

2023年中秋国庆线上活动方案(精选9篇)

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

中秋国庆线上活动方案篇一

中秋和国庆都是我们重要的节日，下面小编整理了2019中秋国庆活动方案，欢迎阅读！

4、2019年，公司给分店推广的重点内容之一，就是微信营销，藉此增加分店的顾客基数、顾客与分店的粘性，因此，本次的活动方案，也会围绕此来策划。

2、五套方案中，形式分别是折扣、买赠、立减、抽奖、指定款9折；

3、五套方案中，除了让利的形式有变化外，其他嵌套的内容都不变，其他嵌套内容包括3个：第一、扫码有礼；第二、分享链接即可参加官方组织的线上抽奖活动；第三、储值活动。

三、活动时间：2019年9月17日——10月7日

1、拉动双节销量；

2、促进指定产品的快速收尾；

3、培养分店微信营销的意识、锻炼微信营销水平、增加分店的微粉。

五、宣传造势及氛围营造

一)氛围营造：(无论是否有让利活动，双节的气氛促销必须做)

2、门口摆放x展架或张贴橱窗海报，海报内容是活动海报或节日主题海报；

3、在国庆前三天，门上插上大国旗，如果城管干涉，也可以在店内橱窗、高架、吧台处插上小国旗；(如下图，小国旗可从淘宝订购，约0.19元)

4、橱窗上用中秋、国庆玻璃贴纸来装饰；(见附图)

5、双节期间，店面要播放中秋节、国庆节的节日音乐；(见附件)

6、如果分店做送礼品活动，那橱窗要做出礼品的堆头，加上礼品区台卡；

7、导购的迎宾语改成：“欢迎光临百圆裤业，中秋快乐”，“您好，中秋快乐”，送宾语改成：“您慢走，祝您百事百圆”、“您慢走，祝您节日快乐”等，国庆也一样调整迎宾、送宾语。

二)微信宣传/互动

提示：微信营销的前提是，第一，员工要将顾客添加为自己的微信好友；第二，微信公众平台上，至少要有500人以上用户；第三，有顾客微信群；微信营销是趋势，从现在开始，必须去做。

1、朋友圈：

2) 每天在朋友圈里发送三次，每天发送的时候体现活动倒计时；

2、微信平台：

1) 双节前一周，开始推送与中秋，国庆有关的图文，开始为烘托节日氛围；

2) 活动前3天开始推送活动内容，每天推送一次，并将推送的内容在朋友圈转发；

3、顾客微信群：

1) 活动前一周，开始在群里发布双节活动内容，调动大家对活动的参与度；

2) 双节前三天，开始在群内给顾客发节日祝福，烘托节日氛围。

4、微店：

1) 已开设微店的分店，双节前一周，将微店的招牌、封面，换成活动海报的图片；

2) 将活动内容标注到每个商品描述里面，之后分享出去；

中秋国庆线上活动方案篇二

国庆节是继中秋节之后又一个销量高峰，借此机会开展促销活动，刺激消费者，拉动销量，并加强公司外在形象。

二、活动主题

用心连成全家福，有心就幸福。强调对家庭的重视。

三、活动时间：

四、活动形式

1、赠送

2、有奖销售

五、活动内容

1、凡是在活动期间购买本店288元以上珠宝，即可获得全家福金饰系列其中的父亲金戒。

2、凡是在活动期间集齐全家福金饰系列五款产品，即可获得中秋大礼，全家福翡翠牌。

3、凡是在活动期间在本店消费金额达到1500元起的，即可获得会员金卡，享受折上折的待遇。

4、凡是在活动期间在本店购买珠宝或是集有以往本店1500元以上消费***即可参加中秋大抽奖。

六、活动宣传

1、提前造势，做好宣传。

2、报纸、电视台、书店、宣传彩页组合宣传。

3、店面布置要符合主题气氛。

七、活动预算

珠宝中秋节促销方案要根据实际情况来准备，并做好事后总结工作，以备再战。

中秋国庆活动方案

中秋国庆线上活动方案篇三

中秋节、中国传统三大节日之一，国庆节、国定的长假。

本次活动为“中秋篇”与“国庆篇”。

中秋篇围绕“中秋情浓意更浓”这个活动主线，全力突出中秋节的“团圆”“情意”“礼品”三大节日特征，利用极富人情味的活动来打动消费者。

而国庆篇则以“欢乐国庆欢乐颂”为主线，分“幸运”“实惠”“会员”“时尚”四个系列进行，通过国庆系列商品促销活动，我们将力求既争取商品的销售高峰，又得个性化的商品口碑、价格口碑，从而真正做深做透我们的节假日市场。

