

# 2023年商场合作协议书标准版(模板5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

## 商场合作协议书标准版篇一

在日新月异的现代社会中，人们运用到协议的场合不断增多，签订了协议就有了法律依靠。一起来参考协议是怎么写的吧，下面是小编为大家整理的商场与第三方的合作协议，仅供参考，欢迎大家阅读。

甲方：

代表：

地址：

电话：

乙方：

代表：

地址：

电话：

为了更好地为\_\_\_\_\_商场服务以及保障消费者权益，甲乙双方本着甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，在符合相关法律法规，不违反市场竞争的情况下，甲方须遵循乙方的

运营管理规范，经友好协商，甲乙双方签署以下合作协议。

1、乙方在甲方app平台发布乙方商场餐品的团购基本信息，甲方提供app平台，供乙方发布其商场内餐厅的团购信息。

2、本协议自甲方餐品在乙方美团外卖平台上线之日起生效。

1、甲方为乙方提供app平台的网络宣传。

2、甲方为乙方在消费群体中做相关宣传介绍并进行相关推广，以提升乙方的知名度。

3、如乙方提供餐品出现任何食品安全事故，甲方有权随时告知解除本合同，并操作乙方餐品下线，乙方因食品安全事故所带来的损失，甲方不负任何责任。

4、乙方一旦注册成功，成为本站的合法用户，将得到一个密码和用户名。乙方可随时根据指示改变您的密码。乙方将对用户名和密码安全负全部责任。另外，每个用户都要对以其用户名进行的所有活动和事件负全责。乙方若发现任何非法使用用户帐户或存在安全漏洞的情况，请立即通告甲方。

5、甲方不对用户所发布信息的删除或储存失败负责。甲方有判定用户的行为是否符合甲方服务条款的要求和精神的保留权利，如果用户违背了服务条款的规定，甲方有中断对其提供网络服务的权利。

6、如因不可抗力或其他无法控制的原因使甲方销售系统崩溃或无法正常使用导致网上交易无法完成或丢失有关的信息、记录等，甲方不承担责任。但是甲方会尽可能合理地协助处理善后事宜，并努力使客户免受经济损失。

1、乙方应保证需提供有盖章的单位资质证明复印件，包括工商登记证明、税务登记证明、卫生许可证及相关资质，因乙

方资质问题使本协议无法正常履行的结果由乙方负责。

2、乙方应遵循《中华人民共和国食品安全法》的相关条例并保证自身具备提供本合同项下餐品及履行本合同项下乙方餐饮服务的必要的资质批文、管理制度及合格人员，保证送达甲方用户餐品安全、及时、无污染。

3、凡甲方已经在乙方上线的外卖餐品及相应服务内容，在双方规定的上线时间内，未经乙方同意甲方不得进行任何形式直接或间接的取消或变更，如因特殊原因甲方确实需要进行变更或取消的，由甲方至少提前\_\_\_\_\_个工作日告知乙方，并由双方另行商议对页面做相应的调整后方可进行变更。

4、乙方有义务提供合作期间在甲方app团购平台营销活动和品牌形象展示所需要的所有文字、图片和视频等资料以工甲方方创作，乙方保证对其提供的'该等资料具有完全权利，并有权授权给甲方基于本协议目的进行使用。

5、如甲方用户要求就餐发票，由乙方负责提供。

6、甲方系统通知乙方下单后，如乙方因餐品售空原因，不能提供的，乙方应立即电话通知。下单的消费者和甲方，并做好合理的安抚和处理。

7、甲方用户退订情形，甲方应在收到退订申请后告知乙方取消对应外卖订餐项目。乙方应根据甲方通知做相应调整。

1、双方的品牌归各自所有。甲、乙双方均不可在对方未经授权的情况下使用对方名称□logo以及涉及相关内容的销售、促销宣传材料及广告、报纸、杂志、宣传单等。如因此产生的不良后果及损失由违约方自行全部承担。

2、任何双方违反本协议所规定的义务导致另一方受到包括但不限于投诉、举报、诉讼或处罚、赔偿等损失，违约方在收

到守约方要求纠正其违法行为的书面通知之日，应立即停止其违约行为，并在\_\_\_\_\_日内赔偿守约方因此受到的损失。

3、本协议任何一方均应对其获得对方的业务、经营、财务状况和其他保密资料予以严格保密，不得以任何形式向任何第三方披露。如因任何一方未能履行保密义务而给其他方造成任何损失的，应承担赔偿责任。

