

最新联通扫街活动方案 联通营销活动方案 (汇总5篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

联通扫街活动方案篇一

1、北方长福将于12月_日—12月_日在北京昌平市中心联通展厅与联通联手进行福特汽车展示介绍促销活动。同时在新的一年来临之际福特汽车给人们带来“新的体验心的关怀”。

2、目前福特汽车属于品牌稳固阶段，在全世界更有良好的口碑，在中国众多汽车品牌竞争时期福特汽车正在逐步的稳固其在汽车市场的地位。

3、北方长福在昌平市中心最繁华地带在联通展厅联合展出，可以吸引更多的受众群体，让更多的人群了解福特汽车的优越性。

4、活动时间可为期为四天，受众人群以互动的形势了解了福特汽车、产生了兴趣，更会到距离昌平最近的北方长福店亲自去咨询，这样就会使活动有很大的延续的可能。

二。活动目的

1、活动展出地在昌平市中心的联通展厅，大批联通的用户以及更多的人群会亲临现场参加活动。

2、福特汽车与联通世界风联合展出推广可谓强强联手，可在

昌平创造轰动效应，创造销售高峰。

3、这种特有的联合展出活动给各种受众群体耳目一新的感觉，能给与汽车、手机市场强烈的冲击。

4、利用竞争对手疲于应付的时机，为_年度传播规划的制定和实施争取时间。

三。活动时间：_年12月_日—_年12月_日共__天

四。活动范围：北京市昌平市中心联通展厅，覆盖整个昌平地区

五。活动主题：“新的体验心的关怀”福特联通联合促销活动

六。目标消费群体：

北方长福届时展出三款车型：嘉年华，蒙迪欧，翼虎

2、面向的人群是普通家庭、中产阶级，目前无车的家庭，该款车的小巧史上的外观，超低的油耗将会将吸引不少的考虑买车的家庭继承了“福特世界车旗舰”的威名，长安福特推出的蒙迪欧2.5v6旗舰为在成功道路上不懈追求的尊贵客户度身打造，其强大动力、精良底盘以及多项独有的尊荣配置，充分体现福特的“精致造车”艺术，直接剑指中高级轿车高端市场。此款车属于中高档汽车范围，蒙迪欧是北方长福作为市场攻坚的利器，蒙迪欧消费人群集中在30-45岁年龄段，主要以政府、私营企业主为对象，同时，银行、保险、it等行业的成功人士也是它的主要目标客户。

“翼虎”是一款典型的城市suv,它100%承袭了全球最大suv制造商福特(ford)的纯正血统，结合欧洲先进suv生产工艺，以其精致气派的外观、豪华的内饰、宽大的内部空间及先进的

装备，强劲的动力性能和完善的安全设计展出时会给人们带来“心无界，路无限”的真实体验。目前面临众多汽车制造厂商盲目的生产suv汽车，只注重外形模仿国外的车型，同时更多的人开始注重汽车的品牌，质量，环保，外观以及内在品质。福特汽车是世界顶级汽车制造商，这款“翼虎”也是冲击国内suv汽车市场的利器□suv越野车是众多追求时尚的人们的选择，也是有车一族第二辆汽车的选择范围。

昌平地区有大片的新兴小区住宅，公寓，别墅

如：碧水庄园，龙城花园，王府公寓，九台庄园等

3□

总而言之，消费的人群很广泛，选择的汽车档次也会不同，家用经济型，豪华型□suv越野车这三种车型是人们关注的车型。北方长福即将展出的这三款车型可以说是面向了更广的消费人群，供不同的群体有了不同的选择，也会吸引更多的人群。与此同时联通“世界风”以及“新用户预交使用费-租机”活动也正在举行，活动也会吸引大批的联通用户来参加。

七。活动整体构想

活动以“新的体验心的关怀”为主题，通过整个活动表现福特在_年到来之际给广大消费者新的关怀新的体验。

在整个活动之前，以软文方式，对活动进行整体概括。明确福特“新的体验心的关怀”活动主题。请北方长福高层领导以及联通领导简要讲话，诉求主题。

讲话内容（略??）

活动可进行几大项目（供参考）

? 北方长福可以制作有奖调查问卷

- 1、内容可以根据北方长福希望了解到的汽车市场具体动态以及需求自行撰写。
- 2、调查问卷应为参与者现场填写，北方长福现场收回以供及时更具体了解到人们对汽车市场的心理动态和想法。
- 3、调查问卷为有奖调查，这样可以调动更多的人群参与北方长福调查活动。问卷抽奖时间应在几小时后，有利于下面的活动继续进行，另外可以留住更多人群参与下面的活动。

