

2023年论文的调查目 统计调查方法论文(优秀5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

论文的调查目篇一

摘要：统计调查质量的维度研究包含两个方面内容：一是，调查质量内涵及其维度；二是，统计数据质量调查过程。根据这两个问题，本文从统计调查质量内涵出发，进而从调查参与主体与过程调查两个侧重点分解调查质量维度，进行调查质量特性分析。在此基础上提出统计调查在统计调查操作质量中的评估与改进。

关键词：过程质量；数据质量；统计调查

统计调查的质量问题一直都是学者研究的热点，由最初探讨统计数据准确性，发展探讨多维统计数据的质量问题。目前对统计调查的质量问题主要从两个侧面来研究：一，侧重统计数据，如国际货币基金组织质量框架；二，侧重调查过程，如加拿大统计局质量框架。统计调查质量虽然包含多个侧重点维度，但都是为了体现统计调查质量多方面的要求，并为评估和改进统计调查提供依据，因此对每个质量维度一定阶段的自身特点应该予以阐述。

1统计调查质量的涵义

统计调查质量在《统计学术语词典》的定义是：从总体目标中获得数据。包括抽样调查、普查、获取报表数据以及合成

数据(插补或模型估计)。众所周知,统计包括统计数据和统计工两层涵义。因此,统计中的质量可归为统计调查质量。如果把统计调查看做生产过程,其质量的定义为符合标准,也就是调查过程的质量;如果把统计调查看做统计生产成果,统计调查质量则可定义成满足需求,即统计数据的质量。

2统计调查质量的维度分析

统计调查质量包含多方面质量特征,有的特征适于管理调查过程,有的则适于评价数据质量。为了更好地理解统计调查的质量,可从调查过程和主体两方面来进行维度分析。

2.1统计调查质量的过程分析

根据关注的调查质量特性,统计调查的过程可分为三个层次:(1)狭义层次指统计数据的生产过程,依次是设计、实施调查与数据的分析、处理。这一过程主要关注统计调查质量的经济和准确性。(2)发布统计数据传输。首先,数据传输发布是时效性维度的及时性。统计机构一般对数据的最后发布时间作出规定,这种发布对数据本身发布系统以及第一层次的各生产阶段时间都提出了时间限制。其次,数据传输发布具有保密性,一定要对被调查者隐私进行保护。(3)了解用户需求,制定调查、评估数据质量,数据用户对数据使用情况进行反馈,形成循环工作系统以及可以改进的广义质量调查过程。它的最终目的是满足客户需求。这就提出数据可得性、时效性、可比性、可释性和一致性。满足的程度取决前两个过程层次的完成情况,三者是统一的相互作用的过程。

2.2统计调查数据质量的主体分析

调查过程的成果的调查数据,调查过程的质量在数据中得到反映。一是,数据本身质量特性的要求;二是;统计数据质量与调查过程之间的关系体现在数据与参与调查主体的关系,因此,调查的质量维度应对参与主体进行分析。(1)统计数

据自身质量特性具有准确、一致与可比性。统计是定性与定量分析的认识过程，这种认识要通过反映总体特性的数据来体现，既要反映出总体的量，又要反映出各部分的量，量的关系以及量的界限。（2）统计数据与参与调查主体间的关系是：统计数据生产者是统计机构，统计数据使用者是数据用户，统计数据提供者是被调查者。不同参与主体不仅要满足数据本身的质量，还要关注调查数据的质量维度的特点。满意的数据调查质量是能够让调查主体统计机构、数据用户和社会公众受益。（3）从被调查者角度来说，认识主体与客体是反映与被反映的矛盾体，调查主体统计机构克服矛盾，必须考虑被调查者的利益，对其资料必须进行严格的保密。

