

最新乡村扶贫旅游调查方案设计(优秀5篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

乡村扶贫旅游调查方案设计篇一

乡村旅游是以农村田园风光和农业农事活动为吸引物，以都市居民为目标市场，以满足旅游者娱乐、求知和回归自然等方面需求为目的的一种旅游方式。近年来，随着现代旅游的发展，乡村旅游已成为人们亲近自然、陶冶身心、感受自然野趣、体验农村生活和进行休闲娱乐的重要方式。

旅游业发展起步较晚，加上过去宣传促销不够和受开发条件所限，使得了解和来我们旅游的客人并不是很多，然而旅游资源养在深闺人未识，这就充分说明发展旅游具有巨大的潜在开发价值和潜在客源市场。由于我们缺乏知名度较高的旅游企业，没能够把知名度打出去，以至于旅游方面没有做得很有特色。就我看来乡村旅游是一个市民需要、农民受益、前景无限广阔的新兴产业。当今的经济形式也强烈的呼吁我们一定要充分利用有利条件，将县的旅游市场做大做强。

一、旅游发展的优势、现状与差距

我认为，我县发展旅游业优势突出。我们也看到，乡村旅游已呈现出较好的发展势头，但也还存在一些问题。

(一)优势突出，开发潜力巨大

1、优越的地理条件是发展乡村旅游的基础。县位于江西省赣州市西部，山清水秀，物产丰饶，是赣粤湘三省交界处保存完好、融山水为一体的生态功能区；人杰地灵，民风淳朴，是典型的老区、山区、库区县，是国家扶贫开发工作重点县；享有得天独厚的环境、资源优势，素有水电之乡、旅游之乡、茶叶之乡的美誉。全县通行客家话，拥有浓郁的客家文化和风情。县面积不大，只有1543平方公里，人口只有30万人，但有着丰富的水资源和森林资源，森林覆盖率已经达到了79.8%，空气质量也稳定在1级，江是长江流域保持最好的水系之一。便捷的交通将为县乡村旅游发展插上腾飞的翅膀。

2、的自然资源非常丰富，治安指数高，百姓淳朴好客。旅游资源得天独厚。自然环境优美，境内山奇水秀，风光旖旎，是大京九沿线赣南西部地带理想的旅游休闲场所。我县拥有国家一级景点4处，二级景点12处，三级景点31处，四级景点55处，五级景点60多处。拥有国家级森林公园两个，即五指峰国家级森林公园、陡水湖国家森林公园。从资源看：休闲旅游的资源非常丰富，我县发展休闲产业已具备适合发展休闲旅游的条件。

3、丰富的旅游资源是发展乡村旅游的巨大潜力。我们除了拥有水电之乡、旅游之乡、茶叶之乡的国家级桂冠，还有闻名全国的陡水湖和后来国家又相继在江上建成的罗边、龙潭等发电站，形成的一线穿五珠、一江连五湖壮美景观。与此同时，我县广大农村生态良好的田园风光、山清水秀的乡野村落、风格独具的客家农家小院，绿色环保的农副产品、风格独特的农家饮食、热情好客的客家朋友。这些旅游资源的开发和利用，必将为我县乡村旅游的发展带来无限的商机。

4、深厚的文化底蕴，纯朴的民俗民风是打造乡村旅游的重要形式。众所周知，我们赣州地区除了拥有具有红色革命文化，还有着客家文化、宋城文化、生态文化等优质文化旅游资源，发展文化旅游产业得天独厚。这些优秀的地方文化，是乡村旅游取之不尽、用之不竭的源泉。

(二)起步阶段，存在不少问题

1、认识不足，市场观念不强。首先是对乡村旅游的产业地位认识不够，没有看到乡村旅游广阔的市场前景。认为旅游只是风景名胜区的事，从而忽视乡村旅游的发展。再就是缺乏对乡村旅游基本特征的认识，出现了建筑城市化、活动简单化等趋向。

2、基础落后，功能配套不全。目前我区广大农村道路条件并不理想；景点建设、环境打造等总体上讲还比较差，整个基础设施的配套不全，还不能很好地满足游客吃、住、行、游、购、娱等多方面的需要。

3、相对于那些成功的乡村旅游县的范例，我们缺少的是市场的宣传力度，本地缺少知名度较高的旅游公司，我们也缺少与外地知名旅游公司的相互合作。

二、县乡村旅游发展的目标与工作业绩

如前所述，我县完全有条件依托丰富的自然和人文资源，并发展成为吸引力大、竞争力强的乡村旅游强区。为此，县委、县政府经过反复研究，提出了旅游兴县的战略构想，决定把旅游业作为支撑我县经济发展的中长期支柱产业来抓，变资源优势为经济优势。当年建设了旅游商贸城，邀请中科院地理所编制完成了《县旅游发展总体规划》20xx年成立首家旅行社-五指峰旅行社；引进外商开发力源山庄；举办了秋之韵旅游周活动；编制完成五指峰、陡水湖、仙人湖详细控制性规划20xx年成立了陡水湖景区船运公司；引进新余、千岛湖的客商在陡水湖开发民俗风情苑、鬼城等旅游项目20xx20xx年五指峰、陡水湖先后被批准为国家级森林公园。这期间，县委、县政府提出了生态立县，旅游兴县的发展战略20xx年引进深圳安远控股集团有限公司整体开发旅游产业，县委、县政府提出：依托大项目带动整体开发，以基础设施建设先行带动综合开发，以核心景区建设带动梯度开

