

# 最新大班喜迎国庆节的活动方案(汇总8篇)

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 大班喜迎国庆节的活动方案篇一

认真贯彻“爱国主义教育从小事做起”思想。抓住我校创建“市环保模范学校”的契机，以“过一个绿色国庆”活动为载体。让队员们以自己的视角去看待环境保护与祖国、环境保护与人类的关系，从身边的生活中发现环境问题，力所能及地解决环境问题。从实践中认识到自己的价值，增强责任心和使命感，学做小主人，学会绿色生活。

祖国、环保和我。

国庆节当天。

(一) 主题活动周开幕式：邀请环保局辅导员作专题讲座。争做“环保小卫士”宣誓仪式。

(二) 天天环保，从以下小事做起：

- 1、随手关闭水龙头。
- 2、不用、少用一次性筷子。
- 3、不乱扔废弃物。

- 4、买菜、购物多用布袋。
- 5、吃完口香糖后包好、放好。
- 6、参加一次环境保护义务宣传活动。
- 7、每年种植或认领一棵树。
- 8、庭院室内养花种草。
- 9、节约纸张、回收废纸。
- 10、不吃野生动物。

低年级的全体学生。

## 大班喜迎国庆节的活动方案篇二

- 1、以“国庆节、中秋节”为契机，通过策划一系列活动，进一步宣传企业的整体形象，提高企业的知名度和美誉度。
- 2、通过中秋、国庆长假，最大限度的提高人流量、提升人气、扩大专卖店的销售业绩。

举国欢庆x年立马派送九重礼。

国庆节前后一周。

### 1、一重礼：进店免费礼

无需购物，进店就有礼。活动期间内所有顾客凭单页进店登记后均可免费领取精美礼品一份。促销说明：活动期间礼品发放数量限前x名进店的消费者（预计x天x个）。商家可自行选择，建议商家在中秋前可用月饼代替礼物。

## 2、二重礼：国庆特价礼

惊爆价□xx车型x元/辆□xx车型x元/辆（推出两款特价车，不参与其他礼品及服务活动），每天限购x辆。本数量仅供参考，商家可以根据自身情况自行申请。

## 3、三重礼：中秋团圆礼（特价车除外）

月饼是中国人中秋不可或缺的象征团圆的礼物，又因中秋在国庆之后，可以以月饼作为礼品，更显得贴近时节和氛围。立马商户可和一些超市和商店协商，购车时以月饼为礼物送出，到活动结束后再结账。也可由商户自己视情况而定。月饼档次不能太低，在利润范围内尽量保持月饼的档次，根据店里面的低利润车型送月饼。

## 4、四重礼：购车豪华礼（特价车除外）

根据不同价位段的车型设立不同的礼品赠送，售价越高利润相对越大。针对购买高端车型的客户，在保证利润的范围内，送豪华大礼包。大礼包可由沙滩椅、购物蓝、打气筒、防盗锁、头盔、电磁炉（商家自己购买）等自由组合成多个不同大礼包。

## 5、五重礼：中秋红包礼（代金券后附）

凡是在活动期间的每天上午x点和下午x点准时派发中秋红包礼，红包礼x至x元不等，红包派发方式从面额x元发至x元，先到先得。

## 6、六重礼：国庆现金礼（特价车除外）

活动期间凡购买正价车型的消费者凭购车记录或收据即可参加抓现金一次。抓现金单据当日有效，对已抓现金客户的单据由抓奖负责人注明“已抓奖，此单作废”字样。

# 大班喜迎国庆节的活动方案篇三

## 一、活动意义：

1949年10月1日，是新中国成立的纪念日。百年艰辛，铸就一个民主、全新、团结的中国。20\_\_，喜迎国庆\_周年到来之际，学校为丰富校园文化生活，展示我校学生风采，增强同学们的爱国情怀，教导处与德育部联合举办五年级“爱我中华”、六年级“祖国新变化”演讲大赛，一起为祖国母亲献礼！

