

# 2023年机关七夕节活动方案设计(实用10篇)

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 机关七夕节活动方案设计篇一

摘要：

七夕节简介：相传，在每年农历七月初七的夜晚，是天上织女与牛郎在鹊桥相会之时。织女是一个美丽聪明、心灵手巧的仙女，凡间的妇女便在这一天晚上向她乞求智慧和巧艺，也少不了向她求赐美满姻缘，所以七月初七也被称为乞巧节。这是中国传统节日中最具浪漫色彩的一个节日，在这个传统的中国式情人节即将到来的时候，启石工坊蜜蜡琥珀特别为您奉上“相濡以沫，执手七夕”七夕节活动。

一、活动时间：2014年7月10日——8月1号结束

二、活动方案

1、活动一：相约七夕，恋成“双”！

凡购买本店部分商品，只要两件以上（包含两件），即可享受77折优惠。

2、活动二：七夕相“惠”，情更浓！

3、活动三：执手相望，“关注”有礼！

活动期间凡关注微信qsgfpp[]并转发七夕节活动的用户，截图并发送姓名和联系方式到微信号popogf 就有机会获得我们为您提供的奖品，此次活动结束后会抽取3名幸运用户，发送的姓名和联系方式必须为真实信息，如有虚假信息将取消中奖资格。抽奖结果将在三日内，通过“启石工坊蜜蜡琥珀官方微信”发送到中奖客户手机；此次奖品发放将通过顺丰快递送货上门。

另本店特针对七夕推出“我的眼里只有你”特价商品，部分挂件超低价格推送，每个微信号/淘宝id限购1件。：

以上活动淘宝店、微店同步，顺风免邮费送货上门，可选择淘宝付款，款款都有精美包装赠送！

## 机关七夕节活动方案设计篇二

“浓情七夕浓浓爱意”甜蜜大礼包，多重豪礼大放送，火热抢先。

农历七月七日，东方的情人节。

柔情似水，佳期如梦，浓情七夕，缘定今生。

在七夕这个甜蜜的日子里

要送什么礼物给心爱的他(她)呢？

拍一本专属你们的写真集，

来记录属于您们

独一无二的甜蜜和浪漫。

婚纱照系列及写真系列均可参加此优惠活动，前77位即可获

得-x优惠

20xx年8月16日，限前77位订单者，享受此优惠权限！

婚纱摄影公司

活动套系及大礼操作时可根据影楼情况自行选择更改。

## 机关七夕节活动方案设计篇三

相濡以沫，最爱七夕

8月xx日——8月xx日

1、七夕节要区别情人节，从传播的口径到活动的组织，落脚于夫妻间的情份。

2、整个策划的主题围绕“情感、爱、家庭”，实现活动与营销活动的融合。

1、相濡以沫，最爱七夕——“我与我的爱人”大型征集活动(8月10日——8月17日)

还记得您们的第一张合影照片么？还记得你们面对亲朋好友时许下的诺言么？“我与我的爱人”大型征集活动拉开帷幕，即日起征集最早的结婚照片、最早的婚礼诺言……，活动结束后，按照照片拍摄日期，结婚时间早晚排定。

最早的结婚照片5张，每张照片的主人奖励价值200元的精美礼品；

最早的婚礼诺言5个，每个诺言的主人奖励价值200元的精美礼品。

照片(征集完成后,做成展架,照片原稿将返还本人)/诺言由顾客手写,签名,制作成展架放置在中兴广场活动现场展示。

负责人:

2、相濡以沫,最爱七夕——步行街穿着类现价基础上限时77折。(8月xx日——xx日,限时折扣,现场广播公布)

步行街负责谈判,执行。

对接人:

3、相濡以沫,最爱七夕——x大型文艺演出,精彩现场活动。

8月xx日——xx日,六合广场婚礼秀;

8月xx日——xx日,中兴广场婚纱秀;

8月xx日,8月xx日,中兴广场鸢都流韵——世纪泰华文化年系列活动;

负责人:

4、相濡以沫,最爱七夕——万千纸鹤表真心

工作人员的指引下,自己折叠千纸鹤,表示对爱情和幸福生活的祈祷,最后统一悬挂在步行街——中兴广场的范围。

8月7日下午开始下发通知,要求步行街员工先行折叠千纸鹤,

负责人:

