最新课程代理合同(大全5篇)

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

课程代理合同篇一

甲方：

乙方：

甲乙双方在保证_____品牌的基础上，本着相互支持、共同发展的目标，并充分认识到双方利益的一致性，共同促进_____事业为宗旨。乙方作为甲方正式授权的总代理，双方就_____产品的销售事宜，达成如下协议：

1、甲方承诺给乙方的价格每套按出厂总价的_____%进行结算，报价见附件。

2、乙方销售承诺自本协议书签订之日起，乙方即成为甲方“授权产品”总代理。乙方承诺：在_____年_____月_____日至_____年_____月_____日之间对_____产品销售，甲方结算价销售总金额为整以上。

3、乙方销售奖励乙方销售总金额完成万可享有奖励_____%乙方销售总金额完成。

4、特殊_____在市场与价格的双重压力下可向公司申请特殊处理或申请公司直销，由甲方直接投标，由甲方开票，_____回款需直接打到甲方账户，货款不计欠款，此款如期不到位，转入乙方欠款。收到合同全款后直接以现金形式返还合同成交额的_____%。算乙方的销售任务，但不

计入奖励。

5、有下列情形之一的，甲方有权立即终止乙方代理资格：

（1）经甲方确认，乙方无能力拓展甲方产品在该地区的市场占有量。

（2）乙方在授权地区以外销售授权产品。

（3）乙方冒用授权产品的商标。

（4）乙方进行有损授权产品及商标信誉的活动。

（5）乙方对甲方造成重大经济损失的，损失部分甲方有权在乙方的货款或奖励中扣除及至其它方式。

（6）乙方连续_____个月内没有完成任务。

6、甲方要取消乙方总代理资格（上述第5条中所含情况除外），需提前_____以书面方式通知乙方。

7、乙方须拥有具备初级维修能力及技术人员至少一名，能直接面对客户熟练开展售后服务工作，同时甲方须为乙方提供维修零件、维修技术支持。

1、不得直接供货于授权地区内的非授权客户。

2、协商代理商处间的市场冲突。

3、甲方依据乙方出货情况及市场变化情况，确定调整价格时给予价格保护的范围。

4、甲方应向乙方提供产品宣传资料及技术人员培训和相关技术培训。

1、乙方不得进行任何有损所授品牌信誉的活动。

2、未经甲方同意乙方不得将产品销售至其它区域。

3、乙方需在公司或门市显著位置标示所授品牌的`正确标志。

4、乙方有义务向甲方定期提供所在地区产品的每月《市场行情调查表》。

5、乙方应以甲方产品为主导，开拓该地方市场、增加市场占有率，聘用销售该产品所需要的、经过培训和经验丰富的销售人员。

6、乙方于本合约之有效期间内，应尊重甲方建议之各项产品市场价格定位。

7、乙方在本合同有效期内，只能唯一代理销售甲方_____系列产品，不得另行代理销售或以任何其他的形式经营他方与甲方相同或相类似或有竞争性的产品。

8、乙方如因歇业、停业、组织变更或其它原因欲提前终止合约，应于提前_____月前以书面通知甲方，并完全履行合约。

9、乙方有义务维护甲方利益和保守其商业秘密。

10、乙方有必须派专人到厂家进行正规培训售后服务统一由厂家安排由乙方具体负责执行。

未经甲方同意，乙方将产品销售至其它甲方已授权之专业市场中，甲方有权对乙方采取以下措施：

1、规定乙方须收回其所销售到其它区域之产品，或与当地总代理协商，给当地总代理一定的经济赔偿。

2、甲方有权停止供货并取消乙方总代理资格。

1、甲方调价前_____日书面通知乙方。

2、双方已签订购销合同但尚未执行的，改按原价格执行，甲方书面通知调价日之后的协议按新价格执行。

1、甲方提供产品因本身质量问题发生故障，实行三包（参照国家有关标准），一年保修。

2、乙方有义务负责所销售产品之维修，_____设备需进行维修前，将_____名称及故障申报情况、____方有效的联系人及电话等填写好传真回公司，经公司确认后进行维修。维修完成后，将《维修记录登记表》用签字笔详细清楚的填写整洁，经_____使用负责人签字并盖章后传回公司总部备案，若有配件更换的，方可减掉维修配件库存数量。更换的配件按公司相应的管理制度执行。

