

国庆装修活动策划方案(汇总6篇)

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

国庆装修活动策划方案篇一

“童心向党茁壮成长”

培养幼儿的团结精神以及在活动中的自信，锻炼幼儿协调本事，增强体质。

20xx年x月x日

幼儿园塑胶活动场地。

全体幼儿

- 1、音乐。
- 2、呼啦圈40个(装饰好)
- 3、幼儿节日礼物、奖状。

- 1、布置富有节日气氛的环境，激发幼儿体验欢乐节日气氛。
- 2、选取音乐素材，活动道具，编排幼儿体操。
- 3、集中排练团体操，地点中五班活动室。
- 4、参加彩排，熟悉场地，地点塑胶广场。
- 5、参加幼儿园团体操比赛，地点塑胶广场。
- 6、参加面向社会团体操表演，地点塑胶广场。
- 7、请家长为幼儿准备活动所需物品。如：鞋、袜等。
- 8、为幼儿颁发奖状及奖品。

国庆装修活动策划方案篇二

活动主题：

__吃(包)粽显身手

活动时间：

20__年5月25日

活动内容：

凡活动期间，在__商场购物的顾客，无需金额大小，即可在商场服务台报名参与包吃粽子大赛，还有机会获取丰厚的大礼，好机会不容错过。

操作事项：

1、活动前5天营销店出海报放置在门口处进行宣传，并制作顾客报名表进行登记。（见附表）

2、活动前一天营销店将奖品及活动期间的需要的物资准备到位。另外__店可选择其中一样(包粽子或吃粽子)。

3、比赛规则：包粽子可分单人组与双人组进行比赛，吃粽子比赛可分单人组进行比赛。参赛者做好准备后，由主持人宣布比赛开始，由专人负责计时，时间为3分钟左右，比赛可分2—3轮进行比赛，并评比出最终的冠军。

4、包粽子需提前1天准备粽叶子、糯米、绳子、蜜枣、剪刀、盘子、水桶、勺子、围裙、一次性手套、纸巾、秒表器、桌子。（材料配置：糯米+一般大米+苏打粉）按5：4、5：0、5的比例用水泡2—4个小时，并按每人半斤进行计算。

5、吃粽子需准备煮熟的粽子(肉粽、蜜枣粽)、秒表器、盘子、水等。

6、活动当天__店可自行制作小横幅悬挂在活动专区处，可增加宣传力度。

7、奖品设置：

一等奖奖价值80元的礼品一份，或送同等价值礼品一份(牛奶、西瓜、等)。

二等奖奖价值50元礼品一份，或送同等价值礼品一份。

参与奖参加的顾客都可获得价值10—5元礼品一份，营销店可自行安排礼品，不做费用虑。

国庆装修活动策划方案篇三

《大手牵小手、大家齐欢游》

XXXX年6月1日上午：9:00—11:00

- 1、丰富孩子的生活，融洽师生关系，增进家园互动
- 3、让孩子们过了一个愉快又有意义的儿童节

幕布、各种有趣的游戏、音乐、音响、节目、礼品

- 4、主持人宣读活动目标，各班教师回班准备，等待游戏开始
- 7、游园活动正式开始

- 1、总负责人员□XXXXXX
- 2、节目主持人□XXX□XXX
- 3、奖品领取人员□XXXXXX
- 4、会场安全员：门卫

- 1、指挥幼儿及家长在活动场合中有秩序、守纪律。
- 2、在游戏过程中注意幼儿的安全。
- 3、注意保持活动场所的卫生清洁。

(一) 谜语猜猜猜

游戏地点：大厅

负责教师□XXXXXX

准备：谜语若干

规则：

- 2、谜面选择后不可更换，到教师出揭晓谜底；
- 3、答案正确的幼儿可以盖一个章；
- 4、请注意不可乱扯字条，并注意安全。

(二) 拼图与套圈

游戏地点：亲子班

负责教师□XXXXXX

(三) 夹弹珠与贴鼻子

游戏地点：贝贝班(一层第二教室)