发。开始进行旅游基础设施建设，突出重点、有带动性的项目建设□20xx年县首家四星级酒店建成开业；成功承办了全国第三届生态旅游论坛□20xx年成功入选中国生态旅游大县66强，同时又喜获中国最具魅力的生态旅游大县和最具发展潜力的生态旅游大县两项大奖□20xx年被评为全国首个中国石艺之乡，成功举办首届陡水湖金秋赏枫节□20xx年被评为中国最佳文化生态旅游目的地，成功承办赣州市第三届生态旅游文化节，县首家按五星级标准建设的度假村一期项目建成并开业，陡水湖景区旅游专线建成并通车。骄人的工作业绩昭示着的旅游事业一定会蓬勃发展！

三、乡村旅游发展的对策与措施

1. 发展目标及定

未来将发展成赣州新区，是赣州主城文化旅游休闲度假中心，可按照魅力乡村，生态产业，休闲观光的总体定位，重点发展特色小镇：梅水乡；利用我县两茶一苗（犹石嶂万亩茶叶基地、合溪万亩油茶基地）特色种植优势，洁净水质的水产养殖优势，充分挖掘美食资源、民俗资源，并在沿高速出口，县城至陡水湖旅游公路建设开办特色农家乐和休闲农庄。主要建设三个现代农业观光乡村旅游区：梅水乡洋田葡萄基地和农博园；梅水园村生态茶园乡村旅游示范点；社溪镇沙墩桂花苗木园。将我县建设成为赣州规模最大，特色最突出的泛乡村旅游区域，成为我省乡村旅游首选目的地之一。

2. 乡村旅游点(村)建设措施

(一)扶持乡村旅游示范点建设。

对于新获评的乡村旅游示范点、农家旅馆、饭馆，县财政给予一次性奖励。

(二)提倡在乡村旅游点进行公务接待。

积极鼓励单位在乡村旅游点或农家乐进行公务接待，县属各单位、各乡镇的公务接待活动，在条件允许的情况下尽量安排在乡村旅游点。

(三) 给予税费优惠政策。

对农家乐办理证照等方面政策性收费要依法依规给予减免，对新开办的农家乐2年内除上级明文规定的税费以外，地方实际所得实行先征后返的办法进行奖励。凡新开办的农家乐必须符合县乡村旅游发展规划，同时报县乡村旅游发展工作领导小组办公室进行审核认定后，方可享受税费优惠政策。

(四) 强化乡村旅游人才培养。

强化对乡村旅游管理人才的培养和乡村旅游从业人员的培训。由县财政每年安排一定资金用于旅游人才培养和队伍建设。每年定期举办乡村旅游管理人员和从业人员培训班，并组织学员外出参观学习。

(五) 健全乡村旅游管理基层组织。

建立健全乡村旅游管理基层组织，县财政给予一定办公经费补助。乡村旅游发展重点村，应建立乡村旅游协会，承担自我管理、自我服务职能。协会会长，经民主选举可以由村级集体经济组织负责人或有较大影响力和带动作用的乡村旅游经营业主担任。乡村旅游协会的设立，应报当地乡镇政府同意，经有关部门审核后，依法登记，并纳入县旅游部门的行业管理。

(六) 加大金融扶持力度。

对纳入统一规划的农家乐经营业主、金融机构优先安排三户联保惠农贷款，贷款主要用于相关设施建设、房屋装修、环境美化、果园开发等乡村旅游点开发。每年整合上级相关贴

息资金安排50万元，用于扶持个体业主或外来客商从事乡村旅游资金开发的贷款需要。

(七) 强化乡村旅游规划管理

县乡村旅游重点区域由县人民政府组织规划策划，规划策划经费由县财政安排。各乡村旅游经营主体实施经营乡村旅游项目须执行规划策划的相关内容，县旅游局负责规划策划内容监督落实。

生态立县、旅游兴县、工业强县是我县已经确立的发展方针，可以说，这十二字方针精确地把握了未来的发展方向。政治、经济、文化是当今社会的三个纬度。要真正实现旅游兴县，只有将旅游当作一个产业来打造，才能拉动其它相关产业的发展，从而真正达到旅游兴县的目标。崭新的一年即将开始，旅游业定将取得更好的业绩!衷心希望全县30万儿女齐心协力，奋发图强，在我县领导的带领下，向即将到来的20xx交出一份满意的新年答卷!

