

最新母亲节活动策划方案大学生(通用5篇)

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

母亲节活动策划方案大学生篇一

妈妈，我爱您！

二、活动时间

-月-日——-日。

三、活动目的

- 1、结合母亲节，让孩子们了解母亲在孕育，照顾自己的一些辛苦故事。
- 2、通过游戏，感受到妈妈给予的爱，增加母子、母女之间的深厚感情。

四、活动流程

1、母亲节的由来

- (1) 幼儿了解母亲节的由来。
- (2) 知道每年5月的第二个星期日为母亲节。

(3) 培养幼儿对母亲节的关注与感恩母亲的情感。

2、制作调查表

(1) 对妈妈制作一份调查表，更加的了解妈妈。

(2) 能在集体中，根据调查表介绍自己的妈妈。

(3) 老师和小朋友一起聊聊“爱妈妈”的话题。

(4) 学习歌曲《世上只有妈妈好》，感受到妈妈给予的爱，增加母子、母女之间的深厚感情。

4、亲子制作

(1) 为妈妈制作一份礼物，表达对妈妈的祝福。

(2) 体验母亲在孕育时，照顾自己的辛苦。

5、食物展示

(1) 展示妈妈做的是食物，请幼儿介绍自己妈妈做的是什么食物。（一定是妈妈亲手做的）

(2) 与同伴一起分享妈妈做的食物。

(3) 幼儿为妈妈表演一个节目。

母亲节活动策划方案大学生篇二

今年的5月xx号是母亲节，学校把“母亲节”活动作为学校感恩教育的继续和延伸，并以“母亲节”为契机，对学生进行责任意识 and 行为习惯的养成教育。

让学生学会尊敬和关心长辈，懂得知恩、感恩、报恩。培养

语言表达能力、动手实践能力、综合运用能力。

孝敬父母 感恩他人

1、观察妈妈尊老敬老、辛勤劳动的事例，了解生活中平凡而伟大的妈妈。

2、帮妈妈洗一次衣服；向妈妈真诚地说声：“我爱你！”；给妈妈洗一次脚；为妈妈表演一段节目。

3、记录亲情档案：天底下每一个母亲都记得孩子的生日、爱好以及其他每一个重要的日子，而又有多少孩子了解妈妈的生日和爱好呢？把妈妈的生日、爱好记录下来，并把它记在脑子中，不时地给妈妈送上一份意外的惊喜！

4、制订下半学期“我的学习计划”，给妈妈一个放心：

回报母亲厚爱，重要的是要早日学会自立，学会帮妈妈分担力所能及的事情，让妈妈从此少为我操心。把我的自立小计划写在这里吧！跟妈妈说：妈妈！您放心！这些事情再也不用您为我操心了！

5、搜集五句母爱的名言警句。

6、下周一开展一次“孝敬父母、感恩他人”生活实例分享的主题班会。

1、各中队高度重视：要以此活动为契机，精心组织，合理安排，强势开展对学生的感恩教育活动。

2、加强宣传：方案下发后，各班要认真学习，把活动的要求和内容传达到每一位同学。

3、注重实效：要全方位，多层次的开展此活动，在此基础上，可将感恩活动的内涵进一步延伸，教育引导学生会主动感

谢与关怀他人，学会与同学和睦相处，了解体会父母师长的辛劳，懂得助人以及回馈他人，培养感恩的心，做一个感恩的人。

母亲节活动策划方案大学生篇三

- 1、了解母亲在孕育，照顾自己的一些辛苦故事。
- 2、通过游戏，感受到妈妈给予的爱，增加母子、母女之间的深厚感情。
- 3、知道每年5月的第二个星期日为母亲节。

二、活动准备

- 1、做贺卡用的厚纸和一些彩纸。
- 2、每人画一张表达自己心愿的画，张贴到展板上。
- 3、让小朋友对妈妈和老师说一句感恩的话和做一件有意义的事。
- 4、录音磁带《世上只有妈妈好》、《我的好妈妈》。

三、活动过程

- 1、请妈妈们利用假期给宝宝讲一个关于“妈妈爱宝宝或宝宝爱妈妈”的故事，并带一张母女或母子的照片和一张妈妈小时候的照片(电子版)。
- 2、(1)老师和小朋友一起聊聊“爱妈妈”的话题。
(2)环境以母亲节为主题，带领宝宝们装饰母子、母女的照片，给妈妈穿漂亮的衣服(美工)。

