

2023年推广活动方案有哪些内容呢(优质5篇)

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。方案的格式和要求是什么样的呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

推广活动方案有哪些内容呢篇一

现在市场情况如何?开展这次活动得目得是什么?我们是是处理积压库存?是提高销售数量?是打击竞争对手或者降低竞争对手对我们的压力?是因为公司又有某种新品上市?还是为了进一步提升品牌认知度?只有目的明确，才能使活动进行的紧凑更有预期效果。

二、确定促销活动对象：

此次促销活动的目标客户群体，我们针对的是目标市场的每一个人还是某一特定群体?活动控制在什么范围内或者什么地域内?哪些人是促销得主要客户?哪些人是促销得次要客户?这些选择都会与我们最后活动的效果有直接关系，影响到我们最后销量是怎么样的。

三、促销活动的方法：在这一部分，主要是解决两个问题：

1、确定活动方法

2、包装活动

降价?打折?礼券?赠品?抽奖?演示促销?服务促销?消费信用?还是其它的某种促销工具?选择什么样的促销方法，要考虑到促销活动的目的、行业内竞争的形势和行业内环境以及促销

的预算费用并如何去分配各种资源。

在确定了方法之后要尽可能做的生活化艺术化，淡化促销的商业性，使活动更贴近消费者，更能去打动消费者。比如借一些慈善行动来实现我们的促销目的。

个人认为这一部分是整个促销活动策划方案的核心部分，应该要新要准要狠，使活动具有感染力与震撼力。

四、确定活动的方式：

这一部分主要是研究确定活动开展的具体方式。这时我们要考虑上各种社会关系以及方方面面。

1、确定伙伴：拉上政府做力量后盾，还是携手一些知名媒体造势，是厂家独自进行，还是和下面的代理商经销商联手？或是与业内其它厂家联合促销？和政府或媒体合作，这样有助于借势和造势；和经销商或其它厂家联合可以更多的整合资源，降低成本以及风险。

2、确定刺激程度：要使促销取得成功，必须要使活动具有刺激力，能刺激消费者的购买欲望。刺激程度越大，促进销售的反应也越大。因此必须要根据促销实践进行汇总分析和总结，并结合当前的客观市场环境确定适当的刺激程度和相应得费用投入。

有关活动推广方案范文锦集四篇

有关活动推广方案范文汇总九篇

阅读推广活动主题方案

阅读推广创意活动方案

推广普通话的活动方案范文

关于活动推广宣传方案范文合集三篇

推广活动方案有哪些内容呢篇二

认真履行“十进一创”单位工作职责，深入开展“全民阅读进学校”活动，大力推进学习型组织和书香校园建设，为促进全市中小学校全民阅读营造良好社会氛围，以优异的成绩迎接省、市“全民阅读办公室”的验收检查，特制订如下宣传方案：

读书育人·健康成长。

1. 学校全民阅读工作的常规动态性报道。
2. 全民阅读推广活动有奖征文。
3. 全民阅读知识问答。

全市中小学校教师与学生。

20xx年10月1日——20xx年元月底。

（一）抓好“全民阅读进学校”常规动态性报道

1. 报道内容包括以下4个方面：

（4）经验类信息。各地各校在深入开展“全民阅读进学校”整个活动过程中形成的好的措施、做法、经验、成效、活动案例等情况进行全面、集中、深入地动态报道。

2. 报道媒体：以潜江日报、潜江新闻网、潜江电视台、潜江周刊或更高媒体的报道为准。对全民阅读工作做得好的学区或学校，市局将协助市委宣传部安排记者采访。

（二）组织开展“全民阅读有奖征文”活动。市全民阅读办公室（以下简称“全阅办”）拟将组织“全民阅读有奖征文活动”，全市各中小学要积极参加。征文内容主要为读书心得体会、读书故事，优秀书籍评论等，体裁以散文、评论、诗歌为主。征文启事由“全阅办”（市文化旅游局）负责拟定，10月上旬在潜江日报、潜江新闻网、潜江周刊连续刊登三次（各学区各校要关注，及时组织师生参与征文撰写与评选）。

各学区（分局）、局直各学校，要以学校为单位，层层组织开展“读书育人，快乐成长”为主题的征文比赛活动（活动资料存档，年终迎接省市“全阅办”检查）。在此基础上，各学区（分局）、局直各学校要推荐优秀教师征文、学生征文各5篇，于10月23日下午之前将纸质文档和电子版报送基教科。由基教科组织专班评选后，将优秀文章向市“全阅办”报送，择优向报社、新闻网推荐刊发，10月中下旬陆续刊发（也可自由向以上媒体投稿刊发，学校需保存并上报原稿和篇数）。