乡村扶贫旅游调查方案设计篇二

__公室定于xx年x月27日星期一上午x0时举行新闻发布会，请_扶贫开发领导小组办公室副主任王国良介绍创新机制扎实推进农村扶贫开发工作等方面情况，并答记者问。

【王国良】中央25号文件明确提出建立精准扶贫机制是针对目前扶贫工作中一个突出存在的问题，作出的一个重要的决策。我注意到，25号“两办”文件公开发布以后，建立精准扶贫机制、改革贫困县的考核办法和完善扶贫资金的监管，成为公众和媒体关注的三大看点，其中，建立精准扶贫机制是一个最基础的问题。

长期以来，扶贫开发存在着贫困人口底数不清、情况不明、针对性不强、扶贫资金和项目指向不准的问题。多年来，我

们也为建立精准扶贫作出了很多努力，但是取得的效果并不十分理想，其中一个原因是，目前9899万农村贫困人口是国家_根据全国74000户拽调查得出的一个抽样调查的数据推算出来的，这个数据对于我们研究、掌握贫困人口的规模、分析判断贫困的发展趋势，是比较科学的，而且也是比较准确的。但是，在具体工作中还存在“谁是贫困人口”、“致贫原因何在”、“如何针对这些致贫困的原因进行帮扶”、“帮扶的效果又如何”的问题，确实我们做得还有差距。

由于全国没有建立统一的扶贫信息系统，因此对于具体的贫困人口、贫困户帮扶工作还存在一些盲点，真正的一些贫困户和贫困人口没有得到帮扶。当然，在帮扶当中精准扶贫不够，并不是所有的贫困户都没有得到有针对性的帮扶，而是指由于我们基础工作做得比较薄弱，相当一部分的贫困户存在着帮扶不利的问题。所以根据25号文件的精神，下一步我们要实施精准扶贫、科学扶贫，精准扶贫。

目前，具体的识别办法我们正在研究。按照我们的要求，今年要完成全国贫困户的建档立卡工作，切实解决扶贫工作存在的“漫灌”问题，改“漫灌”为“滴灌”。

日前，人民银行发布统计报告显示□xx年房地产贷款增加万亿元，同比多增9,987亿元，增量占同期各项贷款增量的；截止去年x2月末，房地产贷款余额为万亿元。

对此，有业内人士认为，房地产市场的持续火爆，驱动着房地产贷款的强劲增长。而对于接下来的一年，地产大佬以及机构分析纷纷警示，行业可能面临销售增速下滑等风险。

个人购房贷款余额同比增2x%

其中，据央行初步统计结果显示□xx年金融机构人民币贷款同比增长，增速比上年末低。全年新增贷款额同比多增6879亿

元。其中，企业中长期贷款保持平稳增长，短期贷款和票据融资增速继续回落。

房地产市场回暖预期，保障房建设逐步推进，让房地产贷款的数据明显升温。据统计，xx年房地产贷款全年增加万亿元，同比多增9987亿元，增量占同期各项贷款增量的，比x-9月增量占比高个百分点。

报告并显示，x2月底的地产开发贷款余额万亿元，同比增长；房产开发贷款余额万亿元，同比增长；个人购房贷款余额万亿元，同比增长2x%。

有业内人士认为，房地产市场火爆，驱动着房地产贷款的强劲增长。根据国家数据，xx年全国房地产开发投资860xx亿元，比上年名义增长，增速比xx年提高个百分点；去年全国商品房销售面积xx055x万平方米，比上年增长，比xx年提高个百分点。

大佬预警今后或销售增速下滑

不过对于接下来的一年，多位大佬以及机构分析纷纷警示行业可能面临销售增速下滑等风险。

“开发商仍然认为会和xx年一样保持高速增长的趋势，这是非常危险的。”日前，任志强向媒体表示。他甚至担心，今年销售量的增速可能x0%都保证不了。

中银国际研究亦表示，xx年将是房地产销售的调整之年，预计销售面积和销售价格增速下滑至5%和，伴随一波补库存的结束，土地购置也将有所回落，投资增速下滑至x6%左右，景气度有所下降。

显然，这个趋势已经有所迹象。任志强提到，xx年全年商品房

销售增速，较xx年x—xx月份回落了个百分点。

乡村扶贫旅游调查方案设计篇三

村位于镇北部，距镇政府所在地11公里，是县最贫困的一类重点村全村辖14个村民组，共有527户2361人，少数民族1267人，劳动力1511人，文盲半文盲198人，初中文化229人，高中文化36人。全村总面积平方公里，草地资源丰富，现有连片草场20xx余亩，耕地面积1540亩，人均耕地亩，农民增渠道窄，主要靠种植玉米、洋芋等农作物，经济作物以烤烟为主，人均占有粮332公斤，人均收入20xx元。

二、当前经济发展中存在的主要困难和问题

调查中干部群众对帮扶主要有三盼：一盼送致富技术；二盼搞好道路、水利等基础设施建设；三盼把村小学建设好。其它还提出许多具体问题。据我们考察，限制该村经济发展的还有一些其它因素。总体可归结为：