通过本次庆祝活动，培养学生民族自豪感，调动每个学生积极参与的热情，真切感受演讲艺术快乐，营造良好的校园艺术文化氛围。

## 二、活动时间：

1、活动时间为：9月24日—27日。

2、演讲时间为：9月27日。

## 三、活动年段：

五年、六年全体学生

## 四、活动目标：

1、通过观看图片、亲身体验等方式，感受祖国翻天覆地的变化，增强民族自豪感。

2、通过主题队、激情演讲表达对祖国妈妈的热爱。

3、知道我国的国名及国庆节的由来，为自己是中国人而自豪。

4、学习收集有关资料。

## 五、活动主题：

- 1、聚焦一个点：开展“寻找祖国的成长足迹”图片展，每班制作一个精美画册(8—10页)。
- 2、辐射两个面：五年级开展“爱我中华”演讲赛；六年级开展“说说祖国的变化”演讲赛。
- 3、发动全方位：用海报、集体广播的形式在全校进行宣传发动，形成热烈迎接国庆的气氛。要求各中队出一期黑板报、开一次专题中队会，举行班级演讲赛，推荐2名优秀选手到学校参加校级演讲比赛。

## 六、活动准备

- 1、师生共同搜集人们欢度国庆的图文资料，如阅兵式、文艺演出等。
- 2、指导学生准备各项活动的参赛资料，制作精美画册。
- 3、指导学生细心观察国庆节来临之际周围生活环境的变化，如街上布置的花坛，建筑物上或学校、单位门前庆国庆的标语、灯饰，电视里呈现的x广场上的`花坛等。
- 4、创作演讲稿。

## 七、活动要求：

- 1、活动期间，每班制作一本精致画册。
- 2、每班选派两名选手参加演讲大赛，题目自拟。
- 3、演讲时间为3—5分。
- 4、评分标准满分为10分。

## 七、活动奖项：

每个年组评出一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名。

## 八、评委成员：

陈凤萍、迟明春、刘福国、周祥玉、李永强、安宏、陈洪刚、曹玉霞、王丽、王喜坤

## 九、评分标准：

演讲评比分数，采用10分制，具体评分的分值分配如下：

### 1、演讲内容(4分)

主题突出，内容正确，联系实际，结构严谨、层次清晰，具有材料的新颖性、现实的针对性和思想的深刻性。

### 2、演讲有声语言(3分)

发音准确，口齿清晰，清亮圆润，声情并茂、流畅悦耳，富有变化，脱稿演讲。

### 3、演讲态势技能(2分)

表情丰富，动作得体、大方简练，手势自然，服装优雅。

### 4、整体效果(1分)

把握时间，不超不少，观众共鸣，掌声热烈，效果良好。

## 大班喜迎国庆节的活动方案篇四

以吸引客户为活动目的，与社区客户互动，进行项目社区文化营造与感受，带动新老客户，提高我行社区银行人气，吸

引客户群的关注度，扩大社区银行的影响力与认知度。

## 一、活动内容要点

### 1. 活动内容

#### 1) 体感游戏吸眼球

为达到吸引新老客户群认识我社区银行，走进我社区银行，特举办此项游戏活动以达到令人瞩目的效果。每周安排固定时段，在我社区银行门口（或能力可及范围内）开展体感游戏互动项目。此项游戏内容活动方式新颖脱俗，另外又起到一个全民健身的效果，定能吸引路过的客户，而这些驻足的客户，必定有我行正在寻找的客户群体。另外：参加体感互动游戏的客户需在活动参加详情登记簿上签字留电话以作为我行客户信息来源。

2) 当客户吸引人群吸引至一定规模时，可继续开展有奖抢答环节。

到访客户既可体验体感游戏的乐趣，又可参加抢答问题的有奖回馈，宣传定能达到预期效果。

### 2. 交流话题建议

抢答问题建议如下：

1. 某银行是哪年成立的？

2. 某银行的经营理念是什么？

3. 某银行理财产品的产品规格有几种？问题可选择一些针对客户需求方面的。

3. 宣传方式（1）在社区银行周边小区的报箱内投递活动广告；

(2) 在社区银行周边小区的电梯内、宣传栏张贴营销活动广告；

(3) 通过微信宣传活动信息；

#### 4. 活动反馈与跟踪销售行动计划

根据活动开展情况，由现场人员总结客户回答问题情况进行分析，有针对性的服务客户。对于参加游戏互动的客户，待游戏结束之后再进行有针对性的深度挖掘。

## 二、目标客户组织

### 1. 目标客户

目标客户包括：社区银行周边小区通过宣传慕名而来的到访客户，以及当天老带新客户；

### 2. 客户组织

约访的新老客户当日来我行，由接待人员进行简单了解后进行分流引导，咨询客户带到咨询区，参加游戏客户带至游戏区登记，游戏开始时间由固定人员讲述游戏方式及注意事项后开始互动游戏和抢答游戏，对于回答正确我行问题的客户给与渤海银行专属纪念品。

