

户外作业合同协议书 制作户外广告牌合同协议书(汇总5篇)

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订协议是最有效的法律依据之一。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

户外作业合同协议书篇一

乙方： 广告有限公司

为明确甲乙双方在施工过程中的权利义务，促使双方互相创造条件，搞好配合协作，按时保质保量的完成工程任务，依照《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国建筑法》及相关规定，遵循平等、自愿、和诚实信用的原则，经甲乙双方就本维修加固工程施工事项充分协商，特签订本合同，以便共同遵守。

1、维修加固工程概况：

(一)工程名称： 户外广告牌维修加固。

(二)工程地点： 县政务中心楼顶。

(三)工程范围： 县政务中心楼顶正面广告牌，见维修加固施工图。

(4)工程质量及验收标准

1、本工程质量应达到施工图的要求，本维修加固工程项目保证在201x年12月12日时间范围内能安全正常使用，不出现任何安全问题。

2、本工程图纸方案说明、按照国家规定的并按深化完善设计施工工程质量标准验收。

(5) 合同工期：

开工时间为 年 月 日，竣工时间为 年 月 日。

(6) 工程造价：

本合同造价为：(大写)陆千元整(人民币) 元。

(7) 双方权利和义务

(1) 甲方权利和义务：

- 1、指派张建华为甲方代表负责监督合同的履行。
- 2、组织工程竣工验收，并按合同规定的日期为乙方办理结算。
- 3、按照合同约定的期限和方式支付合同价款。

(2) 乙方权利和义务：

- 1、乙方施工人员必须具有专业维修加固的经验和资格。
- 2、指派为乙方现场代表负责合同履行，按照施工规范要求组织施工，完成合同规定的工作内容，处理施工中的有关问题，遵守甲方的管理约定。
- 3、组织施工和现场安全、技术交底，拟全施工方案和进度计划。
- 4、按照合同约定进行施工，并在约定的质量保修期内承担工程质量保修责任和安全责任。

5、乙方维修加固施工人员和因乙方施工原因造成他人的人身意外伤害由乙方全权负责。

6、乙方应严格执行国家及地方相关安全法律法规、管理条例及操作规程，对每个成员必须进行安全技术交底，确保无安全事故发生。对工人进行安全教育、环境保护教育。

7、工程款的结算与支付：

(一)本合同生效后，按以下方式向乙方支付工程款：

工程在竣工验收合格后10天内一次性结清，乙方凭有效发票结算。在进行工程竣工验收中，如发现不合格须返工或修理补做的部分，双方在验收时应议定修补措施和期限，由乙方在规定期限内完成，完成后经验收合格再行移交，因此而发生的各项费用由乙方承担，付款时间相应推迟。

4、安全责任：

乙方在施工过程中，应严格规范程序，杜绝责任事故发生。如在施工过程中发生的一切安全责任(包括人员伤亡)事故，以及工程完工二年内发生的一切安全责任(包括人员伤亡)事故，均由乙方承担全部责任。

5、违约责任：

甲方不按期付款或有其他违约事项，应承担违约责任。

乙方不能按合同工期竣工，施工质量达不到设计图纸的要求，或发生其他使合同无法履行的行为，每逾期一天按协议条款支付本合同总金额10%违约金，赔偿因其违约给甲方造成的其他损失。

六、其他约定：

(一)现场所有的变更均以书面文字通知为准，口头约定一律无效。

(二)在组织施工过程中，如遇下列情况，得顺延工期，双方应及时进行协商，并通过书面形式确定顺延期限：

1、因天气或其他不可抗力因素被迫停工的；

2、因甲方提出变更计划而不能继续施工的；

(三)本合同未尽事宜，双方可协商解决或签订补充协议，签订的补充协议与本合同具有同等效力。

(四)本合同在执行中发生纠纷，签订合同双方不能协商解决时，可向人民法院提起诉讼。

七、合同生效

本合同一式三份，甲方执两份、乙方执一份，本合同经双方签字、盖章后生效。

甲方：（盖章） 乙方：（盖章）

年月日 年月日

户外作业合同协议书篇二

展场经营单位(下称“甲方”)：_____

地址：_____

电话：_____

传真：_____

承租展场单位(下称“乙方”)：_____

注册地址：_____

办公地址：_____

电话：_____

传真：_____

根据中华人民共和国有关法律、法规和本市有关规定，甲、乙双方遵循自愿、公平和诚实信用原则，经协商一致订立本合同，以资共同遵守。

第一条合同主体

1.1甲方系依法取得座落于_____展览场地租赁经营权的法人。

1.2乙方系本合同约定的展会的主办单位。

第二条生效条件

本合同经双方签署生效。对依法需经政府部门审查的展会，本合同应自展会取得政府部门审查批准后生效。

第三条租赁场地

甲方同意乙方租用位于_____，总面积为_____平方米的场地(下称“租赁场地”)，用于乙方举办_____ (展会全称)。

第四条租赁期限

4.1租赁期限为_____年_____月_____日

至_____年____月____日，共____天。

撤离场地日期：_____年____月____日。

4.2乙方每日使用租赁场地的时间为上午_____至下午_____。乙方和参展商可以在前述时间之前_____小时内进入展馆，在前述时间之后_____小时内撤离展馆。

