

交房现场活动方案 现场会活动方案(通用7篇)

方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

交房现场活动方案篇一

(一)活动主题：

主题：学校学生专业技能与就业专题研讨会

(二)会议时间□20xx年6月30日

(三)会议地点：一楼报告厅

(四)活动主旨：

提高每位大学生的专业技能，树立正确的就业观。

(五)活动目的：让每位学生树立正确的人生观，消除就业

择业消极观，恐惧心理。学习钻研专业技能，树立正确的就业观。从而促进大学生就业率。

(六)活动目标：

1、参会人数：1000人(综合考虑到活动的整体效果、费用支出、到会人数、现场气氛营造等因素、限1000人规模较为理想)。

2、预期收获：参与的人员乘兴而来，满意而归。

3、塑造形象：大力鼓励学生学习专业知识，树立好的形象。

4、传播思想：把会议的积极思想传播给学生，使得他们更好的去掌握积极向上的思想。

(七)时间与注意事项：

07：00盘点清查各种物品的准备情况。

07：10确定能够到场的主要人员，并建立与会代表数据库，打印表格。

07：30到达会场，开始会场的布置。08：00开始会议。

10：00会议结束。

10：10欢送人员，清理会场。

交房现场活动方案篇二

1、节日促销。利用圣诞、元旦节、情人节、愚人节、母亲节等节日在夜场举办相关主题的促销活动，尤其是情人节和圣诞节是夜场最重要的促销节日。如情人节可采取消费指定品牌啤酒赠玫瑰，男士携女士消费，免费赠送女士啤酒等。蓝马啤酒曾在圣诞节邀请部分郑州高校的外国留学生到夜终端共度圣诞，凡消费蓝马啤酒的消费者均可有机会与外国留学生同台表演节目、合影留念，取得了较好的效果。

2、赠品促销。赠品可分为两种：一种是赠酒，一种是赠礼品。赠酒是最常用的一种方式，如买10送2活动。赠送礼品，可采用消费不同数量奖励不同价值礼品的方式，如金星啤酒实行销售5瓶奖励发光戒指一个，销售10瓶奖发光棒一支，销售20瓶奖球面电子表一个，当场消费，当场奖励，效果非常好。夜场啤酒促销品不同于餐饮店促销品，在礼品的制作和选择

上，其主要特点新异、奇特、艺术性等，适合夜场气氛，突出企业文化内涵，如：闪光戒指，球面电子表，七彩荧光棒让消费者过目不忘，诱导挖动消费及潜在消费，进而展示品牌形象。

3、人员促销。由企业向夜场派促销员进行现场促销，如向消费者推介、组织赠品或其它开工的促销活动、夜场超市导购等。促销人员要选择年龄在18-22周岁具有中专以上学历的气质佳、形象好，充满青春时尚气息的青年，由于女性亲和力更强，使用女性促销员。要加强促销员的培训，提高促销员礼仪素养、沟通能力，具有较强的促销技能，促销费要统一着装，服务青春美丽大方，但不能太性感。要加强促销员的管理，制订合理的薪酬和激励机制，充分调动促销员的积极性。

4、幸运奖促销。在夜场现场举行投标积分、掷骰子、门票抽奖、刮刮卡等形式产生幸运奖，奖励相应的礼品，目的是刺激消费者消费激情，提升品牌记忆力。

5、价格促销。价格促销主要是降价促销，为了提高竞争优势，一些品牌采用降低供货价针对经销商和夜场促销，提高其进货积极性；为了提升购买率，还可针对消费者进行降价促销，如某品牌在圣诞节平安夜在指定的夜场中将终端销售价原价10元/瓶降到4元/瓶，而且一晚，让消费者大饱口福，取得了良好的促销效果。

ktv现场活动策划方案3

一、圣诞节ktv的布置及装饰：

1、正方、侧门玻璃上贴圣诞装饰画，门弧型顶围吊旗等。

2、领位台区域：背景装饰大圣诞快乐字贴。领位台用小吊旗装饰台边。

- 3、领位台等位区:装饰3米高圣诞树,缠绕装饰彩灯,悬挂满圣诞装饰物品.
- 4、大厅的灯光布置,要有节日气氛(可挂些星星形状的串灯).
- 5、柱子,墙面粘贴图象.
- 6、屋顶区域采用吊顶装饰,屋顶无装饰区域采用放射状彩旗装饰.
- 7、圣诞老人放于门口.

