

最新高中老人与海情节概括 高中生老人 与海读书心得(汇总7篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

国学策划案活动内容篇一

大学一年级对于大学生是一个特殊的时期，高考后在经历一系列的变动中，心理会发生较大的变化，而到大一下学期末，经历这一系列心理震动沉淀后，学生心理趋于稳定，此时对大学生进行心理状况调查，将能集中反映大学生精神状况，有利于采取积极措施对大学生心理进行干涉，促进大学生身心健康发展。

调查目的：通过对数计学院大一学生进行心理问卷调查，分析大一下大学生心理健康状况，并在调查报告中提出促进大学生心理健康的建议，以帮助老师开展班级建设，让数计学院成为一个富有生气，积极向上的集体。

活动时间：6月2日~6月15日

活动范围：数计学院大学一年级

活动流程：

- 1、由会长向学院团委负责的老师提交活动策划书，并记录老师的活动建议。
- 2、特研会召开会议讨论调查计划，确定具体调查包含的方面，并分配任务，其中由秘书部负责问卷调查的初稿拟定工作，其他部门负责提供经过筛选的调查问题。

- 3、特研会第二次会议，其他部门对问卷初稿提出建议，交由秘书部修改。
- 4、第二稿交由团委老师审阅，提出修改意见，再交由秘书部修改。
- 5、将第三稿交由团委老师审阅，同时将本次活动的预算报告交由老师批复。
- 6、在6月9日之前完成问卷的调查及回收工作，与此同时由宣传部进行必要宣传工作。
- 7、预计在6月11日完成统计工作。
- 8、于6月14日向团委老师提交本次调查的调查报告，并对报告中未注意到的问题进行说明。
- 9、于6月15日向团委老师提交最终的调查报告和本次活动的活动总结，并将调查报告复印，分别递交给各班班主任和各班班委，方便各班更好的开展工作。
- 10、将本次活动的策划书，调查问卷，统计报告，调查报告，活动总结整理归档，作为下次展开类似调查时的有益参考。

数计学院特研会

国学策划案活动内容篇二

主题界定：

阳光，并不属于某一个人；阳光，并不只是某一个状态；阳光，是一种生活方式，是一种精神理念，是一种人生态度，阳光属于我们每一个人。

二、活动口号：

给我阳光我灿烂

三、活动意义：

给学生一个展现自己的平台，以培养“阳光精神状态”为宗旨，以一台戏剧的打造过程为纽带，激发我校学生对学习生活的热情，培养学生健康的审美情趣和艺术修养；寓教育于活动中，培养学生健康的精神风貌，丰富、活跃学生文化生活，全面推进健康有序、丰富多彩的校园文化生活。

四、活动目的：

挖掘每个人的内在潜力，提高大学生阳光的生活态度，丰富课余生活，宣传一种积极的精神理念。

五、活动时间：

xx年9月1日—xx年12月25日

六、活动要求：

- 1、广泛发动、面向全体、积极组织提炼精品，做到普及与择优相结合。
- 2、为所有的学生提供展示自己的平台，要让参与人员在活动中得到锻炼、得到发展。
- 3、体现特色，张扬个性，凸显主题，活动在组织时要以人为本，紧密结合我校教育方面的成果与特色。
- 4、做到分工负责，责任明确，准备工作充分，宣传工作到位，体现协作精神。

5、各个小组负责人要尽职尽责，筹划好整个活动，有始有终。

6、整个阳光戏剧节的活动要有序展开和进行。各个小组负责人要关注过程，确保整个活动顺利举行。

七、活动内容：

全校征集剧本以及全体工作人员（幕后、幕前），集合大家共同的力量为自己打造一台丰富多彩的戏剧。

阶段一：剧本征集、人员招募

一、活动主题：阳光男生，阳光女生

二、活动目的：征集到合适的戏剧剧本

招募优秀的演员及工作人员

宣传戏剧节，赢得广泛的关注度

三、征集时间□xx年9月1日———xx年10月7日

四、征集对象：四川农业大学在校全日制本科生

五、主办单位：艺术与体育学院

协作单位：体育协会、轮滑协会、动漫协会、广告协会

六、宣传内容说明：

第一阶段的工作主要分成两个部分，第一部分是进行广泛的宣传，征集剧本，并且评

选出将要搬上舞台的剧本。第二部分是招募工作人员及演员，工作人员包括这个活动过程中的执行人员以及戏剧排演过程

中的幕后工作者，演员则根据评选出的剧本需要进行招募。

七、活动理念：

在这种活动中要体现“眼光男孩女孩”这一主题。主要通过两个方面来体现。一是

通过规定剧本的内容，即使规定参选的剧本必须体现大学生的阳光和积极（对于阳光的具体含义留给创作者诠释），二是整个参选的过程要贯穿阳光男孩女孩的概念。即使在参选过程中完全公平竞争，并且激起同学们追求艺术，热爱生活的精神。