4.3乙方需在上述时间之外使用租赁场地，应提前通知甲方。乙方超时使用租赁场地的，应向甲方支付超时使用费用。双方应就具体使用与收费标准协商约定，并作为合同附件。

第五条 展览服务

5.1 租赁期间双方可就以下方面选择约定租赁费用范围内基本服务：

1) 照明服务：_____。

2) 清洁服务：_____。

3) 验证检票：_____。

4) 安保服务：_____。

5) 监控服务：_____。

6) 咨询服务：_____。

7) 其他服务：_____。

5.2 乙方如需甲方提供上述基本服务之外的服务或向甲方租赁各项设备，应与甲方协商，并由乙方向甲方支付费用，具体内容和收费标准应列明清单，作为合同附件。

第六条租赁费用

6.1租金的计算如下：

场地类型租金/平方米/天面积(平方米)天数共计

展览室内场地人民币/平方米/天或美元/平方米/天人民币或美元

展览室外场地人民币/平方米/天或美元/平方米/天人民币或美元

总计人民币或美元

6.2如果租赁场地实际使用面积大于合同约定面积，则租金根据实际使用的总面积作相应的调整。结算方式可由双方另行协商，签订补充协议。

6.3乙方按如下方式支付租金：

支付日期签定本合同之日起天内年月日(进场日期前天)年月日(进场日期前天)

展场租费比例

应付款人民币或美元人民币或美元人民币或美元人民币或美元

6.4所有支付款项汇至如下帐户：

以人民币支付：

银行帐号：_____。

银行名称：_____。

银行地址：_____。

开户名称：_____。

以_____支付：（按支付当日_____银行公布的外汇汇率中间价）

银行帐号：_____。

银行名称：_____。

银行地址：_____。

开户名称：_____。

swiftcod□_____

6.5对依法须经政府部门审查的展会因无法获得政府部门批准导致本合同无法生效的，乙方应通知甲方解除本合同，并按照下列规定向甲方支付补偿金。甲方在扣除补偿金后如有剩余租金，应返还乙方。

解除合同时间补偿金

租赁期限前个月以上已付租金的%

租赁期限前个月至个月已付租金的%

租赁期限前个月至个月已付租金的%

租赁期限前个月至个月已付租金的%

第七条场地、设施使用

7.1乙方应在租赁期开始前_____天向甲方提供经双方共

同选择约定的下列文件：

1) 一式_____份的设计平面图，该平面图至少应包括下列内容：

a. 电力及照明的用量，每个区域容量的布置图及分布供应点位置；

b. 电话位置分布图；

c. 用水区域或用水点；

d. 压缩空气的要求和位置；

e. 卫星电视/_____设置图；

f. 甲方展馆内部及其周围红线范围内的其他布置设计。

2) 一份与展览有关的活动的时间表，包括展览会、开幕仪式、进馆、撤馆、货运及设备使用等的时间。

3) 一份参展企业名录和工作人员数，并注明国内和国外参展商。

4) 一份使用公共设施的内容，包括设备、家具、礼仪设施、贵宾室和其他服务。

5) 货运单位和装修单位名录及营业执照复印件。

6) 所有参展的展品清单，特别需要注明的是有关大型设备、大电流操作的展品及会产生震动、噪声的展品清单。

7) _____ □

7.2为展览进行搭建、安装、拆卸、运输及善后工作及费用由乙方自行承担。乙方进行上述活动时不得影响其他承租人、展览者在公共区域的活动。

7.3乙方不得变动或修改甲方的展馆的布局、建筑结构和基础设施，或对其他影响上述事项的任何部分进行变动或修改。在租赁场地的租赁期限内，乙方如需在甲方展馆内的柱子、墙面或廊道等建筑物上进行装修、设计或张贴，须事先得到甲方书面许可。

7.4租赁期间，双方应保持租赁场地和公共区域的清洁和畅通。乙方负责对其自身财产进行保管。

7.5甲方有权使用或许可第三方使用甲方场地中没有租借给乙方的场地，但不得影响乙方正常使用租赁场地。

7.6乙方对租赁期限内由乙方造成的对租赁场地、设施和公共区域的任何损害承担责任。

7.7如果两个或两个以上的展览同期举办，登记大厅、广告阵地、货运通道等公共区域将由有关各方根据实际的租赁场地按比例共享。

第八条保证与承诺

8.1甲方保证与承诺：

1) 确保乙方在租赁期内正常使用租赁场地。

2) 按本合同约定的服务内容和标准提供服务。

3) 在甲方人员因工作需要进入租赁场地时，保证进入人员持有甲方出具的现行有效证件，并在进入前向乙方出示。

4) 协调乙方与同期举办的其他展览单位之间对公共区域的使

用。

5) 配合乙方或有关部门维护展会秩序。

6) _____ □

8.2 乙方保证与承诺：

1) 在租赁期前_____天取得举办展会所需的工商、消防、治安等政府部门的批准文件并交甲方备案。

2) 在进场日期前_____天向甲方提供_____份展位平面图。

3) 不阻碍甲方人员因工作需要持有甲方现行有效证件进入乙方租赁场地。

4) 租赁期限届满，在撤离场地日期内将租赁场地恢复原状，返还向甲方租赁的物品并使其保持租赁前的状况。

5) 未经甲方书面同意，不在甲方建筑物内进行广告发布。发布广告如果涉及需要有关政府部门批准的，则负责申请办理相关审批并承担相关费用。若不能获得政府部门批准而导致展览无法如期举办，则承担相应的法律后果。