负责教师□XXX□袁华

(1) 夹弹珠：筷子、勺子、弹珠若干，碗若干。

规则：以碗中弹珠数为准，掉落的不计入总数。

(2) 贴鼻子：

(四) 抛接球与豆子回家

游戏地点：点点班

负责教师：牛莹杰顾晓军

(2) 豆子回家：

- 1、家长和幼儿同时夹黄豆(红豆)从一个碗夹到另一个碗里。
- 2、在30秒内谁夹得最多，谁获胜。
- 3、2——3组家庭共同进行

(五) 闯关钓鱼与打保龄球

游戏地点：粒粒班

负责教师□XXXXXX

(1) 闯关钓鱼

(四) 超级童星小舞台

游戏地点：音体室

负责教师□XXX宋宁

- 1、规则：请家长带领幼儿自选节目进行表演。
- 3、表演时间不超过2分钟，且一人一个节目、一次机会。
- 4、在表演的时候允许亲子同台表演。

(五) 小小建筑师与吃豆豆

游戏地点：芽芽班

负责教师□XXXXXX

(六)运小球

游戏地点：苗苗班

负责教师：韩育苗刘林翔

国庆装修活动策划方案篇四

一年一度的“六一”国际儿童节即将到来，为了让孩子们过一个丰富多彩、快乐的节日，给队员们一次表现自我的机会，同时，也为了展示我校素质教育取得的丰硕成果，经学校决定，我校将举行隆重的“童心同乐”庆六一文艺汇演。

(一)集体项目

舞龙队、篮球操、篮球队、舞蹈队、合唱队、竖笛方阵、二胡俱乐部等参加集体项目表演。

训练时间：每周二下午第二节课后

(二)班级节目

1、5月21日各中队开始为此次活动做准备工作；（包括选演员、选节目……）

2、5月24、25日（星期四、五），德育处、少先队对各中队节目进行验收；（各中队23日上交节目名称、演出形式、演员人数、交至黄友全处，过期不报视为自动放弃，弃权的将扣除班主任当月全部津贴）

水泥球场

1~6年级各中队

1、演出形式多样、题材不限。主要分班级大合唱（校园歌曲、革命歌曲、爱国歌曲）、舞蹈、课本剧三大类。各班级上报节目两个，形式不少于两类。

2、大合唱演出人员数原则上都参加，其他项目原则上不多于20人。

3、每个节目的时间在3--6分钟

4、各中队自备伴奏带并倒好带，注明节目名称及第几首（可以用磁带、碟子）。参加汇演的节目于5月31日下午放学前交到大队部。

（十分为满分，去掉一个最高分和一个最低分，然后算总分。当场亮分。

1、伴奏带效果好、无杂音：（1分）

2、演员服装统一、美观，贴切表演内容：（2分）

3、选材有新意，贴近，富时代感：（1分）

4、表演自然、表情真切；动作优美、整齐；（5分）

5、道具美观、精致；（1分）

XXX

1、评委：

2、统计：黄友全

3、音响：唐正太

4、场地安排（主席台布置）：

5、报幕员：学生两名（男、女各一名）指导：

1、希望各位负责教师提前做好准备，保证文艺汇演高效、积极地开展，学校每周不定期检查。

3、文艺汇演结束后，各班班主任组织好学生排队回教室，做好小结，并强调安全问题。

未尽事宜，另行通知。

国庆装修活动策划方案篇五

共度快乐六一，增进亲子感情，促进家园共育。

策划□xxx

成员□xxx

后勤□xxx

摄影新闻□xxx

x月x日

1、园部和各班布置节日环境，各班门口张贴个性化的游戏单。

2、每班准备两个游戏，正副班各负责一个。

3、每位幼儿一份六一礼物，游戏小奖品若干。

4、每位家长一张游戏卡，优胜奖券若干。

1、8：30—9：00家长凭接送卡入园内，到孩子所在班级签到、领游戏卡，班主任对孩子进行节日教育，可适当组织节目表演，向幼儿和家长介绍本次活动具体安排和游戏玩法。