3评估和改进调查数据质量

分析统计数据维度，是为了评估调查质量、进而进行改进，提高数据用户的满意程度。

将统计调查的质量分为过程和数据质量，目的是为了前者发挥控制与改进调查过程的作用，而后者用于使用、评估和改善调查结果的作用。具体方法有：（1）对定量要素展开趋势和帕累托分析，对定性要素进行因素鱼骨图分析，对质量改进效果进行灵敏度成本和收益分析。（2）使用评估数据时，首先评估数据本身和参与主体，找出数据使用评估的优缺点，不断反馈，改进质量形成良性循环。（3）让生产者与用户者同时工作，通过统计机构与调查数据用户间的互动来解决调查过程与数据用户的需求矛盾，提高调查质量。一方面，数据用户主体了解了数据的现实与潜在需求，当涉及需求的质量维度发生冲突时，他们可以对其可得性、可比性、目的性和一致性按照重要程度排序；另一方面，由于数据最终的成本和准确性是数据生产者的知识和专业两者的函数。统计机构对于数据的成本、时效性和准确性，以及怎样才能达到这些客户满意的目标更具有经验。

4结束语

无论从调查管理过程还是完成数据统计的改善角度来看调查数据的质量，都证明调查数据的质量维度分析都具有重要意义和存在的必然性。我国政府统计部门若能借助统计调查质量的分析报告，对调查质量进行分解和分析，找出影响统计质量的问题，循序渐进逐一解决，形成循环改进系统；并将其纳入调查质量管理体系体系，相信我国的统计调查数据质量一定能达到一个新的水平。

参考文献

[2]柯崑. 应努力提高我国统计数据质量[a].集思广益献计献策“统计改革与发展”笔谈会[j].统计研究, 2007(12):254.

论文的调查目篇二

三维目标

2. 会选择合适的调查方式去收集数据，并能对所获得的数据进行整理和加工.

教学重点

1. 能根据具体情境设计适当的抽样调查方案.
2. 了解抽样调查时样本的合理选择.

教学难点

深刻体会抽样调查的优点和局限性，了解不同的抽样可能得到不同的结果.

教学过程

导入新课

（学生会考虑对全校进行全面调查，但又考虑到人数太多，难度太大）

生：是啊，这种方法真不错，既省时又省力！

推进新课

一、师生互动，认识新知

1. 总体：要考察的全体对象称为总体，如该学校的2000名学生.
2. 个体：组成总体的每一个考察对象称为个体，如该学校的每一名学生.
3. 样本：被抽取的那些个体组成一个样本.
4. 样本容量：样本中个体的数目称为样本容量.

（学生在实际问题中体会、认识上述概念）.

二、学生活动，探讨交流

三、成果展示：

四、调查方法比较

生：样本不同，调查的结果也会不同，有时会偏离实际情况.

师：所以，我们应学会根据具体情境选择适当的调查方法.

应用示例

完成下列任务，你认为可采用什么调查方式？

- (1) 考察一批炮弹的杀伤半径；
- (2) 了解本班同学每周的睡眠时间；
- (3) 了解全国八年级学生的体重，掌握学生的发育情况；

解：(1) 抽样调查。因为这种调查具有破坏性。

(2) 全面调查。因为总体中的个体数不是很多，这样更能得到准确数据。

(3) 抽样调查。总体中的个体数量太多，无法一一考察。

(4) 全面调查。因为这里要求准确了解每一位运动员的执行情况。

知能训练

(1) 小明的调查是抽样调查吗？

(2) 如果是抽样调查，指出调查的总体、个体、样本和样本容量。

(3) 这个调查结果能较好反映总体的情况吗？如果不能，请说明理由。

解：(1) 是抽样调查。

答案：全部7万名学生其中每一个学生1500名学生。

3. 某年级组织学生参加夏令营活动，本次夏令营分为甲、乙、丙三组进行活动，统计图(1)(2)反映了学生报名参加夏令营的情况，请你根据图(1)(2)的信息回答下列问题：

(1) 该年级报名参加乙组的人数为_____；

(2) 该年级报名的总人数为_____，并补全条形图；

答案：(1) 10

(2) 50报名人数分布直方图如图所示.

(3) 抽调5名.

课堂小结

布置作业

习题10. 13、4.

活动与探究

备课资料

例如：可以利用派出所的户籍网随机调查该地区10%的老年人.