4、乙方在使用甲方平台中，应保证每月成交单以上，否则甲方有权将乙方下线。

5、物料包（甲方为乙方提供宣传所用的物料包，乙方需要支付相关的费用）

6、甲方可提供促销、引流、推广等增值服务。乙方如需定制，需支付相应费用，具体须签订补充协议。

本协议项下争议由双方友好协商解决，无法达成一致情形，任何一方有权将整体提交至\_\_\_\_\_方所在地有管辖权的人民法院诉讼解决。

1、本协议由双方签字或盖章后生效。

2、本协议一式\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_。

3、合作期限从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

甲方（签章）：

代表人（签字）：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方（签章）：

代表人（签字）：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 商场合作协议书标准版篇二

乙方：\_\_\_\_\_

经甲乙双方充分协商，就合作经营装饰工程业务达成一致，，甲乙双方在平等、互利、自愿的基础上，签订如下协议：

### 一、合同标的

甲方出资租入作为双方办公地址，合作经营工程，根据本协议书约定乙方享有经营管理权。乙方应当按照协议正当经营，并切实维护甲方的商誉。

### 二、经营方式

乙方经营期间，实行独立核算、自负盈亏、自主经营、自主用工。

### 三、合作期限

1、合作期限为年，即从年月日起至年月日止。

2、根据法律规定或本协议书约定，提前解除或终止协议书履行的，不受上述期限的限制。

### 四、承包金及缴纳

凡乙方在均由甲方提成所包合同总标的额的\_\_\_\_\_%

### 五、安全责任

乙方应为施工人员购买工伤保险。合同期内，一切安全事故由乙方负责，甲方概不负任何责任。

乙方在施工过程中与工程委托方工程质量纠纷由乙方自行解决，甲方尽量给予调节。

## 六、甲方的权利义务

1、甲方有权按约定收取工程款提成。

2、本协议签订后甲方应及时将合同所属地移交由双方合作使用，甲方应尽量协助乙方承接业务。

## 七、乙方的权利义务

1、乙方应在每笔工程完工结算后按所结算金额及时向甲方支付约定比例的提成。

2、乙方应当合法经营。

## 八、违约责任

双方应当全面履行本协议约定，任何一方违约的，均应向守约方承担违约金\_\_\_\_\_元;违约金不足以弥补守约方损失的，还应当赔偿守约方的损失。

一方违约的，守约方有权提前解除协议或终止本协议书的履行。

## 九、其它

协议中如有未尽事宜，应由甲乙双方共同协商作出补充规定。补充条款具有与本协议同等的效力。

本协议经双方签字后生效。

本协议一式二份，甲乙双方各执一份。

乙方：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

### 商场合作协议书标准版篇三

甲方：联系电话：乙方：联系电话：甲、乙双方本着自愿、平等、公平、诚实、信用的原则，经友好协商，根据中华人民共和国有关法律、法规的规定签订本协议，由双方共同遵守。风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。

第一条、协议范围内，双方的关系确定为合作关系。为拓展市场更好地、更规范地服务消费者，根据公司的规划，甲方根据乙方的申请和对乙方的经营能力的审核，同意乙方加入\_\_\_\_\_公司的销售网络。同意乙方在\_\_\_\_\_省（市、自治区）\_\_\_\_\_市（地区）\_\_\_\_\_县（区）\_\_\_\_\_地点（商场建筑物）（代理、经销、专卖、批发、零售）专属性经营（\_\_\_\_\_）品牌\_\_\_\_\_系列产品。

第三人承担责任，或由甲方负担费用，承担任何义务。订立本协议并未授予乙方任何约束甲方或甲方有关企业之权利，甲方对本协议任何条款有最终的解释权。

第三条、有效期从\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_

年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，由签约日计。除非本协议提前终止，乙方可在协议有效期满前三个月向甲方提出延长协议合作的书面请求，经甲方同意，可以续签《\_\_\_\_\_合作协议书》。