2、9：00—10：30家长带孩子随意参加同年龄班级组织的游戏，每玩一个游戏后由组织游戏的教师盖小印章，不得重复玩一个游戏，优胜者发给奖券。家长凭奖券到保健室领取小奖品，凭游戏卡(必须六个游戏全部玩过)换小礼物。

3、10：30—10：50家长带孩子回班级，领取六一礼物。家长离园，原则上不带孩子。

游戏一：袋鼠跳(地点：芽芽班外场地组织者□xxx)

准备：场地上画有起点与终点的标志。

玩法：分4组进行游戏，家长将孩子抱在胸前，双脚并拢从起点跳跃至终点，先到者为胜。

规则：必须双脚并拢跳跃至终点，否则视为犯规，不计成绩。

游戏二：夹弹珠(地点：芽芽班组织者□xxx)

准备：筷子、勺子、弹珠若干，碗若干。

玩法：分4组进行游戏，每个碗里放10个弹珠，家长用筷子夹，孩子用勺子舀，把弹珠从一个碗移动到另外一个碗里，先移完的为胜。

规则：以碗中弹珠数为准，掉落的不计入总数。

游戏三：亲子二人行(地点：苗苗班组织者□xxx)

准备：场地上画好四个走道。

玩法：一位家长和一位幼儿参加活动，幼儿和家长分成四队，幼儿和家长面对面站好，幼儿的脚踩在家长的脚上，准备出发，游戏开始，家长带着幼儿向终点前进，最先到达终点的队为胜。

规则：幼儿的脚不许离开家长的脚。

游戏四：两人三足走(地点：果果班外场地组织者□xxx)

准备：场地一块，绳子四根。

玩法：八人为一组，幼儿和家长并肩站着，家长左脚宝宝右脚搂绑住，听信号开始，谁先到终点获胜。

规则：游戏过程中，家长不能抱幼儿如有返回原地，重新游戏。

游戏五：喂饼干(地点：苗苗班组织者□xxx)

准备：在活动室内贴好横线、四只小动物箱子、四篮积塑。

玩法：一位幼儿和一位家长为一组，四组为一轮游戏。游戏时家长和幼儿站在线后，将积塑扔进前面的箱子里，在规定时间内哪组扔进箱子的积塑最多为胜。

规则：投积塑时家长和幼儿的脚不能超过横线，每次只能扔一个积塑。

国庆装修活动策划方案篇六

“璀璨童心、魅力万亚!”——暨“xx杯”首届星光快乐家庭show

主要内容：在儿童节到来期间通过以“孩子选商品，大人买

商品”的方式来吸引大量家庭到商场来参加比赛，再根据实际购买情况选出一部分获奖家庭。

1. 通过在儿童节期间搞本次活动来提高商场在少年儿童心目中的影响力。
2. 以家庭参赛的方式借助儿童节来提高成人的消费。
3. 以特殊的比赛形式和儿童商品秀来进一步提高商场的知名度。

xx月xx日——xx月xx日

xx月xx日—xx月xx日期间全场流行商品满200送50元，满300送100元，满400送150，满500送200，满600送300，满700送400，满800送500封顶!送券跨柜累计，不参加活动柜台不送券不收券。

商品部：

- 1) 给每个柜的货品申请编码并做好活动谈判及特殊商品的限制。
- 2) 宣导营业员编码的正确开具并在销货凭证上注明“不收券不送券”或“不参加活动”。

财务部：

- 1) 审核每个柜台的打折编码。
- 2) 收银员要查看销货凭证上的有无参加活动的注明。不参加活动柜台及编码不收不送券。

客服部：

1) 客服人员发券时严格检查销货凭证及收银条，绝不参加活动商品参与发券。

2) 杜绝营业员私自替顾客领取券，特殊情况需凭其楼面主管签字方可发放。