

最新传统节日文化活动方案(汇总6篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。方案的格式和要求是什么样的呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

传统节日文化活动方案篇一

策划组成员：

工作人员安排：

1) 策划员：

2) 采购员：

3) 场地布置：

4) 后勤员：

月是民族、家庭幸福的象征。自古以来，中秋节不仅是小家团圆的日子，更是举国欢庆的时刻。从时令上看，中秋是“秋收节”。从渊源上看，我国古代就有春祭日、秋祭月的礼制，中秋又叫“祭月节”。祭月的风俗始于魏晋，盛于唐宋，甚至被定为国节，烧斗香、放天灯、走月亮、舞火龙……中秋活动极大地丰富了起来。一个民族把宇宙天象最完美的时刻与农事巧妙结合，把月圆之夜作为举国同庆的节日，使得原本纯粹的自然现象有了丰富的人文寓意。

文化是月的魂。我们不但要让传统文化植根于市场沃土中，还要不断赋予“中秋望月”新的时代内涵，重新找回“中秋望月”的时代感觉。今年的中秋节，我院为在校师生打造了“中秋望月”的平台。为此，我们设计了一个活动方案。

内容如下：

- 1、活动主题：“浓情中秋，情系火炬”
- 2、活动目的：让全院的师生们都感受到节日的浓厚氛围，以及家庭的温暖。
- 3、活动时间：零九年农历八月十五晚上(7点30分到9点45分)
- 4、活动地点：院图书馆喷池广场
- 5、主承办单位：经济管理系07级商务英语专业
- 6、参与对象：全院师生

活动的整体构思(活动的板块、各个板块的主题、基调等)

活动形式：聚会+自助餐

环境的布置：

场地布置主要围着喷池进行，大致的布置情况如下：

聚会地点选在图书馆的喷池广场上进行，场地分为7个部分，分别是主席台(包括唱歌场地)、喷池、餐台a和餐台b(三米长)、工作后台和游戏场地橘子灯、猜灯谜和“你信任我吗?”。

场地布置饰品有横幅、灯笼、气球、丝带。

以图示意：

图书馆

校门口

主席台

后台

餐台a

餐台b

喷池

橘子灯

猜灯谜

“你信任我吗？”

宣传形式：

- 1) 校园海报宣传；
- 2) 校园播音宣传；
- 3) 校园各人流密集处以传单方式宣传。

传统节日文化活动方案篇二

本次活动以“__”为主题，旨在向高中端客户和大众客户表达银行与之分享耕耘硕果、共创美好未来的真诚愿望，传播银行个人银行业务以客户为中心、致力于实现银客“双赢”的经营理念。各行可在此基础上，根据本行的活动特色，提炼活动主要“卖点”作为副题。

一、活动时间

20_年9月_日-9月_日。

二、活动目的

以中秋佳节为引爆点，以事业企业单位为重点目标群体，以巩固和发展客户、促进银保产品等宣传。

三、活动内容

活动主要包括以下内容：

(一) “__” 优惠促销赠礼活动。

为鼓励意向客户购买产品，促进银保保费规模的迅速增长，同时保持和提升邮政保险的竞争优势，特开展以下优惠促销赠礼活动：

1. “__” 凡在活动期间办-理银保产品的客户，可获得价值__元的礼品一份。签约即送，一户一份，先到先得，送完为止。各行应根据当地实际情况，积极筛选_个大型商场、高档宾馆、高档饭店等消费交易量大的特约商户，对当天消费达到标准的客户采取现场赠礼的方式，提升活动的轰动效应。由于活动时间为期一个多月，各行应合理安排礼品投放节奏，确定每天各档次礼品投放数量，当天礼品送完即止；同时各行应积极做好异地卡客户消费赠礼工作。