(3)学唱歌曲《小乌鸦爱妈妈》、《世上只有妈妈好》，复习歌曲《我的好妈妈》。

3、(1)请妈妈盛装出席，走红地毯。

(2)进入班级，评选最相像的母子或母女，颁发奖状。

(3)亲子制作：装饰我和妈妈的照片。

(4)我给妈妈唱首歌。

(5)与妈妈一起分享好吃的(一定的妈妈亲手做的)。

(6)送礼物，结束愉快的活动。

四、活动结束

1、评价。

2、总结。

母亲节活动策划方案大学生篇四

活动来源：在五月的第二个星期天，是一个传达爱的日子——母亲节，但随着文明的进步，这种根深的情感，却被快节奏的生活慢慢代替，人们不再有时间去大声的说出自己的爱，渐渐的人们也就不愿意去表达自己的爱，至少，当母亲节这样一个温馨的节日，人们能够想起，却也不知道用什么样的办法来表自己的情感，母爱是世界上最伟大的爱，是一个人生命的源泉，对于幼小的孩童而言，因为这些爱，生活才变得如此的柔软和温馨，因为这样的爱，眼中的世界是如此的美好，因此，我们开展了以“爱。言”为主题的母亲节活动。

托班活动目标

- 1、学会用简单的行为表现爱自己的妈妈。
- 2、锻炼幼儿的语言表达能力，动手实践能力。

活动一：学说“妈妈我爱你，妈妈你辛苦”等爱的鼓励的话。

活动二：帮妈妈做一件小事情，用相机或者dv记录下来，主任老师编辑到一起，制作成视频进行分享。

活动三：制作一张简单的小贺卡，送给自己的妈妈。

小班活动目标：

- 1、能够主动说出对妈妈的爱。
- 2、为妈妈做力所能及的事情。
- 3、培养幼动手能力，以及语言表达能力。

活动一□dv拍摄，幼儿将自己想说的话用dv视频记录下来。

活动二：手工康乃馨。

中大班活动目标：

- 1、幼儿能够知道5月8日是母亲节。知道母爱的伟大。
- 2、能够用各种形式表达对妈妈的爱。
- 3、体会妈妈的艰辛，培养幼儿尊重妈妈的情感。

活动二《我的妈妈》绘画，将妈妈的样子用画笔画下来。

活动三：《我给妈妈寄封信》，选择一个妈妈可以收到信的地址，给妈妈一个惊喜。

活动四：《我和妈妈有一个约定》，和妈妈定下一个属于只两个人的约定。

集体活动：

- 1、许愿树：将所有的爱全部都写在树上。让树实现我们的愿望，传递我们的爱。
- 2、爱的录音：将一些好听的母爱歌曲记录成mp3
- 3、周末派对：以“母爱”为主题开展。通过歌曲、朗诵、亲子合唱等形式开展。

母亲节活动策划方案五

康乃馨已经是母亲节的常规礼品，它代表着温情，代表着温馨，新鲜的康乃馨由于其物理属性，只能保存数天，而真挚的亲情需要永恒与执著，显然，只能保鲜数天康乃馨承载不了这层信息。

公司推出的贵金属吊坠和转运珠配上时尚的24k镀金仿真康乃馨就能完美的承载永恒的亲情、代表着执著信息的母亲节礼品。

【活动内容】

- 1、活动期间，购买贵金属吊坠满2999元以上均可获赠24k镀金仿真康乃馨一支。

【目标客户】

目标人群：年龄25岁~55岁之间，重点为私营业主、企业高管以及事业单位中高层职务的成功人士。由于事务繁忙，与父母母亲在一起的时间少，大都存在“回报养育之恩”和“家·亲情”观念的心结，可以引发其潜在情感需求。

【活动时间】201x.5.7-201x.5.8

【活动目的】扩大品牌影响力，提升销售量

【执行网点】

- 1、公司旗下所有网点
- 2、公司天猫网店同步执行，另收邮寄费10元。（是否限量待定）

母亲节活动策划方案大学生篇五

一、活动背景：

母亲节起源于美国。1920__年5月9日，美国费城的安娜。贾维斯的母亲不幸去世，她悲痛万分。在次年母亲逝世周年忌日，她组织了追思母亲的活动，并鼓励他人以类似的方式来表达对各自慈母的感激之情，她到处游说并向社会各界呼吁设了母亲节。最后把每年5月的第二个星期日作为母亲节。作为大学生，在外面独自生活，与母亲的联系变少，但我们对妈妈的爱不能减少，在繁忙的工作和学习中更不要忘了送上对妈妈的祝福，无论你身在哪里，母亲节那天别忘了对妈妈说声：“妈妈，我爱你！”