第一阶段:报名阶段8月10日到8月26日

有意向的人员可以到总服务台、世纪泰华广场总服务台、赛诺超市服务台报名；

第二阶段：相亲阶段

9月2日，在举行大型的乡亲大会，由公司人员将报名人员名单进行制作。

负责人：

6. 相濡以沫，最爱七夕——拿什么送给我的爱人！

8月x8月xx日，在购物满100元，送潍坊著名花店—芝兰花府特别优惠卡一张。共计1000张，送完为止，同时享受免费送花到家的特别企划服务。

负责人：

7. 相濡以沫，最爱七夕——夫妻恩爱大比拼活动(8月18日晚19：00)

夫妻恩爱大比拼，七夕晚会，中兴广场举行：提前通过媒体发布，邀请10对顾客，参加夫妻恩爱大比拼活动，比默契，比才艺，比手艺。

## 机关七夕节活动方案设计篇四

活“有七夕，惠浪漫”摄影真情回馈新人朋友，特推出免费77套婚纱火爆预定中

浪漫直袭!单身男女今日崛起!”七夕一直是恋人们狂欢的浪漫节日，单身男女的.抓狂纪念日，而今天，单身男女要崛起啦!

七夕进店礼：

活动期间，凡进店顾客即可获得精美礼品一份！为爱而送！

七夕全款四重送！进店拍婚纱并交全款即送以下四套产品

一重礼：宝宝周年照一套！

二重礼：孕妇照一套(2张)

三重礼：婚礼当天饰品一套

四重礼：新娘定妆液一套

七夕写真乐388！写真全款将赠送钱包照两张，香奈儿摆台一架  
(也可指定一定价位的套系)

写真全款加77元，赠送价值二百元放大产品加外景拍摄，并可参与《大抽奖》活动

七夕转介绍礼：转介绍一对婚纱照成功订指定全款付清者送-购物卡(200元)转介绍二对婚纱照成功订指定全款付清者送-购物卡(600元)

转介绍三对婚纱照成功订指定全款付清者送-购物卡(1200元))

七夕欢乐大抽奖：

抽奖时间□20xx.8.16

抽奖地点：

抽奖内容如下：

一等奖：特购物卡

二等奖：超级舒适春秋蚕丝被

三等奖：精美不锈钢保温杯

活动影楼地址、电话、联系方式。

## 机关七夕节活动方案设计篇五

相濡以沫，最爱七夕

8月x日——8月x日

1、七夕节要区别情人节，从传播的口径到活动的组织，落脚于夫妻间的情份。

2、整个策划的主题围绕“情感、爱、家庭”，实现活动与营销活动的融合。

1、相濡以沫，最爱七夕——“我与我的爱人”大型征集活动(8月x日——8月x日)

还记得您们的第一张合影照片么?还记得你们面对亲朋好友时许下的诺言么?“我与我的爱人”大型征集活动拉开帷幕，即日起征集最早的结婚照片、最早的婚礼诺言……，活动结束后，按照照片拍摄日期，结婚时间早晚排定。

最早的结婚照片5张，每张照片的主人奖励价值200元的精美礼品;

最早的婚礼诺言5个，每个诺言的主人奖励价值200元的精美礼品。

照片(征集完成后，做成展架，照片原稿将返还本人)/诺言由顾客手写，签名，制作成展架放置在中兴广场活动现场展示。

负责人：

2、相濡以沫，最爱七夕——步行街穿着类现价基础上限时77折。(8月18日——20日，限时折扣，现场广播公布)

步行街负责谈判，执行。

对接人：

3、相濡以沫，最爱七夕——大型文艺演出，精彩现场活动。

8月x日——x日，六合广场婚礼秀；

8月x日——x日，中兴广场婚纱秀；

8月x日，8月x日，中兴广场鸢都流韵——世纪泰华文化年系列活动；

负责人：

4、相濡以沫，最爱七夕——万千纸鹤表真心

工作人员的指引下，自己折叠千纸鹤，表示对爱情和幸福生活的祈祷，最后统一悬挂在步行街——中兴广场的范围。

8月7日下午开始下发通知，要求步行街员工先行折叠千纸鹤，

负责人：

第一阶段：报名阶段8月x日到8月x日



有意向的人员可以到总服务台、世纪泰华广场总服务台、赛诺超市服务台报名；

第二阶段：相亲阶段

9月2日，在举行大型的乡亲大会，由公司人员将报名人员名单进行制作。

负责人：

6. 相濡以沫，最爱七夕——拿什么送给我的爱人！

8月x-8月x日，在购物满100元，送潍坊著名花店—芝兰花府特别优惠卡一张。共计1000张，送完为止，同时享受免费送花到家的特别企划服务。

负责人：

7. 相濡以沫，最爱七夕——夫妻恩爱大比拼活动(8月x日晚19:00)

