

招标投标合同签订(大全8篇)

生活当中，合同是出现频率很高的，那么还是应该要准备好一份劳动合同。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢！

招标投标合同签订篇一

委托方：(以下简称“甲方”)

受托方：(以下简称“乙方”)

甲、乙双方经过友好协商，就甲方委托乙方代理工程招标投标事宜签订以下协议，以供甲、乙双方共同遵守。

一. 工程的基本情况

1. 工程名称：

2. 招标范围：

3. 工程地点：

4. 工程规模：__平方米

5. 总投资额：__万元

二. 工程相关批准文件

三. 甲、乙双方确定以以下方式明确评标及定标方式：

1. 招标方式：() 公开招标 () 邀请招标

2. 计价方式：() 工料单价 () 综合单价 () 优惠比率 () 工程量清

单价格

3. 评标方式：（）经评审的最低价（）综合记分

四. 乙方代理业务范围：

1. 拟定招标方案
2. 拟定招标公告或者发出投标邀请书
3. 审查潜在的投标人的资格
4. 编制招标文件
5. 组织现场勘察和答疑
6. 组织开标、评标
7. 配合甲方参与开标、评标
8. 草拟工程施工合同
9. 编制标底

五. 招投标代理费用

1. 甲、乙双方同意本次代理费用为人民币元。
2. 甲、乙双方一致同意上述代理费用以如下第种方式支付：
 - (2) 全部代理费用应当于发出中标通知书后一次性付清；
 - (3) 全部代理费用由甲方与中标人签订《建筑工程施工合同》后予以一次性付清。

3. 付款时间的约定:

(1) 乙方同意所有付款在达到付款节点后, 于当月31日之前以书面形式(具体表格请详见附表1《款项支付申请表》)提报至甲方;对未提报款项甲方无义务支付。

(2) 甲方在收到乙方书面通知后, 经审核通过无异议后, 应于次月10日-15日进行付款。

(3) 如因乙方疏忽, 逾期提报款项申请, 则视为乙方默认为该笔款项的支付延至下月。由此产生的违约责任与甲方无关。

六. 甲方的权利

1. 甲方有权委派人员参与工程招投标的一切活动(包括参与开标、评标与定标), 并且提出合理的意见与要求。

2. 甲方有权要求乙方更换甲方认为不称职或不适合参与招标工作的乙方工作人员。

3. 甲方有权要求乙方在招投标阶段及时提供详尽的书面情况汇报。

七. 甲方的义务

2. 甲方应当在约定的时间内及时提供与招投标代理工作有关的文件资料, 并保证上述文件材料的真实性和准确性。

3. 甲方应当积极配合乙方进行招投标代理工作, 并对乙方提出的书面问题予以及时回复。

4. 甲方应当在按照合同约定的期限内, 按时向乙方支付代理费用。

5. 在代理工作中, 甲方若对其中重大事宜进行变更的, 应当

及时以书面形式告知乙方。

八. 乙方的权利

1. 有权拒绝履行违反国家有关法律、法规以及建设行政主管部门的有关规定的行为。
2. 在授权范围内，乙方有权全面代理甲方进行招投标代理工作。
3. 有权向甲方提出书面申请，建议甲方更换乙方认为不称职或不适合参与招标工作的甲方工作人员。

九. 乙方的义务：

1. 乙方应当严格按照国家有关法律、法规以及建设行政主管部门的有关规定从事招投标代理工作。
2. 乙方应当在甲方的授权范围内履行自身的义务，为甲方全方位的提供招投标代理工作，不得超越甲方的授权范围。
3. 未经甲方书面同意，乙方不得将本合同确定的代理权全部或部分转让给任何第三方。
4. 乙方应当及时向甲方提供招标计划及相关的招投标资料文件，并有义务向甲方作好有关国家法律法规的解释工作。
5. 乙方应当严格遵守保密约定，对涉及甲方商业机密的文件资料不得以任何理由向第三人透露。
6. 乙方人员应当严格履行工作职责，认真、努力、勤恳工作，不得与第三人串通作出任何损害甲方合法权益的行为，若乙方人员与潜在投标人或甲方竞争对手人员有利害关系，乙方工作主动提出、回避，并及时更换工作人员；若甲方为有更换代理公司必要的，可以提前终止本合同，甲方不承担违约责任。

任，由此造成的一切损失由乙方承担。

乙方作为本次的招标代理机构，应保证甲方保证，本机构及其附属机构或与其有经济利益关系的其他机构，没有也不会在这次招标工程中承担勘察、设计、施工、监理业务或与工程建设有关的主要设备、材料的供应等。若乙方违反本条内容，甲方有权解除本合同，乙方应承担由此造成的一切法律责任(包括市场禁入、赔偿损失等)，并自愿接受招投标行政主管部门的处理。

7. 乙方应当保证在代理工作中提出的相关技术方案、数据参数、技术分析等的正确性和准确性，并对起提出的相关结论全面负责。

8. 若由于乙方的故意或过失，给甲方造成经济损失的，甲方可以提前终止本合同、收回全部代理费用、要求乙方承担违约责任、要求乙方赔偿所有损失。

十. 违约责任

甲、乙双方应当严格按照本合同条款履行自己的义务，任何一方不履行或不全部履行自身义务的行为即视为违约。守约方有权要求违约方支付相当于代理费用%的违约金，若此违约行为给守约方造成经济损失的，违约方还应当负责赔偿。