1、村子较大，居住分散，基础差距大，管理比较困难。村村落不整，特色产业不一，经济基础差距较大，水源贫乏，经济滞后，群众发展的积极性不高。村、组也无成型的发展经济规划。

2、基础设施不够完善，影响农产品销售和经济发展。各村组之间的道路均土基路，特别是几条重要的生产道路雨天无法通行，影响农产品外运；现有机井水量小，干旱时浇地难，尤其是许多田亩缺乏灌溉条件。

3、缺少农民经济技术合作组织，农户自我发展能力不足。在农业领域全村目前无任何专业协会组织，使农户在技术、销售、互助等方面缺乏依托，难以适应市场经济的要求。

4、农民怕担风险，不敢进行高效农业投资，投入能力也不足。

如半个城组群众有务菜经验，水利条件好，适合发展温室大棚，但农户怕搞不成赔进去，加上没人组织，不敢投资。

5、一些农村基本政策未落实，主要是机动地超标和承包不公平，不少农民心理不平衡。此外一些组家族势力较重，存在以势承包土地、承包机井和抬高水价问题，农户意见强烈。

6、一些困难户经济条件太差，去年住房因雨倒塌或成危房，与周围反差十分明显，需予以关注。此外，不少农民反映国家实行减税和粮食补贴，但化肥、农药、电费等都不断涨价，尚需进一步调查核实。

三、开展扶贫的指导思想

实现农民增收、农业增效、农村发展是一个长期的过程。根据村的实际，如何开展帮扶工作？我们认为应立足当前，抓住重点，确定目标，中长结合，分步实施。对该村经济发展的总体思路是：改善农业基本条件，发挥潜在优势，做大做强主导产业，加强精神文明建设，经过三至五年努力把本村建设成为小康先进村。今明两年可以从以下几方面开展工作，并为以后奠定基础。

四、具体实施措施

1. 生产建设是前提。提高村的生产能力，也就是解决其农田生产，养殖等产业存在的问题。因为只有将生产问题解决了，人们才能增加收入，提高生活水平，从而进行其他方面的建设。目前进行的工作有：协调烟草部门、农业部门、草地中心及苗山乌鸡养殖场等给予生产者技术培训支持；已购买39头仔猪(27300元，其中14300元是本局职工捐款)给村的一个组，建立了以一户为单位的母猪繁殖基地，并请畜牧局的专家为当地贫困户讲解的有关养猪知识。并在此基础上，培养了一批积极倡导者，代表有如下几人：贺朝琴(扶贫措施：建议帮扶单位协调相关优惠政策，帮助其发展；协调贷款发展养殖业，

增加收入渠道)。杨应锡(协调烟草部门帮助其产量提高,同时改进烤烟栽培技术,提高烟叶品质;协调贷款,壮大种植规模,帮助发展养殖业,增加收入来源)。特困户名单:贺朝相(由帮扶单位争取畜牧、扶贫、草地中心等单位,提供养殖技术培训,协调解决羊圈基础设施建设资金困难等问题,扶持发展养殖业)。唐平(拟发展烤烟20亩,协调贷款,帮助其发展种植业)。这些措施在资金上对村民的生产建设上肯定有所帮助,但是这些都还是远远不够的。要想真正帮助村民提高生产,还得需要从以下几点入手:

首先是观念问题。要引导人们热爱养殖业,搞养殖业。可以发展一部分人先去搞养殖业,努力贯彻领头雁工程计划,要通过抓产业帮扶、抓结对帮扶、抓培训帮扶,带领大家努力发展生产,利用本村的天然优势发展养殖,认认真真学习技术,才能从根本上提高产业发展水平。其次要加大对生产技术的投入。培训那些热爱养殖的人,教授一系列专业知识,并通过自学与培训相结合,理论与实践相结合,才能搞好养殖业和种植业。

2. 农村扶贫政策制定是导向

目前,通过在党的群众路线教育实践活动中开展双十工程和民意调查工作法,我们对该村的基本状况有了大致了解,农民的想法也基本已经掌握。对此,我们也制定了一些列政策来解决存在的问题。例如双十工程,这个计划是我们经过深入调查和采取了广范的村民意见而制定的。其内容包括:(1)领头雁工程,即要通过三抓两推(抓产业帮扶、抓结对帮扶、抓培训帮扶,推动领头雁把产业做大,把致富能手打造成带头致富、带领群众共同致富的双带能人);(2)脱贫工程,对特困贫困村民而制定,采用四抓两帮(抓产业项目帮扶、抓劳动力转移和定点供应养殖帮扶、抓党建扶贫结对帮扶、抓技能培训帮扶,帮助特困户提高思想文化素质和解决生产生活困难)的方式,帮助特困户出点子,找路子,一户一策地拿出脱贫规划,帮助他们在发展生产、脱贫致富方面讯速打开局面。