## 三、时间地点的安排

### 1. 时间

社区银行开业后的节假日或法定休息日均可

### 2. 地点

我行社区银行门口（或能力范围可及内）

四、费用预算（请详细列出各项费用名称，单价，数量，总价等）

xbox360体感游戏机1台3000元

纪念品100份0--500元（可用我行现有水杯或其他）

平板电视1台3000元（社区银行应自有此设备）

五、预期效果分析

1. 通过本次活动预计带来的业务量

业务量不敢保，人气量肯定暴增

2. 通过本次活动预计带来的影响

预期影响给客户留下深刻印象的同时，配合理财及储蓄产品的销售，大幅增加网点存款和业务量。

六、人员安排与职责

1. 活动策划人：2人

职责：安排现场分区接待客户以及设备调试等流程分配

2. 活动协调人：3人

职责：接待来访客户并做好推广解释工作

3. 活动现场负责人：1人

职责：负责一切当日活动细则

# 大班喜迎国庆节的活动方案篇五

国庆节是祖国妈妈的生日，为了让幼儿了解十月一日是国庆节，知道五星红旗是中国的国旗，中国的国歌雄壮有力，天安门是中国首都的象征，长江、黄河是中国的象征。幼儿园将通过让幼儿了解多个民族传统习俗文化，激发幼儿喜欢各民族的情感；与同伴共同欣赏各地游览的照片，领略祖国山河的秀丽；收集展览各地特产宝藏，让幼儿们知道祖国地大物博。

## 二、主题目标

- 1、知道我是中国人，了解中国的名胜古迹和重要的人、事、物，萌发幼儿爱祖国的的情感。
- 2、知道我国是个多民族的大家庭，并让幼儿了解各民族的传统文化，激发幼儿喜爱各民族的情感。

## 三、活动时间

20\_\_-x-\_\_——20\_\_-\_\_-\_\_

## 四、活动地点

各班活动室

## 五、活动流程

1、我是中国人

2、我爱我的祖国

a知道10月1日是祖国妈妈的生日，10月1日我们又叫国庆节

**b**感知祖国的地大物博（认识中国的首都：中国的两大河，中国有56个民族。中国的国歌，我们的国旗）

**c**幼儿分享照片及收集的物品

3、送给祖国妈妈的生日祝福

**a**制作国旗

小托班：粘贴画

中班：撕贴画

大班：线条画

**b**学唱国歌

六、家园互动

1、国庆七天假期里如果您带孩子旅游，请把祖国的大好河山及孩子活泼可爱的游览瞬间用镜头记录下来，来园时注明：风景拍摄地、宝宝姓名。可以教会孩子口头介绍游览过的地方，以便来园和小朋友分享。

2、幼儿收集各地土特产、服饰的包装盒、袋等，举办“祖国特产展”、“民族服饰展”，师幼共同讨论展览的位置、物品的分类等。

心动不如行动，我们用自己的方式祝福祖国生日，我们也用自己的方式帮助孩子们更多的认识我们的国家，我们的孩子也因这种方式而多了感受大好河山的机会。期待您的参与！

## 大班喜迎国庆节的活动方案篇六

- 1、知道十月一日是国庆节，是祖国妈妈的生日。
- 2、通过制作生日蛋糕来庆祝祖国妈妈的生日。
- 3、激发幼儿对泥工活动的兴趣。

有关国庆节的图片、橡皮泥。

- 1、谈话导入，激发幼儿学习兴趣。

"从明天开始，我们就要放假了。要放七天呢！"（带幼儿扳手指点数，幼儿不能正确感知七天，让其感到可以放好多天。）

"小朋友，开不开心呀？"

"那你知道因为什么放假？"

- 2、教师通过各种图片介绍国庆节。

小结：国庆节是我们祖国妈妈的生日到了，我们对祖国妈妈说一句好听的话。（祖国妈妈生日快乐！）

- 3、请幼儿讨论：

a□小朋友过生日时，爸爸妈妈给小朋友准备了什么礼物？"

b□那我们给祖国妈妈怎么庆祝生日呢？

- 4、教师出示"生日蛋糕"，引导幼儿观察它的制作方法。

"看看这个生日蛋糕是用什么做的？"