风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

第四条、甲方权利义务甲方为使乙方所辖区域更好运营，开发和提供适销产品，保证产品质量符合标准，合理定价，最大限度保证乙方的供应。在本协议期间，甲方承诺：

- 1、积极协助承担市场物流、组织功能乙方按甲方规划进行市场设计和拓展市场网络。
- 2、在乙方要求下，可为乙方代办货物托运及相应事项，用乙方要求的方式运输到乙方所指定的地点，其运输、保险等费用均由受益人乙方支付。
- 3、为乙方提供适当的培训和辅导。
- 4、作为市场开发和业务拓展必备条件，以保证整个系统持续统一。甲方负责组织品牌宣传，并协同承担市场物流、组织功能的乙方开展区域性的促销活动，最大限度地支持乙方的经营。甲方在作出的广告及推广活动之前，须先将有关活动资料通知乙方，以使乙方能于活动前作出适当准备及加以响应。甲方的品牌和产品及相关的灯箱广告、广告、店铺内外之装潢设计及陈设，由甲方定出形象设计，并为乙方提供相应辅导。

第五条、乙方权利义务

- 1、乙方保护甲方的商标等知识产权，规范地使用甲方商标标识。
- 2、乙方有义务协助甲方打假、市场监管。举报、举证假冒伪劣产品、窜货以及其它不正当竞争行为。协同甲方与当地相关的执法部门进行协调、沟通。
- 3、乙方只能在甲方授权的区域内开展业务，不得在其它区域销售商品，如未有其它分销商经营的区域，乙方如愿发展业务，必须向甲方申请。
- 4、乙方只能在甲方所指定的进货渠道进货，不得到其它地方进货。通过市场的细分、有序的管理、合理地分配，有效支持网点商品供应，不得经营其它品牌产品和销售假冒产品。
- 5、协议有效期内，乙方所属区域内网点的零售价格，在甲方建议价格范围内保持统一，不得随意大幅度调价。乙方有义务为甲方收集所需要的市场信息，或根据甲方的要求进行市场调查，并在规定期限内汇总上报甲方。妥善保存乙方的经营业务记录，以备甲方的核查。

第六条、乙方有使用甲方授权范围内的商标、商标标识、形象设计及甲方提供的适当范围的经营技术和商业秘密的权利。乙方具有从甲方指定进货渠道进货并在协议规定的范围内进行销售的权利。具有因甲方提供的产品本身质量问题可无条件退换的权利，但属乙方经营问题则由乙方自理。获得甲方所提供的培训和指导的权利。独立处理协议约定以外事项的权利。在协议约定的范围内行使甲方所赋予的权利。承担市场物流、组织功能的乙方有权推荐、考核所辖范围内分销商或零售商。但推荐的分销商、零售商必须向甲方申请，签订协议、由甲方颁发证书后方可运营。

第七条、在乙方违背本协议即违法经营、制假、售假、恶意窜货、侵犯甲方知识产权等严重侵害甲方合法权益等行为时，

本协议视作立即终止。甲方有权采取对乙方的下列措施：

1、责令乙方自行承担费用拆除所有的灯箱及一切有关的装饰用具、店面装修、宣传品等。乙方自行承担软件和硬件设备投资的一切损失。

2、向有关执法机关提出执法请求，封存乙方所有的带有甲方商标标识的商品。

3、依法提请司法和执法机关追索乙方的赔偿责任和法律责任。与此同时乙方必须

(1) 结清与甲方（甲方指定的供货商）的财务往来关系。

(2) 不得再进行销售甲方的商品。

(3) 必须承担客户后续服务成本，包括退货、维修、索赔等。

第八条、知识产权甲方的商标，属甲方所有的知识产权，受国家法律保护。所有相关产品的标识，均属甲方所有。未经甲方事先书面专项授权，乙方不得使用甲方的名称、商标、公司司标等涉及公司知识产权内容、标识进行工商注册、招商、广告等；不得使用甲方提供的标识用于本协议以外的任何交易。乙方承诺不得擅自印刷有关商标、标识及促销广告发布；不得超越本协议所规定的权利范围，擅自制作总经销、总代理、代表处的证书、文件、名片、搁牌、铜牌等进行营业和运作；不得擅自改变统一的形象进行招牌、灯箱和有关标识物的制作和装潢。若乙方违反规定，甲方有权单方面终止协议，乙方除应按规定承担违约责任外，还应赔偿甲方遭受的一切损失。风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