此活动项目产生结果：

北方长处福地处城北昌平回龙观八达岭高速路西侧的欧德宝国际汽车城内，活动地点在昌平最繁华地带联通营业厅，会有大批汽车爱好者以及大批联通用户参与到活动之中，也会有很多有兴趣的人群参与北方长福的调查问卷活动，这样北方长福可以更详细地了解到消费者的看法以及感受，更全面地了解市场，以便作出相应的政策。

需要的物资：

- 2、回收问卷箱1-2个
- 3、群众填写问卷时所用的笔（50支），桌子（5张），椅子（5把-10把）
- 4、群众填写问卷时必要的工作指导人员（5名左右）
- 5、福特礼品（印有北方长福标志的笔记本，印有福特logo的笔，福特钥匙扣，小车模，精致画册等??）

? 主持人主持活动，互动形势

车辆简要介绍，常识性的讲解福特汽车的历史。

2、主持人以提问抢答的形势提出问题，群众举手抢答，答对者当场送福特或者联通精美礼品。

3、问题内容可以是以下几个方面：

(1) 关于福特汽车的常识性知识，北方长福的服务等？？

(2) 嘉年华，蒙迪欧，翼虎三款展出车型的数据之类

(3) 福特世界范围品牌问题，福特名列全球品牌第几？沃尔沃属不

属于福特旗下？等等简单的问题，

(4) 可以对联通的世界风以及新活动提出常识性问题，

(5) 订嘉年华送哪款手机？订蒙迪欧送哪款？订翼虎送哪款？

具体问题内容略？？

此活动项目产生结果：

抢答有礼活动会大大调动在场人群的积极性、参与性，气氛随之活跃，在场人们在回答问题的同时会对福特展出的车型更加了解，对北方长福的服务系统也会有新的认识；另外也会对联通的新活动，世界风双模手机有更多了解和认识。此外福特“新的体验心的关怀”的活动主体也会得到深化。

需要的物资：

1、主持人一到两名，可以找北方长福气质良好，有经验的工作人员。

2、相关现场问题的资料，福特和联通活动资料问题。

3、现场电路，音响扩音器材，小型舞台等。

？展出车辆具体展示

1、展出车辆开始展示，参与活动的人群与展出车辆最近距离接触，可以亲身坐在展出车上感觉福特车其舒适性。

料。

相关展出车的宣传单页资料。

此项活动产生的结果：

顾客与参展车辆近距离接触，亲自体验福特汽车的舒适性，拉进了北方

长福与顾客之间的距离，同时顾客提出的问题在现场服务人员也能及时地回答，使顾客的问题信息也得到了最快速的反馈。大屏幕的现场宣传，三款车在国内外获得的各种奖项，也使三款车型得到了最大的展示余地。

需要的物资：

1、三款即将展出的车型。

2、大屏幕视频播放器具（最少一台，也可以每款车单配一台）声形并茂。

3、工作讲解人员，每车最少一名。

联通扫街活动方案篇二

2劣势分析……………一 概要

(1) 背景

联通公司在大学通讯市场的竞争十

4---红

销售部：胡敏 余凯 李容 林新亮

公关部：戴婧云

康萍

刘梦阳 段立锋

人事部：潘金霞

孟珊珊

梁佩业

杨雪

二 环境分析

技术环境：坚持从市场为导向，以效益为中心，统一规划网络建设，合理利用社会力量，保持持续、健康、快速发展，努力为社会提供综合、便利、有特色的网络服务，依托cdma网络优势。

6---析..3 活动主题..3 活动流程

..4 活动总结..5

联通手机促销方案

活动背景

现下中国的通讯市场已然形成移动、电信、联通三足鼎立的状况，随着人们需求的不断扩张市场也日益饱和。因此我们需要经一部开拓市场，扩大公司收益。

市场分析

1、联通虽然就不同的人群定制了

8---送33，一家买两部500，每部所送话费不变连号而且两部手机互打免费。可以先拿手机年底交钱，等于只给自己交299的话费，联通免费就获得联通299的手机终生的使用权。联通手机全国拨打元，全国被叫免费。）