（三）开展全民阅读知识问答。11月上旬，全市各个学校要组织一次“学生阅读知识问答”竞赛活动，各学区要做好督办工作。各学区（分局）、局直各校要做好竞赛活动材料、视频资料收集与存档工作，要将知识竞赛活动方案、活动图片以及竞赛活动总结于11月底传于基教科邮箱。

（一）领导率先垂范，精读重点书目。省市党委政府高度重视“全民阅读”活动。省委书记*李鸿忠今年推荐四本书——《中国梦》、《感动的力量》、《中国触动》、《创新驱动战略与经济转型》；市委书记*推荐好书《关键在于责任与落实》，并在扉页上题词“让读书成为时尚，让学习成为习惯”，而且还写了一封热情洋溢的公开信；市教育局推荐好书《第52号教室的奇迹》。各地各校要切实加强活动的组织领导，发挥领导带头作用。以上6本书，建议各单位领导干部人手一本，通读一遍，也要组织本单位教师阅读省市领导推荐书目以及

市局推荐书目（见附件1），做好读书笔记，写好心得体会，带头撰写读书征文。

（二）成立领导小组，层层抓好落实。各地各校要成立“全民阅读”活动宣传领导小组，落实全民阅读活动联系员制度。对“动态性报道、有奖征文、知识问答”三项工作任务落实到人，做好备忘，提前督办，按时完成；各学区（分局）、全市各学校分别指定一名具有一定写作能力的工作人员担任本单位的全民阅读活动联系员（“联系员制度”见附件2），负责落实本单位的全民阅读活动。各学区（分局）、局直各学校于10月10日将“全民阅读”活动宣传领导小组名单（包括领导小组名单、联系员名单、具体分工、电话号码，辖区内学校的领导小组名单由学区打包一并报送）传于基教科邮箱。同时在最近三个月内严格按照“迎检工作检查内容和情况（见附件3）”建好档案资料，做好省、市“全民阅读”的迎检准备工作。

天心阅读文化网六年来扎根全民阅读推广领域，坚持开展阅读推广活动已有200+场，平均每年开展40+场，阅读活动影响的家庭10000+。并连续四届参与湖南省“三湘读书月”活动；连续两年（20xx—20xx年）承办长沙市天心区“书香天心”全民阅读活动启动仪式，自20xx年起，连续三年全程策划和组织了益阳市“三湘读书月·银城书香节”活动，同时被评为“最佳阅读推广平台”。如您有阅读推广活动策划服务的需求，请您移驾至：阅读推广外包服务，联系我们，或者进入天心动态了解我们。

推广活动方案有哪些内容呢篇三

我们日常生活中，普通话应该是每个人不陌生的，但是近期，国家调查显示，中国人只有一半能说普通话，调查结果显示，全国能用普通话进行交际的人口约为53%，8%的人从出生就开始讲普通话。场合越正式，普通话的使用频率越高；其中在家讲的最少，在单位最常用。目前，方言还是家庭成员最主

要的交流语言。幼儿学普通话最主要的困难是“周围的人都不说，说的机会少”和“口音不好改”。中班幼儿正处于语言发展的关键阶段，教育他们养成说普通话的习惯非常重要。

1、认识到说好普通话的重要性。

2、引导幼儿养成说普通话的习惯。

1、教师用方言和普通话分别和小朋友说话，让幼儿体会到普通话的重要性。

2、教师举简单的例子，让幼儿感知说普通话的重要性。

3、请小朋友们说一说自己在家说的语言。

4、小结：我们中国很大，有很多很多的方言，而普通话是全国通用的，故而在不久的将来，为了能与更多的人交流沟通，交更多的朋友，我们更应该学好普通话。

5、学说绕口令。

四和十

四和十，十和四，十四和四十，四十和十四。

说好四和十，得靠舌头和牙齿；

谁说四十是“细席”，他的舌头没用力；

谁说十四是“适时”，他的舌头没伸直。

认真学，常练习，十四、四十、四十四。

：在本次活动过程中，考虑到幼儿的年龄特点，只是引导他们初步了解普通话和方言的区别以及普通话的重要性。通过

活动，幼儿知道了无论在什么地方都要说普通话，这样才能更好地和别人相处。

阅读推广创意活动方案

阅读推广活动主题方案

阅读推广方案

圣诞节推广方案

汽车宣传推广策划方案

酒店宣传推广策划方案

宣传推广策划方案模板

促销活动方案范文

教研活动方案范文

推广活动方案有哪些内容呢篇四

按照国家新闻出版广电总局《关于开展20xx年“少儿报刊阅读季”活动的通知》(新广出办函〔20xx〕79号)要求，为进一步推进全民阅读工作深入开展，发挥少儿报刊对少年儿童的教育引导作用，帮助少年儿童培养和践行社会主义核心价值观，结合我省实际，制订20xx年“少儿报刊阅读季”活动实施方案。

