

2023年万达清明节活动策划方案(精选5篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

万达清明节活动策划方案篇一

一，活动名称：

无锡市苏宁电器万达广场店开业典礼

二，活动时间：年月 日

三，活动地点：苏宁电器无锡市万达广场

四，活动目的：

- 1，热烈庆祝无锡市苏宁电器万达广场店隆重开业
- 2，扩大苏宁电器在无锡的规模，让更多的消费者信赖苏宁，关注苏宁
- 3，利用开业，通过系列促销活动打开市场，提高想、产品销售

五．活动场地布置（附平面图）

- 1，商场形象布置：商场入口地面铺红地毯，两旁放置花篮，迎宾小姐立于两旁；服务台放置宣传画页，室内悬挂宣传串

联小彩旗，室内墙壁贴各类pop宣传喷画，角落放置盆景 2，商场剪彩仪式形象布置（附图）：

备注：剪彩用品（托盘，金剪刀。彩球，绶带）‘礼炮准备就绪

3，各街道悬挂宣传横幅100条及插满彩旗

内容：热烈祝贺无锡市苏宁万达广场店隆重开业

传车包装，宣传喷画，彩旗及横幅

六，开业内容

（一），剪彩仪式流程：

1，醒狮迎宾（礼仪小姐同时到位）

2，主持人致辞：

4，特邀领导，嘉宾讲话

5，商场领导讲话

6，剪彩仪式进行（同时礼炮鸣放）

7，醒狮贺语

8，主持人致谢词

9，请领导嘉宾入公司内参观

10，活动展示或观看文艺演出

（二），传媒活动

七现场促销活

1， 促销目的： 通过促销活动， 提高品牌知名度及产品的销售量

促销手法 打造无锡电器商场品牌， 并带动电器的销售量

3， 促销口号： 买电器到苏宁

苏宁电器万达广场店开业期间特价酬宾

4， 促销时间： 1月1日-1月3日

5， 促销地点： 苏宁电器万达广场店

6， 促销安排：

1月1日 钱： 宣传单页， 彩旗， 招贴及横幅宣传

苏宁电器万达广场店开业典礼策划案

目录

活动背景

活动主题】

活动目标

活动程序

活动方案

经费预算

活动背景

活动主题

活动目标

活动程序：本策划有两部分组成：开业典礼，徐晓活动

第一部分开业典礼仪式

一，活动规模：参加人数不限，活动以生产良好的新闻效应，社会效益为目标

二，活动地点：万达广场

三，活动内容：无锡市苏宁万达隆重开业

四，举办时间：2011年1月1日

场景布置：

【立体灯箱】

1，数量：8个

2，规格：0.8*2米

3，材料：3*3角钢架

4，内容：开业庆典的文字及如片

5，布置：前广场

【横幅】

1, 数量: 4条

2, 内容:

3, 布置

【放飞小气球】

1, 数量: 2000个

2, 材料: 进口pvc

3, 颜色: 彩色

4, 布置: 现场上空

【彩虹门】

1, 数量: 2条

2, 规格: 跨度15米以上

3, 内容: 待定

4, 布置:

促销方案

活动主题: 欢乐庆典。来买就送

活动时间: 1月1日---1月3日

方案:

1, 购物返券: 凡购物满100元以上者, 均可获得500元购物券

2, 商品折扣:在促销期间, 所有商品打折促销
天

一等奖2名, 价值1000元礼品

二等奖5名价值500元的礼品

三等奖10名价值200元的消费券或者礼品

四等奖20名价值100元的消费券或礼品

五等奖50名价值50元的消费券或礼品

参与奖n名饮料一瓶或饮水杯一个

(二), 媒介传播

七, 现场促销活动

1, 徐晓目的, : 通过系列的促销活动, 提高品牌知名度和产品销量

2, 促销定位: 利用开业, 通过业务咨询, 特价酬宾, 打造无锡商场品牌

经费预算

万达清明节活动策划方案篇二

苏宁万达广场店开业典礼策划方案 一, 活动名称:

无锡市苏宁电器万达广场店开业典礼 二, 活动时间: 年

月 日

五. 活动场地布置（附平面图）

1, 商场形象布置：商场入口地面铺红地毯，两旁放置花篮，迎宾小姐立于两旁；服务台放置宣传画页，室内悬挂宣传串联小彩旗，室内墙壁贴各类pop宣传喷画，角落放置盆景 2, 商场剪彩仪式形象布置（附图）：

（一），剪彩仪式流程：

剪彩仪式进行（同时礼炮鸣放）醒狮贺语 主持人致谢词

请领导嘉宾入公司内参观

10, 活动展示或观看文艺演出

（二），传媒活动

1, 全场拍摄开业典礼过程，制作vcd光盘，并在当晚的《无锡新闻》播报当天的盛况

苏宁电器万达广场店开业期间特价酬宾 4, 5, 6, 促销时间：1月1日-1月3日 促销地点：苏宁电器万达广场店 促销安排：

1月1日 钱：宣传单页，彩旗，招贴及横幅宣传

活动背景 活动主题 活动目标

活动程序：本策划有两部分组成：开业典礼，徐晓活动 第一部分

开业典礼仪式

一，活动规模：参加人数不限，活动以生产良好的新闻效应，社会效益为目标

二，活动地点：万达广场

内容：开业庆典的文字及如片 布置：前广场

【横幅】 1， 2， 数量：4条 内容： 3， 布置

【彩虹门】 1， 2， 3， 4， 促销方案

抽奖：凡购物满300元以上者，均可凭购物小票参加抽奖。奖
数量：2条

规格：跨度15米以上 内容：待定 布置：

（二），媒介传播

1，全场拍摄开业典礼过程，制作光盘，并在当晚的《》无锡
新闻播报当天的盛况

经费预算

万达清明节活动策划方案篇三

随着社会的发展，慈善事业越来越被人们所关注，从个人到商家到媒体，大家都希望能为慈善事业尽一份微薄之力。为传播慈善公益文化，以行动影响行动，并为寿宁籍患者筹集救助资金，宁德市慈善总会决定举办“怀大爱心，做小事情”慈善义卖活动。福建百姓便民公司、宁德市口琴协会、宁德市朗诵协会、汉韵语言表演艺术培训中心协办。

活动时间

第一阶段：2014年9月27日—29日 第二阶段：2015年2月3
日—5日

二、活动地点

万达广场2号门（暂定）

三、活动目的1. 以义卖的形式宣传慈善公益文化, 让更多的人了解和支持社会慈善事业发展, 让更多的人了解和加入宁德市慈善总会, 成为会员或义工。

2. 为寿宁籍患者筹集救助资金。本次义卖物品中由福建百姓便民公司提供的小灯笼, 义卖所得款项100%捐给寿宁籍患者。其他义卖品义卖所得款项, 纳入慈善总会创始基金。

四、活动流程

1. 小节目开场。（三个晚上, 分别由三批学生参与: 口琴协会口琴小合奏《》; 朗诵协会诗朗诵《我是义工》; 汉韵语言表演培训中心小快板《》）

2. 主持人说明本次慈善义卖的目的意义。

3. 介绍义卖品——小灯笼等。说明义卖规则: 小灯笼每个十元起, 上不封顶, 投入捐款箱内。其他义卖品根据定价义卖。当天视频记录清点全程, 现场志愿者见证并在统计表上签名。

