

最新美化我的小天地教学反思中班 我的 小天地教学反思(模板5篇)

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

小班中秋节活动方案篇一

1、通过活动，让幼儿初步了解中秋节的来历，知道中秋节是我国传统的团圆节。

2、体验与同伴老师一起过节的快乐。

一、介绍节日

向幼儿介绍有关中秋节的来历，让幼儿知道农历8月15日是中秋节。

二、欣赏故事

听故事“月亮姑娘做衣裳”，了解月亮是不断变化的。

讨论：为什么月亮姑娘的衣服总是穿不下。

三、谈话品尝

1、中秋节吃什么？

2、分享：共同品尝自带的月饼和水果。说说自己所带的食品。

附：小故事《月亮姑娘做衣裳》

夜晚，月亮姑娘出来了，细细的，弯弯的，好象小姑娘的眉毛。凉风吹得她有点冷，她就撕了一块云彩裹在身上，月亮姑娘想：我还是找一位裁缝师傅做件衣裳吧。

裁缝师傅给她量了尺寸让她五天以后来取。过了五天，月亮姑娘长胖了一点儿好象弯弯的镰刀，她来取衣裳了，衣裳做得真漂亮，可惜太小了，穿在身上连扣子也扣不上。

裁缝师傅决定给她重新做一件，重新量了尺寸，让她再过五天来取。五天又过去了，月亮姑娘又长胖了一点，弯弯的象只小船。她来取衣裳，衣裳做得更漂亮了，可惜月亮姑娘连套也套不上。

裁缝师傅涨红了脸，说：“我只好重做了。”又是五天过去了，月亮姑娘来取衣裳，裁缝师傅看到月亮姑娘变得圆圆的，象一只圆盘那样，吃了一惊：“啊你又长胖了！”裁缝师傅叹了一口气，对月亮姑娘说：“唉！你的身材量不准，我没法给你做衣裳了。”

原来，月亮姑娘每天都在变化，所以她到现在还穿不合身的衣裳。

小班中秋节活动方案篇二

- 1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气；
- 2、加强员工内部沟通，促进员工关系的进一步融洽，增进员工对公司的归属感与认同感；
- 3、以活动为契机让员工表达心声，建设企业内部形象；广集员工智慧，共绘未来。

上海传古文化传播有限公司、上海越卓会展服务有限公司、上海品租实业有限公司全体员工。

三、时间：

xx年9月30日周日19：00—20：30。

正大广场。

节目安排

19：00——19：05入场、分发食品

19：05——19：15总经理致词

19：15——19：55游戏：歌曲接龙（附件一）

19：55——20：25猜灯谜（附件二），抽奖（附件三）

20：25——20：55朋友心声（附件四），抽奖

20：55——21：00放孔明灯

1、上海品租实业有限公司负责广场照明灯、音响设备的安装调试；

2、上海越卓会展服务有限公司组织工作人员活动开始前将现场布置完毕；

3、工会负责及时购买橙子、矿泉水及奖品（月饼大礼盒）并负责现场分发橙子及矿泉水；

4、各部门领导及稽核办负责现场指挥、维持秩序；

5、员工关系组担任活动主持。

1、奖品：电动车1辆、月饼大礼盒3盒、雨伞5把、t恤5件、餐券5张、扇子5把；

2、食品：橙子2100个、矿泉水2100瓶；

3、活动道具：孔明灯1个、信封2100只、纸箱2个等。

附件1 《歌曲接龙》

每组100人（可从现场随意抽取整列或整行的员工），从第一个人开始，按次序每人唱一句含有指定字眼的歌曲，每人所唱的歌词不能有重复，3秒接不上来的为败者，遇败者跳过，直至唱到每组的最后一人。