6) 对乙方雇员或其参展者在租赁期内对甲方实施的侵权行为承担连带赔偿责任。

7) _____ □

第九条 责任保证

9.1 乙方应妥善处理与参展商之间的争议。在乙方与参展商发生争议，且双方无法协商解决时，争议双方可共同提请甲方

出面进行调解。甲方无正当理由不得拒绝主持调解。调解期间任何一方明确表示不愿继续接受调解，甲方应立即终止调解。甲方的调解非争议解决的必经程序。调解不成的，调解中任何一方的承诺与保证均不作为确认争议事实的证据。在调解中，甲方应维护展会秩序，乙方应配合甲方维护展会秩序。

9.2乙方应于租赁期开始前_____天按照本合同规定的租金总额的_____%向_____市会展行业协会支付责任保证金，以保证乙方在与参展商发生争议并出现下列情况时承担相应责任：

1) 争议双方经和解达成协议，乙方承诺承担相应的赔偿或补偿责任。

2) 经审判或仲裁机关调解，争议双方达成调解，乙方承诺承担相应的赔偿或补偿责任。

3) 审判或仲裁机关对争议作出终审或终局裁决，乙方被裁决构成对参展商合法权益的侵害，应当承担相应的赔偿责任。

9.3乙方在支付责任保证金后_____天内应向甲方提供责任保证付款凭证。

第十条 知识产权

乙方为推动其展览进行对甲方名称、商标和标识的使用，须事先征得甲方书面同意。如有违反，甲方保留追究乙方侵权责任的权利。

第十一条 保险

11.1乙方应在进场日期之前向保险公司投保展馆建筑物责任险、工作人员责任险及第三者责任险，将甲方列为受益人之一，并向甲方提供保险单复印件。

11.2 保险公司的理赔不足以支付甲方所受损失的，甲方有权对乙方进行追偿。

第十二条 违约责任

12.1 甲方有下述行为之一的，乙方有权单方面解除本合同，并按照本合同12.4条向甲方主张违约金：

- 1) 未按本合同的规定向乙方提供租赁场地，经乙方书面催告仍未提供的；
- 2) 未按本合同第5.1条提供基本服务，经乙方书面催告仍未提供的；
- 3) 未按本合同8.1(5)条维护展会秩序，致使展会因秩序混乱而无法继续进行的；
- 4) _____ □

12.2 乙方未按期支付到期租金，应按日向甲方支付逾期付款金额万分之_____的违约金，付至实际付款或解除本合同之日。

12.3 乙方有下述行为之一的，甲方有权单方面解除本合同，并按照本合同12.4条向乙方主张违约金：

- 2) 国际性展会违反本合同规定，擅自变更展题，经甲方催告后仍未纠正的；
- 4) 违反本合同规定，擅自使用甲方的名称、商标或标识，经甲方催告后仍未纠正的；
- 5) 未按本合同9.2条支付责任保证金，经甲方催告后仍未纠正的；

6) _____ □

12.4 本合同12.1、12.3条规定的违约金列明如下：

违约行为发生时间违约金

租赁期限前个月以上已付租金的%

租赁期限前个月至个月已付租金的%

租赁期限前个月至个月已付租金的%

租赁期限前个月至个月已付租金的%

租赁期限前个月至租赁期届满已付租金的%

以上违约金不足以赔偿守约方损失的，违约方应就超额部分损失向守约方承担赔偿责任。

12.5 守约方根据12.1、12.3条单方面解除本合同，应在违约行为发生后_____天内书面通知违约方，否则视为守约方放弃合同解除权，但不影响守约方向违约方主张违约金和赔偿责任。

12.6 甲方违约的，应在收到乙方解除本合同书面通知之日起_____天内返还乙方已付租金，并支付违约金。乙方违约的，甲方应在乙方收到甲方解除本合同书面通知之日起_____天内将已扣除乙方应付违约金后的剩余租金返还乙方。

12.7 除本合同12.1、12.3条约定外的其他违约行为造成守约方损失，违约方应当承担赔偿责任。

第十三条 变更与解除

13.1除本合同另有约定外，本合同未经双方协商一致不得变更与解除。

13.2国际性展会变更展题，须取得政府审批机关的批准，并向甲方提供。

13.3双方协商变更或解除本合同的，变更或解除方应提前____天以书面形式通知相对方，相对方应于收到通知后____天内以书面形式答复变更或解除方，逾期不答复的，视为同意变更或解除本合同。违反本条规定提出协商变更或解除的，相对方有权拒绝。

第十四条争议解决

因执行本合同而产生或与本合同有关的争议，双方应通过友好协商解决。协商应于一方向另一方书面提出请求后立即举行。如在提出请求后三十天内无法通过协商解决，双方可选择下列第_____种方式解决：