八、商家合作形式：

宣传期冠名权

宣传海报商标呈现

评委标牌

杂志报刊商标呈现

九、活动宣传与安排：

（一）宣传：

- 1、前期宣传：在新区和老区的宣传栏贴海报（9月1日——9月10日）
- 2、中期宣传：在新区食堂附近展示目前已征集的优秀剧本（9月20日）
- 3、后期宣传：宣传栏贴海报将活动结果予以公布（10月11日）

国学策划案活动内容篇三

传递激情，筑就友谊，追逐梦想，放飞希冀，

1. 增强社团凝聚力，扩大协会妨碍力
2. 发扬团队协作精神，丰富校园文化日子
3. 激发会员活动积极性，促进各协会沟通交流；

共青团xx医学院委员会

xx医学院大学生社团联合会

xx医学院学生会

1. 报名时刻：10月23-27日
 2. 竞赛时刻：10月31日下午1：00-5：00（暂定）
 3. 开幕地方：风雨礼堂
2. 组队要求：每支队伍人数为8人，其中4男4女。

1. 整体进程：

10月23-27日赛事前期宣传筹备及报名工作

10月23-31日上午赛事所需物品预备及相关人员调配安排

10月31日下午环校接力赛进行日

12：00工作人员签到并进行物品最后清点并做会场安排

12：30参赛队伍的选手、负责人彻底到指定位置

12: 30 13: 00 出征仪式（领导致辞授旗参赛代表发誓）

13: 00 竞赛正式开始

13: 00 17: 00 竞赛进行中

17: 00 18: 00 清理会场及赛道

2. 前期预备时期

2、制作跑道平面图、风雨操场平面图

面对主席台，从左至右分三个方阵：

第二方阵：各协会拉拉队员，以协会为单位合理安排

按第一方阵参赛队员相应顺序罗列，使其在开赛时能及时为本协会运动员加油打气；

第三方阵：院团委、学生会、社团联合会成员及代表

3、嘉宾邀请

4、汇总新老区参赛干部名单

5、依照参赛名单收集和人员统计事情第一轮

将竞赛选手分为八组，每组为5个协会，抽签随机分配并在所有参赛人员中选出一名参赛志愿者。

6、打印分组表工作内容：将分组事情制成表格（内容包括：分组事情，参赛人员安排及负责人联系方式）

7、赛程通知（及时通知各部门竞赛各方面事情：选手到位，竞赛轮次等等）

9、水等相关物品预备

饮用水（桶装）9桶纸杯9袋(50个装)

葡萄糖5盒，接力点桌子10张（起点和终点共三张，个接力点各一张）

10、赛场布置家教协会

1、由家教协会布置个各接力点、嘉宾席桌子安放

2、由爱心社负责所有风雨操场和各赛段的跑道划分

3、由青志协负责赛前引导参赛人员及各协会拉拉队进场。

（4）日子部和分配到各个接力点的协会人员一起将竞赛所用物品（水，水杯）及时发到各个接力点，并负责倒水，收集各接力点号码牌并及时送回起点等相关工作。并且分配人员留在起点、终点和七个接力点完成治理和服务工作。

（5）国旗仪仗队和青志协负责各接力点合作负责参赛人员、拉拉队的现场秩序及和其他机动部门一起维持竞赛开始后的跑道事情！

负责竞赛浮现意外事情时的处理(轻者搀扶, 重者抬到医疗救助点-----校医务室)；

协同维持竞赛秩序确保非参赛人员别能进入赛道提醒过往车辆

（6）由理财部负责号码牌和会旗最初的发放和最后回收清理

（7）嘉凌潮编辑部负责跟踪拍照报道

3、竞赛时期

1) 开幕式:

一、社团代表发言

二、协会代表发言

三、宣读竞赛规则

四、汪书记宣布竞赛开始并授旗

五、各个参赛队代表领跑一圈回到主席台

2) 正式竞赛: 第一组选手就位第二、三组选手预备, 每一组竞赛结束相应预备组就位

3) 各协会啦啦队按秩序退场并到竞赛地方预备为选手加油。

4) 素养拓展部负责裁判安排并计时记录成绩交由学术科技部最后汇总确定名次先后顺序, 竞赛结束时的终点人员回收号码牌并及时交给理财部。

8) 学术科技协会罗列出最终成绩和名次, 并将每轮计分表交由宣传部同学填写在发布栏上

4、赛后时期

1) 排名: 学术科技协会统计竞赛成绩, 并交由宣传部, 于翌日将竞赛结果以红榜的形式

2) 清理赛场: 由活动部、日子部成员清理赛场, 包括、卫生打扫; (所有干部委员)

3) 器材的归还 (与器材有关的各部门负责借和归还)

4) 总结: 竞赛事情汇总, 资料存档。

- 1) 竞赛分8个赛段，设有7个接力点。
- 2) 第一轮竞赛分8组，每轮5支队伍并且进行，每组竞赛跑8段（一遍），在每个接力点处交接会旗。
- 3) 参赛选手提早到各接力点登记验证身份，并作好记录。
- 5) 竞赛起点从进校门临近风雨操场路开始，各参赛者持本协会会旗按指定赛道竞赛，并在各接力点交于下一名队友，参赛选手携会旗依次接力跑彻底程，到终点竞赛结束。
- 6) 有违规者取消竞赛资格。

一等奖：3个协会

二等奖：5个协会

三等奖：7个协会

优秀奖：20个协会

国学策划案活动内容篇四

□

10: 20请名人视觉的门市（1名）介绍名人视觉系列产品

10: 35抽出10名名人视觉幸运者（梁总）

10: 40对10名幸运者进行北京名人视觉产品知识的简单提问（如没有答上来，可将答题权交给现场观众，并赠送纪念品。以下相同）然后在台侧签署“北京名人幸运协议”（由北京名人提供）。

- 10: 55歌曲演唱（2）彭sir一首
- 11: 05抽出第二轮10名幸运者（方法同上）
- 11: 25讲解北京名人的经商原则现场提问送纪念品
- 11: 40抽出第三轮10名幸运者
- 11: 50动感舞蹈（1）
- 12: 05现场游戏和提问
- 12: 20抽出第四轮20名幸运者
- 12: 35主持人宣布“明天再见！”
- 12: 40结束，整理会场。

国学策划案活动内容篇五

二、活动时间：**年4月

初赛：将在xx月xx日至xx月xx日举行。八支队伍分四组，胜出的四支代表队直接进入复赛。

复赛：将在xx月xx日举行，共四支队伍分两组进行，胜出两支代表队进入决赛。

决赛：将在xx月xx日举行，决出冠、亚军。

三、活动地点：常德职业技术学院

四、活动对象：各系部各派出一支代表队（共8支队伍）

五、前期准备：

- 1、由各系部先自行进行辩论赛选手的选拔。
- 2、学院团委做好活动前组织宣传工作。

六、活动宣传：

- 1、会场布置：在教室的正前方写上横幅标语
正前方：[常德职业技术学院大学生辩论赛]

七、活动过程

（一）辩题：备选辩题（共7场辩论，至少准备7个辩题）

（二）辩论赛程序（由辩论会主席执行）

- 1、宣布辩题；
- 2、介绍参赛代表队及所持立场；
- 3、介绍参赛队员；
- 4、介绍评委及点评嘉宾；
- 5、辩论比赛；
- 6、评委及点评嘉宾评分；
- 7、点评嘉宾评析发言；
- 8、宣布比赛结果；
- 9、颁奖典礼；