二、圣诞节主题活动安排建议:

- 1、背景音乐播放圣诞快乐歌(玲儿响叮当),或钢琴曲演奏.
- 2、平安夜赠送客人果盘以示平安.
- 3、等候区厅内可放些各种水果及糖果,以示节庆氛围.
- 4、圣诞老人中途进包厢传统式派送小礼品,并送上ktv对客人的祝福语.
- 5、由圣诞老人每个包房扔撒糖果和夜光棒,并喷液体彩带作气氛.
- 6、娱乐捆绑式套餐服务.
- 7、提供立刻拍照留影服务.
- 8、包厢地面采用小气球铺满地面,让客人尝试爆破的感觉,也会有新颖的视觉,也可在气球内装有礼品小字条或猜谜有奖字条等.
- 9、圣诞节可安排抽奖活动,22:00左右由服务生通知开始抽奖,

请客人派一代表参加.

三、ktv整体气氛布置

- 1、各营业区工作人员佩带圣诞帽为客人服务.
- 2、安排圣诞老人发放礼品.
- 3、20号之前,做好布置及各项准备,让顾客提前感受节日气氛.

四、最后向ktv推销圣诞吉祥物作为礼品或奖品,希望ktv能够采纳.

ktv现场活动策划方案4

主旨:

扩大企业知名度,感受服务质量,体现企业特有的文化

_目的:

_关键词:

圣诞、企业、服务、知名度、消费者

_活动时间:

20__年12月24日至20__年1月1日

一、前期宣传篇:

宣传广告语

_快乐圣诞,快乐!圣诞特惠活动已经拉开序幕,邀您共欢乐,

还等什么呢？

_要圣诞礼物的，就赶快来吧！

_美丽，让你的圣诞更浪漫！

_让寒冬热血沸腾起来，以“家”的名义！

_预定圣诞节ktv包间，圣诞老人会给你意外惊喜！

_来还需要理由么？浪漫、温馨、激情，还有意外的圣诞礼物，三位神秘圣诞老人更让你喜出望外！

_圣诞来，报销来回10元打的费。

宣传媒体

大江晚报、电台、芜湖、横幅、店堂公告

即日起，预定圣诞节包间(12月24日—1月1日)，凡有6或8的，均可当即获赠精美礼物一份。当日预定包间前十名的同样有圣诞礼物送上。

12月24日，圣诞树亮灯仪式，免费品点心。此项可作为活动的_宣传。

中国电信5000条小灵通短信宣传服务。消费者可凭短信享受“圣诞幸运星特殊优惠”。

二、装饰篇：

要求如下：

1. 以“圣诞节—消费者—”为主线，一楼总体布局不变，尽可能在原貌不变的情况下，以增添装饰物为手段，突出节日

的欢欣氛围，新建各种标志，方便新消费者快速适应环境。仅添装饰物的意图是：在圣诞节过后，当新的消费者再次光临时，仍有道不出的亲切感，也让老客户有节日的感觉，但仍能熟悉环境。

2. 包间内部可做简单的装饰，每个包间的门及各楼层的走道和台阶需标志“merrychristmas”□
3. 包间主要以礼物来突出节日的欢乐气氛，详见活动篇。
4. 员工的服装可以不变，加以圣诞帽即可。但必须在服务质量上加强。见面语“merrychristmas”□微笑的面对顾客，在活动过程中，尽可能保证店内装饰的完整。
5. 营造店外节日氛围。
6. 2、3、4楼各安排圣诞老人一名。随机进入包间，派送礼物。
7. 整体环境可播放圣诞歌曲，提高节日氛围。

三、工具准备篇

1. 圣诞礼物。可由某公司_提供，共同打造江城07年圣诞欢乐夜。
2. 大厅入口地毯，定做。内容“merrychristmas”.
3. 三位圣诞老人。
4. 圣诞树(大，挂灯)
5. 圣诞盒(可制作、标记)
6. 笔、便签

7. 圣诞帽(服务员用)

8. 签名横幅

四、优惠篇

待定

注意事项：分清时间段，各时段可提供不同的免费点心服务。各种优惠方法的调和，主要包括圣诞幸运星特殊优惠，预定包间带幸运数字的优惠、本店贵宾卡及时尚消费卡持有者、每日前十名优惠。

五、活动篇：

1. 预定圣诞节期间包间的礼物赠送方法，参考宣传篇第3点。

2. 本店现有会员及时尚消费卡持有者预定包间享有。赠送饮料等。

3. 平安夜圣诞树亮灯仪式

公司经理在12月24日晚10点，在一楼举行圣诞树亮灯仪式，顾客可以写下愿望放进圣诞盒。由经理封盒、保存在店内显目位置。目的是建立客户的忠诚。

4. 免费品尝点心。

5. 圣诞老人在各包间的客串活动。

6. 圣诞贺卡的派送

收：包间号寄：

突出企业“消费者至上”的理念。

7. 圣诞老人可应要求到包间与消费者合影。(收费服务)