2. 新闻资料：

20**年全国人口抽样调查有关知识

调查的目的和意义

调查的时间、内容和方法

20**年人口抽样调查的标准时间是20**年11月1日零时：

人口抽样调查对象是在被抽中的调查小区内具有中华人民共和国国籍并符合以下条件之一的人口：

(1) 20**年10月31日晚居住在本调查小区；

(2) 户口在本户，20**年10月31日晚末居住在本户。

论文的调查目篇三

摘要：随着社会的发展，统计调查作为各信息的来源势必会越来越受到人们更多地关注，也势必会有越来越多的人参与到统计调查活动中来。本文从统计调查的概念出发，通过对统计调查和其它调查的区别解释统计调查，并正确区分统计调查与非统计调查、理解统计调查的种类、统计调查误差的种类及其特征和产生的原因，这些问题是参与和搞好统计调查、提高统计调查质量的基本前提。

关键词：统计调查；误差；统计调查质量

一、统计调查的概念

统计调查不仅要有明确的调查对象，而且调查对象是由具有某一或某些共同特征的许多个体构成的总体，同时构成总体的个体数要足够地多，除此之外，还要求调查的个体单位数也要足够地多。统计调查对构成总体的许多独立个体的调查不是目的，综合与提炼许多独立个体信息资料才是统计调查的真正目的。因此，统计调查所获资料的真实、准确与否，直接取决于个体提供的信息资料是否真实、准确。而统计个体之所以有可能提供不真实、不准确的个体信息资料，是因为统计个体担心一旦提供了个体真实、准确的信息资料可能会为自己、他人或相关部门带来不必要的麻烦。不过，从统计调查的真实目的来看，统计个体的信息资料根本不是统计调查所关注的信息资料，个人信息资料只作为一种信息载体出现，仅起到显现总体一般属性或数量特征的作用——从对个体信息资料进行深入的加工、综合中提炼出总体的一般属性或数量特征。

二、统计调查的种类

众所周知，信息化时代信息的主体是统计信息，统计信息的获取建立在统计调查的基础之上。统计调查搜集到的个体信息资料的真实、准确与否将直接影响信息化时代信息的质量。统计调查获取个体信息资料的方式方法的不同决定了不同种类的统计调查获取个体信息资料质量的差异。

统计调查按是否对构成总体的全部个体进行调查，可以划分为全面统计调查与非全面统计调查两类。

全面统计调查指的是. 是对构成总体的所有个体进行的调查，即要搜集总体中所有个体的个体信息资料的一种调查。再按对总体中个体信息资料收集方式的不同，全面统计调查又可以划分为普查和全面统计报表两种。普查通常通过调查员借助普查表直接向个体搜集其信息资料的一种调查方式。

非全面统计调查指仅从构成总体的全部个体中选取部分个体进行的调查。非全面调查又因从全部个体中所选部分个体的方式不同，分为抽样调查和非抽样调查。所谓抽样调查指从构成总体的所有个体中按照随机性原则选取部分个体的调查。同时，抽样调查又根据随机性原则在具体使用上的差异可以将抽样调查划分为简单随机抽样、系统随机抽样、分层随机抽样、整群随机抽样以及多阶段随机抽样等。另一方面，若从构成总体的所有个体单位中没有遵循随机性原则而选取部分个体单位进行调查，则这样的统计调查称之为非抽样调查。生活中常用的非抽样调查主要有重点调查、典型调查和滚雪球调查等。

因此，无论在抽样调查的理论研究方面，还是在抽样调查的实际应用中，抽样调查正越来越受到人们的重视。

三、统计调查误差的种类及特征

1、统计调查误差的概念。通常人们把由统计调查获取个体信息并综合得到的总体规律性与总体实际客观规律性之间的差

异称之为统计误差。这种统计误差反映在统计调查指标上，就是由调查个体所得总体指标数值与总体实际指标数值之间的差别。

2、登记性统计调查误差、特征及其产生的原因。

统计误差通常可以分为登记性统计误差和代表性误差两大类。所谓登记性误差就是指由于调查者或被调查者的主观原因而导致调查所得总体指标与总体实际指标之间的差异。

登记性统计误差具有如下两大基本特征：一是登记性统计误差从理论上而言是可以完全避免的，但是，在实际统计调查中，登记性统计误差又不可避免。二是登记性统计误差一旦产生，误差的大小又不可以计量。