1) 向_____仲裁委员会申请仲裁，仲裁裁决为终局裁决并对双方均有约束力。

2) 依法向_____人民法院提起诉讼。

第十五条不可抗力

15.1本合同履行期间，任何一方发生了无法预见、无法预防、无法避免和无法控制的不可抗力事件，以致不能履行或不能如期履行合同，发生不可抗力事件的一方可以免除履行合同的责任或推迟履行合同。

15.2本合同15.1条规定的不可抗力事件包括以下范围：

2) 社会原因引起的事件，如战争、罢工、政府禁令、封锁等。

15.3 发生不可抗力的一方，应于不可抗力发生后____天内以书面形式通知相对方，通报不可抗力详尽情况，提交不可抗力影响合同履行程度的官方证明文件。相对方在收到通知后天内以书面形式回复不可抗力发生方，逾期不回复的，视为同意不可抗力发生方对合同的处理意见。

15.4 在展会尚未开始前发生不可抗力致使本合同无法履行，本合同应当解除，已交付的租金费用应当返还，双方均不承担对方的损失赔偿。

15.5 展会进行中发生不可抗力致使本合同无法履行，本合同应当解除，已交付的租金费用应当按_____返还，双方均不承担对方的损失赔偿。

15.6 发生不可抗力致使本合同需迟延履行行的，双方应对迟延履行另行协商，签订补充协议。若双方对迟延履行无法达成一致，应按15.4、15.5条规定解决。

第十六条适用法律

本合同的订立、履行、终止及其解释适用中华人民共和国现行法律。

第十七条附件及效力

双方同意作为合同附件的文件均是本合同重要且不可分割的组成部分，与本合同同时生效并与本合同具有同等法律效力。

第十八条信息披露

甲方可以网页等形式对外公布本合同约定的展览会名称、馆号和展览日期等相关信息。乙方若调整展会名称、展览日期

等内容，应及时书面通知甲方；因乙方未通知甲方致使甲方对外公布的展会名称、展览日期与乙方调整后的不一致，甲方不承担相关责任。

第十九条保密

双方对基于本合同获取的相对方的办展资料、客户资源等商业信息均有保守秘密的义务。除非相对方书面同意，或法律强制性规定，双方均不得以任何形式对外披露该等信息。

第二十条通知

本合同规定和与本合同有关的所有联络均应按照收件的一方于本合同确定之地址或传真发出。上述联络如直接交付(包括通过邮件递送公司递交)，则在交付时视为收讫；如通过传真发出，则在传真发出即时视为收讫，但必须有收件人随后的书面确认为证；如通过预付邮资的挂号邮件寄出，则寄出七天后视为收讫。

第二十一条其他

本合同一式_____份，甲乙双方各执_____份，具有同等法律效力。

本合同未尽事宜，经双方友好协商，可订立补充条款或协议，作为本合同附件，具有同等法律效力。

甲方(签章)：_____

乙方(签章)：_____

_____年___月___日

_____年___月___日

出租方(以下简称甲方): _____

承租方(以下简称乙方): _____

经甲、乙双方友好、自愿协商,甲方同意将位于场地租赁给乙方做户外广告牌设置发布,并达成以下协议,甲、乙双方共同遵守。

一、租期

1、租赁期限_____年,即自_____年___月___日至_____年___月___日止。

2、租赁期满,如甲方愿意出租,在同等条件下(含安全、租赁费等项)乙方享有优先续租权,但必须在租赁期满前___天签订续租合同,否则,视为乙方放弃续租权。

二、租赁价格及租金支付

1、广告位租金为_____元/年,合计_____元整。

2、支付方式:乙方以年为单位向甲方缴交租金,先付后用。即合同签订即付第_____年的租金,第_____年开始前一个月付清下_____年租金,逾期不付时甲方有权处罚滞纳金_____元/天,超过_____天不付时甲方有权解除合同。

三、双方义务及责任

1、甲方只负责提供指定墙面,所有投入费用乙方全部承担。乙方的设计、安装施工方案须经甲方许可。乙方投入的资产属乙方所有。如果发生政府有关部门征收本合同中未列出项目但与外墙广告位有关的费用,由乙方承担。

2、租赁期间,乙方必须保证户外广告牌的绝对安全,并做好相关防雷设施。户外广告牌的安全是乙方广告经营的生命线,

乙方承诺：将户外广告牌设备实施财产保险。如发生因户外广告牌安全问题损坏甲方房屋及伤害到他人等人员伤亡事故的责任(含楼面及楼下造成的安全事故)，由乙方负全责，甲方不承担任何责任。

3、租赁期间，乙方所租场地转让他人，必须得到甲方同意方可进行转让，乙方无权私自转让给他人，否则转让无效，甲方有权收回所租场地。

4、租赁期间，乙方在所租场地要规范安全施工，确保甲方楼面、广告牌的承重及墙体的安全。如因广告牌施工等方面造成的渗水、漏水或广告牌承重压力致使楼面或墙体的开裂等损坏，乙方负责全部维修、维护等相关费用。

