

最新国庆群众文化活动方案(汇总5篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

国庆群众文化活动方案篇一

李良平

群众文化活动是人民群众直接参与的精神文化活动，主要包括广场文化活动、团体文化活动、馆类文化活动等三个方面。策划组织好形式多样、参与广泛、寓教于乐的群众文化活动，直接关系到农村乡镇、城市社区广大人民群众的根本文化权益，是一项需要长期抓实抓好的基础工作。

一、群众文化活动策划的重要意义

成功的文化活动，首先要有一个好的策划。群众文化越发展，就越需要有创意的策划。概括起来，文化活动的策划大致起到三个方面的作用：

1. 传承民族文化艺术。群众文化活动本身蕴含着丰富的民族民间文化知识，通过各种形式的文化策划活动，让人们在娱乐之中熟知传统文化知识，弘扬中华民族传统文化，增强民族自豪感，这对传承民族民间文化艺术起到积极的推动作用。

2. 活跃群众文化生活。群众文化活动能够引领社会潮流，引领百姓生活。通过各种贴近大众、贴近生活、健康向上的文化活动，能推动文化事业本身的繁荣与发展。近几年来，市文化局每年举办花鼓戏汇演，是节庆活动以外的又一大群众

文化活动，深受广大观众喜爱。

3. 推动地方经济发展。群众文化活动的策划具有特殊的功利性，这种功利性不仅指策划的顺利完成，还包括策划所带来的经济价值。群众文化活动的策划能够促进社会资源的合理开发与利用，促进增强市场竞争实力，“文化搭台，经济唱戏”是这一作用的具体表现。

二、群众文化活动策划的主要特点

群众文化策划是指策划人通过对文化环境的市场调查和系统的分析，利用已经掌握的有关文化资料及手段，科学地、合理地、有效地推动群众文化活动的进程，并且提前判断群众文化活动开展的顺利程度及其效果，具有一定功利性质的活动。群众文化策划的特点主要包括：

1. 较强的地域性。中华民族历史悠久，优秀传统文化博大精深，长期以来形成了各个地区、各个民族的特有文化。群众文化策划者策划文化活动时除了确定宣传的主题外，同时也应充分考虑地域特点，把策划的文化活动与当地的文化特质结合起来，只有这样，才能更好地进行群众文化项目策划，如我市南县举办的“地花鼓节”，沅江市举办的“渔火节”，安化举办的“清塘山歌节”等等。

2. 丰富的创造性。群众文化策划源于文化底蕴，但又必须有创造性的新思路、新创意，“照葫芦画瓢”沿袭已有的固定模式都不是真正的策划。“兵无常势，水无常形”，策划应随具体情况而发生改变，要善于依据客观变化来努力创新。富有创造性的策划往往能出奇制胜，达到策划创意的最佳效果。

3. 鲜明的社会性。群众文化的发展离不开社会的进步。因此群众文化策划也必须体现社会化发展的趋势，适应社会的时

代需求。在群众文化策划的实践中，各种社会组织往往通过冠名赞助、协办支持大型文化活动等方式来主动参与策划、构筑活动主题，塑造具有雄厚实力的社会形象。因此，鲜明的社会性是群众文化活动策划过程中不可忽视的内容。

三、群众文化活动策划的组织实施

群众文化活动策划的组织实施，是指围绕一项共同目标建立组织机构，对机构中的全体人员指定职位，明确职责，交流信息，并协调其工作，以求获得高效率的一系列工作过程。

1. 组织开展群众喜闻乐见的文化活动。“十一五”期间，我市

加快公共文化基础服务设施建设，80%以上乡镇综合文化站进行了新建或改扩建，配置了开展文化活动用的设施设备，50%以上的行政村建起了农家书屋、文化活动室，文化信息共享工程遍布城乡。因此，要认真研究基层群众的需求，积极开展群众喜闻乐见的文化活动，充分发挥文化阵地和设施、设备的作用。比如，组织开展楹联书画、戏曲演唱、广场舞腰鼓表演、少儿艺术培训和读书阅览、送文化下乡等活动。

2. 组织开展部门单位有宣传需求的文化活动。市委五届二次全会审议通过的《关于建设文化强市的决定》，提出了实施“六个一”文化工程的总思路。因此，我们群文工作者当然有义不容辞的责任，同时也是前所未有的机遇。我们要紧抓机遇，制定一套组织开展群众文化活动的理论体系，借助政府部门的力量组织开展群众文化活动。在开展部门活动中要把握尺度，比如，演出活动中确定什么样的宣传主题、融合哪些艺术形式、选择那些剧目、群众参与互动到什么程度、哪些演出语言需要通俗化调整改编、演出场地如何选择等等。通过组织主题鲜明，形式新颖独特，内容丰富多彩，社会影响显著的活动将国家政策、信息传播到人民群众中，实现社会稳定，经济繁荣的目的。