2. “__” 活动期间，速汇通汇款手续费优惠20%幅度。

(二) “金秋营销. 产品欢乐送” 网点个银产品展示及优质服务活动。

以营业网点为单位开展“金秋营销. 产品欢乐送” 优质服务及个银产品的展示活动。活动主要内容有：

1. 营业网点统一悬挂宣传横幅，张贴和摆放省分行下发的营

销活动海报以及活动宣传折页(近期下发),以新颖、丰富的视觉感染力,吸引客户关注。

2. 网点柜员统一佩带工作胸牌,增加员工亲和力,突出我行员工热情、亲切的服务形象。

3. 活动期间,网点须设专门的宣传咨询台并配备导储员,加强动态推介,引导客户使用我行提供的自助渠道办理普通存取款和缴费业务,积极做好相关兑奖工作。

(三) “__”社区活动。

1. 扩大社区营销渗透面,密切社区关系,按计划稳步推进社区营销工作。

2. 抓住中秋节的有利时机开展“金秋营销.产品欢乐送”社区营销活动,稳步推进第二阶段社区营销工作。通过社区金融服务网点优质服务、户外展示、社区金融课堂、营销小分队社区宣传等各个方面密切结合,全方位树立我行的社区服务形象,加强社区金融服务网点与目标社区的各项联系,密切网点与社区客户的感情,稳步推进社区营销工作。

活动期间,各行应在汽车经销市场、家电批发市场、住房装修市场等商业社区加强对汽车消费信贷以及我行各项个人消费信贷业务的宣传和营销。加强对高中端客户的营销力度,推进集团客户购车服务合作;同时加强与人保财险公司以及汽车经销商的沟通合作,加大对集团客户资源的拓展力度,促进个人汽车贷款业务稳步增长。

在活动期间,各行要加快业务受理的效率和审批速度,在规范操作的基础上力求为客户提供便捷高效的服务。

(四) “__”活动。

以本次活动为切入点，通过建立客户回访制度、了解客户节日需求，充分利用合作单位的服务功能向客户提供全方位贵宾增值服务；同时抓住高端客户“__”期间有闲暇考虑个人或家庭的财务规划问题的有利时机，向高端客户推介个人理财业务，进一步提高乐当家理财服务的吸引力。主要内容有：

四、活动目标

通过本次系列活动，全行个人银行业务力争在_月份实现以下目标：

1. 客户新增超过历史同期水平，并使客户结构得到改善，质量得到进一步提高。
2. 速汇通竞争优势得到巩固和提高，促进业务持续快速发展，手续费收入新增创历史同期水平。
3. 自助设备存取款及其他代理业务交易量比_月份增长_%。

传统节日文化活动方案篇三

为抓住中秋节的有利时机，以有力度的促销活动来带动客流量，扩大一一的知名度及市场占有率，使的旺季销售有一个好的开始，也为全年任务的完成奠定基础，特制定如下方案。

以联络开发商与业主、业主与业主之间的感情为主旨、以繁荣社区精神文明建设，营造一个欢乐、祥和的.中秋佳节社区氛围，创建文化内涵的新型品牌社区为目标。

回馈业主，报答社会，提高知名度和美誉度。

x月x日晚上19：00—21：30

大堂，或者开阔的地方。

业主、社区居委员领导、辖区民警、新闻媒体记者、公司部分晚会工作人员，总人数控制在500人以内。

以歌舞、互动游戏形式为主，节目之间穿插几个物管小常识有奖抢答，充分调动业主参与活动积极性，为日后小区物业服务起到先导宣传作用。

最后以抽奖形式抽出业主大奖结束晚会。

1、一月一日前电话邀请预约参与晚会人员人数和名单，邀请小区所在居委会领导参加，确定总人数。

2、寻找合适晚会场所，并进行预订，确定背景布置和音响设施的提供。

3、外聘专业演出团队确定演出节目，确定晚会主持人，邀请主管部门领导。

4、预订晚会礼品月饼（根据参加晚会人数定）。

5、活动宣传：印制晚会宣传单（背面物管小常识）。

6、活动所需外购物资：饮料、矿泉水、奖品、纪念品、表演道具等。

7、人员安排

（1）活动现场总指挥□xxx□

（2）晚会活动具体责任人□xxx□

（3）后勤组（负责物品采购）：由营销部负责。

(4) 安全保障组：（晚会现场秩序维护）：由物业公司负责。

(5) 音响场地组：由协办单位负责音响舞台搭建，物业部负责保障正常供电。

(6) 宣传资料组（负责与活动相关方及媒体的接洽、沟通、现场照片的拍摄、活动内容的填写、公司网络及社区宣传栏信息的发布）：由营销部负责。

- 1、活动工作人员必须服从总指挥的调配，保持手机通讯畅通。
- 2、活动工作人员必须严格遵守活动安排，按时完成工作任务。
- 3、宣传工作做到位，及时将活动通知到小区业主，确保参与人数达到一定的规模。
- 4、确保活动准备充分。
- 5、活动过程中注意维持现场秩序。
- 6、活动工作人员必须尽心尽责。