夫妻恩爱大比拼，七夕晚会，中兴广场举行：提前通过媒体发布，邀请10对顾客，参加夫妻恩爱大比拼活动，比默契，比才艺，比手艺。

## 机关七夕节活动方案设计篇六

相濡以沫，最爱七夕

二、活动时间

8月xx日——8月xx日

三、策划主旨

1、七夕节要区别情人节，从传播的口径到活动的组织，落脚于夫妻间的情份。

2、整个策划的主题围绕“情感、爱、家庭”，实现活动与营销活动的融合。

#### 四、活动内容

1、相濡以沫，最爱七夕——“我与我的爱人”大型征集活动(8月10日——8月17日)

还记得您们的第一张合影照片么?还记得你们面对亲朋好友时许下的诺言么?“我与我的爱人”大型征集活动拉开帷幕，即日起征集最早的结婚照片、最早的婚礼诺言……，活动结束后，按照照片拍摄日期，结婚时间早晚排定。

最早的结婚照片5张，每张照片的主人奖励价值200元的精美礼品;

最早的婚礼诺言5个，每个诺言的主人奖励价值200元的精美礼品。

照片(征集完成后，做成展架，照片原稿将返还本人)/诺言由顾客手写，签名，制作成展架放置在中兴广场活动现场展示。

负责人:

2、相濡以沫，最爱七夕——步行街穿着类现价基础上限时77折。(8月xx日——xx日，限时折扣，现场广播公布)

步行街负责谈判，执行。

对接人:

3、相濡以沫，最爱七夕——x大型文艺演出，精彩现场活动。

8月xx日——xx日，六合广场婚礼秀；

8月xx日——xx日，中兴广场婚纱秀；

8月xx日，8月xx日，中兴广场鸢都流韵——世纪泰华文化年系列活动；

负责人：

4、相濡以沫，最爱七夕——万千纸鹤表真心

工作人员的指引下，自己折叠千纸鹤，表示对爱情和幸福生活的祈祷，最后统一悬挂在步行街——中兴广场的范围。

8月7日下午开始下发通知，要求步行街员工先行折叠千纸鹤，

负责人：

第一阶段：报名阶段 8月10日到8月26日

有意向的人员可以到总服务台、世纪泰华广场总服务台、赛诺超市服务台报名；

第二阶段：相亲阶段

9月2日，在举行大型的乡亲大会，由公司人员将报名人员名单进行制作。

负责人：

6. 相濡以沫，最爱七夕——拿什么送给我的爱人！

8月-8月xx日，在购物满100元，送潍坊著名花店一芝兰花府特别优惠卡一张。共计1000张，送完为止，同时享受免费送花到家的特别企划服务。

负责人：

7. 相濡以沫，最爱七夕——夫妻恩爱大比拼活动(8月18日晚19:00)

夫妻恩爱大比拼，七夕晚会，中兴广场举行：提前通过媒体发布，邀请10对顾客，参加夫妻恩爱大比拼活动，比默契，比才艺，比手艺。

## 机关七夕节活动方案设计篇七

20--年8月-日，是我国的传统节日七夕节。为了保护和传承好这一非物质文化遗产，充分发挥传统节日在弘扬中华民族优秀文化和加强公民思想道德建设中的载体作用，教育和引导人民群众树立正确的爱情观、婚恋观，促进家庭和睦和社会和谐，分局决定于8月份开展“我们的节日·爱在七夕”主题活动，具体实施方案如下：

### 一、指导思想

深化“我们的节日”主题活动，以社会主义核心价值体系建设为根本，广泛开展“我们的节日·七夕节”主题活动。通过开展一系列丰富多彩的活动，凸显七夕节爱情忠贞、家庭幸福等文化内涵，引导人们认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统，促进现代家庭观念的健康成长，在全社会形成奋发向上的精神力量和团结和睦的精神纽带。