从理论上来说，只要被调查者提供了真实、准确的个体信息资料，而且调查者能准确记录与整理分析这些个体信息资料，就可以避免登记性统计误差的产生。事实上，统计总体中的个体可能会基于各种考虑或顾虑不愿提供真实、准确的个体信息资料。根源在于被调查者可能根本不理解统计调查的真实目的，或者把统计调查混同于非统计调查。在我国当前国民参与统计调查意识比较薄弱、基本统计常识比较缺乏以及保护统计个体信息资料的法律、法规还不健全的现实条件下，要避免这种登记性误差几乎是不可能的。再者，即使调查总体中的个体主观想提供真实、准确的个体信息资料，但是由于被调查的个体缺少必要的的数据记录，或没有相关数据，或个人信息资料记忆有误也可能无法提供真实、准确的个人信息资料。如在我国农村居民年收支情况的调查中，有些农村居民不是不想告诉你某年收支的准确数据，而是有些农村居民从来就没有对自己的年收支核算过，也没有详细的收支记录。

另一方面，即使被调查的个体提供了真实、准确的个体信息资料，也可能因调查者数据记录不熟练、责任心不强造成记

录错误，或者发生数据丢失以及分析、整理个体信息资料有误等，也会产生登记性统计误差。

最后，不论何种原因一旦导致了登记性误差的产生，登记性统计误差的大小是无法准确计量的。这是因为被调查者提供的个体信息资料中不真实、不准确的程度有多大、调查记录中有多少差错、个体信息资料整理、分析中又有多大差错等，在实际统计调查中均是不可测度的。

综上所述，由于统计调查区别于非统计调查的特征之一就是要对构成总体的个体进行独立地调查，因此不管是全面统计调查还是非全面统计调查、不管是抽样调查还是非抽样调查都会产生登记性统计调查误差。

3、代表性统计误差、特征及产生的原因。

所谓代表性统计误差指仅对构成总体的所有个体中部分个体进行调查，且仅仅根据这部分个体提供的信息资料综合提炼出关于这部分个体的一般数量特征（如部分个体的均值），并据此对总体实际均值做出判断所产生的一种差异。

代表性统计误差可以根据它是来自抽样调查还是非抽样调查区分为抽样误差（也称随机误差）和系统性误差两类。由抽样调查所产生的代表性误差称之为抽样误差，由非抽样调查所产生的代表性误差称为系统性统计误差。

抽样误差具有如下基本特征：从理论上来说抽样误差无法避免，但是，在实际抽样调查中，抽样误差不仅可以采取一定手段加以防范和控制而且其大小也可以计算。一方面，代表性误差产生的根源在于构成总体的所有个体的普遍规律性不可能由其中的部分个体完全显现，否则，它就违背了部分与整体的基本哲学关系。另一方面，抽样调查从总体中选取部分个体时，尽管确保了每一个个体都有同等被选中的可能性，使得所选中的部分个体的构成与总体中所有个体的构成趋于

一致，由此保证了选中的部分个体的数量特征能反映总体中所有个体的数量特征。然而，总体中的某个个体能否最终被选中又具有一定的随机性，从而使得所选中的部分个体数量特征又不能完全反映总体中所有个体的数量特征。由此表明，抽样误差不可避免。

数理统计关于抽样的原理已经表明：只要采用适当的方法对构成总体中的所有个体先做适当的编排或分组，然后再遵循随机性原则抽选个体，就可以有效地降低抽样误差的大小。即在样本容量一定的前提下，对同一现象总体分别采用分层随机抽样、系统随机抽样、整群随机抽样和简单随机抽样，其抽样误差是有显著差异的。另外，在其他条件相同的情况下，变重复抽样为不重复抽样也可以适当减小抽样误差。系统性代表误差具有如下基本特征：从理论上来说系统性代表误差是完全可以避免的，但是，系统性代表误差一旦产生其大小又是不可计量的。系统性代表误差产生的根源在于：在从构成总体的所有个体中选取部分个体时没有遵循随机性原则，而是主观地、或部分主观地从总体中选取个体作为调查单位。