第一组：每人唱一句含“月”字的歌曲；

第二组：每人唱一句含“yue”音的字（如月、约、越、乐等）的歌曲；

第三组：每人唱一句含“liang”音的字（如亮、两、凉、晾等）的歌曲；

第四组：每人唱一句含“qiu”音的字（如秋、求、囚等）的歌曲。

等四组接龙结束后，公布对败者的集体惩罚：仰天向月学狼嚎。

此游戏参加人数较多，可迅速调动开场气氛。

附件2 《猜灯谜》

1、十五的月亮（打一成语）：正大光明

- 2、十五的月亮（打一演员）：高圆圆
- 3、乌龟盖了栋房子住进去（打一药名）：盖中盖
- 4、乌龟又盖了栋房子住了进去（打一药名）：新盖中盖
- 5、左边一太阳，右边一太阳，站在太阳上，反而不见光：暗
- 6、一只蜜蜂停在日历上（打一成语）：风和日丽（蜂和日历）
- 7、第十一本书（打一成语）：不可思议（book十一）
- 8、手机为什么不能进水（打一成语）：因为：机不可失
- 9、一个女人第九次结婚（打一个城市名）：巴黎（八离）
- 10、这个女人又离婚了（打一成语）：前功（公）尽弃
- 11、什么东西加热后变固体：蛋
- 12、什么动物可以贴在墙上：海豹（海报）
- 13、一头公牛加一头母牛（猜三个字）：两头牛
- 14、米的妈妈是谁：花（因为：花生米）
- 15、布怕什么？纸怕什么：不（布）怕一万，（纸）怕万一

备注：所有员工均可抢答，答错的员工在猜谜结束后为大家表演一个节目，第一个说出谜底的员工可参加抽奖活动，中奖率100%，可调动全员的参与热情。最多有15名中奖者。

附件3《抽奖活动》

- 1、将印有奖品名称的共53张奖券放在抽奖箱内供抽奖者抽奖；

3、各部门总监（或部长）现场为本部门获奖者颁发奖品。

附件4《朋友心声》

此项节目旨在以活动为契机，广集员工智慧，达成共识，共绘xr未来。

每人发一张名为《蓝图》的纸条：蓝图。心向明月，共绘圆满！

- 1、提一个提高工作效率的建议，并具体论述；
- 2、提一个对公司有帮助的建议，并论述建议缘由；
- 3、畅谈你心目中在两年后的发展。

填完后将问卷收上来放在纸箱里，请总经理从中抽出8名幸运者上台抽奖；

对纸条上的问题回答不光明的，可取消其抽奖资格。

小班中秋节活动方案篇三

我校教职工爬山比赛将于 月 日举行，现在将有关爬山活动方案公布如下：

按照抽签各个参赛队分成四个小组，分组比赛，每组间隔10分钟出发，每组队员都有专门的不粘胶标识。

- 1、每小组前三名代表队给予奖励；
- 2、奖励名次计算方法：

各位参赛队员到达终点后按照在本小组的到达先后顺序领取

名次卡，小组赛结束后，将本代表队8名队员的名次相加即为总得分，在各组参赛队总得分最少的三个队获奖。

- 1、身体不适的不能参加比赛和爬山，否则后果自负；
- 2、爬山严格按照赛事指定的参赛路线，禁止自行开辟线路，严禁在危险的地方行走停留；
- 4、所有人员要服从赛事组织人员的指挥和管理；