8. 庆元旦，再掀风暴

新年伊始，真情回报广大消费者。具体优惠待定。

9. 圣诞树熄灯仪式

整个活动结束的_，共唱圣诞歌。为自己、家庭、朋友、国家祈福。

10. “_年与您共同进步”签名仪式

熄灯仪式结束后，在签名横幅上留下圣诞自己在的印记。横幅公司将在店外悬挂。

六、后续宣传篇

1. 内容为庆祝本次活动圆满举行，介绍本次活动的精彩部分。

2. 宣传媒体：大江晚报、时尚消费网

七、预算篇

1. 大江晚报广告

12月15日(星期五)开始，到18号(星期一)每天都做宣传。20号、22号各做一次宣传。_年一月后续报道一次。共计8次广告。前五次选a3版报眉，预计费用1000元。22号选a14版，面积17.5cm×7cm[]预计费用为800元，后续报道以文字的形式，预计费用700元。

2. 电台广告

12月14日到12月17日，在中午12：30和下午5：30左右分别用

时30秒进行宣传。20号、22号、24号分别在相同时间段用时15秒进行宣传。预计费用为1100元。

3. 时尚消费网广告

一个月的圣诞活动宣传，预计费用200元。

4. 市区横幅

共计十条，分别挂在九华山路、美食街、吉和路、长江路和赭山路。预计费用500元。签名横幅一条，50元。

5. 道具费用

笔、便签、圣诞帽、贺卡预计费用300元，圣诞树、地毯费用预计为300元。

6. 圣诞老人服装。可租，预计费用150元。共计：5100元。

八、效果篇

1. 在知名度可以深入到社会不同阶层的人们心中；
2. 建立并提高了消费者对的忠诚；
3. 本次活动旨在传播的消费者至上的文化，并由此建立更多新的消费群体；
4. 自24晚起算，以百分之九十的包间全部预定，乘以优惠折扣，即为当前毛收益。本策划书不以赢利为主要目的。

九、后记

1. 本次活动主旨主要是突出企业的文化，让更多的人了解，并建立客户对的忠诚。

2. 具体的经费预算有待计算。
3. 本次活动可考虑寻求合作伙伴，进一步扩大宣传效果。
4. 凡参与本次圣诞节活动的顾客，均会获得礼物一份，凭此礼物可在下次活动中(如春节活动)享受特别优惠。
5. 本次活动豪华包间除外。

交房现场活动方案篇三

一、活动背景：

大学英语四、六级考试是我国英语教学改革工程的一部分，多年来为我国英语人才的培养、高等教育人才全面质量的提高起到了很大的促进作用。尤其关系着我们毕业后在这样一个日趋国际化的大环境下的就业与生存。对于大二，大三的学生来说，四六级考试在即，紧张的复习，有计划有方法的备考已到了最后的冲刺阶段。而xx级新生将要面对未来的挑战，刚到大学的他们稚气未脱，难免对于英语四级考试迷茫而疑惑。如何在日常生活中积累，如何备考也是他们的疑惑。

二、活动目的：

为了使同学们更加了解英语四六级考试，适应xx年度的英语四六级的新题型。了解实施改革后的近几期的英语考试特点；使同学们明确考试重点，掌握考试技巧，提高复习效率；讲座老师将由实例出发加深同学们的理解；介绍英语四六级考试的应试方法与技巧，让同学们更加轻松的通过英语四六级考试。