十一. 争议的解决

在合同履行期间，承包方与委托方若发生争议，应当由双方协商解决;协商不成的，有权向合同签订地人民法院提起诉讼。

十二. 双方约定的其他条款：

十三. 其他事宜

1. 甲、乙双方协商一致，可以变更、终止本协议；也可以签订补充协议，补充协议与本合同具有同等的法律效力。
2. 本合同一式伍份，甲、乙双方各执两份，相关政府主管部门备案一份。
3. 本合同自双方盖章或法定代表人签字之日起生效。4. 本合同由甲、乙双方于__年__月__日在(签约地点)签署完成。

甲方：(公章) 乙方：(公章)

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

开户银行： 开户银行：

账号： 账号： 签订时间： __年__月__日 签订地点： _____

招标投标合同签订篇二

摘要：

为确保工程建设项目公平、有序进行，就要对建设项目进行招投标；为确保建筑合同的权威性、有效性和约束性，就要进行合同管理工作。

随着我国经济建设的不断发展，我国国内建筑行业未来发展趋势无疑是更加规范化、公平化和国际化的。

在发展过程中，如何平稳而有效地处理招投标工作和合同管理工作所遇到的问题就成了当务之急。

本文讨论了建设工程招标投标与合同管理的关系，分析了合

同管理在招标投标中的作用，并对建设工程招标与合同管理中常见的几个问题做出分析以及采取相应的对策。

关键词：工程招投标；合同管理；问题；对策

引言

近几年来，随着市场经济的不断发展，建设项目中建设工程招标投标合同是工程实施阶段约束承、发包双方行为的法规性文件，也是承、发包双方在工程施工过程中最高的行为准则。

同时它也在形成公开、公平、公正的市场竞争机制、提高工程质量、降低工程造价和缩短工程工期等方面发挥着重要的作用。

然而由于目前建筑市场相关法规还很不完善，加之一些思想观念及管理体制存在的深层问题，使得建设工程招投标与合同管理中还存在这一些问题。

作为招投标管理机构之所以既监督建设工程招标投标活动，又要监督施工合同的签订和履行，是因为建设工程招标投标与施工合同有着密切的联系。

一是因为建设工程招标投标的过程是施工合同谈判和订立的过程，就是双方当事人提出订约提议和接受订约提议的协商过程。

二是从市场交易行为看，工程招标投标的过程是交易行为的过程，在这过程中，双方还没有建立依托法律的交易关系，这个关系只受有关招标投标方面法规的调整，只有决标后，承发包双方签订了施工合同，这种交易行为才通过合同这种法律形式被正式确定下来，双方的权利义务关系，才能受到法律的保护。

三是从招标投标的跟踪管理和评价招标投标是否成功的角度看，也只有通过监督检查双方对施工合同各项条款的履约情况来体现。

从建设部制订的建设工程施工招标文件范本及建设工程施工合同文本中看：招标文件包含合同主要条款，而组成合同的主要文件同样包括招标文件，两者互为主要内容，这就更进一步说明它们之间的不可分割性。

近年来，随着市场经济深入发展，国家有关工程建设的法律法规陆续出台，工程建设的“四项制度”真正推行开来，各地在“四制”方面的探索实践都积累了不少经验，但同时也发现了很多问题。

招投标工作与工程承包合同的管理是工程建设阶段不可分割的两大部分，但实际操作中，往往是分离的，主要表现在以下几方面：

2.1项目法人对招投标工作的掌控不力直接影响合同文件的质量。

项目法人单位的人员素质不高，对当前不断推出有关招标投标的法律法规办法和合同管理知识的了解掌握不够，难以胜任项目法人的职责要求，影响对工程建设过程各阶段的管理。

通过招标投标确定勘察、施工、监理和物资供应等单位，并与其签订相关合同，由他们为项目法人提供建设服务。

项目法人责任制不落实，工作不到位，会直接影响招标文件的质量，致使合同条款不准确、不合理、不全面，影响今后合同管理。

2.2招标文件的编制主要是由招标代理机构承担，承包合同管理由监理单位承担，造成招标工作和合同管理的脱节。

招标代理机构只负责招标文件编制，招标代理机构的人员未必有丰富的工程实践经验，招标文件的编制水平很难提高，如果合同不准确、不全面，会给监理工程师进行合同管理造成很多困难。

合同是管理的依据，合同不完善，执行起来随意性大，给工程合同变更和索赔带来很大的隐患。

许多工程在完工之后，工程实际与原来招标文件合同已大相径庭，违背了招标单位在招标时的初衷，损害了招标人的利益。

2.3目前在工程招投标中采用的综合评分法，其实是一种很难达到公平、择优目的的评标方法。

综合评分法在实施过程中容易使企业过分注重经济标的制作而忽视技术标的质量，引起投标者恶性竞争，影响招投标的公正性，最终损害了招标人的利益。

3.1加强对招标文件的理解

招标文件中的有关条款是要约邀请方向投标方提出的具备主要条件的合同草案，通过学习和深入理解招投标文件，可以对签订工程合同的要求及应具备的主要条款和具体条件有一个基本的了解。