二、活动目的与意义：

让大家充分体会母爱的伟大，并表达自己真实的感受。

三、活动前期准备与开展：

i.活动前期准备：

1、制作展板、海报，进行活动前期宣传。

2、许愿墙：在逸夫楼二楼大厅放置两块关于母亲节温馨展板，

旁边放有便利贴和彩色笔，便利贴上系有黄丝带，每个经过逸夫楼二楼大厅的人都可以参与我们的活动，在便利贴上写上对妈妈的祝福和感恩的话，以及自己为妈妈许的愿望，以表达对妈妈的爱。

ii.活动开展：

1、“我为妈妈许个愿”系列之幸运星活动：在活动之前参与许愿墙活动的同时在旁边的工作台写上自己的姓名□qq号或手机号，工作人员会把你们的信息放进我们的幸运箱，在活动的最后我们将进行抽奖活动，被抽到的幸运观众将获得我们的精美礼品一份。

2、妈妈你听我说：主办方将提供两台免费电话，参与我们活动的同学将有一次免费与妈妈通电话的机会，通电话的过程必须要说出“妈妈，我爱你！”或“妈妈，母亲节快乐！”（通话时间不得超过2分钟），这两句任选其一，通话成功者，我们会有小礼品送出，若通话过程没有说出或超时则算此次通话失败，不仅没有奖励，而且我们还会有相应的惩罚措施。

3、“鲜花送妈妈”系列活动

活动主办方将提供康乃馨，在活动的当天将由我们的热心同学为我们的妈妈代表（逸夫楼的工作阿姨们）献上鲜花，并送上祝福的话语。然后由妈妈代表抽取幸运儿女，为获奖同学送去我们的礼物。

四、经费预算：

总计：40+60+60+9+10+75+30+50=334元

五、活动宣传：

1. 展板宣传：活动进行前期在逸夫楼二楼大厅，十一公寓，三公寓等醒目的地方可展出展板。
2. 海报宣传：学生公寓宣传栏，至于人口流动量大的路上和食堂前，张贴宣传海报进行宣传。
3. 横幅宣传：在教学楼、食堂门前、球场铁丝网、马路两旁等醒目的地点悬挂的横幅。
4. 宣传单宣传：宣传单上公司以赞助商的身份出现或同时派发公司的宣传单。
5. 校内媒体宣传：我们可以借用吉林大学广播站进行宣传，在母亲节那天为我们献出对妈妈的爱心话语。
6. 校园网、校园bbs□

六、赞助策划

1、前言

作为青春的代言人，大学生总洋溢着年轻的活力、充满着狂热的激情，对新奇刺激的大型活动必定会踊跃参与，全程投入。这类的活动必能让主办部门的知名度得到很大的提高，同时也让赞助的商家达到想要的最佳宣传效果，从而大家都得以大丰收。新生的大学生活已进入了正轨，一切都相对顺利，学校的活动月也在这个时候完全开放，很有活动的气氛。在这个宣传的黄金月，哪个组织率先策划出极具创意的活动，

哪个组织就能在新生中树立良好的公众形象，同样哪个公司能在一个月做最有效的宣传，哪个公司就能树立稳固的校园品牌，更有利地去巩固这一片大市场。因此，商家怎能错过这么好的一个黄金时机呢?!母亲节活动作为一项感人至深的活动，极具特色和影响力，届时必将能让活动的参与者感到耳目一新，兴奋不已;让赞助商尽情享受投资少回报高的乐趣。

2、市场分析

- i. 吉林大学在省内具有相当高的知名度，定会受到社会各界人士关注;
- ii. 大学生来源于社会，但又不同于一般社会公民，其一举一动定会引起人民的注意;
- iii. 学校消费地域集中，针对性强;
- iv. 本次活动将由覆盖吉林大学所有校区的媒体进行宣传，并在互联网上发布。

3、商家补偿计划

- i 冠名权：本次活动可以冠名
- ii 各种宣传