3、并作好《维修记录表》，定期传回甲方。根据各办事处市场已安装产品的具体配置情况，公司配备相应的常用维修配件以便在第一时间处理设备故障（具体情况详见《配件备用制度》）。甲方为乙方提供维修所需之零配件，乙方负责将所更换下来的零配件寄甲方，以利分析原因。维修配件严禁挪用到超过保修期后的设备或私自转卖给客户！严格按照实际更换并填好维修记录，若维修配件发回公司发现与相应医院不相符，公司将按此配件结算价的_____倍进行罚款。超过保修期的甲方按维修配件之价格收费。

4、乙方可指派至少一名以上的有经验的技术人员负责维修站的工作，甲方负责该维修人员的专业技术培训。培训课程及内容由甲方提供。公司免费提供维修人员来厂进修的往返车票以及在公司进修期间的生活、住宿费用，进修完后经公司考核并颁发维修工程师证书和专用维修服装每人两套。送回甲方工厂维修的产品及配件，甲方只负责返回之运费。

1、乙方刊载广告或参加展示会前须填妥《广告补助申请表》

并提供相关情况资料经甲方审核通过后，可办理广告补助（标准按甲方的规定执行）。

2、媒体广告、展示会限以甲方授权产品为主，若杂其它非授权产品则不予补助。

3、乙方应提供广告报样一份或展示会照片若干份，以及开立抬头为甲方的发票原件，核准后，甲方将其补助从乙方货款金额中抵扣。

1、为促进乙方推广销售甲方产品，甲方免费提供产品宣传彩页。

2、于本合约有效期间内，甲方应依乙方之请示，回答或支援乙方有关产品技术或经销问题。

3、甲方得视实际需要，提供各项产品之型号目录予乙方，以促进其销售。

4、供货与结算：签订合同后发货。

下订单前须付订单总额的_____%，剩余____%之货款到帐后发货。

1、甲方保证其产品于中华人民共和国内并未侵犯第三人之产标、专利或著作权等知识产权。

2、于本协议之有效期间内，甲方同意以乙方之于甲方产品销售、促销、广告或宣传等与产品销售有关之合理活动范围内，使用甲方之商标。

3、乙方应依甲方之指示使用其商标。未经甲方同意，不得任意删除、涂改、变更或仿冒产品上之商标，或以其它方式直接侵害甲方产品知识产权。

1、双方对于双方之交易价格及其它营业上应视为机密之活动，负保密之责任。双方保证不给第三方透露在进行合作的过程中可获得的任何具体信息（如：图纸规格、技术参数、价格等）或其他有保密性的内容，未经对方书面同意，不得泄露或交付第三人。这一规定在本合同终止后依然有效。如果有此而给甲方造成损失的由乙方承担赔偿责任，甲方的损失费及相关支出包括合理的律师费。

2、双方应要求其员工遵守本条之规定，若一人违反本条约者，视为该方违反本条之规定。

本协议有效期从_____年_____月____日起至_____年____月_____日止。届时如需续约，双方需提前_____个月协商确定。有效期届满后双方若未签订新的协议，则仍延用本协议书条款。