在当前市场经济的条件下，建筑市场还是卖方市场，业主为用较小的投资换来最大的经济利益，势必在招标文件中反映出代表自己意志，因此加强对招标文件的理解，及时制定相应的措施，对提高投标人的合同风险防范能力是相当重要的。

3.2招投标阶段中的合同管理工作

(1) 市场开发阶段通过市场调查收集工程招标信息，在综合分

析工程的特点、自己的实力、承包市场的外部环境以及公司的发展战略以后选择自己的投标方向。

这些内容中有许多都是招投标当事人对将来签订合同条款真实意思的表示，作为合同管理人员参加开标，全面掌握招投标中的第一手资料，将更有利于合同的审查，使合同更具有合法性、真实性和可靠性。

参加现场勘察，了解现场情况，是因为在合同中有诸多条款是涉及到施工现场条件的，合同管理部门掌握一些现场情况，有助于调解合同当事人的不同意见，起到协调关系、达成一致意见的作用。

(3) 评标和决标阶段业主通过评审委员会初步评选出最有可能被接受的几家承包商，以个别邀请的方式要求承包商进行澄清和答辩，最终选定中标者。

收到中标函后双方还要进行合同签订前的谈判，这也是最为关键的一步，之前所有谈判所取得的成果将形成一套完整的合同文件并最终签署具有法律效力的合同。

做好前期的合同管理工作对于项目的顺利实施是有力保障。

为合同管理提供必要的技术支持和保障；对招标文件和合同文本进行系统地分析，对于合同中的风险分析要由多方面专业的协作配合，并制定可行有效的风险分担方案。

综上所述，合同管理与招标投标有着直接的关系，两者互为依托，相互作用。

两者密切配合，对管理好建筑市场活动具有十分重要的现实意义。

参考文献：

4程国政. 建筑工程招投标与合同管理[m].武汉：武汉理工大学出版社，2005

5成虎，钱昆润. 建筑工程合同管理与索赔[m].南京：东南大学出版社，1996

招标投标合同签订篇三

1. 拟定招标方案
2. 拟定招标公告或者发出投标邀请书
3. 审查潜在的投标人的资格
4. 编制招标文件
5. 组织现场勘察和答疑
6. 组织开标、评标
7. 配合甲方参与开标、评标
8. 草拟工程施工合同
9. 编制标底

五. 招投标代理费用 1. 甲、乙双方同意本次代理费用为人民币 元。 2. 甲、乙双方一致同意上述代理费用以如下第 种方式支付：

(2) 全部代理费用应当于发出中标通知书后一次性付清；

(3) 全部代理费用由甲方与中标人签订《建筑工程施工合同》后予以一次性付清。

3. 付款时间的约定:

(1) 乙方同意所有付款在达到付款节点后,于当月31日之前以书面形式(具体表格请详见附表1 《款项支付申请表》)提报至甲方;对未提报款项甲方无义务支付。

(2) 甲方在收到乙方书面通知后,经审核通过无异议后,应于次月10日-15日进行付款。

(3) 如因乙方疏忽,逾期提报款项申请,则视为乙方默认为该笔款项的支付延至下月。由此产生的违约责任与甲方无关。

六. 甲方的权利

1. 甲方有权委派人员参与工程招投标的一切活动(包括参与开标、评标与定标),并且提出合理的意见与要求。

2. 甲方有权要求乙方更换甲方认为不称职或不适合参与招标工作的乙方工作人员。

3. 甲方有权要求乙方在招投标阶段及时提供详尽的书面情况汇报。

七. 甲方的义务

2. 甲方应当在约定的时间内及时提供与招投标代理工作有关的文件资料,并保证上述文件材料的真实性和准确性。

3. 甲方应当积极配合乙方进行招投标代理工作,并对乙方提出的书面问题予以及时回复。

4. 甲方应当在按照合同约定的期限内,按时向乙方支付代理费用。

5. 在代理工作中,甲方若对其中重大事宜进行变更的,应当

及时以书面形式告知乙方。

八. 乙方的权利

1. 有权拒绝履行违反国家有关法律、法规以及建设行政主管部门的有关规定的行为。
2. 在授权范围内，乙方有权全面代理甲方进行招投标代理工作。
3. 有权向甲方提出书面申请，建议甲方更换乙方认为不称职或不适合参与招标工作的甲方工作人员。

九. 乙方的义务：

1. 乙方应当严格按照国家有关法律、法规以及建设行政主管部门的有关规定从事招投标代理工作。
2. 乙方应当在甲方的授权范围内履行自身的义务，为甲方全方位的提供招投标代理工作，不得超越甲方的授权范围。
3. 未经甲方书面同意，乙方不得将本合同确定的代理权全部或部分转让给任何第三方。
4. 乙方应当及时向甲方提供招标计划及相关的招投标资料文件，并有义务向甲方作好有关国家法律法规的解释工作。
5. 乙方应当严格遵守保密约定，对涉及甲方商业机密的文件资料不得以任何理由向第三人透露。
6. 乙方人员应当严格履行工作职责，认真、努力、勤恳工作，不得与第三人串通作出任何损害甲方合法权益的行为，若乙方人员与潜在投标人或甲方竞争对手人员有利害关系，乙方工作主动提出、回避，并及时更换工作人员；若甲方为有更换代理公司必要的，可以提前终止本合同，甲方不承担违约责任。