此外，要结合中央一号文件精神，帮助村、组制定一个好的经济和社会发展规划，明确目标和措施。要使这个规划家喻户晓，启发群众主动求发展的积极性。年内组织农民开展一两次农村政策、经济发展和精神文明诸方面的培训教育，启发内在活力，促进全面协调发展。组织人大机关干部不定期下村帮扶调研，向农民传信息，与农民勤交流，提高帮扶效果。

3. 基础设施建设是关键。关于这方面工作，我们也有所进展。首先针对头箐组、新寨组两个苗族寨子60多户严重缺水影响生产生活问题，将积极协调上级部门资金分批逐年建设小水窖解决。二是与当地烟草部门协调部分资金解决烤房问题道路问题，协调一事一议资金解决部分资金解决道路问题。（道路名称：王家寨至新寨，全长8公里）

但目前的现状还是基础设施相当不完善。这些基础设施建设除上述已经开始之外，还有好多需要我们去解决的地方。山区的交通和水源是解决基础，鉴于村的现状，之后的建设重心仍然应该以生产和生活。努力发展灌溉技术，增加投入养殖技术所需的设备；对农村市场的投入也应尽快提到日程，对进行村组巷道要进行整修，建设文明乡村。利用冬季农闲时节，组织群众对村组巷道进行集中整修，改善农村生活环境，美化村容村貌，提高文明化程度。

4. 教育科技是前途。重视教育是贫困地区崛起的关键所在。我们当前已进行的工作有：学校开展关爱留守儿童计划及私人新办学前班缺乏资金问题，将协调上级资金给予适当补助解决。已协调50000元资金解决当地一所小学(村小学)操场重建工作。

此外我们还提出一些解决教育问题的策略。首先在贫困山区，必须坚持加大对普及义务教育和扫除文盲并举的力度。要提高全民素质，为贫困山区的教育事业发展奠定基础，让学生家长意识到学习的重要性，让他们感受到教育和发展的密切

关系。其次政府加大投资力度政府应该尽可能的对贫困地区投资建设，这些投资不能以金钱的多少衡量，而是要落实到实处，不是直接拨款，而是购买书本，课桌，设备，建造教学楼，操场，图书馆，食堂，宿舍等一些列落实到学生身上的实际措施。有资金就能有条件来投资建设教学资源从而改变现状。就目前的困窘状况看来，想单纯靠国家政府扶持，是远远不够的，那么这些学校就要挖掘自身的特色，从而吸引社会上的团体. 组织. 公司企业甚至个人来学校进行教育投资。有关部门也应该看到城乡差距，少给重点学校一些奖励，多给农村学校一些鼓励。政府部门也应该对学校的`建设进行通盘规划，进行精心预测，努力提高本地区的教育质量为本地区的教育提供良好的环境。

乡村扶贫旅游调查方案设计篇四

为了掌握大量的一手、二手资料，研究乡村旅游与建设社会主义新农村的关系, 我们成立了有分管的副乡长为组长的旅游调研工作小组，为调研的开展奠定了坚实的基础。调研组建后，分头查阅有关旅游的文献资料，争取在实地调研之前对我乡旅游有一定的了解。

二、调研的行程

201x年9月17日我们调研组3人一行来在石泉等村进行为期四天的社会实践活动。这四天我们的行走线路是：石泉上古寨、古民居-----金宝塘坡田-----上流飞檐台、节孝坊-----霞留小水果基地，每个村一天。

三、调研方法

在调研时我们充分运用各种调研方法，力求使不同的方法所得的资料之间相得益彰，保证我们可以点面结合的获得一手资料，从而保证相关结论的科学性和有效性。具体运用了以下研究方法：

1、二手资料法：每到一村，我们都与该村的村干部进行座谈，了解该村的概况，并从村干部那里收集旅游业基本情况，及该村旅游发展情况介绍等相关的二手资料。

2、问卷调查法：在对旅游工作进行探索性调查后，根据此次调查的目的，利用乡政协旅游工作调查问卷，组织部分公司、社会知名人士等30余人召开座谈会，完成调查问卷。

四、调研范围

此次调研范围为马桥乡的乡村旅游发展情况。

调研的初步结论

经过一天的实地调研，我们共完成问卷30余份。通过所收集的信息，可以获得如下结论：

(1)通过调查我们得知发展乡村旅游对推动社会主义新农村建设具有巨大的作用 and 意义，是建设社会主义新农村的有效途径：

1、有利于解决农村剩余劳动力过多的问题。加快农村剩余劳动力转移，尽快降低农业就业的比重，是解决农村问题，建设农村地区全面小康社会最为重要的举措。从此次调查来看，乡村旅游景区的从业人员来自于景区周边村镇。可见发展乡村旅游一方面可以吸纳农村剩余劳动力；另一方面，由于乡村旅游业就业岗位层多面广，所需技术相对难度不大，只需短期培训就可上岗工作，利于农村劳动力的转化；再者，一旦乡村旅游形成一定的规模，成为当地的重要产业后，可以实行当地劳动力的长期甚至永久转化，进而加大城镇化建设的步伐。