## 第九条、违约责任

1、在合作期内，项目合作双方中任何一方未经其对方协商认可擅自退出该合作项目，违约方同时赔偿被侵害方的投入损失及其他合作期内应得收益（具体为：按合作之日起至产生变故时为止的被侵害方应得的收益平均值计算，违约方赔付被侵害方剩余协议期的总收益）。并且必须遵守技术、市场保密条款，两年内不得在当地使用或经营本项目的同类技术内容及客户资源。否则项目合作各方有权追究违约方的一切经济法律责任。

2、如双方因不可抗力，或非双方所能控制或所能预见事件的发生，包括自然灾害、战争、政府行为、社会骚乱等情况而不能履行其业务，本协议的履行可以终止。如果发生不可抗力事件，援引不可抗力的当事人必须在15天内或通讯障碍消除之日起\_\_\_\_\_天内以书面的方式，必要时以传真或电传的方式，立即通知另一方当事人该事件的发生。如果他在上述期限内未能这样做，他将不能继续从本条协议中获益。

3、合作方如有一方违反本协议，则其他方有权取消与违约方的合作并追究违约方的一切经济法律责任。

第十条、如果产生有关本协议的存在、效力、履行、解释、终止的争议，双方应通过友好协商解决，如果争议发生之日起三个月内通过协商不能解决的，或者任何一方拒绝协商的，则任何一方均可诉请本协议签订地人民法院裁决。

第十一条、协议签署地为\_\_\_\_\_市。本协议一式两份，甲乙双方签字之日起生效。双方各备案一份，复印件无效。

## 商场合作协议书标准版篇四

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》及甲方会员章程，为明确甲乙双方在商品供销过程中的权利、义务和责任，经甲乙双方友好协商，订立此合同，并共同遵守：