### 二、活动主题

以“爱情忠贞、家庭幸福”为主题，引导人们追求爱情忠贞

美满、家庭和睦幸福的'美好生活。

### 三、活动时间

20--年8月--日

### 四、活动内容

1、开展“爱在七夕·中华经典诵读”活动。分局组织开展爱情诗词征集或诵读活动，倡导忠贞的爱情观；各科室组织开展吟诵经典爱情诗篇、传诵美丽爱情故事等中华经典诵读活动，引导人们感受传统文化魅力，努力把积极的人生追求、高尚的情感境界、健康的生活情趣传递给干部群众。2、开展“爱在七夕”各类文化活动。分局将组织开展篝火情歌会活动，将中华忠贞爱情的传统文明发扬光大，营造家庭美满、社会和谐的氛围，将“我们的节日·爱在七夕”主题活动推向高潮。

### 五、活动要求

1、高度重视、精心组织。“我们的节日·七夕”是分局文明办倡导开展的“我们的节日”主题活动的重要组成部分，是群众性精神文明创建活动的重要载体，各科室要结合我局正在开展的文明单位创建活动，加强领导，精心组织，做到广泛参与、形式多样、丰富多彩、教育深刻。各科室要精心组织活动内容，把节日期间的中华经典诵读引向深入。

2、突出主题、形式多样。要以陶冶人民群众高尚情操为主线，突出爱情忠贞、家庭幸福、社会和谐这个主题，要注重创新活动内容、形式和载体，将中华优秀传统文化与现代文明紧密结合起来，引领文明风尚，陶冶高尚情操，提升文明素养。

3、加强宣传，营造氛围。要加大宣传力度，充分发挥各类媒体的作用，广泛宣传各单位、各科室深入开展“我们的节

日·爱在七夕”活动情况，及时报道广大干部群众的过节心得，营造浓厚的节日氛围。

## 机关七夕节活动方案设计篇八

活动意义：1、增强员工相互之间的了解、沟通及交流，有助于协调男女员工的关系。

2、员工相互之间更多的交流与接触，对于我们员工的人际交往能力有积极作用，同时对于我们员工以后的职业生涯也有积极意义的影响。 活动内容：

(一)活动时间□20xx年8月2日

(二)活动地点：中网管家大会议室

(三)活动人员：中网管家全体员工

(四)主办人员：企划部

(五)活动筹备主要步骤：

a□ 八月二号 方案审批及主题活动参与细则公布

b□ 八月四号 招集主题活动参与人员及挑选合适人员并收集基本资料，同时制作主题活动ppt□

c□ 八月五号 人员及物资落实

d□ 八月六号 布置场地 会议结束 活动开始 注意：详见七夕主题活动执行方案

(六)活动流程：

a. 开场音乐

b. 主持人开场白

c. 女生按事先规定的位置坐好，由主持人分别介绍每位选手的系别专业、爱好、特长、星座、座右铭、附加上照片等个人信息在多媒体上播放。

d. 男生按事先的抽签顺序入场，(并播放男生出场音乐can you feel it)由男生先进行自我介绍，包括自己系别专业、爱好、优缺点、星座、理想的交友女生、可以对自己有一个全方位的介绍。

e. 上台之后，由男生在卡片上写上自己所中意的一个女生号码交给主持人。

f. 同时女生通过对男生的自我介绍进行选择，亮出自己支持或者不支持。

g. 主持人核对号码是否重合(男孩选中的女生号码和女生支持的男生号码)，看交友是否成功。先不公布结果，由主持人对女生进行提问(主要提问投过他票的女生)，由女生和男生之间互相进行提问。

h.(可选项)男生可以展现他的才艺，也可以播放ppt 或者短片之类的。

i. 由男生帮帮友帮助女生了解他，最后由男生从依然支持他的女生中选出一个女生，同时请出第一次自己选中的那个女生，征求这个(或者同一个女生)的意见，如果交友成功，播放歌曲(坐在巷子口的那对男女)，并领取奖品;如果中途所有女生都不再支持这位男生，播放(可惜不是你)，并领取奖品，交友之旅到此结束。

i.活动中间穿插节目和互动环节(真心话大冒险)

j.总结发言

k.活动结束

注意：1、详见主题活动执行方案及主持人台本 2、活动穿插节目(可选)