提高从业人员素质，有效转化为生产力，塑造具有地域特色和行业特点的企业文化，形成企业发展所需的价值观念、行为规范、精神风貌，以此带动和活跃区域群众文化活动。为此，文化部门要做有心人，及时搜集、整理和开发利用各种文化信息，面要广，量要多，既包括民族、民间的非物质文化遗产，也包括现代科技信息和外国的先进信息，形成文化信息资源库，及时为企业和经济部门提供各类对口信息，为企业调整产业结构和丰富产品内涵作好文化支持。各县区都成功组织主办了文企联姻的广泛活动，如：大通湖区、安化县主办的“大湖捕捞节”、“河蟹美食节”、“黑茶艺术节”等等，通过活动将产品深度推向市场，实现了更大程度上的经济效益。同时，通过服务企业，提高了群众文化部门在社会中存在的价值和应有的社会地位，凝聚了更多的企业家来关心和支持群众文化工作，促进群众文化良好发展。文化活动既为各阶层送去了精神食粮，也送去了致富奔小康的金钥匙，让文化服务工程真正成为地方经济发展的加速器。

群众文化活动是人类社会生活的一项重要内容，群众文化的发展程序代表着社会文明发展的水平。成功的群众文化策划与组织，能够弘扬民族文化，提高社会文化程度，促进社会进步、经济繁荣，保持社会的稳定与发展。因此，如何利用文化对社会的进步作用，就必然离不开策划手段，策划与组织的结合，才能全面推进文化强市“六个一”文化工程的顺利实施。

国庆群众文化活动方案篇二

为了贯彻落实会议精神，加强农村文化建设，进一步活跃丰富我乡群众的文化生活，增强广大群众强生健体意识，为新农村建设提供精神动力和智力支持，经乡党委、政府研究，决定在元宵节举办春节联欢会，为保证活动有序开展，制定方案如下：

一、指导思想

为贯彻落实会议精神，推进新农村建设，展现新时代农民精神风貌。让群众参与文化活动，创造文化，使群众成为文化的主角，不断增强文化软实力，使群众文化生活更加丰富多彩，精神风貌更加向上，推进文化创新，增强文化活力。丰富人们精神生活，共享文化成果。

二、组织机构

成立了“__村乡农村文化活动领导小组”其成员如下：

组长：__乡党委书记

副组长：__乡党委副主席、乡长

__副乡长兼妇女主任

成员：__乡办公室秘书

__团委书记

__财税所所长

__文化站站长

__中学校长

__中心完小校长

__剧团团长

小组下设办公室，办公地点在文化站。

三、春节联欢会活动内容及时间安排

1、正月十三日赶集，在乡政府停车场举办一次大型文化演出，

七个村、中心完小、中学、乡机关、剧团每个单位演出1个节目，（其中乡机关大合唱）中心完小和中学必须有舞蹈节目。

2、送电影下乡

从正月十三晚到正月二十日，组织电影放映员深入到七个村和乡机关巡回放映8场电影。

四、奖项安排

春节联欢活动设团体奖，个人奖，分别为一、二、三等奖和鼓励奖、参与奖、团体奖等。

个人一等奖：奖品价值500元

个人二等奖：奖品价值300元

个人三等奖：奖品价值200元

团体奖：放奖状和纪念品

希望各单位认真组织实施，确保__春节联欢晚会圆满成功。

国庆群众文化活动方案篇三

为加快推进文化强县建设，积极构建现代公共文化服务体系，实现农村文化体育事业大发展大繁荣，经研究，开展__农村文化体育建设提升年活动。现制定实施方案如下：

一、工作目标

丰富农村群众精神文化生活、完善农村公共文化体育服务设施、提升文化队伍工作水平、健全农村文化体育工作机制为目标，通过农村文化体育建设提升年活动，进一步净化农村

社会风气，促进农村文化体育事业快速健康发展，繁荣农民精神文化生活，促进我县城乡公共文化服务体系建设迈上新台阶。

二、主要任务

（一）强化阵地建设

1. 打造一批文化品牌镇。按照“一镇一品”的要求，各镇（街道）立足当地特色文化资源，围绕促进产业经济发展和繁荣农村群众文化，深入挖掘提炼培育区域文化品牌，打造一批文化品牌镇（街道）。各地要围绕提升区域文化品牌内涵，认真制订工作方案，设计工作载体，细化工作内容，抓出亮点特色。要围绕打响文化品牌，通过举办活动赛事和设计文化标识标牌，进行广泛宣传推广，营造浓厚文化氛围。