4. 义卖开始, 除定点义卖外, 可请志愿者两人一组流动义卖（领多少个灯笼, 登记, 当天活动结束后分别统计数据）。

五、活动准备与分工

1. 联系万达物业管理有限公司, 申请免费场地（秘书处）。2. 联系协办单位排练小节目（秘书处）。

3. 场地布置设施: 门型展架2个、60*160挂画2幅、地毯、长线插排等（综合部）。4. 添置音响（综合部）。

5. 义卖品展板、定价（综合部）。

6. 准备现场分发材料：彩色简报、冠名基金管理办法、会员登记表、义工登记表（综合部）。7. 志愿者召集、训练（项目部）。

2. 活动后，将善款的筹集和使用情况在宁德慈善网公布（财务中心）。

3. 工作人员着装要相对统一，挂牌上岗，做好现场物料分发、登记、说明等工作。

宁德市慈善总会秘书处2014年9月16日

万达清明节活动策划方案篇四

【最新资料□word文档，可编辑修改】

主 题：“万达在中国”

阶段任务：传播万达品牌形象，固定专业媒介队伍，加深媒介关系 沟通方式：组织新闻媒介赴全国各地，实地考察万达广场并深度报道 目标受众：

• 直接受众：新闻界 • 间接受众：社会公众 时间：20天左右

配合单位：建议与宁波晚报联名举办。

思路：组织宁波各大新闻媒体赴各地万达广场实地考察，通过记者采访，报道万达成功模式，附加软性品牌介绍、新城市计划部分内容、宁波万达广场项目介绍等内容，有组织、有系统地与新闻界接触，固定专业媒介队伍，加深媒介关系。

一、主要信息设计

a□长三角经济大融合后的宁波城市发展更加迅猛，城市价值将获得再次提升，在这次新浪潮中鄞州区与万达联手，着力打造新宁波城市中心□b□万达集团作为中国商业地产订单模式的创立者，在商业地产领域有着丰富的经验合雄厚资金实力。订单式地产对当地经济发展、商业中心迅速形成、带动就业等方面均有无法比拟的优势，对促进当地社会经济发展价值不可估量□c□万达新城市计划的不断成功丰富了其理论内涵，此次挟成熟商业地产运作经验登陆宁波，对提升宁波的商业竞争力意义重大。另一方面，宁波也将像香港、上海、北京一样，拥有自己独特的融居住、办公、商业为一体的cbd□它建成后必将成为宁波的城市客厅，给城市带来新的繁荣□d□随着城市的发展，宁波城市发展也必将走向国际化。极具交通和区位优势鄞州中心区的建设，将进一步优化新宁波信息、物流、交通、就业、商业、工业等经济指标。

