自理能力，形成良好的劳动习惯，端正学生的劳动态度。

3、使学生体会父母的辛苦，学会关心他人，能积极主动的做一些力所能及的家务劳动。

1、校红领巾广播站“母爱无边、真情献母亲”专题广播。

2、学生代表讲话：主题“真情献母亲”。（5月11日周五课间操）

3、开展班队会：“真情献母亲—做母亲优秀小帮手”。（班主任自定）

4、开展“真情献母亲—百名优秀小帮手”活动，评出“百名优秀小帮手”。（“五·一”假期间）活动形式：各班主任在“五·一”假期间倡导学生做妈妈的小帮手并摄影，把照片贴在a4纸上，附上文字说明。（注：班主任收集学生在家中劳动的资料“五·一”假期后上交德育处进行评选）

5、收集资料作展板。（5月份）

1-6年级

1、热爱祖国，热爱人民，模范遵守《小学生日常行为规范》。

2、文明礼貌，团结守纪，诚实守信、勤奋学习、身心健康、尊重他人、善于合作。

3、在家孝顺父母、关心亲人，是父母的小帮手，主动帮助家长做力所能及的家务事，勤俭节约、热爱劳动，事迹突出。

4、在学校是老师的小帮手，乐于帮助老师和同学，积极为班级建设献计献策。

5、在社区是合格的小公民，能热心参与社区的公益性活动，得到社区居民的好评。

将在此次活动中评出“西海十佳小帮手”、“百名西海优秀小帮手”。