特别是历年来国家新闻出版广电总局推荐的优秀少儿报刊。

20xx年“少儿报刊阅读季”活动纳入省局全民阅读工作部署，由省局新闻报刊处组织实施，安徽省教育宣传中心、安徽少

年博览杂志社协办。各市文广新局应将此活动纳入本地全民阅读工作部署，建立完善相关工作机构，组织领导协调本地区开展工作。

20xx年“少儿报刊阅读季”活动从4月23日开始，至10月31日结束。共分三个阶段进行：准备阶段、实施阶段、总结阶段。

第一阶段：准备阶段。

时间：4月23日至5月31日。

各地、各出版单位要结合当地实际和自身特点，制订科学合理的活动方案，广泛开展少儿报刊阅读活动。各地、各出版单位可同步启动活动开展，并充分利用各类媒体平台，开设专题专栏进行广泛宣传。通过启动仪式、宣传标语、公益宣传片、倡议书、推荐少儿类报刊和图书、征文等多种形式做好造势宣传，不断扩大“少儿报刊阅读季”活动的影响力。各有关报刊出版单位要进一步增强社会责任意识，积极策划开展各项活动，在“少儿报刊阅读季”活动中充分发挥示范引领和主力军作用；积极鼓励有关公益组织、民间资本等社会力量广泛参与到各项活动中来，助推“少儿报刊阅读季”活动深入开展。

第二阶段：实施阶段。

时间：6月1日至10月31日。

1. 开展“中国梦·少年说”主题活动。通过开展多种形式的征文、征画、演讲、讲座、论坛等活动，帮助少年儿童从小培育和践行社会主义核心价值观，从小树立追求真理、报效祖国的远大志向，从小学习创造新生活的新理念、新知识、新本领，为实现中华民族伟大复兴的中国梦做好准备。

2. 开展“我的悦读童年”报刊阅读推广活动。根据国家新闻

出版广电总局有关通知要求，组织开展20xx年“全国少年儿童喜爱的百种优秀报刊”评审推荐工作；开展主题演讲、主题征文、知识竞赛、主题论坛等各类阅读推广活动，激发少年儿童的阅读兴趣，拓展他们的阅读视野。

3. 开展“我与报刊的童年故事”活动。寻找在报刊陪伴下成长的榜样人物，向少年儿童展示阅读的力量。同时，鼓励和支持作家、科学家、阅读推广人等开展报刊阅读推广活动，加强对少儿阅读规律的研究和运用，帮助广大少年儿童爱上阅读、学会阅读，在阅读中学习做人、学会创造。

4. 开展“少年传承中华优秀传统文化”活动。深入贯彻中办、国办《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》精神，将中华优秀传统文化及中原文化贯穿到少儿报刊编辑出版发行、阅读推广全过程中，通过编读互动、经典诵读、主题推广等活动，注重文化熏陶和实践养成，用中华优秀传统文化、传统美德、人文精神滋养少年儿童的精神，浸润他们的心灵。

5. 组织优秀少儿报刊进校园活动。深入贯彻国家新闻出版广电总局印发的《关于开展20xx年全民阅读活动工作的通知》精神，组织少儿报刊出版单位把优秀报刊送进校园，把各类活动开展到校园。

6. 组织报刊捐赠公益活动。认真落实今年3月1日起施行的《公共文化服务保障法》，组织报刊出版单位向老少边贫地区儿童、农村少年儿童、留守儿童、城市流动儿童较为集中的乡村小学等进行捐赠，鼓励企事业单位及个人进行捐赠，充分保障弱势群体的阅读权益。

第三阶段：总结阶段。

时间：11月1日至11月20日。

各地、各少儿报刊出版单位要及时总结活动开展情况，并报

送省局汇总评估。对组织严密、内容丰富、成效明显、社会反响良好的少儿报刊出版单位，省局将予以通报表彰，并推广实施活动中行之有效的经验做法。

(一)加强组织领导。各市文广新局、少儿报刊主管主办及出版单位要高度重视，认真制订工作方案，完善工作机制，加强综合协调，落实经费保障，确保活动扎实有效开展，推动建立少儿报刊阅读推广的常态机制。

(二)加大宣传推广力度。各市文广新局、少儿报刊主管主办单位及出版单位应围绕活动主题，综合运用报刊、网络各种媒体手段，充分利用“世界读书日”“科技之春”“儿童节”“全国科普日”“国庆节”“读书周”“读书月”等重大节日、节庆开展好活动宣传，挖掘活动开展的成功做法、有益经验、突出成效进行宣传报道，不断扩大“少儿阅读季”活动的社会影响力。

(三)带动各方力量参与。各市文广新局应加强与宣传、教育、文化、妇联、共青团等部门的沟通协调，鼓励和支持文化团体、教育机构和其他社会组织开展阅读推广活动，凝聚各方力量共同参与20xx年“少儿报刊阅读季”工作。