5、乙方保证发布内容符合《中华人民共和国广告法》的相关规定，否则应独立承担由此引起的相关责任。

6、合同期满，乙方应保证将墙面恢复原样，不得有损毁现象。

四、不可抗力条款

1、如因特殊或不可抗力等因素造成该广告位被损毁及不能使用时，甲乙双方应友好协商解决。

2、在租赁期内，如遇政府行为要求撤销广告画面而终止履行协议的(包括政府口头通知)，则按广告实际发布天数计算租金，多收取的租金费在解除协议后_____个工作日无息退还乙方。

五、附则

本合同一式_____份，甲、乙双方各执_____份，本合同自签字盖章后生效。

法定代表人(签字): _____ 法定代表人(签字): _____

甲方: _____

乙方: _____

甲、乙双方在平等自愿的情况下,经协商一致,根据《中华人民共和国合同法》及有关法律的规定,签订本合同并共同遵守。

1. 合作事项:乙方租赁____大楼外墙广告位,并支付一定的租赁费于甲方。

2. 广告设置地点:____省____市____路____号____大楼外墙,具体位置见22.1 《效果图》。

3. 广告规格及广告牌制作形式

3.3 大楼正面:____米(宽)×____米(高)=____平方米,钢构架、三面翻和射灯加背胶喷画。

4. 权力与义务

4.1 乙方负责广告位的规划和广告牌形式的设计。

4.2 乙方负责广告牌的设计、建设、安装、建设所产生的所有费用,和租赁期内向城市管理局缴交其规定的场地占用费。

4.3 乙方负责租赁期内广告牌、三面翻机构、广告画面、电气照明系统等申报、安装及维护,并承担由此而产生的费用。

4.4 乙方负责租赁期内广告牌的一切招商工作,所有收益归乙方所有。

4.5 乙方建设广告牌时，不得随意加建或更改经由甲乙双方确定的广告牌尺寸、广告牌形式及广告牌的结构，以免影响建筑物结构，如因现场条件的限制，可建议可行的解决方案，与甲方协商解决。

4.6 乙方与甲方协商并取得认可后，有权将此广告牌经营权外包给第三方，其不影响本合同的效力。

4.7 乙方在租赁期内发布的广告必须符合《中华人民共和国广告法》及相关国家法规，并承担违反《中华人民共和国广告法》及相关国家法规而产生的责任。

4.8 乙方确保在同等条件下，____大楼的租户和业主拥有优先投放广告的权利。

4.9 乙方承担广告牌图纸审核费(____万元内)、设计费(____万元)、钢结构安装施工资质挂靠费(____万元内)、甲方工程师验收费(____万元);如在签订合同后，因图纸审核费、甲方工程师验收费额外增加或甲方的原因而产生其它的费用，乙方无需负责。

4.10 甲方有责任协助公关____省____市城市管理局、____省____市规划局等政府行政部门，令该受租赁的广告位置可按规定发布广告，及协助乙方获得该位置的广告发布权。

4.11 建设期间，甲方有责任协助乙方创造有利的施工环境，安排好场地、用电及协助沟通的人员。

4.12 甲方作为建筑物业主对广告牌拥有建议权和验收权。

4.13 甲方有义务监督广告牌的运作是否正常，如见不正常，即通知乙方。

4.14 甲方有责任在力所能及的情况下，按乙方的请求，设定

有利于招商的条件或环境(如：帮助乙方收集并提供租户的联系资料;介绍租户给乙方认识;协助乙方设立招商电话等等)。

4.15 甲方享有建筑物业主的权利，有责任在乙方的付款期内以书面的形式向乙方催收场地租赁费，并享有乙方付予的场地租赁费。

6. 场地租赁期及租赁费：

6.2 场地租赁管理费(含税价)：_____元/年 × _____年=_____元;即大写人民币：_____。

7. 付款方式

7.5 其它的租赁款支付方式，依此类推；

8. 验收

8.2 验收合格后，四方各执一份验收报告留底。

9. 质量保证

9.2 乙方须保证户外广告设置物及广告画面质量良好;如在发布期内广告画面出现破损或严重褪色，乙方应在_____个工作日内将其修复或更换，并将修复或更换的情况通报甲方;如该广告牌因不可抗力的因素令发布受影响，甲方在得到市有关主管部门的认可后，按每延误一天顺延一天广告位租赁期给乙方;如该广告牌因意外暂时停止发布，乙方应及时通知甲方;如该广告牌在发布期内被政府征用，甲方应及时通知乙方，并与乙方协商后，方能答复政府，同时甲方还应配合乙方向政府办理相关费用补偿事宜，所有费用补偿金归乙方所有。

9.3 广告照明时间每天不少于_____小时(广告照明时间视季节而调整，一般为每日的_____—_____)。三面翻运转时间

为每天_____个小时，即每日的_____—_____，可视需要而调整。

10. 产权关系

10.1 乙方拥有广告牌在租赁期内的产权所有权，

10.2 乙方的租赁期满后，在甲方向乙方支付完广告牌的剩余价值之前，此广告牌的所有权仍归乙方所有，甲方不得擅自处理此广告牌的租赁权；在甲方向乙方支付完此广告牌的剩余价值之后，此广告牌的所有权归甲方所有，甲方处理广告牌的任何事项都与乙方无关。