因此，人们在实际统计调查中，如果能有意识地不受主观因素的影响、自觉地遵循随机性原则抽选部分个体，就可以避免系统性误差的产生。

四、结语

随着我国社会、经济改革开放程度的不断深入和社会主义市场经济体系的不断完善，社会各个阶层及个人对信息的种类、数量和质量的需求也在不断改变。统计调查作为各种信息的根本来源势必会越来越受到人们更多地关注，也势必会有越来越多的人参与到统计调查活动中来。通过分析不同调查现象总体的具体特征，根据统计调查的实际需要选择适当的调查方式方法，分析各种统计调查误差产生的可能原因，就可以有针对性地采取必要的手段防范某些统计调查误差的产生，

从而实现在调查成本不变的情况下，有效地提高统计调查的数据质量。

论文的调查目篇四

国际经济发展经验表明，服务业的发达程度是衡量一个国家和地区经济、社会现代化水平的重要标志。服务业的发展，有利于实现产业结构优化、减少对自然资源的依赖，减轻对环境的损害，是实现我国经济可持续发展的必然选择。然而，服务业是一个涉及内容复杂，种类繁多的行业共同构成，要对其进行经济数据指标的统计分析，必然涉及到如何构建一个统计指标体系的问题。只有在这个基础上，所形成的结果才具有普遍性，通用性和指导性，赢得各级政府重视。

一、服务业统计范畴界定

服务业是国际上通行的一个概念，国内习惯称为第三产业。它是指除第一、二产业以外的其他行业，根据《国发经济行业分类》[gb/t4754—]的划分，第三产业包括交通运输、仓储和邮政业，信息传输、计算机服务与软件业，批发和零售业，住宿和餐饮业，金融业，房地产业，租赁与商务服务业，科学研究、技术服务和地质勘查业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务和其他服务业，教育，卫生、社会保障和社会福利业，文化体育与娱乐业，公共管理和社会组织，国际组织。一般认为，与现代计算机通讯技术、现代管理技术相结合的服务业称为现代服务业。

二、建立服务业统计调查指标体系的原则

一是系统性原则。作为一个整体，指标体系应当能够基本反映服务业发展的主要方面或主要特征，不仅强调服务业发展的总量因素，也要强调服务业发展的速度、效益和结构等因素。同时，指标体系作为一个广泛、综合、系统的范畴，既要包括为生产和生活服务的部门的评价，又要包括为社会公

共需要服务的部门的评价，各个指标之间要形成有机、有序的联系，从多方面、多层次反映服务业的进展情况。

二是简明性原则。指标体系应尽量简单明了，易于理解。指标设置时采用量化指标，计算方法应当明确，不要过于复杂，计算所需数据也应比较容易获得和比较可靠。同时，指标体系的算法也力求科学、简单，且实用可靠。

三是可操作性原则。由于当前服务业统计调查工作尚处起步阶段，统计基础比较薄弱，有些服务行业的统计资料难以搜集，因此，统计指标的设计不宜太复杂，要尽可能地选取那些易于量化、数据资料容易取得的指标，突出指标的可操作性。而且，服务业调查范围不同，选取的指标也应有所不同。

三、服务业统计调查指标体系

服务业统计涉及国民经济行业15个门类、47个大类、180个中类、339个小类，种类繁多。考虑到服务业发展的特点及确立统计指标的原则，结合当前服务业发展的实际情况，本文认为建立服务业统计指标体系可从规模、结构、效益、增长等四个方面入手：

（一）反映经济规模的指标。

在分析国民经济中各行业的发展状况时，首先会观察一个行业的总体经济规模，一个行业经济规模的大小，决定了其在整个宏观经济中的地位和在社会中的经济地位。反映服务业经济规模的指标主要有服务业增加值、服务业从业人数、服务业增加值占地区生产总值比重和服务业从业人数占全社会从业人数。前两个指标反映服务业的总量规模，后两个指标反映服务业在国民经济和全社会就业中的相对地位。