任，由此造成的一切损失由乙方承担。

乙方作为本次的招标代理机构，应保证甲方保证，本机构及其附属机构或与其有经济利益关系的其他机构，没有也不会在这次招标工程中承担勘察、设计、施工、监理业务或与工程建设有关的主要设备、材料的供应等。若乙方违反本条内容，甲方有权解除本合同，乙方应承担由此造成的一切法律责任(包括市场禁入、赔偿损失等)，并自愿接受招投标行政主管部门的处理。

7. 乙方应当保证在代理工作中提出的相关技术方案、数据参数、技术分析等的正确性和准确性，并对起提出的相关结论全面负责。

8. 若由于乙方的故意或过失，给甲方造成经济损失的，甲方可以提前终止本合同、收回全部代理费用、要求乙方承担违约责任、要求乙方赔偿所有损失。

十. 违约责任

甲、乙双方应当严格按照本合同条款履行自己的义务，任何一方不履行或不全部履行自身义务的行为即视为违约。守约方有权要求违约方支付相当于代理费用 %的违约金，若此违约行为给守约方造成经济损失的，违约方还应当负责赔偿。

十一. 争议的解决

在合同履行期间，承包方与委托方若发生争议，应当由双方协商解决;协商不成的，有权向合同签订地人民法院提起诉讼。

十二. 双方约定的其他条款：

十三. 其他事宜

1. 甲、乙双方协商一致，可以变更、终止本协议；也可以签订补充协议，补充协议与本合同具有同等的法律效力。

2. 本合同一式伍份，甲、乙双方各执两份，相关政府主管部门备案一份。

3. 本合同自双方盖章或法定代表人签字之日起生效。 4. 本合同由甲、乙双方于 年 月 日在（签约地点）签署完成。

甲方：（公章） 乙方：（公章）

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

开户银行： 开户银行：

账 号： 账 号： 签订时间： 年 月 日 签订地点： 江苏省
常州市武进区

委托人：

受托人：

依照《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国招标投标法》及国家的有关法律、行政法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就 招标代理事项协商一致，订立本合同。

一、工程概况

工程名称：

地 点：

规模：

招标规模：

总投资额：

二、委托人委托受托人为

工程建设项目的招标代理机构，承担本工程的招标代理工作。

三、合同价款

代理报酬为： 。

四、组成本合同的文件：

1、本合同履行过程中双方以书面形式签署的补充和修正文件；

2、本合同协议书

3、本合同专用条款；

4、本合同通用条款。

五、本协议书中的有关词语定义与本合同第一部分《通用条款》中分别赋予它们的定义相同。

六、受托人向委托人承诺，按照本合同的约定，承担本合同专用条款中约定范围内的代理业务。

七、委托人向受托人承诺，按照本合同的约定，确保代理报酬的支付。

八、合同订立

合同订立时间： 年 月 日

合同订立地点：

九、合同生效

本合同双方约定 后生效。

委托人(盖章)：

法定代表人(签字或盖章)：

负责人(签字或盖章)：

授权代理人或经办人(签字或盖章)：

单位地址：

邮政编码：

联系电话：

传 真：

电子信箱：

开户银行：

帐 号： 受托人(盖章)： 法定代表人(签字或盖章)： 授权代理人(签字或盖章)： 单位地址： 邮政编码： 联系电话： 传真： 电子信箱： 开户银行： 帐 号：

共2页，当前第2页12

招标投标合同签订篇四

合同名称：_____致： 业主：

先生们：

2我们承认投标书附录为我们投标书的组成部分。3如果我们中标，我们保证在接到监理工程师开工通知后尽可能快地开工并在投标书附录中规定的时间内完成合同规定的全部工程。

4我们同意从确定的接收投标之日起__天内遵守本投标书，在此期限期满之前的任何时间，本投标书一直对我们具约束力，并可随时被接受。

5在制定和执行一份压式的合同协议书之前，本投标书连同你方书面的中标通知，应构成我们双方之间有约束力的合同。

6我们理解你们并不一定非得接受最低标或你方可能收到的任何投标书的约束。

于20__年__月__日。

签字人_____职务_____授权代
表_____ (楷体大写字母)

地址_____

证人_____

地址_____

职业_____

招标投标合同签订篇五

本人，是成本管理中心副部长，主要负责投标工作中的技术标及综合部份的编制，第三季度共参与投标项目有十余个。

7月份主要工作任务有：

- 1、0001项目；
- 2、0002工程；
- 3、0003项目。

8月份主要工作任务有：

- 1、0004项目；
- 2、0003项目。

9月份主要工作任务有：

- 1、004项目；
- 2、工程；
- 3、工程。

的投标过程中，我先后于8月份及9月份两次到北京出差，参与了本次投标的全过程，从前期的资格预审到后期的技术方案编审、报价等，通过这一次的投标工作，基本上了解了北京市招标投标工作的程序，为以后的工作积累了不少经验。