20xx年9月23日——20xx年1月8日

7号就结束了国庆长假，而中秋送礼，吃团圆饭更是在6号之前的事，所以此次活动的的时间定为以上的时间。

“同喜同贺中秋国庆，同欢同乐精彩华联”

中秋篇：“欢乐中秋，情浓意浓”

(本来想做欢乐中秋礼品展的，但总觉得没有一种气势。)

“欢乐在华联，情浓意更浓”

1□20xx年中秋美食节——月饼展

结合美食节举办“名月贺中秋——名牌月饼大联展”，集中推出名牌月饼厂家各具特色、口味各异的新款月饼。

2□20xx年滋补保健品节

中秋节历来就是保健品的销售旺季，尤其是经过近几年保健品广告大规模“送礼送健康”的宣传，中秋节送礼选择保健品的消费者已越来越多，从另一方面看，由于保健品具有相丰厚的利润空间，故而供应商无论是在促销、，还是在配合上力度都是应该相当大的。

因此，充分整合各保健品厂家的中秋促销活动，开展一届滋补保健品节，一方面可以有效降低促销成本，另一方面也可以有效刺激保健品在节日期的销售。

3□20xx年名酒名特产荟萃展

中秋节本就是酒的`销售旺季，再加之国庆婚宴高峰，酒的消费潜力相当大，因此通过开展名酒名特产荟萃展可以进一步刺激酒销售的增长。

(烟不让做活动，我们可以用烟、酒、保健品等做成礼篮，再降价销售，便可以避免。)

4、“华联送情意，中秋礼上礼”

凡在本超市购月饼或滋补品满2元，即送精美礼品一份。

(礼品建议为红酒、打火机等时尚物品)

国庆篇：“欢乐国庆欢乐颂，华联大礼乐翻天”

1、“欢乐幸运颂”

幸运转盘转不停，大礼连连送!

凡在本超市购物满66元以上的顾客皆有转动幸运转盘一次的

机会，132元两次，以此类推!可得到指针指中的相应的奖品。

2、“欢乐实惠颂”

国庆7天假，每天推出一款超惊爆价。

让顾客能感到实实在在的实惠。

3、“欢乐会员颂”

推出数百种会员商品，让会员能感到，拿会员卡与不拿会员卡有实质的不同。

让不是会员的顾客看到会员的好处，也想成为我们的会员。

要让华联的会员卡变成随身必带的物品之一。

4、“欢乐时尚颂”

时尚家纺又送礼，开心赠券送不停!

凡在家纺购物满1元，便可得到2元的家纺购物券一张。

购物2元可得到两张，以次类推!(建议：家纺还可以针对国庆婚庆高潮，以套餐形式刺激新婚夫妇成套购买。)

五、活动配合：

采购处：与供应商洽谈活动、赠品的相关适宜。

营运处：场地、地堆的提供。

企划处：场地的布置dm的制作与发放，活动的监督执行。

制作页面为大4k8p费用约为.6万。

具体内容根据公司总体安排。

中秋国庆线上活动方案篇四

一、目的

- 1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气；
- 2、加强员工内部的沟通，促进员工关系的进一步融洽，

二、时间：

定在中秋节前一天，即(星期一下午16：00在公司集中)

三、地点：

厚街镇九龙潭山脉

四、参加的人：

公司全体员工(值班人员除外，值班人员：公司办公室留客服部一人值班，保安照常上班)。

五、相关准备：

- 1、请各位带好自己应该带的物品；
- 2、行政部准备好三份公司员工内部通讯录；
- 3、大巴车二辆；
- 4、相机□cd机、小音箱、笔记本电脑、麦克风；
- 5、帐篷、席子、小被子、枕头等睡觉用品及自己日用品；