（二）反映经济结构的指标。

服务业内部结构的合理化是服务业今后发展的一个重要问题，考虑到服务业统计指标现状，选取“服务业行业集中度”来反映区域服务业发展的特色优势；选取“现代服务业结构水平”和“公共服务业结构水平”两个功能性合成指标来反映与当前经济社会发展密切关联的现代服务业和公共服务业发展的基本状况。服务业行业集中度是选取服务行业统计十五个门类中服务业增加值排在前三位的行业的增加值之和除以服务业增加值而得。现代服务业结构水平是采用现代服务业占服务业增加值的比重而得的。公共服务业结构水平是采用公共服务业占服务业增加值的比重。从服务行业统计的十五个门类中选择水利、环境和公共设施管理业，教育，卫生、社会保障和社会福利业，公共管理和社会组织等4个门类行业来反映公共服务业基本情况。

（三）反映效益的指标。

服务业效益指标包括服务业的经济效益和社会效益，它反映的是服务业生产的服务产品量与服务业的劳动消耗、物质消耗、资金占有量以及社会需求满足状况的关系。经济效益指标包括服务业劳动生产率、资金产出率、人均利润率；社会效益指标包括上缴利税额、人均利税额、服务业新增就业岗位。服务业劳动生产率是一个人均产值，等于服务业增加值除以年均从业人员数，该指标反映了服务业每个从业者平均一年创造的增加值。资金产出率衡量投入服务业的资金在一定时期内的产出量，它等于服务业在一定时期内投入的资金除以当期的增加值。人均利润率反映了服务业的人员投入与服务业利润之间的关系，它的高低直接体现了服务业的经济效益水平。上缴利税额和人均利税额体现了服务业为国家财政所作出的贡献，反映了服务业的社会贡献程度。服务业新增就业岗位为服务业每年新增的从业人员数，体现了服务业对解决社会就业问题所作出的贡献。

（四）反映增长的指标。

适当的增长是保证规模和效益的重要基础，是促进结构调整的动力，也是反映服务业发展动态趋势的重要指标。服务业增长的指标主要有服务业增加值增幅、服务业税收增幅、服务业从业人员增幅和服务业固定资产投资增幅，反映了服务业产品规模、效益规模、就业规模和投入规模四个方面的增长。

总之，我们希望能建立一个科学的、完善的、可行的服务业统计指标体系，考虑到服务业发展的统计分析跟发展阶段有密切的联系，一次性地得到一个完善的指标体系实际上是不可能的。因此，我们可以尝试先建立一个相对科学可行的指标体系，随后在实践中对其逐步修正和完善，以不断适应服务业乃至整个国民经济发展的需要。

参考文献：

[1]国家统计局. 每一次全国经济普查统计分类标准和目录.

[2]刘荣明. 现代服务业统计指标体系及调查方法研究. 上海交大, .

[3]宋淑平. 对我国服务业统计指标体系建立架构的思考. 价值工程, 23期.

[4]黄石. 服务业统计标准??指标体系??调查方法研究. 湖北省统计局网.

论文的调查目篇五

在整个教学活动的开始，由学生感兴趣的问题引入新课，充分调动了学生的学习积极性和学习热情. 因此，在上课之初，学生就提出了许许多多的解决问题的方法和建议. 在教学过程中我设计了一个学生实验，学生也非常感兴趣，由此总结出一种抽样的方法，体会到抽样的必要性. 在整个学习活动中，

我设计了大量的贴近学生生活实际的例子，让学生感受到数学就在他们身边。

课后，学生王乔告诉我：“张老师，其实人们体检验血就是一个非常典型的‘由部分看全体’的例子，因为这时我们不可能普查，只能抽样调查。”可见学生学习之后，还能联系生活实际列举出一些很有代表性的例子。在小组活动中，学生的参与面也很广，在解决问题时，也很有主见。这充分说明通过近一学年的课程改革实践，我们的学生在课堂上真正变成了主角，而老师仅仅是导演或主持人。

真正做到让生动的教材变成了生动的课堂，让学生学习有价值和有意义的数学。我自己感觉不足的地方就是时间稍稍有些紧，学生在回答问题时的面不够大。以上是我上完这节课的一些思考，在今后教学教学取长补短，不断进步。