在的投标过程中，因此项目为国外工程项目，项目现场情况信息匮乏，为了报价的准确性，在方案的编制过程中，施工组织、临时措施等要尽量做到与现场实际情况相符，为此，

我与成本管理中心同事一起多次到国际公司了解情况，对当地的气候、地理条件、外部条件等进行多方寻问，并对施工组织设计、临时措施的多次修改，使技术方案尽于完善。

通过这一次的投标工作，我对国际工程的投标工作有了一定的了解。

在公司各位同事的努力帮助下，我圆满的完成了本季度各方面的工作，请各位指正。

本人，是成本管理中心副部长，主要负责投标工作中的技术标及综合部份的编制，第三季度共参与投标项目有十余个。

7月份主要工作任务有：

- 1、0001项目；
- 2、0002工程；
- 3、0003项目。

8月份主要工作任务有：

- 1、0004项目；
- 2、0003项目。

9月份主要工作任务有：

- 1、004项目；
- 2、工程；
- 3、工程。

的投标过程中，我先后于8月份及9月份两次到北京出差，参与了本次投标的全过程，从前期的资格预审到后期的技术方案编审、报价等，通过这一次的投标工作，基本上了解了北京市招投标工作的程序，为以后的工作积累了不少经验。

在的投标过程中，因此项目为国外工程项目，项目现场情况信息匮乏，为了报价的准确性，在方案的编制过程中，施工组织、临时措施等要尽量做到与现场实际情况相符，为此，我与成本管理中心同事一起多次到国际公司了解情况，对当地的气候、地理条件、外部条件等进行多方寻问，并通过对施工组织设计、临时措施的多次修改，使技术方案尽于完善。

通过这一次的投标工作，我对国际工程的投标工作有了一定了解。

在公司各位同事的努力帮助下，我圆满的完成了本季度各方面的工作，请各位指正。

招投标合同签订篇六

[1]张海涛。面向saas平台的汽车零部件招投标与供应商评价系统研究[d].西南交通大学□20xx.

[2]彭蔚。昆明市政府仪器设备采购招投标风险管理研究[d].云南财经大学□20xx.

[3]胡波。大数据时代下招投标理论方法研究[d].西南交通大学□20xx.

[4]罗臻。现阶段加强建筑工程招投标监管的对策研究[d].苏州大学□20xx.

[5]史廷轶。山东高速公司高速公路建设项目招标管理研

究[d].西南交通大学□20xx.

[6]高辉。河北公路项目招投标的问题及对策研究[d].石家庄铁道大学□20xx.

[7]刘茜。工程造价过程控制管理研究[d].天津工业大学□20xx.

[8]曹真真。高校工程项目招投标风险管理研究[d].西南交通大学□20xx.

[9]王小群。建设工程招投标研究与评标对策[d].广西大学□20xx.

[10]印娟娟。基于业主方的施工项目招投标有效性研究[d].西安建筑科技大学□20xx.

[11]黄日楚。广东省建筑施工市场若干问题的调研分析与对策研究[d].华南理工大学□20xx.

[12]汪新发。广州市机电产品国际招投标代理机构监管问题研究[d].华南理工大学□20xx.

[13]万娜。南昌市市政工程招投标信息管理系统的研究与分析[d].云南大学□20xx.

[14]蒋振蕊。经评审的合理低价中标法应用研究[d].天津工业大学□20xx.

[15]张科。政府投资建设工程项目招标投标制度研究[d].内蒙古大学□20xx.

[16]董银双。工程建设招投标交易指数研究及其应用[d].重庆

工商大学□20xx.

[17]李珊珊。基于ppp模式的建设项目招投标中存在的问题与对策研究[d].云南大学□20xx.

[18]肖睿。公共设施项目招投标围标串标现象分析及对策[d].华南理工大学□20xx.

[19]王玉芳。平均价中标法的理论及其应用[d].华侨大学□20xx.

[20]李涛。中央企业违规招标现状分析与审计对策[d].浙江工商大学□20xx.

[21]王霞。清单计价模式下建设单位招投标与施工阶段造价控制研究[d].西南科技大学□20xx.

[22]周昂。房建工程施工总承包投标中标案例分析研究[d].山东大学□20xx.

[23]徐振博。公共工程招投标中的政府监管研究[d].吉林财经大学□20xx.

[24]许青。地方政府建设工程招投标监管研究[d].南昌大学□20xx.

[25]王言。串通招投标中的法律问题研究[d].黑龙江大学□20xx.

[26]荀丹。面向政府采购中心的网上招投标系统的设计与实现[d].大连理工大学□20xx.

[27]杨长学。建筑工程项目招投标信息系统设计与实现[d].天

津大学□20xx.

[28]赵鹏。山西电建网上招投标平台的设计与实现[d].大连理工大学□20xx.

[29]谢驰。高校采购与招投标管理系统设计与实现[d].北京工业大学□20xx.

[30]张磊。集团企业电子招投标采购管理系统的设计与实现[d].山东大学□20xx.

[31]郭俊楠。基于mvc的招投标管理平台的设计与实现[d].吉林大学□20xx.

[32]张秋晨。基于b/s架构的县政府招投标业务流程管理系统设计与实现[d].吉林大学□20xx.

[33]赵琳迪。工程建设项目招投标串标问题研究[d].郑州大学□20xx.

[34]颜鼎。论文化、制度和企业特质对企业招标的影响[d].湖南大学□20xx.

[35]闫莉。基于认知差异的建设工程综合评估法评标指标研究[d].重庆大学□20xx.