三、活动对象：

- 1、即将参加四六级考试的12、13级的同学。

2、对四六级非常关注的11级新生

四、活动时间：11月19日下午2：30

五、活动地点：一号楼（具体教室待定）

六、活动形式：

1、老师讲解四、六级考试的重点以及做题技巧

2、对同学们的' 问题进行回答

七、前期准备工作：

联系公共外语教学部并邀请老师，配合老师时间进行活动安排。

2、与老师详细沟通，满足老师要求，全力配合老师，并大体了解老师所讲内容，争取要到讲义或ppt以便制成资料于讲座时分发同学。

3、向教管中心申请教室

5、会场准备：办公室为主布置会场与秩序维持，其余各部协助，包括预备桌椅，黑板背景，条幅等电子灯光音响等技术支持。注意话筒电脑调试，确保万无一失。

6、学习部出一名主持人，包括开场白以及串场。现场互动气氛调节：让委员私下准备问题，避免冷场。

7、实践部积极争取赞助。

8、购买礼物和鲜花。

八、活动过程：

- 1、讲座前，放精心制作的有趣的英语ppt或视频歌曲
- 2、同学入场时在门口领取小纸片，写上鼓励语或信心等话语，可以抽奖也可以全场互赠
- 3安排工作人员维持纪律，确保会场安静，尽量减少会场内随意走动和提前退场现象，禁止吸烟以及随地扔垃圾，确保会场卫生。
- 4、主持人致开幕词（或激情开场白），介绍讲座老师、嘉宾。
- 5、老师进行专业的详细论述，重点介绍全面实施改革后的四六级考试的具体内容和要求，并结合新题型给予剖析。针对听力，阅读及写作三大版块进行讲解，并介绍相应的解题方法与解题技巧。
- 6、现场观众的互动，由讲座老师回答在场观众的提问，并向提问的同学赠送小礼品。（鼓励大家英语对话互动）
- 7、主持人对讲座老师及嘉宾致谢。

九、后续工作：

- 1、给老师献花
- 2、相关负责人员安排同学们有次序推场
- 3、整理清扫会场

交房现场活动方案篇四

每个企业在春节前后都会举办年会，想要在年会上活跃气氛，抽奖活动是一个很好的主意。下面是公司年会现场抽奖活动方案，为大家提供参考。

××年已渐进尾声，经过各级员工的共同努力和奋斗，开发区分公司基本完成了既定目标。为感谢员工一年来的辛勤劳作，召开员工表彰大会。为活跃大会气氛，现场举办抽奖活动。希望全体员工感受到公司的关爱，进一步增强企业的凝聚力和向心力！为保证活动公正公开透明，特制定本活动方案。

一、活动时间

××年××月××日员工表彰大会期间

二、活动地点

（待定）

三、活动规则

- 1、本次抽奖采取机会均等、公开透明的原则；
- 2、相关领导抽取；
- 3、本次抽奖现场抽取特等奖1名，一等奖2名，二等奖5名，三等奖10名，共18名。

四、抽奖条件

- 1、凡当天到场参加表彰大会的分公司员工均可参加抽奖；
- 2、抽奖从最低奖项开始抽起；
- 3、中奖奖票抽中后不再投入抽奖箱中；
- 4、凡持有抽奖券的人员，请将兑奖正券在表彰大会开始前投入抽奖箱中。

五、奖项设置

特等奖1名价值500元奖品

一等奖2名价值200元奖品

二等奖5名价值100元奖品

三等奖10名价值50元奖品

预计费用共计1900元

六、具体流程

1、组织环节

(1) 奖品采购：××、××

(2) 奖品保管：××

(3) 抽奖券制作：××

(4) 抽奖券下发及登记：××、××

表彰大会前一天公司将抽奖券发至每名员工手中，保留抽奖券发放登记资料以备查询；

(5) 摄影：××

2、抽奖环节

(1) 主持：

活动当天在一楼东门入口处设置抽奖箱，由主持人宣读抽奖券投放原则，入场人员将抽奖券副券按虚线撕下保留，正券

投入抽奖箱。

(2) 抽奖人员安排：

特等奖：集团总经理助理××

一等奖：分公司总经理××

二等奖：分公司生产部长××、财务部长××、综合部长××

三等奖：各部门负责人××、××、××、××、××

(3) 抽奖箱管理、抽奖协助：××、××

(4) 副券兑奖，现场领取奖品

(5) 中奖员工与领导合影

七、其他说明

1、抽奖券说明

(2) 正券投入抽奖箱内，副券持有者保存以做兑奖用；

(3) 在兑奖时，必须持有效副券前来兑奖，凡无效奖券、奖券损坏无法识别、奖券丢失者均不予以兑奖，抽奖卷投入抽奖箱方有资格，沿虚线将正、副卷妥善保存，参加抽奖活动。

2、兑奖说明：

(1) 此次抽奖实施现场开奖、兑奖、领奖制；

(2) 所有奖品必须由本人持兑奖副券到领奖台登记领取，不得代领；

(3) 抽到奖而未及时上台兑奖者将取消兑奖资格，奖项继续保留至下一次抽奖。

3、此策划方案最终解释权归综合管理部，如有不明白事宜可详细咨询综合管理部。

交房现场活动方案篇五

为庆祝金贵源食神，香港圣汤豆捞开业1周年之际，食神为答谢广大消费者的厚爱，特举办此次抽奖活动。

抽奖条件：凡在金贵源食神，香港圣汤豆捞就餐的客户，（宴席除外）

凭收银台填写的当餐消费凭证单在指定地点抽奖。奖项设置：
（盖章有效）

特等奖：价值1680元的港澳双人游

一等奖：贵宾vip积分卡一张

二等奖：赠送食神香果烤鸭一只

三等奖：四星枝江一瓶

四等奖：赠送香港圣汤豆捞汤底四位

五等奖：金龙泉纯生两瓶

具体操作：

1. 本次抽奖台设在一楼(由迎宾员负责)