二、活动程序

活动分为三部分，分主题设计如下：

第一阶段：

主题：万达登陆宁波

第二阶段：2004.1.4—（新闻发布会）2004.1.7 主题：万达在中国——万达新城市计划全国考察 第三阶段：

no·1准备阶段

他们希望从哪方面报道此次活动会更具传播力？ 他们需要提供什么基础素材？

通知各电台及报社记者，说明此次活动目的，征询其需要的

资料。通过调研，充分了解了媒体记者的需求，这对更有的放矢地实施活动非常有帮助□b□媒介遴选：

1. 综合类媒介（经济版面）
2. 行业类媒介
3. 经济类媒介
4. 广播电台/电视台（经济栏目/新闻栏目）

no·2 实施阶段：

第一阶段：万达登陆宁波媒介报道 a□媒体宣传：

撰写新闻稿，与宁波市商会或经济发展部门联系，发布宁波市（重点鄞州区）04年经济发展状况的“利好消息”。

安排在主流媒体经济版正面评论及新闻、广播及电视经济栏目刊登及播出。

宣传宁波城市建设飞速发展，鄞州区希望无限，万达广场登陆宁波的方法，（附带万达集团、订单式地产、新城市计划、宁波万达广场相关简要介绍）提高大众对万达品牌的信心。

b□广告宣传：无 c□其他宣传：无

第二阶段：全国考察团报道发布

a□活动实施：组织记者团赴各地考察，提供各地万达广场促进当地经济发展、物流、就业、商业数据。安排专访，统一口径，根据媒体特性，提供新闻稿件。

b□媒体宣传：

合作媒介提供专门版面从不同角度有本报记者发表署名文章，配图。

新闻点：• 万达新城市计划对促进宁波的商业竞争力意义重大。

• 宁波将拥有融居住、办公、商业为一体的cbd[]它建成后必将成为宁波的城市客厅，给城市带来新的繁荣。

• 宁波走向国际化，建设鄞州中心区，将进一步优化新宁波城市布局，提升城市竞争力。

• 万达集团作为订单地产模式的创立者，在商业地产领域有着丰富的经验合雄厚资金实力。新城市计划在全国各地的不断成功更加丰富了其理论和可操作价值，这必将对宁波起积极借鉴意义。

• 长三角经济大融合后的宁波城市发展更加迅猛，城市价值将获得再次提升。多核心城市布局十分有利于促进经济发展，提高居住品质。

电视台随队采访各地

a[]活动实施： 组织行业专家、媒体主编、区政府、专家、规划师、规划局、建设局等

人员在市内高级酒店，以研讨会的形式就宁波新城市商业中心发表言论。

b[]媒体宣传：

记者专人接待，事前及时沟通，大报小报、年轻与资深记者一视同仁，使其增

强报道欲望

邀请业内具影响力专家学者和当地政府代表，增加发布会可信度和权威感。

所有广告均在同一天以大版面刊登在主要媒体上，迅速扩大大众对万达的认

知。

形成报道高潮

c□广告宣传：宁波向南看 d□其他宣传： 电视转播、网路、新闻、报纸全面出击

编辑考察全过程，制作“万达企业宣传带”，作为电视台资料

组织此次活动图片及文字资料设计万达在中国画册，赠与各媒介同仁及相关研

讨会各专家。

过程监控：

在各地考察中，媒体监控作用十分重要，建议在组织记者团考察路线和采访人员时，协调各地单位做好配合工作，避免有预见事件和负面事件。

好感度。

在当地遴选有影响的媒介及适合的版面，互动报道。

针对不可回避的敏感问题提出合理的答案，以防止负面报道的产生。

指定新闻发言人，保证对外发布统一的信息

从不同角度撰写新闻稿，引导记者形成有利于万达的报道思路
b□积极协调

考察期间，尽可能充分的与媒介人员沟通，增加媒介对此次活动的认同感。

c□确定各地新闻发言人

新闻发言人应当具有一定的权威性，对发言人进行了必要的培训，培训内容包括：

整个活动的目的及程序

模拟回答记者问题，统一说辞

面对记者的仪态、语态

no·4媒介介绍

如未举办过类似活动，为了增加发言人对媒介及记者的了解，事前的媒介介绍内容尽量详细：

- 1、介绍记者的特点
- 2、被邀媒介详细介绍
- 3、专访媒介及专访记者特别介绍
- 4、提供敏感问题处理意见
- 6、同时，为文字记者准备相关照片

宁波万达广场品牌推广活动案

——万达在中国

杭州黑弧 万达项目

组

万达清明节活动策划方案篇五

地点:信达广场购物中心大厅

主题:“大北京”的开发□xx分会场的设立等诸多因素,必将带动天津经济飞速提升。信达广场位于海河之滨,津门脏腑;拥有整合购物中心、写字楼、五星级服务式公寓、云霄餐厅于一体的国际设施;集办公、购物、居住、娱乐、餐饮共同架构的全功能平台;势必成为都市核心,掌控都会心脏动脉的首善之区。

信达广场的开业庆典,向天津宣告了信达时代的来临;向中国宣告了天津作为国际大都市的开始;向世界宣告了“渤海湾之珠”的诞生;是新时代的庆典,是新纪元的庆典!