出现意外情况后，请立即和赛事组织人员联系：

小班中秋节活动方案篇四

一年一度的中秋节如期而至，望着天上皎洁的圆月，你会想起谁？也许今日不能点百盏灯，也许再也没有意味深长的邂逅，但至少猜灯谜的趣味依然在。

小小的`一句灯谜，亦庄亦谐，是中国古老的文字游戏，是中国最睿智的文学，怎么能让人不怀念。

浓情中秋，情系财经

丰富学生的校园文化生活，通过大众参与活动的形式，让每个人体会中秋文化的魅力，在各种节日冲击中国文化节日的今天，继承和发扬中国的传统文化。

在祖国生日之际，在红色之月，在文化西化的年代，重温中国文字的美好，也为师生带来一些高雅的乐趣。

很多同学之间缺少主动性、配合与交流，可以通过此次活动的调动性，增进友谊，给以感染。

财经系全体师生

9月13日

(1) 前期准备，9月5日，了解奖品所需资金，确定题量和奖品数目。

9月6日，收集灯谜及安排工作人员。

(2) 前期宣传，9月7日，张贴海报宣传、大型背景喷绘。

(3) 活动布置，用绳子将挂有附灯谜的灯笼串联一起，在将灯笼放在空中跑道左边的围墙上，每个灯笼隔1-5m，每位工作人员负责看相应的灯笼，活动参与者若知道谜底，讲撕下选中的灯谜，去旁边的兑奖桌告诉工作人员编号及答案，若答案正确，则可当场获得奖品。

(4) 活动结束阶段，落实好场地的清理工作。

财经系学生会承办单位：财经系学生会

赞助单位：

经费预算：灯笼（4元/个×30=120元）蜡烛（0.5元/支×30=15元）

绳子（0.5元/m×80=40元）

奖品：略

小班中秋节活动方案篇五

一年一度的促销大好机会“中秋节”即将到来，另外今年又和20xx年一样，中秋节（x月xx日）和中秋节（10月1日）相距甚近，对于商家来说，更具挑战意义。因此，能否搞好本次活动，对是否能达到整年度的销售目标等都显得尤为重要，

同时抓住消费者的消费心理，在中秋、中秋期间，限度的提高人流量、提升人气、扩大商场的销售额，势必提高爱家各分店的市场占有率，增加iga的美誉度。

“喜迎中秋欢度中秋”

20xx年xx月xx日

3) 通过策划一系活动，加深xx超级广场与消费者的相互了解与情感沟通；

扩大企业知名度，进一步树立爱家“关爱社区居民共建温馨家园”的社会形象。

顾客、供应商、员工

- 1) 喜迎中秋欢度中秋
- 2) 月圆中秋情系xx
- 3) 情满月圆举国同庆
- 4) 中秋佳节xx浓您家乡情!
- 5) 中秋合家欢佳节大献礼
- 6) 望月怀远花好月圆
- 7) 每逢佳节倍思亲xx为您送温情
- 8) 礼情款款欢度佳节
- 9) 关爱社区居民共建温馨家园

10) 爱是挚诚家乃至亲

11) 品质、服务、物有所值!

(一) 场内外布置

1、场外:

2) 展板: 主要公布此次各项主题促销活动的所有内容, 传达活动信息, 吸引顾客;

3) 橱窗玻璃: 设计制作中秋节及中秋节的主题橱窗广告, 增加节日的喜庆气氛;

4) 大门口上方悬挂大红灯笼。

2、场内:

3) 收银台布幔: 收银台使用红色布幔布置, 突出喜庆气氛;

4) 手工吊旗纸: 在卖场显眼的区域, 制作各种主题促销内容的手工吊旗纸;

6) 根据卖场实际情况, 适当设计制作一系列广告宣传牌, 美化卖场, 传达信息。

(二) 活动宣传

1、海报4期:

第一期: 中秋1期手招, 时间9月3日—9月16日□a4□4p彩色;

第二期: 劳保品百货周手招, 时间9月10日—9月23日□a4□4p彩色;

第三期：中秋节2期手招，时间9月17日—9月30日□a3□12p彩色；

第四期：中秋节手招，时间9月24日—10月7日□a3□12p□

2、场内广播：商场内广播滚动式宣传中秋中秋的酬宾信息，刺激顾客的购买欲望，增加销售额。

3、堆头促销：场内特别推出“月饼一条街”、“旅游食品一条街”，并配上叫卖，方便顾客选购，刺激顾客消费，在场内形成热闹喜气的购物气氛。

5、报纸广告：6期。

6、电视广告：3期