5、教师示范讲解蛋糕的制作方法。

先撮成一个圆球，再轻轻地压一压。最后搓一根小棒做生日蜡烛。

6、幼儿制作，教师辅导。

7、展示幼儿作品，教师评价作品：谁的生日蛋糕最漂亮？

## 大班喜迎国庆节的活动方案篇七

一、活动目的：

为了更好的迎接中华人民共和国建国\_周年，激发青少年的爱国热情，我校特在国庆节来临之际举办一系列的庆祝活动，增强学生的爱国主义情感。

二、活动内容及要求：

一)、举办以“祖国，我爱你”为主题的黑板报比赛。

请各年级各班根据活动主题要求，出一期高质量的主题黑板报。

比赛时间：9月22日至9月28日

评比时间：9月29日中午1：30

评委：学校少先队大队部、三一五年级各班检查员

评比细则：

1、评分表：

(1)、评比项目：字体内容色彩排版图案

(2)、评比内容：字迹工整、美观大方；切合主题、联系实际；鲜艳、引人注目；有创意、切题；美观。

(3)、各项分值：各占20分，总分100分

2、评分统计：学生评委自己班不打分。去掉分，去掉最低分，取平均分。

二)、各中队开展“祖国妈妈，我爱您”活动。

时间：9月23日周一的班会活动课

各班主任于国庆节前上交相关活动方案。

三)、3—5年级设计一份“国庆专刊”手抄报。(每班至少上交5份作品)

上交作品截止时间：9月27日

要求各班主任认真组织活动，积极开展工作，10月9日大队部将组织学生会对各班开展活动情况进行检查评比。

## 大班喜迎国庆节的活动方案篇八

国庆节就要到了，为了迎接我们的国庆节，下面小编整理了喜迎国庆节活动策划方案，欢迎阅读！

进一步规范升旗仪式，弘扬优秀传统文化，推进文明校园、和谐校园建设，提高学生的荣誉感，加强爱国主义教育。

我向国旗敬礼，喜迎“十一”国庆节

2019年9月27至30日

全体师生

1. 更换新国旗、校旗，调整升旗设备。【负责：】
  2. 准备《歌唱祖国》音乐、国歌。【负责：】
  7. 调整队列，其中操场中部升旗台至香樟树留一条3米通道。  
【负责：体育科组】
  8. 周四活动开始前组织家长在自己班级队伍后面站好。【负责：班主任】
1. 周四早上第一节提前5分钟出操。正副班主任下班带队。
  2. 各中队到升旗台前领取中队旗。
  3. 活动过程：
    - 1) 宣布升旗仪式开始。(全体立正)
    - 2) 出旗。(旗手从操场最东面香樟树下出发，踏步到升旗台前)(放《歌唱祖国》音乐)
    - 3) 升国旗，奏、唱国歌。(全体师生行注目礼，师生同唱国歌)
    - 4) 国旗护卫队军官宣讲国旗知识。(师生肃立静听)
    - 5) 邓副校长致词。(师生肃立静听)
    - 6) 向升旗手献花。
    - 7) 宣布活动结束。(全体师生有序退场)
    - 8) 全体行政、大队辅导员、国旗护卫队退伍军官、大队干部

集中办公楼前合照留念。

备注：

1. 主持稿撰写、培训主持人： 。
2. 报道稿撰写： 。
3. 拍摄： 。
4. 联系媒体：

xx家居用品有限公司为庆祝祖国成立64周年，真情酬劳各可亲可爱的全体家人，营造快乐的企业文化，凝聚人心，促进工厂持续发展，特制订本套圈趣味活动方案□

xx家居全体员工。

- 3.1地点： 员工食堂；
- 4.1策划： 何总、欧厂、陶厂；
- 4.2方案拟定、宣传、动员： 向君；
- 4.3活动裁判奖品管理： 曹国成；
- 4.4活动助理： 周恩革、何细秀及现场志愿者。
- 5.1 在地上摆放可乐、冰红茶、橙汁、绿茶、牛奶、纯净水、啤酒等，每种饮料之间的距离为20cm□
- 5.2 每人凭《兑换卷》领5个圈，套中物品即归其所有；
- 5.3 参赛者向自己喜欢的饮料投圈(投射距离： 男-1.8米；

女-1.6米)

5.4 五个圈一个都未套中，现场随机奖励饮料一支；

5.5 套圈时，双脚须站在同一水平线上，否则视为无效；

5.6 脚踏、踩线或超过起套线或投圈后未站稳而踩线为犯规，均视为无效；

5.7 套圈时须一环一环进行，多环一次投出视为无效；

5.8 注：员工拥有凭《兑换卷》的使用、转让、放弃、委托他人帮忙套的权力。

略

8.1. 员工若有其他好的建议，请在29号前联系行政部曹主管。

8.2活动现场自由卡拉ok凡提前向行政部曹主管报名并登记的现场发放鼓励奖。

审 批： \_\_\_\_\_ 审核： \_\_\_\_\_ 编制：