第一条基本文件乙方必须提供盖有公章的营业执照、税务登记证、商标证明、食品卫生许可证、质检报告等有关证照复印件及法人代表授权书。

## 第二条专柜设立

若乙方商品首次在甲方销售，须向甲方缴纳\_\_\_\_\_元的商品进场费。

2. 乙方承担专柜设计、装修的费用，具体方式为：

1) 乙方设计、装修

2) 乙方设计、甲方装修

3) 甲方设计、装修

4) 改造甲方现有设施

3. 合同期满后，专柜的所有权归甲方所有。

## 第三条结算方式及要求

1. 甲方每月按乙方销售额的\_\_\_\_\_ %作为销售的利润提成；

3) 如乙方连续\_\_\_\_\_个月未完成计划保底利润额或在同类商品销售中排名后\_\_\_\_\_位，甲有权提前终止协议。

中途停止经营的按实际经营月度结算；

6. 甲方在扣除提成及相关费用后，凭乙方\_\_\_\_\_%的增值税发票，在\_\_\_\_\_日内将剩余销售款支付给乙方。

7. 甲、乙双方的交易必须严格遵守国家对增值税的有关规定，不得借用、冒用第三者的增值税发票，乙方违反本条款应承担给甲方造成的损失。

8. 以甲方电脑实际销售数量和销售额作为结算依据，订单不作为结算依据。

#### 第四条供货方式及要求

#### 第五条经营期限

2. 协议期满，乙方如想续约，须在协议期满30天前向甲方提出书面申请，并经甲方同意后方可签订新的协议，若未于期限内提出续约申请，则协议自行终止。

3. 乙方要求提前解除合同，需提前三十天提出书面申请，经甲方同意后方可撤柜。

若乙方未经甲方同意而擅自撤柜或终止协议，须自撤柜或终止本协议之日起到本协议期满之日，按本协议规定的保底利润分成方法赔偿甲方。

#### 第六条甲方责任

1. 有偿提供商场的有关设备、设施；

2. 提供商场的经营管理及经营管理条件；

3. 对乙方派遣的人员进行监督和管理，并提供销售、行政培训机会；

4. 负责统一制作商场的宣传广告及美工工作，但相关费用由

乙方承担；

5. 负责商场的统一收银；

6. 对商品的品种选择，零售价的定价与利润分成由双方协商决定，但甲方面拥有最终决定权。

## 第七条乙方责任

### (一) 商品管理

1. 乙方销售的商品以第二条的内容为限。

2. 乙方存放于甲方场所的商品由乙方自行负责管理，风险由乙方承担。

所有商品的出货(退货、换货、撤货等)须经甲方采购部门同意，经甲方警卫人员查验并依规定的出口进出。

7. 乙方须允许国家有关部门或甲方对商品质量进行抽查，并承担相关抽检费用；

9. 处于非正常经营状况时，甲方有权随时要求乙方达到陈列标准或终止协议；

甲方： 乙方：

年月日： 年月日：

## 商场合作协议书标准版篇五

乙方： \_\_\_\_\_ 联系电话： \_\_\_\_\_

甲、乙双方本着自愿、平等、公平、诚实、信用的原则，经友好协商，根据中华人民共和国有关法律、法规的规定签订

本协议，由双方共同遵守。

第一条、协议范围内，双方的关系确定为合作关系。为拓展市场更好地、更规范地服务消费者，根据公司的规划，甲方根据乙方的申请和对乙方的经营能力的审核，同意乙方加入\_\_\_\_\_公司的销售网络。同意乙方在\_\_\_\_\_省(市、自治区)\_\_\_\_\_市(地区)\_\_\_\_\_县(区)\_\_\_\_\_地点(商场建筑物)(代理、经销、专卖、批发、零售)专属性经营(\_\_\_\_\_)品牌\_\_\_\_\_系列产品。

第三人承担责任，或由甲方负担费用，承担任何义务。订立本协议并未授予乙方任何约束甲方或甲方有关企业之权利，甲方对本协议任何条款有最终的解释权。

第三条、有效期从\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日，由签约\_\_\_\_\_日计。除非本协议提前终止，乙方可在协议有效期满前三个月向甲方提出延长协议合作的书面请求，经甲方同意，可以续签《\_\_\_\_\_合作协议书》。

第四条、甲方权利义务甲方为使乙方所辖区域更好运营，开发和提供适销产品，保证产品质量符合标准，合理定价，最大限度保证乙方的供应。在本协议期间，甲方承诺：

- 1、积极协助承担市场物流、组织功能乙方按甲方规划进行市场设计和拓展市场网络。
- 2、在乙方要求下，可为乙方代办货物托运及相应事项，用乙方要求的方式运输到乙方所指定的地点，其运输、保险等费用均由受益人乙方支付。
- 3、为乙方提供适当的培训和辅导。
- 4、作为市场开发和业务拓展必备条件，以保证整个系统持续

统一。甲方负责组织品牌宣传，并协同承担市场物流、组织功能的乙方开展区域性的促销活动，最大限度地支持乙方的经营。甲方在作出的广告及推广活动之前，须先将有关活动资料通知乙方，以使乙方能于活动前作出适当准备及加以响应。甲方的品牌和产品及相关的灯箱广告、广告、店铺内外之装潢设计及陈设，由甲方定出形象设计，并为乙方提供相应辅导。

## 第五条、乙方权利义务

- 1、乙方保护甲方的商标等知识产权，规范地使用甲方商标标识。
- 2、乙方有义务协助甲方打假、市场监管。举报、举证假冒伪劣产品、窜货以及其它不正当竞争行为。协同甲方与当地相关的执法部门进行协调、沟通。
- 3、乙方只能在甲方授权的区域内开展业务，不得在其它区域销售商品，如未有其它分销商经营的区域，乙方如愿发展业务，必须向甲方申请。
- 4、乙方只能在甲方所指定的进货渠道进货，不得到其它地方进货。通过市场的细分、有序的管理、合理地分配，有效支持网点商品供应，不得经营其它品牌产品和销售假冒产品。
- 5、协议有效期内，乙方所属区域内网点的零售价格，在甲方建议价格范围内保持统一，不得随意大幅度调价。乙方有义务为甲方收集所需要的市场信息，或根据甲方的要求进行市场调查，并在规定期限内汇总上报甲方。妥善保存乙方的经营业务记录，以备甲方的核查。