[36]刘龙。建筑工程招投标竞争有效性的障碍因素研究[d].重庆大学□20xx.

[37]郭发蔚。工程量清单模式下的招标模型的优化研究[d].兰州交通大学□20xx.

[38]范琳华。基于精益化模式的核电制造项目成本管理[d].浙

江大学□20xx.

[39]任晨悠。论建筑工程“阴阳合同”效力[d].中国政法大学□20xx.

[40]李鹏。江西省xx公司招标项目串标问题分析与对策研究[d].兰州交通大学□20xx.

[41]王宏辉。建设工程招标投标中的评标体系研究[d].兰州交通大学□20xx.

[42]黄同裕。中小型房地产企业跨区域项目开发管理的研究[d].苏州科技大学□20xx.

[43]王杰。基于bp神经网络的化工项目风险管理模型研究[d].华东理工大学□20xx.

[44]邵福贵。工程量清单计价在建设工程招投标阶段的应用研究[d].沈阳建筑大学□20xx.

[45]门岚。客观因素对机电安装工程清单计价影响研究[d].沈阳大学□20xx.

[46]梁雅娟□b公司epc总承包项目成本控制研究[d].华东理工大学□20xx.

[47]张娟。工程量清单计价模式下甲方招投标决策研究[d].华东理工大学□20xx.

[48]张延强□s公司epc总承包项目管理信息化建设研究[d].华东理工大学□20xx.

[49]姜伟春□a房地产项目成本控制优化策略研究[d].东华大学□

20xx.

[50]杨晓。我国政府购买公共服务招投标风险控制研究[d].西北大学□20xx.

招标投标合同签订篇七

摘要：随着我国市场经济的快速发展，招标投标管理体系所提供的市场带动性越来越强。其作为当下最为重要的工程项目采购方式之一，也存在了不少问题。为了提高企业的市场竞争力，降低工程项目成本，加强招标投标的管理、采取相应的技术措施是解决其存在的问题的关键因素。文章主要对工程项目招标投标管理的作用和现状进行了分析，并提出了几点建议。

关键词：市场经济；招标投标管理；工程项目；采购

1前言

改革开放以后，我国加入了wto□中国作为最大的工程项目投资市场，吸引了大部分的国外投资商参与竞争，在外资引入的同时，我们将国内的工程项目向国际投资，这意味着我们与国际的金融联系日渐增多，过去“闭关锁国”的习惯已不能满足现阶段的金融游戏规则，因此，我们必须按照国际公认规则行事。工程项目投资市场也不例外，传统的定额计价模式是建立在计划经济之上，其对政府的依赖性较强，一旦定额价与市场价脱节就会严重影响计价的准确性，严重影响工程造价水平的提高。但自从出现了工程量招投标市场模式，这些问题都得到了极大的改善。

2工程项目招标投标管理的作用

2. 1适应中国市场

国际间的建设项目合作将会越来越多，世界建设市场是需要我们国家的建设队伍的。改革开放后，国外的建设工程和投资项目大规模的进军中国市场，同时，我国企业也坚持“走出去”的基本原则，海外投资及海外建设的项目越来越多。为了适应这种相互竞争又相互学习的市场模式，我们发现招投标比传统的计价模式更加适应国情和这种竞争机制。因此，企业必须提升自身竞争力，加强工程项目招投标管理，才能实现企业经效及社会效益的共赢，从而获得更有利的生存发展空间。

2. 2建设市场秩序

加强工程项目招投标管理，建设工程市场秩序规范化，是为了满足社会主义经济的发展。工程造价的形成主要表现在工程项目招投标上，秉着公开、公平、公正的原则，最大化的适应经济规律，其有利作用主要包括：发挥企业自主报价的能力，实现由政府定价向市场定价的转变；规范业主在招标中的行为，有效避免招标单位在招标中盲目压价的行为。

2. 3合理规范工程过程管理

由专业人员建立合同文档管理系统；招投标管理中将会产生大量的资料文件，如协议书、图纸、验收记录、结算付款单、交底资料、索赔资料等，这些资料均要纳入分包合同内容中去。并且对这些资料进行分类，做好记录和说明，然后妥善保管好。如果需要，还可以多备份一件副本。这不仅仅可以督促自己严格工作以外，还可以在关键时刻有效地对分包方进行索赔。对保证分包合同的顺利履行及减少合同纠纷和维护企业利益均具有重要作用。签订合同后，要就分包合同细节内容召开会议。使大家对签约情况、合同内容、合同分配的任务和施工目标都有较深入的了解。强调任何局部问题都要从全局出发、部门之间相互协同工作，认真履行企业的义务。

3工程项目招投标管理存在的问题

3. 1假公开招标的问题

由于招标单位的市场竞争资源不足，为了获得投标建设单位，常常利用职权和关系与建设单位拉拢关系，在招标过程中制造招标假象，吸引其他投标单位前来投标，以达到自己中标的目的。

3. 2越权招投标问题

少数领导利用自己的权利擅自插手招投标过程，越权把工程给和自己关系好的企业；招标代理评标手段不严格，为了自己的地方利益，把相应的招标工程投给地方资质不齐全的施工企业，导致工程质量严重下滑。