2、有利于农村产业结构调整 and 农业产业化发展。马桥乡主要是以种植业为主的农业乡镇，农业结构正在调整当中，第三

产业比例较小，农业经济效益低下。而经过这几年的产业结构调整，带动了乡村旅游的发展。同时，乡村旅游的发展也引起区域农业产品的特色化，如我乡的花豆、生姜去年吸引来了上千游人。

3、有利于解决农民增收减缓问题。马桥乡发展乡村旅游已经初见成效，特别是它将农业与旅游业很好结合起来，实现双业增收。在调查中我们发现，我乡有些村民的30%—40%的收入很多来自于将自己的农产品拿到景区销售所得的收入。可见发展乡村旅游可以大大提高农民收入，解决农民增收减缓问题。

4、有利于改善农村生活环境。在问卷调查中可以看出：在调查石泉等村村民是否支持发展乡村旅游时80%左右的村民表示支持。乡村旅游不仅以农业生产方式、多种参与活动和民俗文化等吸引游客，而且以优美的环境给游客以美的享受。因此，植树种草，美化环境是其必要的投入。根据马桥乡乡村旅游景区村民反映发展乡村旅游给他们带来实实在在好处是路变好了，村镇整洁了，水干净了，绿化好了。可见发展乡村旅游，切实能改善农村脏、乱、差的环境面貌。同时在客观上起到了保护环境的作用。

5、有利于促进农村社会的发展和进步。现代化的发展是以经济、环境和社会协调发展为标志的经济。环境发展是手段，社会发展和社会的进步才是全面建设小康社会的目的所在，也是难点所在。发展乡村旅游，虽然涉及多方利益关系，但只要使用多予、少取、放活三管齐下的方法，不仅不会触及既得群体的利益，反而会增加各方利益，从而推动农村社会的全面发展。

(2) 发展乡村旅游存在的问题：

1、乡村旅游的重要性认识不足。改革开放以来，尽管乡村旅游业伴随着整个旅游事业的发展而不断发展，但在农村经济中应有的地位和作用，还没有广泛地为人们所认识。特别是

那些农村旅游资源丰富的地方，有的尚未开发，有的虽开发了，但缺乏强有力的领导，管理机构不健全，缺乏必要的资金投入，缺乏宏观指导，目前还停留在低层次的发展阶段，巨大潜力远未开发出来。

2、景区宣传力度不够。虽然马桥乡旅游资源丰富，有些质量等级也比较高如石泉古民居，但知名度并不高。

3、乡村旅游的基础设施要待进一步完善。从调查看，特别是一些自驾车的游客对入景区的道路及住宿、商店等服务设施还是不很满意的。

4、乡村旅游的政策尚未配套。从调查来看，半数以上旅游目的地居民有投资旅游业的欲望，但很多因为缺少资金而放弃。可见在全区未形成鼓励发展乡村旅游所需要一系列配套政策，如投资开发政策、信贷政策、经济扶持政策等。

5、乡村旅游的管理人才缺乏。整个长清从事旅游业的人才知识结构层次比较低，人员从业素质也不高。从导游来看，仅仅几人获得国家导游资格，同时缺乏有序的管理。

6、乡村旅游的商品开发不够。缺乏商品意识。全乡旅游景点除花豆、生姜外几乎没有开发自己的旅游纪念品，在各旅游景区所销售的产品大多为农户自发组织买卖，而且大多为初加工农产品，产品附加值不高。

(3)发展乡村旅游推动社会主义新农村建设的具体措施：

1、科学编制规划。在充分考虑当地经济社会发展水平和旅游资源特点的基础上，以科学发展观为指导，因地制宜，高标准、高起点编制保护与开发利用规划，用规划指导乡村旅游建设。要求结合当地实际，突出地方特色和民族风格，张扬个性，确保乡村旅游原有风貌的真实性和完整性。规划的编制要在政府的指导下，充分发挥企业的'主导作用，广泛听取

社会和当地群众的意见。强化规划的长期性和稳定性，维护规划的法律地位和权威性，使规划的指导作用和规范作用得到充分发挥。

2、加强设施建设。良好的基础设施和服务配套设施，是旅游吸引旅游者的重要保证。努力提高配套程度和综合服务功能，夯实发展基础。以满足游客需求为导向，以提升服务能力为目标，结合发展需要，高、中、低档相匹配，大、中、小型相协调，加快建设餐饮、住宿、停车场等旅游服务设施，提高游客接待能力，为游客提供安全、舒适、优质的服务，提升乡村旅游景区(点)服务质量和水平。

3、重视保护利用。乡村旅游特有的民族历史文化资源，具有不可再生性，一旦遭到破坏，就难以恢复。继承和保护好这些独特的文化资源，是发展乡村旅游的重要内容。要按照保护为主、合理利用、加强管理的思路，坚持严格保护与合理利用并重的原则，正确处理保护与利用、长远利益与眼前利益、整体利益与局部利益的关系，避免过度开发对历史文化资源及其环境造成破坏，杜绝以破坏性开发谋求经济利益的做法。要提高认识，加强领导，统筹规划，依法管理，建立保护与开发的良好机制。