第六条、乙方有使用甲方授权范围内的商标、商标标识、形象设计及甲方提供的适当范围的经营技术和商业秘密的权利。乙方具有从甲方指定进货渠道进货并在协议规定的范围内进

行销售的权利。具有因甲方提供的产品本身质量问题可无条件退换的权利，但属乙方经营问题则由乙方自理。获得甲方所提供的培训和指导的权利。独立处理协议约定以外事项的权利。在协议约定的范围内行使甲方所赋予的权利。承担市场物流、组织功能的乙方有权推荐、考核所辖范围内分销商或零售商。但推荐的分销商、零售商必须向甲方申请，签订协议、由甲方颁发证书后方可运营。

第七条、在乙方违背本协议即违法经营、制假、售假、恶意窜货、侵犯甲方知识产权等严重侵害甲方合法权益等行为时，本协议视作立即终止。甲方有权采取对乙方的下列措施：

1、责令乙方自行承担费用拆除所有的灯箱及一切有关的装饰用具、店面装修、宣传品等。乙方自行承担软件和硬件设备投资的一切损失。

2、向有关执法机关提出执法请求，封存乙方所有的带有甲方商标标识的商品。

3、依法提请司法和执法机关追索乙方的赔偿责任和法律责任。与此同时乙方必须

(1) 结清与甲方(甲方指定的供货商)的财务往来关系。

(2) 不得再进行销售甲方的商品。

(3) 必须承担客户后续服务成本，包括退货、维修、索赔等。

第八条、知识产权甲方的商标，属甲方所有的知识产权，受国家法律保护。所有相关产品的标识，均属甲方所有。未经甲方事先书面专项授权，乙方不得使用甲方的名称、商标、公司司标等涉及公司知识产权内容、标识进行工商注册、招商、广告等；不得使用甲方提供的标识用于本协议以外的任何交易。乙方承诺不得擅自印刷有关商标、标识及促销广告发

布;不得超越本协议所规定的权利范围,擅自制作总经销、总代理、代表处的证书、文件、名片、搁牌、铜牌等进行营业和运作;不得擅自改变统一的形象进行招牌、灯箱和有关标识物的制作和装潢。若乙方违反规定,甲方有权单方面终止协议,乙方除应按规定承担违约责任外,还应赔偿甲方遭受的一切损失。

## 第九条、违约责任

1、在合作期内,项目合作双方中任何一方未经其对方协商认可擅自退出该合作项目,违约方同时赔偿被侵害方的投入损失及其他合作期内应得收益(具体为:按合作之\_\_\_\_\_日起至产生变故时为止的被侵害方应得的收益平均值计算,违约方赔付被侵害方剩余协议期的总收益)。并且必须遵守技术、市场保密条款,两年内不得在当地使用或经营本项目的同类技术内容及客户资源。否则项目合作各方有权追究违约方的一切经济法律责任。

2、如双方因不可抗力,或非双方所能控制或所能预见事件的发生,包括自然灾害、战争、政府行为、社会骚乱等情况而不能履行其业务,本协议的履行可以终止。如果发生不可抗力事件,援引不可抗力的当事人必须在15天内或通讯障碍消除之\_\_\_\_\_日起\_\_\_\_\_天内以书面的方式,必要时以传真或电传的方式,立即通知另一方当事人该事件的发生。如果他在上述期限内未能这样做,他将不能继续从本条协议中获益。

3、合作方如有一方违反本协议,则其他方有权取消与违约方的合作并追究违约方的一切经济法律责任。

第十条、如果产生有关本协议的存在、效力、履行、解释、终止的争议,双方应通过友好协商解决,如果争议发生之\_\_\_\_\_日起三个月内通过协商不能解决的,或者任何一方拒绝协商的,则任何一方均可诉请本协议签订地人民法院

裁决。

第十一条、协议签署地为\_\_\_\_\_市。本协议一式两份，甲乙双方签字之\_\_\_\_\_日起生效。双方各备案一份，复印件无效。

第十二条、如果某个条文认为是不适用或无效的，可以在本协议的附加协议中予以更改和修正，该条文不适用或无效不应影响整个协议的效力。同时签署的本协议的附加协议中的更改和修正，与本协议有同等法律效力。

甲方(公章)： \_\_\_\_\_

委托人： \_\_\_\_\_

签订日期： \_\_\_\_\_

乙方(公章)： \_\_\_\_\_

委托人： \_\_\_\_\_

签订日期： \_\_\_\_\_