2、到各个乡镇看看他们都有什么方面的投资（资金额度小的），如

果没有也可以给通过他们卖出去的手机的提成。3、对参与活动的联通业务员进行业务培训。

活动中

1、将此时的各种优惠给愿意合作的乡镇干部讲解清楚，让他们充

动的最后一天发放手机

活动后

将活动中所出售手机的后后期保障做

10---

八、财务预算????????15

九、总结?????????16

附录

前言

近些年，人们的收入持续增长，社会技术不断发展完善，移动通信成为现代社会通信主流，有着优秀品质的联通公司又是当今中国通信业三巨头之一，鉴于此，我团队特做出了此份《联通移动类通信业务营销策划书》，希望通过我们的努力能够扩大联通移动通信业务（为求方便，以下简称联通）在学生市场甚至是全国市场的份额。

一. 市场调研

调研一：

问卷调查

12---

在外务工人员，95%以上家庭条件不够富裕，相隔千里，无钱传情，成为他们主要甚至唯一的方式！经济、实用的通信业务必为他们首选。

以上两类具有强烈的消费意愿和消费能力，且群体庞大。

运营商方面：联通公布的08年财报显示，联通08年实现营业收入亿元，净利润约为亿元，比上年增长%。

gsm短信业务使用量达到亿条，比上年增长%。炫铃业务用户净增万户，达到4, 万户，用户渗透率从上年的%上升到 %。本地电话用户数达到10, 万户。

可见，联通正越来越受到社会的欢

14---

联通扫街活动方案篇三

为带动流量销售和流量释放规模增长，把握天猫店__月__日开业周年庆契机，拟决定在__联通天猫旗舰店开展“周年庆”感恩回馈专场促销活动，具体活动方案如下：

一、活动主题：

“周年庆”感恩回馈

--订流量，还有6g大片免费看

二、活动时间：

_年_月_日0时—_月_日24时

三、活动内容：

以店铺周年庆感恩促销为切入点，以流量产品（省内1.5g□省内1.2g□省内900m□省内450m□省内120m□折价促销，订购流量更可获得6g视频（封顶）免费看为宣传点，通过自媒体团队炒作出“买流量，还能免费看6g大片”等吸引人眼球的话题，吸引顾客到__联通天猫店参与活动。

3、流量包有效期6个月（不含当月），使用有效时间截止_年10月31日；

5、流量包充值到账时间在12小时内到账；

6、用户可通过“联通手机营业厅”查询流量使用情况。

四、办理方式：

通过__联通天猫旗舰店订购，联系客服办理。

五、业务受理：

根据用户提供的充值号码，通过流量充值卡为用户充值[wO+新视界视频流量通过后台直接办理开通，非实名用户无法赠送wO+视频。

六、宣传安排

1、__联通微博信息发布：

添加天猫店链接，提升引流效果。

2、__联通官方微信信息发布：

a[]在活动前，在店内首焦上挂促销活动海报，并在旺旺设置自动推荐，主动向进店用户宣传活动信息，营造销售氛围[]b[]在活动开始前1天，针对所有老用户旺旺账号和本地商家旺旺账号推送活动信息，扩大活动宣传面。

联通扫街活动方案篇四

一、黄金段低消价格（时间段18:30—24:00）

小包180

中包280

大包380

豪大580

二、达最低消费免房费，要发票正常付（待定）代金券不付也可以走正常消费

三、持会员卡可赠红酒一瓶生日可赠香槟一支。

四、三月回馈有惊喜，凡走正常消费小包中包可获赠小果一份，大包豪大可获赠中果一份或小食两份。

五、广告宣传单5000份周五周六周日发放，来消费无房费，欢唱无限，一唱到底。

六、小中大包以雪花天涯套餐为主，豪大洋酒为主。

七、淡季代金券回笼享受免房费，不付代金券但可收代金券。

联通扫街活动方案篇五

_年5月17日是第42届世界电信日，同时也是联通国内3g网络服务正式开通_周年的日子，具有重大的历史意义。值此节点举办马鞍山中国联通电信日系列专题活动，依托节日氛围为联通3g提供更鲜明的产品业务及品牌形象宣传，大力弘扬沃3g高速、新鲜、时尚的独有特性。同时通过内容精彩、形式多样的线下活动搭载，让广大市民真切地感受到联通3g带来的美好生活享受，成为社会关注的焦点。

_年世界电信日主题为“信息通信技术让城市生活更美好”，系列专题活动也将围绕这一主题，配合联通品牌形象，以品牌亲和力、感染力为诉求点，体现沃3g丰富的业务种类和为城市生活提供的巨大信息技术支持。

开启美好城市生活活动项目构成“美好生活精彩在沃”大华广场专题活动1城市手机大使选拔赛2“美好生活笑容绽放”笑脸征集活动3“3g改变生活”手机短片征集大赛4“wo”为世界杯喝彩—世界杯赛事短信报道5具体项目流程项目一、“美