3. 3投标资质审查中的问题

投标商为了获得建设想项目弄虚作假，有的出钱或者利用关系伪造相应的营业执照、资质等级证书等，也有的企业借用相关的资质齐全的企业证书来参加投标。但是他们实际的建设能力是非常薄弱的，在审查过程中不易察觉，因此，我们要制定相关措施解决投标资质审查中的问题。

3. 4业主过分注重标价，投标人盲目报价

有的投标人在对设计意图、工程面貌和现场情况不是很了解的情况下，为了揽到工程，承诺虚假条件，低价抢标，而业主也没有实事求是地去考察投标单位的履约能力，结果导致盲目或有意降低报价的投标人中标，甚至有些中标单位还不愿意自己去做，而是分包下去自己抽拿管理费，这样层层克扣，若要保证工程质量就根本无利可图。

4完善工程项目招投标管理的措施

4. 1发展招标代理机构

随着建筑行业市场竞争的日益激烈，对大型建筑工程项目就提出了更加专业化的要求，要求其“精兵简政”。做到控制成本、质量提升、服务周到。而采用招标代理机构这种施工管理形式就可以压缩企业规模，提高经济效率。是现代化项目管理中提升企业核心竞争力的最好方式。总包逐渐向管理专业化体系转化，而分包商则逐渐向专业施工、专业技术化发展。这种制度大大改善了我国施工进度慢，施工质量差，企业人才参差不齐，施工成本高等问题。

4. 2完善招标代理机构市场的管理

招标代理机构需掌握经济、法律、技术等多方面的知识，其涉及面之广、综合性之强，使得设立专门机构实施管理变得非常必要。只有合理地设置管理机构并实施有效地管理，企业的招标代理机构才能朝着预期的目标发展。一般地，企业可成立以经理为组长、生产副经理与三总师为副组长、各职能部门负责人为成员的合同管理小组，负责招标代理机构中重要规章制度的制定和重大问题的处理。同时设立专门的合同管理部门，负责全企业招标代理机构的日常管理。

4. 3建立投标人诚信档案，实行投标人承诺制度

实行投标人承诺制度将更加有利于我国的诚信建筑建设，在以前的传统定额制度里是没有这一项制度的，可是这就带来了在招标过程中虚假的投标商。虚假招标利用的是价格低下为竞争模式，不问建设能力和建设资源是否齐全，在建筑过程中常常因为建设能力与建筑规模和建筑难度不符合。从而导致了建筑质量低下。因此，建立投标人诚信档案将会对这种事故进行严格的制止，一旦发现违反相关的违法行为，一定要严格追究责任。

5结语

为了我国建筑行业的长久发展，我们必须革新市场竞争机制，在适应国情的前提下加强对招投标的相关管理，一定要提出相应的法律法规解决当下的工程项目招投标管理存在的问题，提高我国的工程造价技术水平。促进我国建筑行业健康良好的发展。

参考文献：

招标投标合同签订篇八

1建设工程招投标中成本控制管理的重要性

1.1有利于预测工程成本，编制成本计划

在建设工程的招投标阶段，需要事先做好各个招投标的方案，进行成本控制管理，有利于选择最优的方案，通过这种方式，能够确保工程施工的质量，又能够有效把握成本控制方案。有助于预测工程的成本，编制相应的成本计划，确保成本控制管理的落实。

1.2有利于明确人员岗位职责，将成本控制落到实处

招投标工作属于一项比较复杂的、涉及范围广的工作，通过进行成本控制管理，有利于选择成本控制的专业人员，并明确人员的职责，落实人员的责任，需要做好招投标项目的策划。将责任、权力以及利益进行相互结合，落实成本控制工作，节约预算成本，获得更高的经济效益。

2招标操作成本控制

2.1招标文件编制中的成本控制

建设单位应该认真了解规范要求和审阅相关的文件，在招标文件编制的过程中，对图纸存在的问题进行深入研究，和其

他的设计人员进行协调沟通，在确保功能的条件下，使用性价比高的施工材料和施工工艺，有效降低工程成本。在采购材料的过程中，应该进行多方的市场调研工作，确定价格合理，有效维护单位的利益。开标的过程需要确保公平、公开以及公正，接受社会大众的监督，倘若有必要，需要进行二次开标和二次报价，倘若技术条件相同，选择合理的低价。

2.2减少废标发生概率

应该加强招标工作计划性，一般情况下不能够随意取消招标的任务。在处理招标任务的时候，招标单位需要抓住重点，进行周密的组织，确保招标采购工作能够顺利进行，避免由于无序工作而造成招标任务取消。做好招标预算，避免因为预算不合理造成废标，与此同时，招标预算需要留有一定的空间，让中标单位能够有相应的利润。倘若出现废标或者无效投标的情况时，应该根据法定情形，减少人为约定的因素，招标文件对废标与无效投标的情况，应该使用黑体进行标示，给潜在的投标人提供相应的业务辅导和业务咨询，进行相应的提醒，在出现废标和无效投标的情况时，应该慎重进行考虑。在招标文件中，招标条件、合同条款等不要太过苛刻，避免投标单位觉得风险大，调高报价或者放弃投标，导致招标成本增加或者出现废标的情况。再次招标时间较为紧迫，改成议标的话，成本很难进行控制。