10、辩论赛结束。

（三）辩论赛细则

（1）总述

1、本赛制参赛双方每方上场队员共四人、称为一辩、二辩、三辩和四辩。

2、本赛制设置了陈词、攻辩、小结、自由辩论、总结陈词结辩共计5个环节。

3、时间提示

各阶段每方用时还剩30秒时有哨声一次提示，时间用尽时以两次哨声提示，终止钟声响时，发言辩手必须停止发言，否则作违规处理。

（2）比赛流程（净比赛时间约36分钟）

1、陈词阶段：（共6分钟）

要求：即兴陈词，引论据要恰当，立论逻辑清晰，言简意赅。每方的陈词3分钟。由一辩一次完成。按正-反顺序进行。每方用时还剩30秒时有哨声一次提示，时间用尽两次哨声提示，发言必须停止。

2、攻辩阶段：（共8分钟）

（1）攻辩设为两轮四次，为一对一攻辩。

（2）第一轮攻辩由正方二辩开始提问，正反方交替进行。

（3）正反方二，三辩参加攻辩，正反方一辩任攻辩小结。正反方二，三辩各有且必须有一次任为攻方；辩方由攻方任意

指定，不受次数限制。攻辩双方必须单独完成本攻辩，不行中途更替。

(4) 攻辩双方必须正面回答问题，提问和回答都要简洁明确。重复提问和回避的均要扣分。每一轮攻辩，攻辩角色不行互换，辩方不行反问，攻方也不行回答问题。

(5) 正反方选手站立完成每一轮攻辩阶段，攻辩双方方落座视为完成本方攻辩，对方选手在限时内任意发挥。

(6) 每轮攻辩阶段为2分钟，攻方每次提问不行超过15秒，每轮必须提出三个以上的问题。辩方每次回答不行超过30秒。用时满时，以哨声终止发言。若攻辩双方尚未完成提问与回答，不作扣分处理。

3、小结阶段（共4分钟）

四轮攻辩阶段完毕，先由正方一辩再由反方一辩为本队任攻辩小结，限时2分钟。正方双方的攻辩小结，要针对攻辩阶段的态势及涉及的内容，严禁脱离比赛实际状况的背稿。

4、自由辩论阶段：（共12分钟）

正方先开始，此后正、反方自动轮流发言。每位辩手发言次数、时间及每方四位辩手的发言次序均无限制，但某一方辩手发言落座后，对方发言之前这一方任何一位辩手不得再次发言。

双方各有时间6分钟。一方辩手发言落座时该方计时暂停，另一方计时开始；若有间隙，累积时照进行。每方用时还剩30秒时有哨声一次提示，时间用尽两次哨声提示，发言必须停止。此时如对方尚有时间，可继续发言，也可向主席示意放弃剩余时间。自由辩论提倡积极交锋，对重要总是回避交锋两次以上的一方扣分，对于对方已经明确回答的问题仍然纠

缠不放的，适当扣分。

附加观众提问：观众提问阶段正反方的表现算入比赛成绩。观众提出的问题先经2位以上规则评委判定有效后，被提问方才能回答。正反方各回答两个观众提出的问题，双方除四辩外任意辩手作答。一个问题的回答时间为1分钟，如一位辩手的回答用时未滿，其他辩手可以补充。

5、总结陈词阶段：（共6分钟）

每方总结陈词由四辩进行，时间为3分钟，由反方先发言。每方用时还剩30秒时有哨声一次提示，时间用尽两次哨声提示，发言必须停止。

（四）、评判细则

1、本次比赛评分分为团体分和个人分两项，团体胜负的判断以十个评委评分去掉一个最高分和最低分后累计相加除以八后平均分高的一方为胜方。个人分数只作为最佳辩手和优秀辩手的评比，其中两方中一方个人最高分者为最佳辩手，另一方的最高分者则为本场的优秀辩手。

2、团体分为辩论阶段评分和综合印象分

团体分，共200分：

（1）按辩论阶段评分，计100分

（2）综合印象分，计100分

语言风度：50分；团体配合，临场反应：50分。

以两项平均分高者为胜方，当出现分数一致时由现场评委投票表决。

3、个人评分

个人评分共50分

个人评分以五个项目累计最高分者为该场比赛的最佳辩手。

4、各项参考评判要求。

整体配合：前后一致、分工合作、各个击破、风格统一。

语言表达：口齿清晰、普通话标准、善用修辞、通俗易懂。

辩驳能力：逻辑清晰、推理严密、全面辨证、诡辩技术。

美感风度：幽默风趣、服饰的体、举止优雅。

5、计时。

从辩手开始发言为起始，发言时间只剩30秒时，提示（响哨）一次。发言时间到时，出示停牌提示、响哨二次，辩手必须停止发言。

国学策划案活动内容篇六

活动主题：

“科技点亮生活”

