

# 2023年墙体广告协议合同样本(优秀5篇)

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订协议是最有效的法律依据之一。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 墙体广告协议合同样本篇一

甲方【出租】：

乙方【承租】：

法人代表：\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_

甲、乙双方在平等自愿的情况下，经协商一致，根据《中华人民共和国合同法》及有关法律的规定，签订本合同并共同遵守。

1、合作事项：乙方租赁甲方二楼外墙广告位，并支付一定的租赁费于甲方。

2、广告设置地点：\_\_\_\_省\_\_\_\_市\_\_\_\_路\_\_\_\_段\_\_\_\_号甲方二楼外墙和\_\_\_\_路\_\_\_\_号甲方二楼外墙，具体位置见16.1《效果图》。

3、广告规格及广告牌制作形式

3.3、大楼转角处：\_\_\_\_米（宽）×\_\_\_\_米（高）=\_\_\_\_平方米，钢构架、三面翻和射灯加背胶喷画。

3.4、大楼转角处：\_\_\_\_米（宽）×\_\_\_\_米（高）=\_\_\_\_平方米

米，平台设置空调外机。

3.5、大楼转角处：\_\_\_\_米（宽）×\_\_\_\_米（高）=\_\_\_\_平方米，平台设置空调外机。

#### 4、权力与义务

4.1、乙方负责广告位的规划和广告牌形式的设计。

4.2、乙方负责广告牌的设计、建设、安装、建设所产生的所有费用，和租赁期内向城市管理局缴交其规定的场地占用费。

4.3、乙方负责租赁期内广告牌、广告画面、电气照明系统等申报、安装和维护以及安保责任，并承担由此而产生的费用。

4.4、乙方负责租赁期内广告牌的内容只能是自己公司的，所有收益归乙方所有。

4.5、乙方建设广告牌时，不得随意加建或更改经由甲乙双方确定的广告牌尺寸、广告牌形式及广告牌的结构，以免影响建筑物结构，如因现场条件的限制，可建议可行的解决方案，与甲方协商解决。若乙方广告牌尺寸制作规格宽度超过15毫米或者高度超过15毫米，甲方都有权对此处全部广告牌进行强制性拆除，并对拆除后的广告牌有绝对地处置权，所得金额全部归于甲方所有，对此处全部广告牌进行强制性拆除所发生的一切费用由乙方全额承担。

4.6、乙方与甲方协商并取得认可后，无权将此广告牌经营权外包给第三方。

4.7、乙方在租赁期内发布的广告必须符合《中华人民共和国广告法》及相关国家法规，并承担违反《中华人民共和国广告法》及相关国家法规而产生的责任。

4.8、建设期间，甲方有责任协助乙方创造有利的施工环境。

4.9、甲方作为建筑物业主对广告牌拥有建议权和验收权。

4.10、甲方有义务监督广告牌的运作内容是否正常，如见不正常，即通知乙方；若乙方不进行整改，甲方有权对此处全部广告牌进行强制性拆除，并对拆除后的广告牌有绝对地处置权，所得金额全部归于甲方所有，对此处全部广告牌进行强制性拆除所发生的一切费用由乙方全额承担。