- 7、烧烤所用的食物、用具及饮用水；
- 8、粮食，具体包括
- 9、一份好心情，并准备一些有趣的故事或熟悉几首歌曲；
- 10、行政部/企划部勘探并熟悉地形、地势，联系好场地，预先设计好活动安排；
- 11、月饼xxx个。

六、行程/活动流程：

一)当天：

- 1、当天于下午16：00准时在公司大门口报到、集中；请各位留下自己的联系电话，以方便到时联系，行政部准备好三份公司员工内部通讯录。
- 2、然后乘车前往厚街盘山营地(乘车时间约一个半小时)抵达后到a区扎营；
- 4、晚上住在帐篷里。

二)第二天

- 1、第二天早上先观光潭景玩玩水、合影；
- 2、约10点后徒步到b区活动；
- 3、饱餐午饭后，可以参加二军对垒水枪交锋战，还可以钓大鱼，泡潭水和玩玩有益身心健康的游戏节目。
- 4、约14：30集中下山，乘车返回东莞原集中地点，结束活动。

八、策划与执行

策划：企划部；

执行：行政部，

本活动由行政部负责，企划部协助实施。

企划部

xx年

中秋国庆活动方案

中秋国庆线上活动方案篇五

一、指导思想：

为丰富教师文化生活，营造学校文化氛围，引领教师重视书写练习，促进学校写字教学的不断发展。经研究决定，学校工会开展“迎中秋、庆国庆”教师书法比赛活动，具体活动方案如下：

二、活动时间：

20xx年9月18日——10月10日

三、参与对象：

全体教职工

四、活动形式：

1. 粉笔字：自选五言绝句一首，在黑板上画好格子进行书写

（每个格子为边长12厘米的正方形）并落款，自己用相机或手机拍照打印上交。（相机、手机保留好底稿）

2. 钢笔字：学校统一发放硬笔书法用纸3张，内容自选。（上交一张）

3. 毛笔字：每位教师发放生宣纸3张，内容自选。（上交一张）

作品内容健康向上，富有时代气息，或以歌颂祖国的古诗、词、名句均可。

参赛作品由学校工会组织评委对所有参赛作品进行公正评比，评选出优秀奖和鼓励奖，对此次竞赛中的教师优秀作品学校将进行四校区巡回展览。

中秋国庆线上活动方案篇六

庆中秋，迎国庆

（一）竞赛组委会：

组 长□XXXX

副组长□XXXX

成 员□XXXX

职 责：负责本次活动的全面领导，以及比赛争议的仲裁。

（二）竞赛工作组：

组 长□XXXX

成 员□XXXX

职责：负责活动的组织实施。竞赛物资的采购，生活后勤的保障，以及拉拉队的组织管理。

(三) 竞赛裁判组：

裁判长□XXXX

裁判□XXXX

职责：负责本次活动的裁判执法工作。

- 1、活动总时间：9月20日---10月7日
- 2、每天比赛(训练)时间：4：30---5：30
- 3、报名时间：9月20日---9月25日
- 4、小组赛时间：9月26日---9月30日
- 5、半决赛时间：10月2日---10月5日
- 6、决赛时间：10月7日

xx银行附近篮球场

1、组队办法：

可以以部门组队，也可以部门联合组队，部门联合组队需得到竞赛组委会的同意。

2、分组办法：

1) 男子组：

如只有5支以下队伍参赛，则不分组；如有6支以上队伍参赛，

则分成两个小组进行比赛。

2) 女子组:

如有3支以上队伍参赛，则可以举行女子组比赛。

3、每对成员:

每队可报10名队员，设队长(领队)1名。

如男子组有两个小组进行比赛，则比赛分三个阶段进行:

(一) 第一阶段采用分组单循环:

每组代表队数量，根据参赛队伍数量抽签决定。循环赛决定名次的办法:

1、小组赛每组进行单循环积分制比赛，胜一场得2分，负一场得1分，弃权得0分，每组积分最多的前两名，进入第二轮比赛。

2、两队或两队以上积分相等，则采用下列办法决定名次 $\square a(\text{胜局总数})/b(\text{负局总数})=c$ 值， c 值高者名次列前。