10.3 乙方在租赁期内和租赁期满后甲方支付剩余价值前，虽然拥有广告牌的所有权，但不能因双方的合作终止而擅自拆卸广告牌。

10.4 广告牌的所有权和剩余价值的交接只由甲乙双方操作。

11. 租赁期满处理方式

11.3 若乙方的租赁期满后，甲乙双方的任何一方经再三思量后，无意再继续合作下去，在没有第三方愿意承接此广告牌的租赁权前，甲方可延迟支付此广告牌扣除折旧费后的剩余价值，但此期间不可发布任何形式的广告；在有第三方愿意承接此广告牌的租赁权后，甲方应在第三方承接此广告牌之日起的一个月内向乙方支付此广告牌扣除折旧费后的剩余价值；如甲方逾期不付给乙方，乙方有权阻止第三方承接单位发布广告。

11.4 广告牌的剩余价值应由甲乙双方友好协商，或由甲乙双方认可的工程评估公司或个人评估，双方任何一方不认可的评估公司或个人评估出来的剩余价值都视作无效；如甲乙双方经友好协商和评估公司或个人的评估都无法解决的，可向当

地诉讼委员会或人民法院诉讼解决。

12. 政府因素：在媒体发布期内，如因国家或地方政府的政策、法规、法令等原因，造成本合同无法继续履行或中断履行的，甲乙双方在与政府处理完相关事宜后，应顺延广告位租赁期，其善后事宜由双方友好协商解决。

13. 不可抗力：指本合同签订后发生的一方无法合理控制的、阻止并妨碍一方全部或部分履行其在本合同项目义务的任何事件，包括但不限于地震、台风、水灾、大雨、其它自然灾害、战争、暴动、罢工、骚乱、哗变等。由不可抗力因素造成本合同无法履行或延迟履行，甲乙双方应尽力消除，并可免除责任；但在不可抗力因素消除之后，双方继续履行合同，广告位租赁期也相应顺延。

14. 安全责任：在安装和租赁期内，因广告牌、广告画或广告牌的相关设备而造成人员、财产等损害，与甲方无关，应由乙方承担所有责任；在安装和租赁期以外，与此广告牌有关的任何责任、事故，都与乙方无关，其责任人为甲方。

15. 保密制度

15.1 甲乙双方应保密双方的合作关系和方式，不得向第三方透露；

15.2 甲乙双方应保守合同条款的秘密，不得向任何第三方透露合同的条款。

16. 本合同自双方签章之日起生效，至租赁期结束且甲方已经支付广告牌的剩余价值之日止，如需续期，需另行签订合同。

17. 违约责任

17.5 甲方必须确保乙方的租赁期，不得因____大楼的业主

或____大楼的承包商的变更而影响了本合同规定乙方所拥有的权益，否则视为甲方毁约，并由甲方赔偿乙方的一切损失。

18. 争议或纠纷处理：在本合同履行期内，双方发生争议时，双方可采取友好协商解决或请有关部门进行调解；如当事人不愿通过协商、调解解决或者协商、调解不成时，可向甲方所在地的仲裁委员会申诉或向人民法院起诉。

19. 在合作过程中如有未尽事宜，可另行签订补充合同，并具有同等法律效率。

20. 如因甲乙双方的任何一方的变更，其责任与义务应由变更方的下一继承者承担，本合同的法律效率依然有效。

21. 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

22. 附件

22.1 《效果图》

22.2 《广告牌结构图》

甲方：_____ 乙方：_____

签字代表：_____ 签字代表：_____

开户银行：_____ 开户银行：_____

帐号：_____ 帐号：_____

地址：_____ 地址：_____

电话：_____ 电话：_____

传真：_____ 传真：_____

签字日期：_____年_____月_____日

户外作业合同协议书篇三

一般把设置在户外的广告叫做户外广告。那么户外招牌广告合同协议书怎么写呢?以下是在本站小编为大家整理的户外招牌广告合同协议书范文，感谢您的欣赏。

甲方：_____

乙方：_____

_____广告公司(以下简称甲方)与广告牌安置之建筑物业主或有权管理者_____公司(以下简称乙方)，就乙方建筑物屋顶设置广告牌事宜订定契约如下：

1. 广告牌设置地点：规定于乙方建筑物屋顶前侧(靠近_____)，面积_____平方米。广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置，其重量及结构须以不影响本建筑物的安全为原则。

2. 甲方须支付乙方广告设置费，每年_____元整，并以下列方式支付

a. 本合同成立之时，先支付总费用的30%，计_____元整。

b. 广告牌设置完成之日，即_____年_____月_____日(广告牌设置完成日)，支付余额_____元整。

c. 自第二年始，应于该年1月15日之前付清该年年设置费的金额。

3. 有关广告牌的设置、维护、管理、拆除及拆除后建筑物设置部分的原状恢复等，一切费用与责任悉由甲方负担。

4. 若有下列情形时，乙方有权解除本合同，并要求甲方立即撤除广告牌

a. 未按本合同的约定支付设置费；

b. 广告牌因设置不牢固或其他意外事件致使广告牌设施发生危险时；

c. 甲方一个月内未曾派人对该广告牌进行管理、维护。

5. 按本合同的约定撤除广告牌是甲方的义务，若于甲方指定期限内未能完全拆除，乙方可要求甲方支付每日_____元整的违约金，直至拆除完毕之日为止。如甲方不按本合同的约定撤除广告牌，则乙方有权自行拆除广告牌，由此产生的一切拆除费用由甲方负担。