2.3对同类或类似项目合并分包招标

一方面能够对招标项目进行横向合并，在集中招标的过程中，有效打破地域限制，提高集中招标规模，减小工程的成本。在另一个方面，应该对采购项目进行纵向的合并，对于不同的招标项目，在工程性质、功能、类别基本相近的情况，应进行有效合并。

2.4改进操作手段，推行电子化采购

在招标交易的平台，应该尽快实现电子化，向投标单位提供纸面与电子的采购文件，有利于投标单位制作相应的投标文件，对一些路途比较遥远的投标单位，应该通过电子邮件的方式，向投标单位提供采购文件，推行免费的招标文件，评标工作也应该推行无纸化，通过这样的方式，也可能有效节约成本。

3在工程招投标阶段的成本控制与管理

3.1严格依据工程招投标管理的法律制度

在建设单位中，建设工程的招投标制度属于有效控制工程造价的一种手段，各个单位应该严格根据相关的法律规定，充分使用招投标这种有效的竞争手段，控制工程的造价。要求招标文件的编制应该具有规范性和严谨性，并且应该严格进行审核。

3.2建立完善的组织机构

要想做好成本控制和管理的工作，首先，应该建立一个完善的组织机构，落实项目目标责任的成本控制和管理。要想达到预期的效果，相关部门和领导人员应该设置成本管理的领导小组，负责项目部门的成本管理和考核。项目部门也需要以项目经理作为核心，设置成本管理的领导小组，负责本项目部门成本管理的目标。各个部门间应该加强沟通和联系，充分发挥各个部门的作用，使各项工作能够有章可循，落实成本控制和管理的工作。

3.3充分了解投标单位

需要使用现代化的网络技术，充分了解投标单位。现今是一个信息化十分发达的时代，在招投标的过程中，应该对投标单位进行详细的调查，可以充分利用网络资源，对于各个投标单位的技术水平、社会信誉、施工质量等进行全面的深入

的了解，再联系实际情况，选择最为合理的评标方式，选择最为适合的施工单位，有效落实成本控制和管理。

3.4 招标文件要明确评标原则

招投标文件应该按照建筑市场的行情，合理地确认控制价，不能够太过追求成本控制，没有对合理的成本范围进行考虑，与此同时，也需要防止投标单位使用低价中标与高价索赔的方式，获取工程施工资格，文件应该体现出合情合理的原则。明确现场条件、地址、工程概要、状况、招标范围、承包方式、工程预付款、计价依据、结算方式、施工工期、质量要求、评标细则、技术要求、评标时间、截标时间等具有实质性的内容，并且在这些条款中，责任需要清晰准确，并且需要具有比较强的可操作性。还有，明确投标人的统一计量依据和计价口径，通常标价合理等综合的条件，选择适合的施工单位，提高招标工作的质量。在坚持各项基本原则的情况下，选择一个能够降低造价成本，又可以确保工程在规定期限内保质保量完成的中标单位。充分把握招标文件的具体内容，避免在后续工程施工的过程中，施工单位要求索赔。

3.5 控制资金利息成本

严格根据中标单位的投标报价进行合同的签订，不能够另行追加费用，避免中标单位先谋求中标，然后再考虑追加的情况。一般在付款方式方面，使用分期付款的方式，在合同履行的过程中，招标人能够占据主动权，但倘若分期付款的时间越长，中标单位的机会成本和资金利息负担也越大，这些成本就会转嫁到招标人身上，造成招标价格偏高，所以，付款总期限不应该太长，首付比例可以适当增加，对履约保证金应该在法定的比例内设定。

3.6 招投标实际操作过程的成本控制

在进行招投标阶段的成本控制管理时，要是通过工程量清单

计算、招标控制价编制等，从而确保最终的投标价格。施工单位应该按照现场实际情况，相关的技术部门应该制定技术措施，劳资部门应该提出人员规模和工种结构，生产部门应该提出施工设备规模和组织方案。联系招标文件中的材料供应方式，确定在施工过程各种消耗材料的价格。按照人员和运输设备的数量，合理计算出相应的费用，财务部门应该按照项目经理部门管理人员的数量、检验工具、交通车辆的配备情况，计算相应的管理费用。最后按照招标文件的施工时间要求，根据上述的各个方案，计算出总体施工费用的预算。再按照招标文件的税金计取方式和比例，确定应交税金，然后加上招投标的费用，预计交工后的保修服务费等费用，构成了工程预算成本，可以根据工程预算成本，作为招投标最低报价，有效控制工程的成本。

4结束语

在建设工程招投标中，应该根据合同约定的验收标准，确保在施工工期内完成施工，定期开展招标成本控制的交流会，推广有效的招标的成本控制办法，确保招标工程成本控制的合理性。在招标的过程中，有关单位应该不断提高自身业务水平，积累丰富的经验，提高成本控制管理的意识，使用各种有效的方法，做好建设工程招投标成本控制管理工作，促进我国建设工程的发展。

参考文献

- [1]张志宏. 工程项目成本管理与控制[j].山西交通科技[20xx][03][88~89].
- [2]约勇. 工程项目成本管理中的问题及对策[j].淮南职业技术学院学报[20xx][09][81~82].
- [3]万天，佐熊峰. 如何加强工程项目成本管理[j].江西煤炭科技[20xx][10][69~71].