(四)及时报送进展情况。各少儿报刊出版单位要及时报送本单位的活动开展情况，于4月至10月的每月25日前将当月活动进展情况报送至省局新闻报刊处电子信箱(我局每月30日要向总局报送活动情况)，并于11月10前报送20xx年度活动总体情况(我局11月底要向总局报送活动总体情况)。

关于活动推广宣传方案范文合集三篇

阅读推广创意活动方案

阅读推广活动主题方案

关于最新推广普通话活动方案

推广活动方案有哪些内容呢篇五

语言是最重要的交际工具和信心载体。学校作为社会精神文明发展的领头军，更应该重视普通话的推广和普及，作为职业学校我们更加要努力学习普通话，做到人人使用普通话交际生活。普通话是人们日常交流文明与进步的象征，使用普通话不但可以显示个人修养，也可以促进人们之间的交流与沟通。普通话是教师的职业语言，《教师法》规定：“普通话是教师的职业语言”、“能用普通话进行教学是合格教师的必备条件之一”。在学校推广普通话，加强校园精神文明建设，提升师生的语言素质和综合人文素质刻不容缓。为此，学校决定在全校开展推广普通话工作。宣传《国家通用语言文字法》，增强全校师生的语言规范意识和推广普通话的参与意识，促进推广普通话和语言文字规范化工作不断深入，为构建和谐校园和安全文明校园营造良好的语言环境。通过本次活动，充分认识推广普通话对消除语言隔阂、增进人际沟通、促进社会交往、维护国家统一方面的重要作用。

心相印语相通

20xx年春季学期

（一）由学校推广普通话领导小组负责组织、培训、计划安排、监督实施、检查评估。

推广普通话领导小组：

组长：牟朝军 副组长：刘兴寿

成员：蒋道顺、杨朝祥

组员：各科室、各班班主任及任课教师

（二）推广宣传动员，营造氛围。

（1）一次专题校会，动员全体老师推广普及活动的方案及落实。

（2）在教学楼处张贴以宣传推广普通话为为主题的标语和宣传画，悬挂“说好普通话、写好规范字、做文明”、“说好普通话、沟通你我他，使用规范字，方便千万家”宣传横幅，形成推广普通话良好氛围。

（三）利用学校宣传

（1）一次国旗下讲话。

利用周一升国旗的时机做推广普通话的宣传在校内选拔出2—4名推广普通话形象大使做宣传演讲。并由领导小组向全校师生发出倡议。

（2）一个主题班会。

“写好规范字，讲好普通话”主题班会。各班举行一次。学校团委组织检查要有相应的记录。

（3）开展“红诗颂党恩”朗诵比赛

各班级开展“红诗颂党恩”朗诵活动后，选派1—2名学生参加学校组织的“红诗颂党恩”朗诵比赛（三月底开展具体事宜后有通知）。

（1）学校要求，所有任课教师上课时必须使用普通话授课，不会普通话的教师要尽量放慢语速，保证全体学生能听懂，全校所有教职员与学生交谈时要尽量使用普通话，将普通话作为工作语言。

（2）学校将对全体教职员进行普通话培训，安排专人进行

辅导，全体教职员工在公共场所必须坚持练习使用普通话，促进普通话水平提高。

(3) 结合推广普通话，学校将每学期开展教师演讲比赛，(事宜具体安排)

(4) 学校把推广普通话作为日常工作检查，在全校范围营造讲普通话的良好氛围，

(1) 学校要求学生在校期间必须讲普通话。

(2) 各班级要选出两名推广普通话委员，在班级利用课余时间指导、监督同学们说普通话。

(3) 学生做好普通话测试考试。

(4) 开展一些关于推广普通话有实际意思的有效活动，比如朗诵、演讲等。

对各班推广普通话实际情况作全面检查，如：课间学生交流普通话使用情况那个情况，教师讲课普通话使用情况等等，对于推广普通话工作实施认真，确实有实效的班级进行表彰。并要求全校师生，以推广普通话为契机，继续坚持时时讲普通话。持之以恒并养成好习惯（评比办法附后）。

经过全体教师的共同努力，所有在校人员逐步感受到普通话说得好是有文化、有修养、有气质的标志。使全体教师把学习和使用普通话看作是充实自我、完善自我和对美的追求，使推广普通话进入了一个新的境界。在以后的教育教学中，我们要求学生在校园中日常用语都用普通话，并将推广普通话工作由校内延伸到校外、家庭、社会，使每一位学生自觉成为一名推普员。

阅读推广创意活动方案

阅读推广活动主题方案

推广普通话的活动方案范文

阅读推广方案

关于文化活动方案范文合集八篇

关于游园活动方案范文合集五篇

关于综合实践活动方案范文合集八篇

圣诞节推广方案