4、积极筹集资金。发展马桥乡村旅游，需要加强基础设施及配套设施建设，这些需要大量的资金。同时，农户要想投资旅游业也需要资金，因此要积极探索和创新发展资金筹集的方式和途径，引入市场机制，为发展乡村旅游提供稳定可靠的资金来源。改变由政府包揽的做法，树立谁投资、谁所有、谁管理、谁收益的理念，进一步创新投资体制和机制，消除发展乡村旅游的体制障碍，构建以政府为导向，企业为主体，广泛吸收社会资金参与旅游小镇建设的多元化投融资体制，多渠道筹集建设资金。在这方面马桥乡做出了有益的探索：马桥乡在开发金宝塘坡田生态旅游风景区当中，引入民间资本投入整合水库水库出险加固工程资金，利用土地整理项目资金为景区打造良好的景区外围环境，从而激励投资开发商

对景区进行大规模投资建设。要放宽市场准入，改善招商引资环境，吸引省内外投资者参与乡村旅游开发建设，以缓解乡村旅游开发建设资金短缺的矛盾。要大力引进经济实力强、发展前景广的企业到旅游村镇兴办产业，实现产业聚集，增强乡村旅游的活力。

5、加强包装宣传。马桥乡景区很多是有高质量的，但很多却知名度不高，重要原因就是缺少包装宣传。因此，加强包装宣传十分重要。精心策划能反映和提升乡村旅游景区(点)知名度的主题形象。创新旅游宣传促销活动的方式和方法，积极举办或参加各种形式的旅游推荐会、说明会、展览会等活动，有重点、有计划、有步骤地开展好整体形象宣传和联合促销，营造健康浓郁的特色旅游氛围，拓展省内外旅游客源市场，吸引和招揽海内外的游客。加强新闻媒体对乡村旅游开发建设的宣传报道。鼓励新闻媒体配合乡村旅游的建设进行系列宣传，开设专题宣传节目和栏目。

乡村扶贫旅游调查方案设计篇五

(一)扶贫攻坚战，是在找准了我们社会发展的短板后，为补齐短板消灭贫穷促使社会主义和谐社会的建成和全面小康社会建成的有效手段，是全民拍手叫好的大好事。

(二)基层群众反映精准扶贫政策好但在识别过程中，没有明确界限，家庭人均纯收入的测算上没有框定标准，导致在人均纯收入的核算上主观性多于客观性，虽然也经过村民代表大会评议，但由村社干部凭主观论断可能性很大。比如外出务工人员工资性收入未通过核实工资条等方式进行准确核算。很多一般农户与建卡贫困户家庭人均年收入并没有多大差距，甚至会出现一般农户比建卡贫困户更加贫穷的情况。导致一般农户觉得被不公平对待，从而导致基层矛盾凸显。

(三)基层群众还反映，在贫困户精准识别过程中只计算家庭收入，对部分家庭的大笔非生活保障性的支出未进行剔除。

比如一5口人家庭年人均收入为5000元，即一家人一年除开正常的生活开支有25000元收入，但其中一人因患病要花去万甚至更多的钱，这种严重影响一家人的经济状况的情况在识别过程中未考虑。这就导致扶贫政策未覆盖类似家庭，从而该部分群众不满。

(四)政策覆盖面过广，让那些家庭有壮劳力而自身发展动力不足导致家庭贫困的人进入了贫困户序列，让一句流传坊间的笑谈“要懒懒到底，政府来帮你”几乎成为现实，这不仅让扶贫工作扶错了对象，也让一般农户觉得很委屈，更造成了不好的社会导向。

(五)不同帮扶部门、帮扶责任人对贫困户的帮扶力度相差甚远，引起贫困户之间的相互嫉妒和对帮扶部门的不解。

二、基层扶贫工作现状

(一)基层扶贫工作人员长期在电脑上制作报表，多次调整、核实系统数据，制作各类展板、宣传资料等，绝大多数时间只能在办公室做“资料扶贫”“数据扶贫”，很少有时间实地走访贫困户，不能有针对性地为贫困户当前面临的困难出谋划策导致贫困户帮扶方案被锁死在扶贫信息系统里，不能随贫困户家庭情况改变而更新从而导致贫困户不能按照帮扶方案实现脱贫。

(二)扶贫资金量不断增大，对贫困户的帮扶力度不断加大，部分贫困户以政府为自身发展生产的主体。比如我乡扶贫办就曾为了帮助一户因懒惰致贫的贫困户购买2头生猪仔，并为他购买喂猪用的玉米。又比如部分乡村社干部到户动员贫困户发展生产时，不乏听到“喊我喂猪，跟我买到家来的话，我还是可以喂。”再比如村干部也反映在制定某些项目实施方案前必须召集贫困户开会以确保方案的可行性，部分贫困户则抱怨到“只晓得喊开会，又没看到实质性的东西(意指人民币)”更有甚者言“我们去开会签字，村干部倒是把钱整起