## 机关七夕节活动方案设计篇九

20xx年8月x日，是我国的传统节日七夕节。为了保护和传承好这一非物质文化遗产，充分发挥传统节日在弘扬中华民族优秀文化和加强公民思想道德建设中的载体作用，教育和引导人民群众树立正确的爱情观、婚恋观，促进家庭和睦和社会和谐，分局决定于8月份开展“我们的节日·爱在七夕”主题活动，具体实施方案如下：

深化“我们的节日”主题活动，以社会主义核心价值观体系建设为根本，广泛开展“我们的节日·七夕节”主题活动。通过开展一系列丰富多彩的活动，凸显七夕节爱情忠贞、家庭幸福等文化内涵，引导人们认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统，促进现代家庭观念的健康成长，在全社会形成奋发向上的精神力量和团结和睦的精神纽带。

以“爱情忠贞、家庭幸福”为主题，引导人们追求爱情忠贞美满、家庭和睦幸福的'美好生活。

20xx年8月xx日

1、开展“爱在七夕·中华经典诵读”活动。分局组织开展爱情诗词征集或诵读活动，倡导忠贞的爱情观；各科室组织开展吟诵经典爱情诗篇、传诵美丽爱情故事等中华经典诵读活动，引导人们感受传统文化魅力，努力把积极的人生追求、高尚



的情感境界、健康的生活情趣传递给干部群众。2、开展“爱在七夕”各类文化活动。分局将组织开展篝火情歌会活动，将中华忠贞爱情的传统文明发扬光大，营造家庭美满、社会和谐的氛围，将“我们的节日·爱在七夕”主题活动推向高潮。

1、高度重视、精心组织。“我们的节日·七夕”是分局文明办倡导开展的“我们的节日”主题活动的重要组成部分，是群众性精神文明创建活动的重要载体，各科室要结合我局正在开展的文明单位创建活动，加强领导，精心组织，做到广泛参与、形式多样、丰富多彩、教育深刻。各科室要精心组织活动内容，把节日期间的中华经典诵读引向深入。

2、突出主题、形式多样。要以陶冶人民群众高尚情操为主线，突出爱情忠贞、家庭幸福、社会和谐这个主题，要注重创新活动内容、形式和载体，将中华优秀传统文化与现代文明紧密结合起来，引领文明风尚，陶冶高尚情操，提升文明素养。

3、加强宣传，营造氛围。要加大宣传力度，充分发挥各类媒体的作用，广泛宣传各单位、各科室深入开展“我们的节日·爱在七夕”活动情况，及时报道广大干部群众的过节心得，营造浓厚的节日氛围。

## 机关七夕节活动方案设计篇十

### 一、 文案：

七月初七，牛郎织女相聚重逢。人间的喜鹊在银河为他们搭桥相会。这是中国的情人节，让我们在七夕夜深人静之时，在葡萄瓜果架下听到天上的脉脉情话。中国的情人节，你我的情人节！

### 二、 活动目的：

为了让员工感受到家的温暖，体现领导处处为员工着想，让员工能在公司内找到自己的缘分，并增加员工工作的积极性和对公司的认同感，体现公司倡导的“快乐工作，健康生活”的理念。

三、 活动时间：20--年8月-日

四、 活动地点：--公园

五、 活动方式：活动的主题自然是以“爱情”为主线，而活动的内容则多注重参与性和娱乐性。

六、 组织部门：企管部

七、 活动范围：公司所有部门

八、 报名方式及要求：

部门领导推荐

首先部门负责人上报符合条件的人员名单，然后考虑相关部门人数的情况进行筛选，最后确定参加活动的人员中，必须是男女对半，初步定为15对。

要求：选送人员需为单身，如有特殊情况的也可。

九、 具体活动安排：

(一) 暖场从路途开始

上车前，要求所有参加活动的人员必须上车后男女搭配的坐，自由组合。

上车后，主持人适当的说下大概的安排，然后进行一些小游戏，主要是以活跃气氛为主。(猜谜等)