互动节目参考：

1、抛气球

准备：提供3个小筐（小筐包装的漂亮一点），40个气球。

游戏规则：请台下三个家庭派六名选手（母子或父子），两人一组，划线将两人隔开保持一定距离，一人背筐，一人投球。背筐者努力接住来自投手的球，最后以接球的多少决定最后的胜负。此游戏主要考察两人的配合能力，看谁最后满载而归。

2、愚公移山

准备：一米竹竿

游戏规则：邀请台下三组家庭上台，成员三人，每人用一只手指平放把竹竿挑起，并安全平稳的从a端运送到b端，中间设5米的距离，先到者为胜，中间竹竿落下者退出，主要体现家庭齐心协力共同完成一个工作任务的协调性。

3、垃圾分类：

道具：分类垃圾桶（可回收、不可回收、有害垃圾桶各5只）；塑料垃圾袋（15只）；三种不同类型的垃圾（各五份）。

游戏规则：首先由主持人向晚会参与人员介绍垃圾分类知识。

并由主持人邀请台下五个家庭中的五个小朋友把自己身边的垃圾带上来，按照垃圾分类的要求用垃圾袋分类装好，然后投放到相应的分类垃圾桶内，看谁分类更准确投放速度更快，谁就获得优胜奖，其余参与小朋友给予发参与纪念奖。

这个节目可以让业主在活动中学习到垃圾分类知识，并提高小区环保意识，从而自觉配合日后小区物业的环境管理。

传统节日文化活动方案篇四

中秋节作为我国的传统节日，受到了很多人的重视，中秋节活动也是人们非常看重的传统活动。

一、搜集有关中秋节的名称、由来、中秋灯谜和中秋节的传说故事等等。

二、调查访问身边的长辈，了解家乡过中秋节的风俗习惯。

三、中秋故事演讲。

一、情境导入

播放音乐《花好月圆》，营造一种中秋的氛围。展示圆月的画面，引出仅次于春节的我国传统佳节——中秋节。

师：中秋节是月亮最圆的时候，是团圆的日子，我们心里也会喜洋洋、甜滋滋的）

向全班同学介绍中秋节悠久的历史和传说。

中秋传说嫦娥奔月。

中秋传说吴刚折桂。

中秋传说朱元璋与月饼起义。

二、进入活动主题，交流感悟

1、月儿圆。播放《中秋节》录像，让学生了解中秋节来历、风俗。交流《嫦娥奔月》《吴刚折桂》《朱元璋与月饼起义》等传说，感受中秋文化的博大精深。欣赏古诗《静夜思》，领悟思乡之情。

2、饼儿甜。老师介绍月饼的种类、制作过程。学生交流自己带来的月饼属于哪一类。

欣赏完各式各样的月饼之后，学生玩《制作月饼》小游戏，获胜利的同学奖励月饼，并现场品尝。

3、心儿连。每人送上一句中秋节祝福、送给老师、同学或家人。活动在欢乐、喜庆的《爷爷为我打月饼》歌声中结束。

传统节日文化活动方案篇五

为贯彻落实上级文件精神，以深化素质教育，活跃校园文化生活，全面提高学生身体素质、艺术修养和创新实践能力为根本宗旨，20__年，我们将以教育局下发的《我们的节日》系列活动方案为指针结合我乡各小学实际全面开展“我们的节日”系列主题教育活动。

二、活动目的

- 1、了解中国传统节日的由来、传说、民俗习惯等，增强学生民族自豪感，培养美好的道德品质和高尚的思想情操，从传统文化中汲取营养，使学生获得“真、善、美”的体验。
- 2、各小学结合本校校本课程培养目标，不断培养学生的体育、艺术和科技素养。