去了”。

以上例子足以见得随着精准扶贫力度的加大，扶贫专项资金的大量增加，群众对帮扶的期望值不断上升，部分原本就发展动力不足的贫困户“等、靠、要”观念更加深化，主动作为、自主脱贫意识弱化，出现“赖贫”现象，基层工作难度大。

(三)基层专职扶贫工作人员不足、工作力量不强。“上面千条线，下面一根针”加之扶贫工作得到了全社会空前的关注，工作量之大可想而知，而专职人员的缺乏、工作力量薄弱，导致工作人员心有余力不足，工作质量无法尽如人意。

三、存在的问题

(一)、脱贫要求固化，贫困户脱贫难。“五个一批”的第一批便是“产业就业发展一批”，然而在实际操作过程中，除“低保兜底一批”的贫困户外，均要发展足够数量的种、养殖产业才能通过验收从而获得国家的扶贫资金扶持。然而笔者所在乡，贫困人口1408人，其中外出务工的有763人，占贫困人口的一半。这种情况在纯农业乡镇非常普遍。然而壮劳力外出务工，在家的只剩老弱病残，要按照要求发展足够数量的种、养殖项目是不可能完成的任务。导致“脱贫”越来越难。

(二)、插花贫困户脱贫和巩固扶贫成果压力大。经过精准识别、“回头看”和动态管理后，最终锁定贫困户404户，贫困人口1408人(其中未上户的特殊群体贫困人口12人)，贫困村分别为：农群村38户，130人；上洛村65户，242人；黄柏村47户，191人。贫困村贫困人口563人，约占全乡贫困人口40%，上级资金和项目大量向贫困村倾斜，而占全乡贫困人口60%的非贫困村贫困人口得到的支持力度明显没那么大。如何破解“脱贫容易，巩固难”这一难题带来压力。

(三)、资金和项目投入力度加大，为资金和项目的监管增加了难度，资金安全和项目效益存在一定的风险。

(四)、产业培育难度大，自身造血功能的培育压力大。产业的选取和培育有其客观规律和成长规律，同时产业的培育有时间要求，如何做到产业选取长短结合难度大。

(五)、金融扶贫差异化突显，总体覆盖面较窄。受限额贷款、信誉不足等原因，金融的杠杆作用未充分发挥出来，贷款资金不足和有余问题同时存在，贷款难的问题尚未根本解决。

(六)、整个扶贫攻坚工作缺乏从上而下地统筹，存在各干各，各管各的情况。部门与部门之间没能及时协调，甚至同一部门之间在安排任务时也存在缺乏统筹的情况，导致基层工作人员无所适从。政策制定与基层操作之间上下衔接不精准。政策制定以基层上报的数据为依据，而基层上报的数据中部分不具有可操作性。例如：在已脱贫人口中无安全住房人数统计中，基层工作人员据实统计，但这当中不乏因懒惰、因嫌补助少无论乡、村、社干部如何做思想工作就是不愿意实施危房改造的。但住建部门危房改造任务的分配是依照基层所报的数据，这样就直接导致任务无法完成。

(七)、扶贫项目先在拟摘帽贫困村实施，扶贫资金未能兼顾暂不摘帽的贫困村，引起群众不满。未实施项目的贫困村，脱贫计划写在纸上、订在墙上，群众反映强烈。在基层走访中经常被问诸如“我们这计划栽板栗，说了那么久怎么还不干哦？”“同样是贫困村，为啥xx村已经搞得那么好了，我们这里动都不动哦？”的问题，这着实让基层工作人员有苦难言。增收、脱贫本应是循序渐进的缓慢过程，不是一蹴而就的项目工程，虽没有打算摘帽，却也该激发这些贫困村的贫困户发展生产的动力，促使他们通过不断发展生产实现逐步脱贫。而不是为了保证贫困发生率而没有实施项目前的贫困村贫困户不能脱贫。

(八)、政策宣传不到位，群众知晓有盲区。扶贫政策宣传未持续开展，部分外出归来人员对情况不明，政策不清，造成对扶贫攻坚部分工作群众不理解，进一步激化为群众矛盾和上访事件。

四、几点建议

(一)增加专职扶贫工作人员，增强扶贫工作力量。既要保证办公室日常工作的正常开展，又要确保贫困户的实地走访、到户帮扶工作卓有成效。让扶贫人员有足够的时间走到贫困户家中为他们解决实实在在的困难。

(二)细化、简化扶贫政策，并通过地方电视台、乡村广播、报纸、知识读本的方式加强扶贫政策的宣传。让老百姓理解扶贫工作是如何开展的，一些帮扶政策是如何实施的，提高老百姓对扶贫相关政策的知晓率。