3、如 c 值仍相等，则采用： $_(\text{总得分数})/y(\text{总失分数})=z$ 值， z 值高者名次列前。

(二) 第二阶段采用分组交叉赛:

每组前两名进行交叉赛:

第一组第一名对第二组第二名

第一组第二名对第二组第一名

(三) 第三阶段决赛：

交叉赛获胜的两支队伍进行决赛，决出冠亚军。

1、比赛为上、下半场各20分钟，中场休息10分钟；死球不停表，每场每队最多叫停二次，每次叫停时间为一分钟内。

2、比赛使用fiba最新竞赛规则。

3、未尽事项，由本次比赛组委会进行解释。

本次比赛设比赛优胜奖和比赛组织奖。

1、比赛优胜奖设两名。

比赛第一名奖励现金20xx元；

比赛第二名奖励现金1000元。

2、比赛组织奖设1名

比赛组织奖评比内容包括：比赛队员按时到达，啦啦队按时到达，啦啦队人数以及啦啦队的秩序，队伍犯规率等。根据每场比赛的情况，由竞赛组委会、工作组和裁判组进行综合评比。

比赛组织奖，奖励现金1000元。

2. 比赛过程中应以“友谊第一，比赛第二”为准则，赛出水平，赛出风格；

4. 各队负责好本队的啦啦队工作，禁止场上、场下出现不文明言行，一旦发现将追究所在队和个人的责任。

6. 比赛开始15分钟不到的代表队，将被视为自动弃权；

8. 在比赛期间遇到阴雨天气，或特殊情况，则将延期比赛，具体时间由学生会体育部另行通知。

9、未尽事宜，另行通知。

10、本次比赛规程解释权归比赛组织委员会。

中秋国庆线上活动方案篇七

前期筹备：8月20日——9月5日

节目单制作：9月6日(具体待定、

道具采购：活动举办前五天

场地布置：9月12日上午

二、晚会筹备部门

公司总部负责人：

各分店活动筹备负责人：

第一组：节目策划组

负责部门：人力资源部及各分店活动筹备负责人

任务□a□9月5日完成节目筛选工作;b□9月6日编辑出节目单报礼仪组存备；

第二组：礼仪组

负责人员：办公室相关人员及各分店派一名管理人员

任务□a□晚会开始前座椅的摆放，各座位的落实。

b□晚会之前准备好会场服务物品，如节目单、矿泉水、礼品等。

c□场地装饰、道具准备等

d□舞台前方，摆放现场水果、饮料及观众座位区分。

e□引导观众按正确位置和秩序就坐。

第三组：道具设备组

负责人员□x(组长□□x□x

任务□a□落实舞台灯光、音箱等设备正常运转，及一切后勤保障问题。

b□dv&相机的落实，组织正常拍摄工作(员工有备可自行提供)。

c□完成舞台搭建

第四组：后勤组

负责人员□x(组长□□x□x□x□x

任务□b□专人看管现场物资、电器等器材。

c□维持晚会现场秩序，处理会场紧急情况，

d□供其他项目组紧急调派，协助其他项目组完成工作，保证晚会取得圆满成功。

中秋国庆线上活动方案篇八

在中华人民共和国68周年华诞到来之际，为进一步贯彻《幼儿园教育指导纲要(试行)》精神，培养孩子爱祖国、爱家乡、爱人民的情感，提前感受节日的氛围，幼儿园的老师从孩子们的年龄特点和发展水平出发，组织开展了丰富多彩的迎国庆68周年的系列活动：

1、《我爱祖国妈妈》通过观看国庆阅兵式，感受国庆节的欢乐气氛，萌发爱祖国的情感。

2、“团团圆圆品月饼”孩子们通过相互品尝月饼，感受中秋佳节的欢快气氛，并学会分享快乐。

时间： 9月30日 8：30——10：30

地点： 幼儿园操场

一、 各班小朋友进场

二、 升国旗

三、 幼儿园早操比赛

四、 大一班 合作绘画《我爱祖国妈妈》。

五、 大二班 红歌赞祖国（歌唱）。

六、 大三班 手工制作 《五星红旗》。

七、 中班年级组 《我爱祖国》 诗朗诵。

八、 小班年级组 观看《阅兵式》、品尝月饼。

中秋国庆线上活动方案篇九

一、活动主题：“迎新生贺中秋庆国庆”