4.11、甲方享有建筑物业主的权利，有责任在乙方的付款期内以书面的形式向乙方催收场地租赁费，并享有乙方支付的场地租赁费。

6、场地租赁期及租赁费：

6.1、场地建设之日起年月日至年月日止。

6.2、场地租赁管理费（不含税价）元/年。空调租赁管理费（不含税价）元/年。合计：元；即大写人民币：\_\_\_\_\_。

7、付款方式：签字之日，乙方一次性支付给甲方租赁管理费。

8、验收

8.2、验收合格后，四方各执一份验收报告留底。

9、质量保证

9.2、乙方须保证户外广告设置物及广告画面质量良好；如在发布期内广告画面出现破损或严重褪色，乙方应在5个工作日内将其修复或更换，并将修复或更换的情况通报甲方。

10、产权关系

10.1、乙方拥有广告牌在租赁期内的产权所有权。但出现本合同的4.5和4.10时除外。

10.2、乙方的租赁期满第五日后，若不拆除此广告牌，那么此广告牌的所有权归甲方所有，甲方处理广告牌的任何事项都与乙方无关。

## 11、租赁期满处理方式

乙方的租赁期满后，甲方拥有该广告牌资源的拥有权、租赁权或支配权，应优先考虑将广告牌资源租赁权交给乙方，并保证乙方在同等条件下拥有该广告资源的优先租赁权。

12、安全责任：在安装和租赁期内，因广告牌、广告画或广告牌的相关设备而造成人员、财产等损害，与甲方无关，应由乙方承担所有责任。

13、争议或纠纷处理：在本合同履行期内，双方发生争议时，双方可采取友好协商解决或请有关部门进行调解；如当事人不愿通过协商、调解解决或者协商、调解不成时，可向甲方所在地的仲裁委员会申诉或向人民法院起诉。

14、如因甲乙双方的任何一方的变更，其责任与义务应由变更方的下一继承者承担，本合同的法律效率依然有效。

15、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

## 16、附件

16.1 、《效果图》

16.2 、《广告牌结构图》

甲方大拇指指纹：

乙方大拇指指纹：

签字代表： \_\_\_\_\_

签字代表： \_\_\_\_\_

身份证号码：

身份证号码：

地址： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

签字日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## **墙体广告协议合同样本篇二**

出租方（甲方）：

通信地址：河北

身份证号：

联系电话：

承租方（乙方）：

通信地址：河北

身份证号：

联系电话：

鉴于：

甲方与\_\_有限公司（以下简称“\_\_公司”）于20\_\_年7月30日签订了房屋租赁合同，（以下简称“原合同”），乙方承租甲方位于河北省\_\_\_\_房屋，租赁期限为\_\_\_\_年，经甲、乙双方协商一致，对原合同解除事宜达成如下协议：

一、 现经双方协商，一致同意于20\_\_年\_\_月\_\_日解除原合同。

二、 甲方确认，乙方已将承租房屋按照交付时的状态完好的交付给甲方，甲方不持任何异议；乙方已结清与承租房屋有关的全部费用，包括但不限于房租、水费、电费、物业费等。

三、 本协议生效后，甲乙双方对原合同产生的权利义务已全部结清，均不得再对原合同提出任何赔（补）偿要求或其他权利主张，原合同正式废除。

四、 本协议自甲、乙双方签字、盖章后生效。本协议一式四份，甲执二份，乙方执二份，具有同等的法律效力。

以下为签署页，无正文。

甲方：（签章）

乙方：（签章）

授权代表签字：

授权代表签字：

签订日期：20\_\_年\_\_月\_\_日

签订地点：

## 墙体广告协议合同样本篇三

乙方：\_\_\_\_\_

经甲、乙双方协商，达成如下协议，望双方共同遵守执行

二、墙体位置为有偿使用，年租赁费用为. \_\_\_\_\_元/年，乙方在悬挂广告喷绘布后一次性付清一年的租赁费用，租赁期内乙方可以根据需要更换画面。

三、在租赁期内，甲方应维护好乙方所悬挂的广告喷绘布，如广告喷绘布有破损情况，甲方必须及时通知乙方。如因甲方通知不及时造成乙方损失，由甲方全部负责。

四、租赁期限为\_\_\_\_\_年。

五、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份。未尽事宜，双方友好协商解决。\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

甲方签字\_\_\_\_\_ (盖章) 联系电话\_\_\_\_\_

乙方\_\_\_\_\_ 签字、联系电话\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 墙体广告协议合同样本篇四

出租方：

承租方：

根据《中华人民共和国》及有关规定，为明确甲、乙双方的权利义务关系，经双方协商一致，签订本合同。

第一条甲方将自有的坐落在\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_街\_\_\_\_\_巷\_\_\_\_\_号的房屋墙面，建筑面积\_\_\_\_\_平方米、使用面积\_\_\_\_\_平方米，出租给乙方作广告发布使用。