环境布置:

1、外部

大厦底层的群楼外部,帕尼灯打出信达企业的标志、信条和流水、焰火等特效灯光。探照灯照亮高空中的气球、充气物、条幅、彩带,整个信达广场在一片花团锦簇中,熠熠发光。

2、内部

门口设签到台、礼品、纪念品发放台;地面铺设红地毯,引导嘉宾就坐或参观;大厅内悬挂红绸,横幅;中心为半径 米的红色基础舞台和蓝色半球形升降舞台;上空悬垂巨大的金元宝;四周为嘉宾就坐区域、餐饮台。

活动构成:

轻松惬意的迎宾茶会；

流放异彩的文艺表演；

丰盛愉悦的节日晚宴；

简洁热烈的开业庆典。

创意综述：

此次活动不同于以往的开业庆典，在年末隆冬之际，为人们提供一个如沐春风的、轻松愉快的环境，不失为新年将至，节日狂欢的前奏曲。活动从惬意的下午茶开始，为业内人士提供了叙旧、接洽的场所。在文艺演出中，晚宴不知不觉地开始，跳脱以往一切舞台形式的羁绊，不要司仪刻板的报幕，不用来宾拘泥宴会的礼节；热烈的气氛尽在轻松的环境中产生、升腾。在文艺演出和宴会的尾声中，领导的到场无疑将全场的气氛推到高潮，避免以往庆典活动的虎头蛇尾之虞。

第一部分：迎宾茶会

时间：下午 5：30

地点：购物大厅

内容：

- 1、大屏幕播放信达广场宣传片。
- 2、礼仪小姐10名，向贵宾配戴胸花，引导贵宾进入主会场
- 3、嘉宾入场时领取小礼物，礼物上皆标有数字。（互动节目时嘉宾凭此参与）
- 4、入场嘉宾可在礼仪小姐的引领下，到购物中心内部参观各

种设施、场所。

5、嘉宾也可到自助餐饮台前拿取茶点，就坐，自由交谈。

6、半球形主舞台两侧，24名女孩奏响《喜洋洋》《步步高》《紫竹调》《三六》等轻快的民间乐曲，为就座的嘉宾伴宴。

第二部分：文艺表演和晚宴

演员阵容：羽泉、孙悦、杨坤、爱戴、北舞堂街舞、红樱束女子打击乐团、中国杂技团（所带来的节目在匈牙利、摩纳哥蒙特卡罗、俄罗斯圣彼德堡、波兰华沙的国际杂技节上均夺得金牌）

时间：晚6：00-7：00

地点：中心舞台

内容：

一、打击乐表演 表演者：红樱束女子打击乐团

二、杂技：滚杯 表演者：中国杂技团

三、杂技：小晃板 表演者：中国杂技团

四、杂技：蹬人 表演者：中国杂技团

五、hip hop劲舞 表演者：北舞堂街舞组合六、男声独唱：
演唱者：杨坤

七、女声独唱： 演唱者：爱戴

八、男声独唱：演唱者：羽泉

九、女声独唱： 演唱者：孙 悦

十、魔 术 表演者：中国杂技团 李 宁

第十六届蒙特卡罗国际魔术比赛中获得金魔棒奖

主持人：姜 华

文艺表演融合了众多当红明星、实力派青春组合和技巧型互动性极高的杂技、魔术；晚宴在红樱束女子打击乐团神秘、悠远的鼓声中开始，嘉宾在欢乐祥和、热烈愉快地气氛中，一边进餐一边欣赏节目。随着节目高潮，（在李宁的魔术中，邀请幸运嘉宾参与演出，共同开启纸花炮）迎接领导的到来。

第三部分：开业庆典仪式

时间：7：00

地点：中心舞台

内容：

- 1、在缤纷的彩花中，伴着激昂的音乐，领导入场，随后静音；
- 2、主持人走上舞台，宣布信达广场开盘仪式开始；
- 3、主持人请领导致辞（政府领导、投资方领导、开发商领导）
- 4、主办方领导宣布：“信达广场开业！”
- 5、三方领导一起拉动金元宝垂下的小元宝，金元宝裂开，释放出无数条幅、彩带、小元宝、放纸花炮。
- 6、开业庆典结束，来宾与文艺界明星合影签名。