活动背景：

寻求创新和自我超越，我们在xxxx学院的校园内掀起科技的浪潮举办本次科技节，结合城资系的特点普及科技知识，传播科技文化，讲述人与自然的哲学，探索传统与现代的融合。

活动目的

为培养学生的创新精神和实践能力，让同学们更全面地去接触科技、了解科技，激发每位同学对科技的热情，主动探索研究身边的科学问题，培养科学态度，弘扬科学精神，提高全体学生的科学素养，发掘学生的原始创新意识，鼓励学生去主动发现、自主研究、自主创新。

活动对象

面向全院学生，以城资系为主。

策划主办单位

城资系团总支组织部

活动流程

1. 前期准备

- (1). 活动前期宣传
- (2). 置办活动道具、奖品

2. 活动报名

在全校范围内接受各专业(着重城资系)同学报名。参赛者可到各班班长处报名或发送短信到张同学(1xxxxxx)的手机上。报名者需提供姓名、所在系别及专业、联系方式等基本信息，以便通知其领取鸡蛋等比赛道具。

报名人数限制在50人以内。

报名截止时间4月29日。

3. 正式活动

(1). “我的飞机我做主” 纸飞机制作比赛

时间：5月11日12:20

地点：三食堂前坪(若天气状况不佳，则将地点改在三食堂二楼)

道具：a4纸、粉笔、米尺、小刀、剪刀、手表

(2). “让鸡蛋飞” 创意设计制作比赛

时间：5月11日，继“我的飞机我做主”活动之后

地点：三食堂前坪

道具：鸡蛋、海报纸、电子秤、米尺、粉笔

注：游戏规则另附

奖品

一等奖教超购物券40元

二等奖20元等值礼品

三等奖10元等值礼品

参与奖小礼品

人员安排

准备：

张莞晴---总策划

XXX---策划

XXX---材料(鸡蛋、海报纸、粉笔、米尺、电子秤、纸、小刀、剪刀)

XXX---借电子秤

XXX---打扫工具

全体大一成员---布置场地

活动:

XXX---现场秩序维持

XXX---测量距离

XXX维---测量时间

XXX---称重

XXX---检查鸡蛋摔坏与否与装置是否符合要求

XXX---输机并计算成绩

XXX---摄影

宣传方案

2. 地贴;

经费预算

海报(大幅电子一张+手绘一张)60元

宣传单(100张)+地贴30元

场地布置50元

比赛道具50元奖品200元

共计：390元

预备方案

1. 游戏当天天气变化--将场地改为三食堂二楼
2. 若前一赛事因特殊原因无法正常进行时，下一个赛事及时跟进。
3. 其他紧急情况发生时，还需随机应变

国学策划案活动内容篇七

二、活动主题：*****首届校园影视模仿大赛

三、活动时间：4月23日

四、活动地点：四区演播厅

五、活动内容：

（一）、参赛对象：*****学院社团联合会及各大社团。

（二）、报名方式：以社团的名义，向社联办公室进行报名。

（三）、注意事项：以社团名义自行组织，有意参与的社团可组织一至两队参与这次的活动，其中关于影视影片剪切类的技术问题，如需帮助，可与计算机协会相关人员联系。

（四）、比赛流程策划：

比赛前将由抽签决定出场顺序

比赛分为三个部分：（各队最后总分由这三部分得分组成）

1、经典重现：

1)、各参赛队伍将逐一表演由我们提供的影视片段进行表演。比赛前我们将让观众看一遍原音片段。之后各参赛队伍必须依照所看到的片段模仿一遍。（我们会提前给选手看一系列的电影片段，给大家一两周时间准备再进行比赛，但是到时候就现场抽题表演）

2)、表演内容不可脱离原片段的大意，所表演动作，语言不可脱离原片段，依据情况选手可以增加动作配音或适当的肢体语言，以增强其生动逼真性。参赛选手可适当夸张或加入自己所创的动作，语言，语气。比赛队伍可依照片段中出现的人物人数派出组员进行表演。