1、本协议未尽事宜双方可进一步协商并随时补充。

2、本协议一式两份，甲乙双方各持一份，传真件具有同等效力。

3、本协议在甲乙双方签字之日起生效。

甲方（盖章）：

日期：___年____月____日

乙方（盖章）

日期：___年____月____日

代理协议书模板

代理客户协议书

代理招生协议书

课程代理合同篇二

签约地点：_____

甲方：_____

乙方：_____

甲、乙双方本着自愿、平等、诚实信用、协商一致的原则，签订本协议。

乙方接受甲方授权，代表甲方为宁夏分公司的`招标代理业务的开展工作组织实施。

1、本协议从_____年_____月_____日至_____年_____月_____日，期限为_____个月。

2、协议期满。经双方协商同意，可以续订委托协议。

1、政府采购招标代理项目（甲级）

2、工程招标代理项目（乙级）

（一）甲方责任

1、按照国家相关法律法规规定，对乙方承揽项目招标代理过程中的各个环节予以全面监督、指导和控制。

2、按照国家和当地监管部门的要求，对乙方项目招标过程相关文件进行签署和盖章。

（二）乙方责任

1、乙方利用自身资源，凭借甲方具有的各项招标代理资质，与建设单位承揽项目招标代理项目，签订项目委托招标代理合同。

2、乙方负责协调与建设单位和当地招标投标管理部门的关系，办理相关手续，及时处理和解决项目招标过程中出现的问题。

3、乙方应严格遵守当地制定的招标业务操作规范。按甲方要求及时通报项目进展情况，在单个项目招标结束后十五日内，按操作规范交给甲方一份完整的招标过程文件和资料。

4、乙方负责协助处理和解决其承揽项目招标过程中出现的投诉。

5、乙方负责承担其承揽项目开发费用、公关费、业务招待费、标书和图纸印制费、评标费、各项会议会务费和差旅费等。

6、乙方负责收取其项目标书费、招标代理服务费（中标服务费）到甲方指定帐户。

为保证招标工作的顺利开展，甲乙双方联合组成项目组，统一以甲方（中经国际招投标有限公司）名义对外开展工作。

项目组人员组成如下：

1）_____公司；电话：_____公司；总经理：_____；手机：_____；领导 email：_____

2）_____有限公司；电话：_____公司；总经理：_____；手机：_____；领导 email：_____

1、项目组人员在本项目招标过程中须严格遵守国家招标投标

相关法律法规规定。

2、项目组人员在本项目招标过程中统一以甲方（中经国际招投标有限公司）名义对外开展工作。

3、在本项目招投标过程中，项目组人员不得泄露招投标活动有关情况与资料，保守商业秘密。

4、项目组人员之间相互协作，保证信息畅通，确保本项目招投标工作的顺利完成。

1、合作项目所有招标收入，包括标书费、招标代理服务费（中标服务费）等，统一由甲方收取并入帐。并由甲方统一向客户开具服务业专用发票。项目收费到帐后，甲方向乙方通报收费入帐情况，甲方向乙方对每个项目按收入额（标书费代理费）按照_____的比例收取管理费（税金由_____方承担）

