

# 最新药品合作共赢协议书(优秀5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 药品合作共赢协议书篇一

甲方：

身份证号：

住址：

乙方：

身份证号：

住址：

风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。 为了更好地满足顾客的需求，在合情、合理、合法地经营，增加更多的服务功能，进一步发挥\_\_\_\_\_的品牌；经双方友好协商，互惠互利，共同发展的原则，双方自愿达成以下协议：

## 一、合作项目

1、项目名称：\_\_\_\_\_。

2、经营场所：\_\_\_\_\_。

3、经营范围：\_\_\_\_\_。

## 二、合作权力与义务风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

1、乙方自愿接受甲方公司的统一收费和监督管理，自觉遵守甲方的相关管理制度、守则及服务标准；依法开展保健养生的业务；甲方负责人有权检查、了解乙方的经营情况，甲方协助乙方的项目开展经营、协助做好广告宣传工作；并在合作期间，甲方不可以再有同类型的产品及项目出现；确保乙方的利益经营。

2、甲方负责提供营业场地、房租、水、电费及现有设备配套实施；甲方在一层国医馆内原有科室及原有的设备和床位提供给乙方使用，缺少的医疗设备由乙方自行负责，根据乙方业务发展的需要，可以在内自行安排装修设置，如有整体大的装修改进；并经甲方协商同意才可以进行整体装修。

3、乙方投资\_\_\_\_\_万元装修工程款，把二楼全层进行整体装修；由于装修费用较高；二楼养生；一楼保健堂国医馆营业额按\_\_\_\_\_：\_\_\_\_\_分成；保健堂国医馆、养生馆由乙方统一运作。由乙方自主经营、自负盈亏；营业所需的产品、设备、机器、人员工资开支、技术操作、室内装修、广告宣传、

户外招牌、墙上广告、人员的吃住、生活用品) 等一切费全部由乙方自行承担; 乙方带来的技术工作人员, 均由乙方开支自行管理, 与甲方不存在任何劳动关系和其它连带责任。

4、在合作期间, 甲乙双方按照国医馆、养生馆的规章制度, 统一收费、严格执行、并服从公司工作人员管理。甲方有权审核乙方是否有违法相关的项目和营业内容符合国家规定的项目; 如有发生医疗事故, 由乙方自己负全部责任。

三、利润分配乙方不得私自设立药房, 如有病人需要开处方; 须到甲方旗舰店购买xx□其它收入属于甲、乙双方拥有, 每月结算时, 双方凭票据核对后, 甲方将收入按分成结算给乙方, 月结月清, 每月\_\_\_\_日前结算。

四、合作经营期间下列情况可以退出

- 1、有正当理由并经双方同意的可以退出。
- 2、有违反双方协议约定的。
- 3、有违法行为的。
- 4、有被法院强制执行冻结财产的。
- 5、如自行退出给对方造成损失的, 应进行相应赔偿。

五、合作期满或终止合作关系的事项本协议解除或终止时必须双方负责代表参与清算账目清晰后是乙方的设备、财产可以搬走, 但要公司放行条。未经协商不得擅自处理室内设备、设施和共同财产。

六、本协议一式\_\_\_\_份, 甲乙双方各一式\_\_\_\_份, 自甲乙双方签字盖章后即生效。

甲方（签字）： 乙方（签字）：

## 药品合作共赢协议书篇二

甲方：

乙方：根据国家有关法律、法规规定，甲、乙双方本着自愿、平等诚实信用、合作共赢、共同发展的原则，经协商一致，双方就该商圈客户推广及共享事务，签订本协议。

合作区域：

发展项目：

必须另行签订本合同，另行签订合同时本合同自动失效。

如遇双方不可预知的风险及其他情况，双方可约定解除合同，可提前三十天通知对方，进行协商。

权利：享受对方所在经营场所摆放广告（易拉宝，宣传册等），小礼品。新老客户会员

共享，推广双方经营业务等。

义务：提供所在经营场所摆放广告（易拉宝，宣传册等），小礼品。新老客户会员共享，推广双方经营业务等。负责推荐新老客户后期产品咨询及维护。

选择以下方式合作（ ）。

1. 甲方承担所有广告及小礼品的设计及制作成本费用。
2. 乙方承担所有广告及小礼品的设计及制作成本费用。
3. 甲乙双方按照各自50%承担所有广告的设计及制作成本费用，