3)、比赛中要求参赛选手能尽量面向观众，口齿清晰，并在要求时间内完成任务，逾时将停止比赛。各队表演完将公布各队得分。

2、竞猜环节：

1)、从电脑上播放出一段经典的电影或电视的视频，由参赛选手猜出其电影或电视的名称。

2)、由大屏幕打出一段电影或电视的经典的台词，并由参赛选手竞猜其电影或电视的名称。

3)、大屏幕打出若干个电影或电视的经典的台词的代码，参赛选手从中选一代码，看完经典的台词猜出其电影或电视的名称。（此环节可以由观众和嘉宾参与，回答时间在一分以钟内，超时回答资格取消，再由其他组或观众进行抢答）

3、即兴表演：

（我们将在比赛前准备若干个视频，到正式比赛现场进行现场抽题）

1)、各参赛队伍将随机表演由我们提供的剧本进行表演，表演内容必须符合所提供话剧的情景。

2)、语调及动作可自由发挥，比赛队伍可依照话剧中的要求派出组员进行表演。

3)、比赛中要求参赛选手能尽量面向观众，口齿清晰，并在要求时间内完成任务，逾时将停止比赛。各队表演完将公布各队得分。3、在比赛中间穿插进行观众互动环节，同时有礼品赠送给场上观众。

4、汇总分数，宣布获奖名单

（五）、评分标准：

每0.1分为一个分数级。

1、语音语调3分

2、清晰流利3分

3、情感表现2分

4、团队配合2分

5、竞猜环节猜对一题2分

（六）、评奖方式：取一等奖、二等奖、三等奖

（七）、奖励办法：一等奖200元、二等奖150元、三等奖100

元

附表一：时间安排表

序号

国学策划案活动内容篇八

特色学校建设是学校健康发展、和谐发展、可持续发展的有效途径，是社会发 展、时代发展的迫切要求。为进一步提高办学质量、品味和效益，注重“内涵发展、质量提升、特色建设”，根据学校目前的发展现状及在广泛调研的基础上，我校决定开展“国学经典”特色项目建设，其意义在于通过传诵国学经典，弘扬传统文化，积淀人文底蕴，孕育民族精神，彰显国人本色。

（一）社会条件分析

党的十七大发出了“弘扬中华文化，建设中华民族共有精神家园”的号召，提出了坚持育人为本、德育为先的教育方针，随之教育部、国家语委开始举办以“雅言传承文明、经典浸润人生”为主题的“中华诵”系列活动，举办了首届“中华诵·经典诵读大赛”，“中华诵·20xx经典诵读大赛”已经是第六届。在这个大的社会背景下，各大社会媒体，电视广播也积极开展一些讲座式栏目，如“百家讲坛”节目已家喻户晓。目前全国上下已形成“学经典、诵经典、历行经典”的浓厚社会氛围。

（二）师资条件分析

我校有一支爱岗敬业、无私奉献的教师队伍，他们对传统文化有比较深刻的认知和继承，而且身体力行了传统文化所提倡的优秀美德。基于师生的共同发展和学校管理的发展趋势，开展“国学经典”活动，促使学生在学习的过程中，不仅学

会文化知识，还能学会如何做人，这无疑是一件很有意义的事情。

（一）学校办学思想

坚持以“经典文化”为特色，树立“传诵国学经典，弘扬传统文化，积淀人文底蕴，孕育民族精神，彰显国人本色”理念，把学生培养成为四有新人，实现“创文明环境、树良师形象、育创新人才、兴特色学校”的目标。

（二）学校特色表示

学校特色以“传统文化”为主体，开展以“国学经典”为核心的校本课程研究，是弘扬民族文化的有效途径，将经典文化与学科知识交融、互渗，整合校内与校外、课内与课外的各项资源。

学校特色的实践具有开放性和自主性，重视行动和问题解决，以“经典文化”为系列，以学生感兴趣的问题为主题，逐步形成学生个性化的、未定的有主体经验基础的、长时期学习的，主体可自由判断的和主体可建构的知识结构。这一过程将给学生的一生发展夯实民族文化根基，给学生打下爱国、爱人的情感底色。

学校特色的实施需要教师的智慧和创造性，也要依靠家长的关心、社会的支持和学生的积极参与。师生将与家庭成员对话，探讨和创新经典文化，构建学习型家庭和学习型社会，有助于拓宽合力教育的途径。