第二条租赁期限租赁期共\_\_\_\_\_个月，甲方从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起将出租房屋交付乙方使用，至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日收回。

乙方有下列情形之一的，甲方可以终止合同，收回房屋：

1. 擅自将房屋墙面转租、分租、转让、转借、联营、入股或与他人调剂交换的
2. 拖欠租金\_\_\_\_\_个月。

合同期满后，如甲方仍继续出租房屋的，乙方拥有优先承租权。

第三条租金和租金交纳期限交纳方式

甲乙双方议定月租金\_\_\_\_\_元，由乙方在\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日交纳给甲方。先付后用。

第四条租赁双方的变更

2. 甲方出售房屋，须在三个月前书面通知乙方

第五条违约责任

1. 乙方未按本合同的约定向甲方交付符合要求的房屋，负责赔偿\_\_\_\_\_元。
2. 租赁双方如有一方未履行约定的有关条款的，违约方负责赔偿对方\_\_\_\_\_元。

3. 乙方逾期交付租金，除仍应补交欠租外，并按租金的\_\_\_\_\_%，以天数计算向甲方交付违约金。
4. 甲方向乙方收取约定租金以外的费用，乙方有权拒付。
5. 乙方擅自将承租房屋转给他人使用，甲方有权责令停止转让行为，终止租赁合同。同时按约定租金的\_\_\_\_\_%，以天数计算由乙方方向甲方支付违约金。
6. 本合同期满时，乙方未经甲方同意，继续使用承租房屋，按约定租金的\_\_\_\_\_%，以天数计算向甲方支付违约金后，甲方仍有终止合同的申诉权。

## 第六条 免责条件

1. 房屋如因不可抗拒的原因导致损毁或造成乙方损失的，甲乙双方互不承担责任。
2. 因市政建设需要拆除或改造已租赁的房屋，使甲乙双方造成损失，互不承担责任。

因上述原因而终止合同的，租金按实际使用时间计算，多退少补。

第七条 本合同未尽事宜，甲乙双方可共同协商，签订补充协议。补充协议报送市房屋租赁管理机关认可并报有关部门备案后，与本合同具有同等效力。

本合同一式2份，甲乙双方各执1份。

出租方：承租方：

年月日

## 墙体广告协议合同样本篇五

根据中华人民共和国《广告法》、《民法典》等有关规定，经甲乙双方协商同意签订此协议。

1. 甲方向乙方提供营业执照、质量证书、墙体广告样稿。
2. 甲方必须承认每条广告位置的不确定性(大体区域确定)，并且有被别人破坏的可能，验收以后乙方不负责保护。
3. 乙方按照甲方的样稿制作墙体广告，在制作过程中乙方向甲方提供照片和方位记录，可供甲方验收，如有发现字样和质量问题，应及时提出，尽快纠正。
4. 广告完工后，甲方必须在\_\_\_\_\_日内验收完毕，若不按时验收则视为验收。
5. 广告的规格：单条为(\_\_\_\_\_米×\_\_\_\_\_米=\_\_\_\_\_平方米)，总条数为\_\_\_\_\_条，总数面积为\_\_\_\_\_平方米，每平方米为\_\_\_\_\_元，总计金额为\_\_\_\_\_元。
6. 本合同签定当日甲方付给乙方总金额的\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_元；工程完成\_\_\_\_\_%时甲方付给乙方总金额的\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_元；全部完工后甲方付给乙方全部金额的\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_元。
7. 广告制作工期为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日完成，如遇自然灾害、恶劣天气，工期可推延。
8. 合同签订当日起有效，如有一方违约可向法院起诉。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_

代表(签字): \_\_\_\_\_代表(签字): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点: \_\_\_\_\_签订地点: \_\_\_\_\_