所在经营场所小礼品各自承担费用。

甲乙双方（除战争，水灾，火灾，地震等不可抗力因素外）主动提出提前终止该合同的，承担所有广告及小礼品的设计，制作成本及新老客户维护费用。

甲方： 乙方：

电话： 电话：

代表人（代理人）： 代表人（代理人）： 签名盖章： 签名盖章：

签约日期： 年日月

## 药品合作共赢协议书篇三

甲合作方： 乙合作方：

为了更好地满足顾客的需求，在合情、合理、合法地经营，增加更多的服务功能，进一步发挥保健堂的品牌；经双方友好协商，互惠互利，共同发展的原则，双方自愿达成以下协议：

一、合作项目：

二、合作权力与义务：

1)、乙方自愿接受甲方公司的统一收费和监督管理，自觉遵守甲方的相关管理制度、守则及服务标准；依法开展保健养生的业务；甲方负责人有权检查、了解乙方的经营情况，甲方协助乙方的项目开展经营、协助做好广告宣传工作；并在合作期间，甲方不可以再有同类型的产品及项目出现；确保乙方的利益经营。

2)、甲方负责提供营业场地、房租、水、电费及现有设备配套实施;甲方在一层国医馆内原有科室(6室1厅)及原有的设备和床位(详见移交表)提供给乙方使用,缺少的医疗设备由乙方自行负责,根据乙方业务发展的需要,可以在内自行安排装修设置,如有整体大的装修改进;并经甲方协商同意才可以进行整体装修。

3)、乙方投资200万元装修工程款,把二楼全层进行整体装修;由于装修费用较高;二楼养生;一楼保健堂国医馆营业额按3:7分成(甲方占3,馆营业额按2:8分成(甲方占2,乙方占8)乙方占7);保健堂国医馆、养生馆由乙方统一运作。由乙方自主经营、自负盈亏;营业所需的产品、设备、机器、人员工资开支、技术操作、室内装修、广告宣传、户外招牌、墙上广告、人员的吃住、生活用品)等一切费全部由乙方自行承担;乙方带来的技术工作人员,均由乙方开支自行管理,与甲方不存在任何劳动关系和其它连带责任。

4)、乙方从开始经营之日起xx年月日至xx年月日为装修期间免一切费用;第2个月(xx年月日至xx年月日)试业期间免分成的;第个月起xx年月日至20年月日按营业额税前(药费成本除外)《见附件价目表》国医馆按30、养生馆按20提交给甲方作为管理、房租、水电费等开支。5) 1、甲方担保乙方能正常经营,如果乙方在正常经营中遇到相关政府部门干涉不许经营时;由甲方赔偿乙方的损失费,包括装修、遣散工人等及其它的费用。2、如果能重新营业乙方把(甲方赔偿的乙方装修全部费用退还给甲方,遣散费除外)还是交给乙方经营。5)、在经营期间未经甲方同意,乙方不得私自以甲方名义进行其他违法业务活动也不得以甲方企业名义为其它人提供担保不得有影响甲方名誉和利益以及欺诈的言行。

6)、在合作期间,甲乙双方按照国医馆、养生馆的规章制度,统一收费、严格执行、并服从公司工作人员管理。甲方有权审核乙方是否有违法相关的项目和营业内容符合国家规定的项目;如有发生医疗事故,由乙方自己负全部责任;(甲方

负责协调)。

三、利润分配:

四合作经营期间下列情况可以退出:

(1)有正当理由并经双方同意的可以退出 (2)有违反双方协议约定的; (3)有违法行为的 (4)有被法院强制执行冻结财产的 (5)如自行退出给对方造成损失的, 应进行相应赔偿。

五、合作期满或终止合作关系的事项: 本协议解除或终止时必须双方负责代表参与清算账目清晰后是乙方的设备、财产可以搬走, 但要公司放行条。未经协商不得擅自处理室内设备、设施和共同财产. 六、在经营过程中, 如有未尽事宜, 及时进行双方沟通和商讨解决, 并根据协商结果签订补充协议。合同有效期为年从xx年月日至201年月日止双方同意终止经营时经双方同意生效, 本协议未尽事宜可补充规定, 补充与本协议有同等效力; 本协议一式两份, 甲乙双方各一式两份, 自甲乙双签字盖章后即生效。

关于销售合作协议书

药品配送协议书

药品销售工作述职报告

药学服务与药品销售论文

销售合作合同

网上药品销售应推行试点议案

药品推广销售员专业简历模板

## 合作框架协议书

# 药品合作共赢协议书篇四

乙方

达成如下协议：

因甲乙双方合作内容具有排他性，所以甲乙双方必须对以下内容进行保密。

2、自营店模式：甲方按厂家给甲方的供货价供货给乙方，即甲方出货，乙方出店面、装修、人员工资等；甲方处理上游关系，甲乙双方一起做好终端市场。甲乙双方利润按4：6分配，乙方在扣除商品利润后将货款和利润定时返给甲方。