因此，学校特色的开展将以“经典文化”为切入口，依托开发的校本课程资源，采取学习中实践、实践中总结、总结中提高的方法，通过各学科教学、主体教育活动、经典文化实践活动相融合的教学模式，实现课程内容不断丰富活跃。

1、通过全体师生的共同努力，探索出一条以国学经典为基础，符合我校实际和学生发展为特点的特色学校创建的途径。从而增强学校的办学动力和活力，为学校创造发展的良好条件，充分发挥学校的优势，力求走上一条个性化特色的道路。

2、通过特色项目的建设，培养学生对传统文化的浓厚兴趣，感悟经典的品性，提高自身的人文修养和现代意识，激发学生的创新意识。

3、通过特色项目，建设一支具有较高文化底蕴的教师队伍，提高本校教师的教育教学水平和教育科研水平，促进学校整体素质的发展。

（一）以“经典文化”为核心的校本课程开发

营造氛围，搜集素材。学校结合学生特点编写打印了以《弟子规》、《少年中国说》为学习内容的《国学经典》，作为校本，每天全体集体诵读，感悟中华经典的千古风韵。发动学生去搜寻、积累更多经典，全校组织大型的“经典诵读”比赛活动，营造人人参与的氛围。课余让学生和父母一起通过上网、看书、采访、调查、实践等各种途径搜集名人名言、经典诗歌等，并以班级为单位举行交流。

（二）以“经典文化”为核心的校本课程实施

1、构建宣传专栏。通过对国学经典的认识和理解，挖掘丰富的人文内涵，激发学生对经典文化的热爱，培养乐观积极的生活态度，会用心体会经典文化。向着这一目标，我们结合学校的校园建设，发挥文化的育人功能。利用宣传窗和黑板报开设“经典文化”专栏，使之成为学生亲近经典文化的桥梁。真正做到让学校的每一面墙壁都说话，让每一块土地都育人，构建一个底蕴深厚、和谐健康、催人奋进的校园环境。

2、打造一些活动。学校组织学生每天上午大课间进行集体诵

读，定期开展一些班级诵读比赛，国学经典学习笔记展览，个人诵读风采展示以及一些经典文化故事演绎比赛等系列活动。让学生在活动的过程中提高实践和创新能力，让学生用心感受经典的优美。

3、营造经典课堂。每班每周设一节《国学经典》课程。教师精心备课，悉心讲解，引导学生体会领悟传统文化的魅力。

4、形成校园文化。在课程实施的过程中引导学生去感悟，去升华，去提炼把它变为一种骨子里挥之不去、一种血液里时时流淌、一种无论身在何处都难以忘却的民族精神。这种精神在校园里就是一种文化——校园文化。

1、坚持整体性原则。学校在今后的发展中，一切均围绕着“经典文化特色学校建设”来进行，每一项工作的安排，都要反思对此核心特色的意义何在，从而让学校的各项工作都形成有机整体，推动学校特色的发展。此外，学校也要做到四个结合：

- (1) 研究要与管理、教育教学紧密结合，统一筹划；
- (2) 教育教学要和教师专业发展紧密结合，统一筹划；
- (3) 德育与教学要紧密结合，统一筹划；
- (4) 国家课程、地方课程和校本课程要紧密结合，统一筹划。

2、坚持发展性原则。首先，所有的发展，都是在现有基础上的发展，必须立足于现有基础，对现有基础进行总结和反思，不脱离现有基础另搞一套；其次，所有的发展，必须是在现有基础上有所提高，不断探索新的领域，不断有新的发现和新的成果；再次，发展是一个长期的过程，需要坚持不懈的努力，需要持续地跟进，更准确地说，特色学校创建不是一种结果，而是一种历程，在这过过程中，我们需要包容、

接纳和精益求精。

3、坚持个性化的原则。特色就是个性的展现。学校要在校风、学风、师资队伍、制度规范、专业设置、课程开发等方面大胆革新，办出特色，有个性化的办学理念、教育教学模式，也有个性化的教师队伍和校园文化，最终打造出都兰二小强烈的个性符号。

4、坚持参与性原则。特色项目的建设，并非校长一个人的事情，也并非管理团队的事情，而是全校教师每一个人的事情。因此，学校必须通过特色项目的创建，描绘愿景，提供支持，重新激励每一个教师的士气，激励每一个教师积极地参与其中，为特色项目的建设贡献力量。