三、活动形式

“我们的节日”主题教育活动中的“节日”既涵盖我国民俗中的传统节日，又包括结合学校自主发展与学生身心特点的校园文体艺术特色节日。为此，我们将充分挖掘和整合传统与特色节日中的教育资源，并不断增加新的内涵。把原本单一的、独立的教育活动的点连成线、形成面，最终构建目标明确、主题鲜明的多纬度教育活动体系，用富有特色的活动为学生的身心健康成长搭建平台，促进学校道德文化建设，推动学校体育、艺术、科技等教育活动的健康发展。将“我们的节日”这一主题教育活动做大、做强、做新，并形成自身鲜明有效的学校主题教育特色。

四、参与对象

各小学1——6年级全体学生。

五、“我们的节日”系列活动安排

六、活动要求

各小学辅导员请把每一次开展活动的方案、总结、邮箱，纸质活动资料留本校存档。

传统节日文化活动方案篇六

星光唱响——城市的心

1、本活动把中秋和国庆两个销售旺季合并在一个活动周期，一方面两个活动可以相互造势，节省媒体投入资源，更重要的是利用活动的连续性，隐匿竞争对手对我们的阻击，并在形成节日的相应氛围。

2、结合业态综合特征，中秋国庆营销活动更多的以参与性、娱乐性、时尚性为主，尽量淡化商品折扣的效应，尽量丰富购物中心综合业态形象。

按照目前的营业额度，平日，节假日，活动第一阶段，平日销售额约34万元，预计活动期间销售额增长幅度平日不低于10%，节假日销售额约48.9万元，预计活动期间节假日销售额不低于20%，即活动16天销售额约达到660万元。

商品促销

1、月圆折更高！

环球影城中秋节当天5元票价；

餐饮9月25日推出“月圆情更浓”套餐系列，家庭套餐、情侣套餐、朋友套餐，各餐馆和排挡部分区域参加。

娱乐城买10赠5，推出中秋特别优惠场。

2、星光唱响，城市的心！

9月26日——10月7日，商品类每满元减元（公司不承担任何由于满减造成的利润损失）。

为了提升气氛，可以探讨抽奖的相关活动，费用另计。

环球影城、餐饮、娱乐等项目推出国庆特辑。

公关演艺类活动

1、星光唱响，城市的心——王蓉走进暨搜酷城开业典礼。

2、中秋国庆礼品一条街

月饼区

9月15日开始，在步行一街南区至中兴广场区域以超市堆头形式，举行中秋礼品展销会，摆放超市经营的月饼品牌，展出不同厂家的各种月饼礼品盒、散装月饼，采取多种方式陈列，给人以丰富感。并联合厂家展开不同程度的优惠、赠送小礼品等促销活动。

可以按月饼馅划分陈列区域，如肉馅月饼、无糖月饼，水果馅月饼等。同时可以开设一些知名品牌月饼专柜。

现场制作月饼：现在的月饼质量已成为众多消费者心中担心的问题，即使商场的产品也不例外，可以联系超市供应商现场制作月饼，以现做现售形式，一方面可以让顾客消除对月饼质量问题的担心，另一方面可以可以提高顾客对商场的信任度。

礼品区

中秋节，人们购买礼品孝敬老人或赠送朋友，一般除了购买

月饼外，还会买点其他什么礼品的，一般多是保健品之类的，将月饼和其他礼品组合在一起，既方便了顾客购买，在价格上也可以采取一定优惠。把月饼跟其他保健品类礼品组合包装在一起，分为几档，如88元、188元、288元…。

餐饮美食区

中秋节到来，吃更是必不可少的，在步行一街展示月饼的同时，重点打造吃的概念，重点宣传二街的以吃为主的餐馆，通过氛围布置宣传，尝试推出中秋节团圆饭套餐（具体由各餐馆定制）。

娱乐区

邀请娱乐城将其小型的可以灵活搬动的一些游艺项目，搬到活动现场的娱乐区，购物满额可以免费娱乐，增加现场的互动感受。

影城可以把一些大片的宣传形象dp点安排到街区的指定位置，丰富整个一条街的活动内容。

文艺演出区

中兴广场，在9月24日中秋季前一天晚19：00—21：00组织市老年艺术团进行迎中秋歌舞文艺表演，26日晚上，员工文艺演出。费用控制在500元以内。

氛围营造

- (1)、中秋礼盒一条街
- (2)、天下美食一条街
- (3)、时尚娱乐