2. 具体流程如下：

凡来到金贵源食神或香港圣汤豆捞进餐的客人，客人凭收银台填写的当餐消费凭证单在一楼抽奖地点进行现场抽奖，抽到相应奖品，便可在一楼收银台直接领取。

3. 抽奖活动时间：6月8日---208月8日4. 本店享有此次活动的最终解释权。

交房现场活动方案篇六

为让我系的系专场活动能够在校科技文化艺术节期间顺利进行，举办成为一个成功的`晚会，特作如下策划：

（一）、舞台前台布置：从学校的盆花园搬来十几或二十几盆花摆在前台（具体多少盆我没经验，还请学姐支招，如无花盆，可用气球代替，不过会觉得有些单调），在花盆中间摆放气球或更小盆的另色鲜花。在台下前排与前台之间适当放几个圆筒他，筒中插放市场上销售的长条枝状假花，两旁各摆一盆鲜花。

（二）、舞台上方便：从上方垂下5条青色带叶藤蔓，中间横向垂放3条，后方两边各一条，在最前方用一或两条较长的横跨舞台从上垂下作窗帘状，在每条垂下的藤蔓上可粘上彩带，假花及其他装饰物。

（三）、灯光效果：选用与上次系举办的元旦晚会相同的整体舞台灯光效果。

（四）、场地布置：前排横向摆放一列系和学校领导、老师就坐的桌子，其后按年级，各班人数多少划分场地。

（五）、其他装饰：在大礼堂歌前门，侧门粘贴气球。还可在内堂两边墙上挂上闪光彩灯丝。（建议：可考虑在舞台左边架上放一个荧屏，在表演前展示各表演团队的精神风采，还可用来开展各种游戏抽奖活动，活跃气氛。在晚会结束以一

个ppt向学校领导展示我系的精神面貌)

以上只是我个人的一个想法，作为一个策划样本，我已经参考了我部门和生活部几位系干的意见。会场布置，集各方见解，具体情况还要具体分析。

实践部：***

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

交房现场活动方案篇七

一、活动目的：

旨在为当代大学生提供锻炼和展示自己的平台，推动学生对xxx的了解，使同学们对经典电影的经典片段的印象更加深刻，提高同学们对英文原版电影的喜爱，同时增进同学间的友谊，锻炼同学们的合作能力，丰富学生们的大学生活。

二、活动时间：

晚6点（初赛）晚6点30（决赛）

活动地点：

uc(初赛)x2---113(决赛)

活动对象：

外国语学院10级，11级和12级在校生

三、活动流程：

（初赛）大赛分为两个环节，

第一环节：自我介绍&口号宣传选手们逐个上台作自我介绍，并为自己作口号宣传（口号形式自定，创意较好）。

第二环节：正式比赛

选手们依照顺序依次上台表演，根据自己所选择的`电影片段，来演绎新的版本（若使用道具，由选手自己准备）。

（决赛）大赛分为两个环节

第一环节：正式比赛选手们可以在开始表演前让支持自己的亲友团喊出自己的口号，使气氛热烈一些，然后选手们开始上台表演自己选择的片段。

第二环节：嘉宾表演

在各个班级表演结束后，由评委老师商量得奖个人以及班级，在这个期间，邀请12级的新生为同学们参加表演，营造一下气氛。

四、评分细则：

1) 感情饱满，形象生动，配合默契；

2) 根据所表演的片段，语速和语气要适合，动作到位，表达流畅，发音标准；

4) 答案组织缜密，回答问题流畅，答案可以用英语回答，并可加分，但是要注意表达的准确性。

5) 初赛和决赛均使用积分制，按照分数高低来决定最终的获奖情况。选手的决赛最终得分由所选片段得分加即兴短剧得分构成，该2个部分，每位评委的满分为10分。

五、奖项设置：

一等奖（一名），二等奖（一名名），三等奖（一名）

最佳男女主角各一名，最佳配角三名

六、经费预算：

会场布置用气球，花费在10元以内；观众互动回答正确者奖励一本本子，参与者可以获得一支笔，花费在20元以内；竞赛得奖者颁发证书。