国学策划案活动内容篇九

一、活动主题：

“快乐学生会，温馨你我他”为主题的联谊活动

二、活动目的：

1、丰富学院各二级院系团总支学生会成员的课余生活；

3、对部门来说，为各部门干事提供一次很好的机会来锻炼他们的组织和交流能力。

三、活动意义：

1、增进了两个系的团总支学生会的.友谊；

2、为两个部门的干事提供了展现自我的舞台；

3、通过交流可以更深刻的让每一位干事能够辩证看到自己的

优缺点。

四、活动时间：

_____年5月1日（星期二） 18：30

五。活动地点□b308

六。参加人员：

工商系团总支学生会组织部与工程系团总支学生会组织部全体成员

七、活动内容：

（一）活动前期

- 1、工程系与工商系分别选派一男一女作为活动主持人；
- 2、两系分别准备5个节目，形式不限；
- 3、由工商系提供两个趣味游戏；
- 4、工程系和工商系组织部部长分别准备发言稿；
- 5、申请教室并购买瓜子和水果；
- 6、准备活动的背景音乐；
- 7、活动场地的布置。

（二）活动期间

- 1、主持人开场白然后引领大家齐唱《朋友》；

- 2、工程系组织部部长发言并自我介绍；
- 3、工程系组织部的工作干事做特色介绍；
- 4、工商系部长发言并自我介绍；
- 5、工商系组织部工作干事做特色介绍；
- 6、节目表演：两部门交叉表演；
- 7、第三个节目后，做第一次互动游戏；
- 8、继续进行节目的表演；
- 9、第七个节目后，全体一起跳《兔子舞》；
- 10、有主持人倡导大家畅所欲言，从而交流在组织部工作半年的感想；
- 11、主持人作出总结发言；
- 12、全体以歌曲《友谊天长地久》结束活动。

（三）活动后期

- 1、两部门合作清理活动现场；
- 2、工商系组织部干事写活动总结。

国学策划案活动内容篇十

此次作品展由艺术设计05—5班主办，社团联合会摄影部协办，展出的作品全部为艺术设计05—5班同学构成作业。具体的活动流程及事项如下：

1由艺术设计05—5班向学院申请举办此活动的场地，有困难可请陈真老师协助办理此事。

2艺术设计05—5班同学准备个人作品，每人配发一块展板，展板用黑卡装裱，采用统一样式。个人将自己构成作品装裱在展板上，摄影部协助艺术设计05—5班同学装裱和设计策划。大学生摄影作品展活动策划书大学生摄影作品展活动策划书。此次展板分为三部分：平面构成、色彩构成、立体构成；立体构成展示实物及制作过程相片。

3摄影部协助艺术设计05—5班同学于11月25日之前将所有要展示的作品装裱好，并在11月25日上午10：00之前将展板搬到活动地点。

4此次活动有开始语及结束语，摄影部协助艺术设计05—5班同学办好这两块宣传板，并于11月25日之前进行前期宣传。

5活动摆放的`展板按照人流路线来确定。在最前端会有一块开始语宣传板，每位同学优秀作品及作品感言，在最后是放置一个记录本和结束语。记录本用来记录来此参观同学的观看感受和对本次活动提出宝贵意见。

6活动期间，由摄影部与艺术设计05—5班协商采取轮流换班制，对展出作品进行看护，防止损坏，并由摄影部进行相片的拍摄、留念。

7活动结束后，摄影部协助艺术设计05—5班同学将展出作品搬回原处，并对此次活动进行总结。

8此次活动我们还将邀请艺术学院陈真老师作现场指导，并由院报记者团进行宣传报道，将此次活动展现于全院同学面前。

此次活动经费由摄影部和艺术设计05—5班共同支付，所有必要资金全部投入前期的作品装裱及维护中，并由摄影部和艺

术设计05—5班财务委员共同监督。

1、如遇天气情况有变，不适合举行展出，则将展出作品推后一周展出。

2、如有疑问，请与此次活动的艺术设计05—5班及摄影部联系。

3、此次活动最终解释权归艺术设计05—5班及摄影部共同所有

主办：艺术设计05—5班

协办：艺术设计社团联合办公室摄影部