6. 甲方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。如甲方广告发布手续不齐或广告发布违法被有关部门责令撤除撤除事乙方不退还已收的所有费用。

乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。

7. 本合同有效期间自_____年_____月_____日起，至_____年_____月_____日止，为期_____年。

本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签字盖章后生效

甲方：

乙方：

甲乙双方就甲方建筑物屋顶设置广告牌事宜订定契约如下：

1. 广告牌设置地点： ， 面积 平方米。广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置。
2. 甲方须支付乙方广告费，每年 元整，并以下列方式支付：
 - a. 本合同成立之时，先支付总费用的30%，计 元整。
 - b. 广告牌设置完成之日，即 年 月 日(广告牌设置完成日)，支付余额 元整。
3. 乙方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。
4. 乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。
5. 本合同有效期间自 年 月 日起，至 年 月 日止，为期 年。

本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签字盖章后生效

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

年 月 日

甲 方： _____
_(以下简称甲方)

乙 方： _____

_(以下简称乙方)

甲、乙双方经友好、坦诚协商，就甲方与乙方合作推广墙身广告牌的广告宣传画的相关事宜，达成共识如下：

第一条. 合作项目范围

第二条. 甲方的权利、责任和义务

- 1、甲方有义务及时向乙方提供广告画面，配合乙方及时进行喷绘以及安装。
- 2、甲方有义务按时向乙方支付投放所需的费用。
- 3、甲方有权力监督乙方的广告画面以及灯光的完好性，以便及时可以通知乙方进行画面的更换和修复。

第二条. 乙方的权利、责任和义务

一、广告位的价格

以墙身广告位效果图(见附件)为基准，三号广告位的销售价为18万元/年，此价格包含灯光，电费，以及税费。包五次换画，签定合同后，甲方向乙方支付30%，上画后甲方向乙方支付40%，其余的分三个季度，每个季度的首月向乙方支付10%。

二、乙方有义务对甲方的广告投放的广告进行广告喷绘制作以及安装。

4. 若因政府原因或其他原因造成招租广告位相关信息进行调整，需立即通知甲方，以

5. 若乙方违约或中途自行撕毁合同(非甲方责任)，甲方有权申请撤销乙方的单方行为，乙方并应承担违约金 元及因违约致使甲方造成的损失。

第五条. 保密条款

2. 双方应在自己的职权范围内制定相关的制度，以保证职员不泄密。一旦发现对方的商

业秘密有泄漏的迹象，应立即通知对方，并尽可能地采取补救措施，使损失最小；

3. 在本合同终止时，项目相关信息、资料双方继续负有保密义务；

4. 因法律规定需履行信息披露义务的，甲、乙双方不受保密义务的约束。

第六条. 违约处理

3. 因地震、水灾、战争等不可抗力及不可改变的政策变更造成甲乙双方无法履行合同的，甲、乙双方不予承担任何赔偿责任。

第七条. 双方在合同执行期间，如有未尽事宜，双方本着友好合作的原则相互协商解决或将协商条件作为合同的补充附件。协商不成，任何一方可向乙方所属的当地人民法院提起诉讼。

第八条. 本协议共贰页一式肆份，双方各执贰份，在甲乙双方盖章及代表签名后即时生效，均具有同等法律效力。

甲方： 乙方： 年月日：

户外作业合同协议书篇四

承租方：（以下简称“甲方”）

出租方：（以下简称“乙方”）

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及相关法律规定，为明确双方的权利义务关系，经双方协商一致，签订本合同，以资共同遵守。

第二条、租赁期限

双方约定前条所述广告媒体的租赁期自 年 月 日起至 年 月 日止。租期届满后，如双方不再续约，户外钢结构广告牌由乙方收回。

第三条、广告媒体租金及其交纳期限

1、广告位租赁费

广告位租赁费 万元/年(人民币大写：陆万伍仟元整/年)。广告位租赁费包括媒体拍卖费、城建收费、画面制作费、安装费、工商报批费、维护维修费，发票税金。

2、付款方式：甲方须按合同约定时间支付乙方广告媒体租赁费。

1) 在本合同签订当日，甲方支付定金人民币壹万圆整，并提供广告画面的制作文本和光盘，本合同正式生效。

2) 乙方收到定金和画面制作文件后三日内，须将画面安装完毕，并提

第四条、租赁期间广告媒体的维修保养

租赁期间，广告牌及广告画面的维修保养由乙方负责。租赁期间广告牌或广告画面破损，乙方一经发现或接甲方通知，应在24小时内修复和免费更换画面。

第五条、承租方的变更

广告牌租赁期间，承租方的将广告牌转租给第三方，须经出租方同意。

第六条、双方约定事项

- 1、广告画面采用370dpi以上画布喷绘，广告宣传内容由甲方提供，但内容不得违反有关法律法规。
- 2、乙方应保证广告牌安装牢固，以能抗御十级风力而不脱落为准。因广告牌安装不牢固造成人身伤亡或财产损失事故，责任由乙方承担。
- 3、租赁期间，如甲方再需变更画面内容，乙方只收取广告画面制作成本费，每次贰仟元，由乙方免费安装。