2、由双方对本项目税后收入额予以确认。甲方按双方确认的税后收入额及分成比例于_____个工作日内向乙方一次性支付乙方应得的款项（乙方凭相关票据予以报销领取）

3、为执行合作项目双方各自发生的其他费用，由双方各自承担。

1、本协议自双方代表签字盖章之日起生效，至本项目招标代理工作结束并双方分成结算完毕时终止。

2、本协议一式肆份，甲乙双方各执两份。

3、其他未尽事宜，将由甲乙双方友好协商解决。

法定代表人：_____

_____年_____月_____日

法定代表人：_____

_____年_____月_____日

课程代理合同篇三

乙方：_____

甲、乙双方就甲方经营之系列化妆品网店销售代发合作销售事宜，经过充分协商，达成如下协议，以资双方共同遵守执行。

1、原装正品保证：甲方向乙方保证，提供之所有产品均为原装进口产品，所有产品均在保质期内，符合化妆品的各项标准。

2、后援支持：甲方为乙方提供后源支持，配合乙方订单需求，依乙方提供之客户具体地址将货物寄送（依事先约定以快递或物流方式送达）。

3、质量保证：如乙方或客户发现任何产品质量低劣，并将此事实通知甲方，甲方确认属实应按乙方提出的要求，立即予以调换或对乙方给予补偿，其费用由甲方自行负担。

4、资料：甲方为乙方提供网店销售产品所需之相关资料（产品资料图片说明等数据包，授权乙方可以使用甲方网络产品图片资料）便于乙方产品销售。

1、乙方必须有网店，对网络销售有自主学习能力并对化妆品有一定了解。

2、乙方与甲方合作时需同意以下条款：

为便于乙方了解甲方产品品质及便于乙方推广销售需要，乙

方需要依批发价在本公司先批发300元或以上化妆品（乙方可任选产品），若乙方年销售总额达到1万以上，则甲方退回300元产品款，原产品当为赠送品赠送给各位网店。

3、若甲方与乙方达成协议后，甲方则提供乙方网上报价资料及数据包。

1、甲方为乙方提供一件代发之服务，在代发之前，乙方将款项通过支付宝或银行支付给甲方。乙方在支付款项时，要和甲方确认货源状况。

2、针对运输费用，原则上由客户支付（除特殊活动外），依实际票据为准。

3、针对包装费，原则上每个单箱收费1、5元，若月销售2500元以上，则可以退回包装费。

4、甲方按照乙方指定地进行发货，并提供单号。

1、乙方作为甲方产品的销售推广商，有责任维护甲方产品声誉，不得在销售甲方产品时，以其它假冒伪劣产品或其他公司同类产品搀杂冒充甲方的产品出售。甲方会随时查核，若有发现乙方有假冒甲方产品现象，甲方有权扣发乙方货物/货款，乙方需赔偿甲方10万元损失。