3、因乙方享受了接近厂价的优惠，所以不再享受调换货政策，但质量问题无条件退换。

3、任务返点截止到xx.12.31日，以过往月份平均进货额为完成任务基数，新店、新品按双方约定；返点以进货额为基数，按货补兑现。

4、末尾淘汰制三个月或半年后，完不成任务的联盟店将解除合同。

1、市场支持：甲方会据市场发展情况，为乙方提供培训、管理咨

询、市场营销、薪酬体系、店员招聘、考核等统一的免费服务。

2、日常管理和奖惩

会议管理：日常沟通，甲乙双方通过电话、短信、微信、邮件等进行沟通；另，甲乙双方将定期召开会议，共同商讨发展过程中遇到的问题；甲乙双方需遵守一些日常的考勤制度、会议制度等。

团队管理：甲乙双方对外实际上是一个团队，甲方行使一定的管理权，对乙方可进行适当的选拔任用。选拔优秀人才进入双方的管理团队，加强双方的人才队伍。

督导管理：甲方会另外招聘或从联盟店中选择适合督导的人员对联盟店进行督导，帮助乙方进行日常的商品销售等经营行为。奖惩管理：甲方对乙方经营行为进行评估，奖优罚劣。

4、线上推广：甲方要确立打造社区孕婴店服务商圈（千米送）的宗旨，协助乙方实现网上销售，打通线上和线下的合作。甲方帮助乙方在淘宝等甲方合作的网上商城上“销售”乙方商品照片，乙方发货，甲方收取乙方一定费用后，定期将货款返还给乙方或抵做乙方货款。甲方会择时推出规模宏大的网上商城，实现由实体到线上销售的跨越，直接参与线上的竞争。

5、跨界合作：甲方整合的婴童店资源越多，进行跨界合作、开拓更多盈利途径的可能性就越大。婴童店可成为保险服务网点、孕婴童服务如月子中心、快递等的网点等。

甲乙双方承诺遵守以上协议内容，共同实现打造京津冀乃至全国的最优质的孕婴童服务平台的目标。其他未尽事宜，双方协商解决。

如双方未能协商解决，由甲方所在地法院裁决。本协议一式两份，双方各执一份。

## 药品合作共赢协议书篇五

在不断进步的时代，协议书使用的频率越来越高，协议书具有法律效力，确立某种法律关系。什么样的协议书才是有效的呢？以下是小编帮大家整理的药品招商合作协议书，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的`朋友。

甲方：

地址：

电话：

乙方：

地址：

电话：

为了拓展产品的销售市场，实现合作双赢，根据中华人民共和国法律法规，本着平等、互利的原则，经双方协商同意，特订立本协议。

1、药品名称：

2、规格：

3、价格：

4、包装：

为加强药品市场管理，甲方向乙方收取人民币\_\_\_\_\_元作为信誉及市场保证金，签约时交付甲方。

1、首批进货\_\_\_\_\_盒\_\_\_\_\_万元。

2、本协议签订之日\_\_\_\_\_日内将首批货款付到甲方账户（款寄出时请传真、电话通知）。

3、供货方式：

（1）首批发货，甲方收到乙方全额货款后，\_\_\_\_\_日内发货。

（2）以后进货，代理商提前\_\_\_\_\_天电话申请，经甲方认定乙方将货款汇至甲方账号（或其他方式汇款），同时将汇款凭证传真至甲方，甲方在收到货款后\_\_\_\_\_日内发货。

（3）发生人力不可抗拒因素（不可预测、不可避免、不可克服等），使甲方不能保证供货期或乙方不能按时交付货款的情况出外。

4、交货地点及运费：

（1）协议交货地：\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市。

（2）达到协议交货地直接一次性的长途铁路运费由甲方负责，到达交货地区后一切运费由乙方承担。

（3）验货地点：收货人当地车站，如发生破损，乙方应在收货当日向甲方提出书面异议。并由铁路及公路承运部门提供合法合理的非人为因素造成的破损证明。

1、甲方的权利和义务

（1）对乙方的经营有咨询督察权。

（2）对乙方违反本协议的处罚权，情节严重的追究乙方经济、法律责任。

## 2、乙方的权利和义务

(1) 对甲方违反协议的行为有处罚权，情节严重可追究甲方的经济法律责任。

(2) 在协议生效之日起，\_\_\_\_\_日内办理好产品上市前手续的义务。

(3) 对甲方产品情况、经营情况、市场情况有保密义务。

双方约定本协议有效期自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

1、甲方和乙方应正当行使权利，履行义务，保证本协议的顺利进行。

2、任何一方没有充分、及时履行义务的，应当承担违约责任；给其他方造成损失的，应赔偿其他方由此所遭受的直接和间接经济损失。

乙方和甲方均有义务履行保密义务，未经对方同意，不得向任何第三方披露或透露有关本协议内容项目下的任何信息。

如甲、乙双方在协议期内发生纠纷，首先应友好的协商解决，若未果，按国家有关法律、法规解决。

1、本协议未尽事宜，由双方确定后作为补充协议与本协议具有同等法律效力。

2、本协议一式\_\_\_\_\_份，甲、乙双方各执\_\_\_\_\_份。

甲方（签字）：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方（签字）：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日