第七条、违约责任

- 1、合同签订后，乙方应按时将广告媒体交付甲方使用，如有违约，乙方应按
- 2、甲方应按本合同约定向乙方交纳租金，甲方拖欠租金达一个月以上，乙方
- 3、因不可抗力(如政府城市规划、自然灾害等)致使本合同不能履行时，双
- 4、广告发布期间，甲方除按时交纳租金外，对其它应交纳的所有费用概不负

第八条、续约

广告媒体租赁期限届满前15日，如双方同意延长租期，应另

行签定合同。

第九条、争议的解决方式

本合同履行过程中出现争议，双方应先行友好协商：协商不成时，任何一方均可向东昌府区人发法院起诉。

第十条、本合同未尽事宜，双方可按《中华人民共和国合同法》及相关法律规定，协商作出补充规定，补充规定本合同具有同等效力。

户外作业合同协议书篇五

甲方：

乙方：

依照《民法典》及《中华人民共和国广告法》等相关法规，就甲方委托乙方进行广告牌喷绘安装等一系列事宜，在自愿、平等、互利的基础上，经双方协商一致，共同订立以下合同条款。

一、项目类别(名称)：宜昌市超人广告公司户外广告牌画面喷绘，以及跟踪维护、保修。

二、合同期限：20____年月日到20____年月日。

三、单价协议：

1、城区部分：包含宜昌市中心、伍家岗、东山开发区、葛洲坝等区域1。5元/平方米;100平方以内按2元/平方。

2、城郊部分：包含高速路段、机场周边等区域2。2元/平方米;100平方以内按2。5元/平方。

3、夷陵区部分：夜明珠至小溪塔路段2元/平方米;100平方以内按2.5元/平方。

4、当阳市3元/平方米;

5单次挂招商广告200元/次。县城另算。

6、其他区域以协商价格为标准。

四、费用及支付方式:

以第三条协议确定的单价以及安装的实际面积为标准,进行月结。于次月15日以前结清。

五、资质提供

经双方约定,乙方提供为完成本合同所需文本资料:

1、营业执照。

2、税务登记证。

3、组织机构代码证。

4、法人代表身份证。

5、操作工人保险。

6、工人相关操作证件。

7、安全承诺书(以上由复印件加盖公章生效)。

六、质量验收:

1、乙方喷绘安装要检查广告画面的整洁、美观、拼接完

整;(拼接由喷绘公司负责)

2、乙方须对广告画面安装后进行跟踪维护,吹松吹散主动修复;

七、甲方权利义务

1、甲方有对乙方所悬挂画面内容审批的责任;

2、甲方必须根据相应规定,按时支付乙方户外广告牌安装维修费用,不得拖延,不得非法扣减。

八、乙方权利义务:

1、乙方应当按照约定保守甲方相关商业机密、及时完成工作并向甲方交付工作成果和验收单。

2、乙方在施工中应做到文明、安全施工,施工完毕后将现场周围清扫干净;在操作过程中遇到自身无法协调解决的问题或意外状况,需及时与甲方或相关部门沟通。确保施工中的操作安全和交通安全,施工过程中出现的一切安全事故均由乙方负责。

3、乙方不得转包和擅自分包,乙方应保证其所选任或雇请的工作人员具有相关的工作资质。

4、乙方在工作过程中发生的工伤事故或其他内外部纠纷,由乙方自行处理并承担全部责任。

5、乙方应按当地政府及有关部门规定进行施工场地标准化管理,因管理不到位引起的一切处罚和损失由乙方自行承担。

6、乙方在安装施工过程中不对广告牌主体结构造成损坏,若有损坏应按原样恢复或赔偿。

7、乙方应在甲方规定的时间内完成安装工作及时提交验收报告。

八、违约责任：

1、甲乙双方在签订合同后无故单方终止合同，违约方应承担合同金额50%的违约金。

2、乙方交付的工作成果不符合本合同约定，或不符合国家强制性标准，甲方有权有要求乙方重做，更换，或相应减少价款。由此给甲方造成损失的，由乙方负责赔偿。

九、风险责任承担

乙方在制作安装过程中及保修保质期内，应当保证安全作业，杜绝安全责任事故的发生，乙方制作安装人员和乙方雇请人员的安全责任事故由乙方承担责任，构成对第三人侵权责任的，由乙方承担责任。

十、合同争议解决方法：

双方因合同事宜发生争议，可及时协商，协商不成的向甲方所在地人民法院起诉。

十一、其它约定：

乙方应于签订合同之日起一月内提供相应的公司资质证明本合同经双方签章即其法律效力，未尽事宜，双方可协商订立补充条款，经双方签章后，与主合同有同等效力。本合同附件及补充协议与主合同有同等效力。

本合同壹式贰份，双方各执壹份，双方签字盖章后即生效。

甲方： 乙方：

委托代理人： 委托代理人： 联系方式： 联系方式：

年月日年月日