目的：合理利用车上宝贵的时间，让大家在主持人的调节下能消除拘束感，同时增进大家的交流。

## (二) 到达目的地

### 1. 第一环节 拓展小游戏

主要以搞笑、活跃气氛的游戏为主

目的：这个环节主要是为后面的活动顺利进行而铺垫现场的气氛，同时让大家相互之间有个直观的印象。

责任人：王华 时间：1小时

### 2. 第二环节 爱情对对碰

#### 第一、配对阶段

方式一：所有参加活动的男女各站成一排，面对面的进行自我介绍。介绍完毕后，临时配对开始，让男女双方互相选择自己觉得合适的搭档(主持人调节气氛)

方式二：采取随机配对的形式，抽签决定(当方式一无法达到预期效果时)

#### 第二、磨合、了解阶段

##### 活动1：跳绳

规则：首先给每队情侣确定编号，然后由配对好的2人一起跳绳，每对情侣2次机会，每次1分钟时间，这对情侣通过这2次机会跳的成绩相加所得次数为最后成绩。最后所有情侣跳完后，统计结果，获得前3名的情侣将获得相关奖励(巧克力，糖果之类)

道具准备：号码牌、跳绳2根、秒表一个、统计表、小奖品(巧克力、糖等)

活动2：夹乒乓球 这个主要是考验情侣们的配合默契度。

规则：每对情侣一人拿一支筷子，时间1分钟，看哪对情侣在1分钟内夹出来的乒乓球的数量最多，取前3名进行奖励。

道具准备：筷子2双、乒乓球20个、放球盒子一个

### 第三、再次配对阶段

通过前面2个活动，临时配对的情侣们应该都比较熟悉了，再经过一次配对，让大家面对再一次选择，选择自己认为更加合适的搭档，以便在活动结束后能达到预期的效果。

#### 活动3：才艺展示

所有情侣们围坐成一个圈，首先由主持人确定一个关键字，然后需要每对情侣开始接歌，这句话中必须包含这个关键字，要是轮到了哪对情侣，这对情侣5秒钟内没有接上来，就两人一起给大家来个才艺展示。

达到效果：活跃气氛，同时让大家都有展示自己的机会，增进相互之间的了解。

#### 活动4：猜词游戏

规则：每组时间2分钟，工作人员给出相关内容的词组，比如：体育项目类、明星类、电器类、动物类等。然后情侣一起决定选择哪类词组，接着由工作人员出示相关内容的词组，情侣一个比划一个猜。比划的不能说出词组里面的字，英语同义词也不能说，否则视为违例。最后，在规定时间内猜出词组最多的情侣获得奖励。

目的：该活动主要视考验情侣们的配合默契度，增进感情。

道具准备：词组类别卡片

### 活动5：传送气球

规则：每对情侣为一组，2人只能用脸来传送气球到指定地点，时间3分钟。在主持人喊开始后，情侣们开始传送气球，在传送的过程中，不许用手去碰气球，否则视为违例，需要重新传送该次气球。最后哪组情侣传送到指定地点的气球最多，就获得胜利。（可以增加难度和趣味性，要求每人只能用一条腿着地）

目的：增加情侣们的亲密度，同时考验他们之间的配合默契程度。

道具准备：气球100个

## 3. 收尾环节：爱情对对碰

活动1：“好朋友，手牵手”（主持人调节气氛是关键）

所有人一起围成一个大圈，然后主持人先不说明活动具体是什么，拿出一个可以传递的小道具，需要大家一个接一个的传递。主持人背对大家，然后主持人喊停时传递结束。接着拿着这个道具的情侣站到中间，主持人让他们相互评价下对方，然后在主持人的隐晦的说明下，看2人愿不愿意通过今天的交流了解，而在以后继续发展（气氛必须放松）。首先男方愿意的话就伸出右手，女方如果接受就握一下男方的手。这样重复循环游戏。

目的：达到此次举办这个活动的效果，争取让有的临时情侣真的配对成功。以游戏的方式大家都会比较放松，也避免了非常尴尬的场面。

活动2：主持人和工作人员给大家送上祝福。

活动结束

十、 注意事项：

- 1) 部门领导人对这个活动保密，可以以拓展的名义和部门人员沟通。（部门负责人必须强调活动服从组织者安排）
- 2) 本次活动首先选择年龄较大的、个人问题一直未解决的员工。

活动最终解释权归企管部，未尽事宜，企管部将另行通知。