2、乙方负责培训终端客户按正确的.使用方法去使用产品，如未按正确方法操作而产生的不良后果由乙方负责。

3、乙方不得随意回答或隐瞒问题误导客户，由此造成后果由乙方负全部责任。

1、根据乙方加盟网店销售业绩不同，甲方给予不同月利润分享比例。

2、若年销售目标达到5万以上，批发价再降5%以上。

3、本协议一式二份，甲、乙双方各执一份，均具同等法律效力，合同签定之日起即行生效。

本协议有效期为一年。期限届满，需重新签订协议。

甲方（盖章）：_____乙方签字（盖章）：_____

法定代表人（签字）：_____身份证号：_____

开户行_____：开户行：_____

银行帐号：_____银行帐号：_____

_____年____月____日_____年月____日

课程代理合同篇四

乙方：_____

为扩大液晶电视的市场销售，实现共赢，甲乙双方友好协商，就甲方确认乙方作为甲方的代理商事宜达成以下协议：

甲方确认乙方为_____牌的液晶电视_____地区的代理商。

1、向乙方提供_____牌液晶电视相关的产品资料和授权销售证书。

2、向乙方提供相应的营销和技术培训，。

3、根据甲乙双方协议约定，向乙方按时、按量、按质提供货源。

4、在保修期内对_____牌液晶电视提供免费保修。

5、及时向乙方提供管理、营销产品宣传、技术、服务等全方位的支持。

1、乙方销售_____牌液晶电视期间，不得以任何形式损害甲方声誉和利益。

2、不仿制甲方液晶电视产品，不承销代理与甲方产品同类的`液晶电视产品。

3、维护甲方企业和_____牌液晶电视的形象。

4、及时反馈客户对_____牌液晶电视的意见给甲方。

5、积极宣传甲方_____牌液晶电视，促进销售量增长。

协议有效期内，乙方每年需向甲方采购_____牌液晶电视任务如下：

1、第一年：从_____年_____月_____日至_____年_____月_____日为人民币_____万元。

2、第二年：从_____年_____月_____日至_____年_____月_____日为人民币_____万元。

1、_____牌液晶电视价格制定权、发布权在甲方，甲乙双方均有保守价格机密的责任。

2、乙方在授权期内采购产品价格按照甲方统一制订的价格表执行。

3、乙方应严格按照甲方指导价格进行销售。销售价格因市场需要进行调整，上浮或下浮要求控制在_____%范围内。

1、甲方和乙方应正当行使权利，履行义务，保证本协议的顺利进行。

2、任何一方没有充分、及时履行义务的，应当承担违约责任；给其他方造成损失的，应赔偿其他方由此所遭受的直接和间接经济损失。

协议有效期内，若双方发生任何争议，应本着相互谅解、互惠互利的原则协商解决。如果协商不成，双方可向_____方所在地人民法院诉讼。

1、本协议一式_____份，双方各执_____份，双方签字盖章即生效。

2、未尽事宜，经双方协商，以书面形式签订补充协议。

甲方（签字）：_____

_____年_____月_____日

乙方（签字）：_____

_____年_____月_____日

课程代理合同篇五

乙 方：

甲、乙双方经友好协商，本着平等、自愿、诚实、信任、互惠互利的原则，就双方共同开拓展架市场，推动双方事业的繁荣和发展，达成如下合作协议：

1.注册及变更：乙方应如实填写《代理注册登记表》，并向甲方提供本年度经工商部门年检过的乙方法人营业执照副本、税务登记证(国税)副本及法人代表、项目负责人身份证的复印件。如有变更，请随时提交书面变更说明及变更后的相关证件。

2.代理期限：_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

3.销售政策：乙方向甲方购进产品时需支付现款，乙方对其支票的真假、可及时兑付负有法律责任。

4.成为代理的必要条件：在代理年度内，至少向甲方返款达到20万人民币，并且在签定正式代理合约时从甲方以代理价购买2万元的展架产品。

5.奖励政策：在代理年度内，乙方向甲方返款若超过20万人民币，甲方将把累计货款的3%返给乙方作为奖励;在代理年度内，乙方向甲方返款若超过50万人民币，甲方将组织乙方代表到____参加我司提供的旅游活动或参加由国内、外著名讲师所讲的关于领导、潜能开发等课程作为奖励。

6.商务政策：乙方向甲方订货时，须填写"订货单"，甲方将根据乙方的"订货单"，在诚诺的工作日内，通过运输的方式，把货发到乙方收货的指定地点，运输费用由乙方负责。对于乙方所订的货品不是甲方所提供的定型产品的情况下，甲方有权决定制作时间。每一次销售成立的条件：甲方收到乙方货款。

7.支付：乙方在确认订单后需立即将货款电汇给甲方，并将电汇单据复印件传真给甲方，货款在销售日起五日(市内货到向甲方人员支付支票，三日内到帐)内到达甲方帐户。

8.货款逾期：乙方若付款逾期，又没说明原因，甲方可停止接受或解除乙方订单。如有纠纷，双方同意通过人民法院解决。

9.运输：甲方负责协助向乙方所在市发货，具体运输方式由甲方确定。

10.发票出据：甲方在收到乙方货款当日(以款到帐为准)开具发票，经商务核销后将乙方购货发票以挂号信的方式寄出，乙方在收到挂号信当日要通知甲方确认收到发票，否则甲方视乙方已经收到足额发票。

11.保密条款 在甲乙双方代理关系持续期间及协议终止后两年内，双方同意就得到的与双方有关的信息保密，信息包括：产品价格、奖励政策等。未经双方书面许可，任何一方不得向任何第三方泄密。

12.市场宣传 甲、乙双方共同进行市场宣传。甲方每年会在全国媒体上投放一定量的广告，并在广告宣传中标注代理的名称及电话。乙方要根据当地市场情况进行市场宣传。

13.对代理的支持 甲方有义务提供产品的相关信息和解决代理商所要了解所有问题。

14.销售合同 代理必须使用甲方提供的统一销售合同，并要严格执行甲方规定的销售价格。

15.违约条款 甲乙双方中任何一方违反本协议及所属附件内容者，在接到利益受损方发来的违约通知后10日内仍未实际履约者，利益受损方可无条件终止本协议关系，并向人民法院提请诉讼以解决纠纷。

16.合同的解除、终止：

1、如甲乙双方在代理期内任何一方停业或破产，本协议自动解除。

2、甲乙双方如任何一方提出要终止协议，须提前一个月以书面方式通知对方，经双方协商并结算后签定终止本代理协议。

17.本协议一式两份，甲、乙双方各执一份。附件包括代理注

册登记表、订货单、销售合同。附件是本协议不可分割的部分，具同等法律效力。本协议未尽事宜，由双方协商解决;协商不成，双方同意通过甲方所在地法院解决争议。

甲方：_____科技有限公司 乙方：

(盖公章或合同章)(盖公章或合同章)

甲方：(签字)乙方：(签字)

签约日期： 年月日签约日期： 年 月 日