好生活精彩在沃” 大华广场主题活动1、活动说明（5月16日）

5. 16日在大华广场举行中国联通沃3g主题推广活动，“美好生活精彩在沃”的口号将与电信日主题与沃3g的口号有机结合，传递沃3g给人们带来美好城市生活享受的主旨；通过当日丰富多样的活动内容全方面展示沃3g的强大功能，让更多人了解3g，信赖联通，吸引更多潜在客群。同时在互动游戏中回馈老用户，建立品牌社会公信力，通过人际传播优势快速传播品牌形象，达到扩大市场份额的目的。

2、场地安排现场开辟舞台区、体验区、业务咨询受理区三大功能区大华广场主题活动日个性化的布置、高科技的设接受市民业务咨询和业务办嘉宾致辞、节目演出、游戏备让市民实际感受沃3g的先理工作，以及信息表发放和互动进性能和高端服务抽奖箱放置3、现场流程（舞台区）舞台区热闹精彩的开场舞蹈拉开大华广场主题活动的序幕，在现场引起市民关注；主持人登场，热情洋溢的开场白阐述活动意义、大致流程以及沃3g业务、特色相关介绍，围绕联通企业文化展开介绍；邀请企业相关领导上台致词，点亮水晶球，主题活动正式开始；经验丰富的魔术师表演互动魔术，台上、台下来回表演带动现场气氛，邀请观众上台参与表演，结束时变出沃3g小礼品抛向台下，宣传产品形象；由沃3g广告片得出灵感，邀请现场市民上台参与互动游戏“大声说wo”对着分贝计大声喊出“wo”分贝最高的获取联通小礼品一份；手机宝贝t台走秀，展示沃3g新机，主持人画外音介绍3g服务业务，伴随现场音乐进行专业化表演。时尚的走秀对市民有着强烈的吸引力，届时将吸引超高人气聚集，活动效果彰显。联通工作人员表演情景短剧，用创意、温馨的故事情节体现沃3g产品服务，展示员工风貌，弘扬企业文化，新颖的表现形式令人耳目一新。歌舞类表演和互动游戏贯穿全场。

4、现场流程（体验区）

联通工作人员统一着装，在体验区通过现场产品功能展示给

市民提供亲身感受，用科技化的性能和先进的设备引起广泛关注。

5、现场流程（业务咨询受理区）

联通工作人员接待、受理咨询的市民，由礼仪小姐作引导，向消费者重点推荐联通沃3g各项产品功能，加深消费者对产品功能的认知度。发放意向信息登记表，准备宣传单页现场发放，设置抽奖箱。

6、媒体宣传(1)活动开始前一周皖江晚报报眉刊登活动倒计时，进行前期

市场预热，引起广泛认知；(2)活动当天皖江晚报现场采访，刊登相关新闻报道；

(3)活动当天马鞍山易网进行现场视频录制，随即采访现场市民，了解消费者心声，结束后将视频上传至马鞍山易网，媒体资源整合宣传扩大活动影响力。活动报价媒体报价广告项目数量排期单价/版共计(元)

易网视频报道跨度一个月配送配送易网头条软文推荐2篇5月15日一篇、16日一篇共计23500元具体项目流程名称规格单位数量单价共计备注舞台12米6米平方木质演出舞台，稳固气派舞台背景喷绘12米3米平方高精度背景画面，设计制作安装舞台背景架12米3米平方音响套专业进口演出音响，大型调音台多场大型活动指定音响皇家礼炮长2米，高1米。门外观高贵典雅、气势恢宏2米地毯全新红地毯米地毯铺在活动舞台以及去往活动场地的地面主持人著名司仪，拥有丰富的舞台主持经验专业演员场多场舞台演出经验，表演形式丰富专职魔术师演出经验，表演形式丰富专业模特个具有多场大型活动经验，全套服装及专业化妆开业启动水晶球多次活动制定启动用品，附庆祝店家开业内容空飘个含气象局审批升降雨棚（含4套组高质雨棚、桌椅，专业活动保障桌椅）