二、活动时间：9月18日星期四17：30—21：00

活动地点：北校区足球场

三、组织机构：

主办单位：学工部、国学院、团委

策划承办单位：广州城市职业学院院团委

合作媒体：172校园活动网、大学生比赛网

四、活动负责人：

王慧栋

五、活动形式

形式一：游戏(有奖品)

在活动现场摆设游戏摊位，同学们可以通过参与游戏(闯关)得到礼品，具体开展形式：同学们可以自由参加各摊位的游戏，在游戏中取得胜利(成功闯关)的同学将得到由摊位负责人分发的记号纸。凭记号纸可到活动现场的服务总台登记并换取礼品。

由同学们可以对当天活动摊位进行投票，选出本次游园会荣获“最佳摊位”等奖项的获得者。

形式二：跳蚤市场

在活动现场设置买卖摊位让同学们自由销售物品或举行拍卖会。各摊主需要经过提交申请表、通过审核、签订活动协议等程序方能参与本活动，名额有限，先报先得。同时，每个摊位需缴纳20元的摊位费。

注：一个组织、团队或个人只能参与游戏摊位或买卖摊位中的一项。另外，跳蚤市场的摊位不参与任何评奖活动。

六、报名方式

请有意者按规定填写申请表，并于9月10日下午5点前发送申请表的电子版至院团委邮箱：过时不候。联系人：王慧栋。

七、活动内容及其安排：

(一)9月11日下午6点前收集并整理好申请表。(负责人：周剑燕)

(二)9月12日中午召开工作会议。会议的主要内容是布置游园晚会的具体事宜。包括：介绍活动流程、各摊位的具体位置、工作人员安排、突发状况的应对方案等内容。(负责人：王慧栋)

(备注：工作内容以及工作人员的具体安排详见附件1：20游园晚会工作人员安排表)

(三)9月13日(提前5天)下午5点前清点全部物资(本活动所需的物品、礼品)。(负责人：黄裕)

(四)9月18日下午1点全体工作人员对活动现场进行布置，准备好所需物品(桌椅、电源等)。协助各摊主布置摊位。(负责人：王慧栋)

八、活动流程

(一)活动热身。(播放激情的音乐，活跃现场气氛，吸引更多的同学参与活动。)

(二)主持人宣布游园会正式开始。(暂停音乐，让主持人进行开场白，同时在入口迎放礼花。)

(三)游园会进行当中。(1.工作人员紧守工作岗位，协助各个游戏和买卖摊位的顺利进行。2.现场播放音乐，营造气氛。3.主持人公布首先获奖的的幸运儿。4.工作人员分发奖品。)

合影留念。)

(五)游园会结束后。(1.全体同学合影留念。2.工作人员和各摊位人员清理现场。)

九、游戏奖项设置：

奖项人数 获奖要求 奖品价值

参

与

奖一等奖320张记号纸50元

二等奖1515张记号纸20元

三等奖5012记号纸8元

优胜奖5002记号纸2元

最佳摊位5票数最高者100元

优秀摊主5票数最高者100元

优秀工作人员20参与活动的`同学奖状

(一) 兑换优胜奖的同学，需两张记号纸；

(四) 若摊位出现作弊行为，一律取消其评选为“最佳摊位”和“优秀摊主”的资格。

注：奖品先到先得，送完即止。

十、活动准则：

(一) 在活动期间应保持现场卫生干净，不得随地吐痰，乱扔垃圾；

(三) 各摊位应听从指挥，服从安排，有异议者请向院团委提出，不得擅自作主张；

(四) 游园摊位应安全使用电源，若有摊位人为造成电路故障，则取消该摊位的摆摊资格；

(七) 本次游园活动的最终解释权归院团委所拥有。

迎中秋国庆活动方案