高本植物组红地毯旁精美布局共计32860元总执行价：56360元
项目二、城市手机大使选拔赛1、活动说明（4月—6月）

根据联通品牌自身特点，结合_电信日主题“信息技术让城市生活更美好”，在全市范围举办“美好生活精彩在沃”城市手机大使大赛。

举办本次活动旨在更好地展示联通企业文化，打造企业与消费者良性沟通的互动平台，创造一种增益社会和谐的关系，同时给诗城怀揣梦想的女性提供展示自我的机会。

在这个选秀活动层出不穷的年代，每场选拔赛都会在社会上掀起热潮。马鞍山通信产品类选秀尚属首次，填补了市场空白，挖掘了一片蓝海，升值潜力无限。

3、报名办法将简历以及生活照片2张以发送至指定邮箱，也可持身份证、生活照片两张，到指定报名地点或者拨打报名热线参与报名；马鞍山易网开通网络报名平台，开辟活动专题页面，接受网民填写资料和照片，提交身份证电子复印件或推荐人身份证电子复印件，完成网络报名。

4、奖项设置本次大赛设冠、亚、季军各一名及单项奖数名获得由联通提供的奖品。

冠军将获得“美好生活精彩在沃”城市手机大使冠军证书、奖杯、奖金1000元；亚军将获得“美好生活精彩在沃”城市手机大使亚军证书、奖杯、奖金800元；季军将获得“美好生活精彩在沃”城市手机大使季军证书、奖杯、奖金500元；单项奖：最具人气奖、最上镜奖、最佳造型奖、最佳才艺等奖项。

5、比赛项目初赛广泛发动社会报名组织报名选手分场次海选60进30地点

形式晋级规则大华广场个人自制才艺节目展示个人现场才艺展示，综合素质考核；地点：大华广场形式：30人分成6组，小组内比试第一轮，直接晋级6人，直接淘汰6人，130进128人待定；18人进行第二轮比赛，淘汰12人，晋级6人；比赛形式为个人才艺展示和综合素质考核。

地点：待定总决赛暨形式：12人分成3组，小组内比试第一轮，按个人总分排序晋级6人；6人进行第二轮比赛，淘汰3人，决出冠亚季军；颁奖典礼12强选手根据马鞍山易网网络投票数选出各单项奖获得者，现场颁奖。

比赛形式为个人才艺展示和综合素质考核。

评委安排：邀请马鞍山知名专家担任大赛评委特别邀请联通负责人担任大赛评委6、媒体宣传活动前期马鞍山日报、皖江晚报刊登活动启事，全市范围征集报名，引起社会共鸣；活动期间皖江晚报对大赛动态持续报道，掀起舆论热潮。

马鞍山易网开辟大赛专题页面，全方位介绍活动，易网活动小组全程跟踪报道，采集活动花絮、多角度展现活动盛况，对各个阶段的`宣传进行炒作，接受网络报名和网络评选投票。活动报价媒体报价广告项目数量排期单价/版共计(元)

(元)

马鞍山日报7期1/4版硬广4月7日—14日硬广刊登大赛启事皖江晚报7期1/4版硬广4月7日—4月14日硬广刊1000017500登大赛启事皖江晚报依据大赛进程刊登相期间不少于3次新闻报道，1/4版易网视频报道依据大赛进程现场视期间不少于3次配送配送频录制易网专题页面一个月专题整合（1个主页面2个50005000子页面）易网头条软文推荐依据大赛进程头条软期间不少于3篇5001500文刊登共计66500元活动现场执行：包括现场执行及人员安排共计180000元。

总执行价：246500元项目三、“美好生活笑容绽放”笑脸征集活动1、活动说明（4月—5月）

笑容是源自心底的满足，对生活、对事业。联通沃3g技术的到来，就是为了丰富诗城市民的闲暇生活，提供高品质的享受空间。

“灿烂笑容”评选活动范围覆盖全市，体现了联通服务全市人民的宗旨；“笑容”的表现形式又将沃3g快乐生活的理念传递到每个人的内心深处。快乐生活、家的感觉，尽在联通沃3g

2、活动流程在皖江晚报上刊登笑容征集稿，不分年龄、不分职业，面向全市征集最灿烂的笑容瞬间，展现诗城人民的幸福生活。

参赛者也可将照片上传至马鞍山易网专题页面，接受市民投票决出最具网络人气奖。

市民将参赛作品代码发送支持短信至联通专号，为喜爱的作品投票并有机会获得联通惊喜礼品。

根据上传结果选出最佳照片制作笑脸墙，放置在马鞍山联通公司现场，网络人气奖获得者将获得由联通提供的奖品一份。

3、媒体宣传马鞍山日报、皖江晚报发布照片征集信息，配套软文加强宣传，专版连续刊登入围照片；马鞍山易网()制作活动专题页面，在易网首页放通栏广告。同步接受市民来稿，并刊登在活动专题页面，开通网上投票系统，易网会员均可为支持的作品投票，加强互动。