2. 创建一批文化样板村。突出典型示范，选择一批各方面条件比较成熟的行政村，集中部门和镇街资源力量，培育打造文化样板村。样板村要达到“十个一”标准，即要有一所文化礼堂、一个百姓舞台、一片门球场、一个灯光篮球场、一个室内电影放映点、一个文化广场、一家农家书屋、一支农民文艺队伍、一首村歌和一片文化墙。

3. 评选一批文化特色村。立足各地实际，在现有工作基础上，排摸出一批群众文化活动活跃、具有较好文化特色的行政村。通过梳理文字、图片、影视等资料，进一步提炼特色村文化内涵。在此基础上，县里将组织举办十大文化特色村评选活动，集中进行宣传展示，丰富全县文化建设内容内涵，促进农村文化繁荣发展。

4. 新建一批农村文化礼堂。发挥农村文化礼堂在提升农民素质、打造“精神家园”、繁荣城乡文化、促进社会和谐中的重要作用，坚持结合实际、彰显特色，挖掘当地自然资源和历史文化资源，将地域特色文化、传统民俗文化与现代文明

进行有机融合，做到破立结合、继承发展，形成独具特色的文化礼堂品牌。

5. 完善一批文体活动设施。以结构合理、发展均衡、网络健全、运行有效、惠及全民的公共文化服务体系为目标，加大文化体育基础设施建设力度，进一步完善覆盖城乡的县、镇（街道）、社区（村）三级公共文化服务设施网络。__年，要完成县公共文化活动中心、县体育馆和游泳馆建设，开工建设县职工文化活动中心，进一步完善社区文化中心、图书分馆等公共文化服务场所，提升城乡公共文化服务水平。

（二）创新队伍培养

6. 实施“群星计划”。加大“种”文化力度，做好基层文化体育骨干和带头人的培养。__年开展大型文化类培训辅导不少于30场；开展体育技能类的辅导培训不少于20场。加强农村文化礼堂“八大员”培训，采取集中和分散相结合的方式，定期举办业务培训班，经常性地组织市民宣讲团等团体到各地文化礼堂宣讲。通过辅导培训，不断提高农村文化体育服务队伍的业务水平，提升农村文化体育活动质量。

7. 开展“春风行动”。坚持重心下移，建立部门单位和县级文艺骨干联片挂钩制度。指导各镇街成立基层文联组织，开展县级文艺人才下乡创作采风活动。加强对基层文艺团队、文化志愿者的引导和扶持，采取“以奖代补”等方式，将符合条件的社会文艺团队和民间职业团体纳入政府文化服务购买范畴，开展形式多种多样、内容丰富精彩的文化下乡活动，发挥主力军作用。

8. 健全“培养机制”。建立健全文艺人才培养激励机制，出台《进一步扶持社会文艺团队的实施意见》。开展以“深入生活、扎根农村”为主题的“学、采、送、种”活动，帮助和指导基层开展文化活动，促进我县群众性文化体育活动蓬勃健康开展。

（三）繁荣文化活动

9. 农民文化节。根据农村生产生活实际，精选一批为农村群众量身订制的文化活动，举办首届农民文化节，吸引广大农民群众积极参与，丰富人民群众精神文化生活。活动项目主要有：农民达人秀、农民趣味运动会、农民排舞展演、农民歌王赛和美厨娘大比拼等。通过各类活动和赛事，挖掘发现优秀的草根文艺人才和文化体育团队，充分展示我县农村新面貌和农民新形象。

10. 体育运动季。有针对性地开展老年人门球巡回赛、健身操比赛等体育活动，提高中老年人的参与度。组织开展武林大会、游泳、乒乓球、篮球、羽毛球、钓鱼和象棋等单项活动，力争做到“月月有赛事、季季有盛会”，激发群众健身热情，充实人民群众业余文化体育生活。

三、工作要求

（一）加强领导，形成合力。各地各部门要站在落实“四个全面”，加快文化强县建设、实现农村文化体育事业繁荣发展、占领农村思想文化阵地的高度，充分认识开展“农村文化体育建设提升年”活动的重要意义，切实加强组织领导，确保各项任务落实。县宣传部门要发挥牵头抓总作用，有关部门要抓好任务分解落实，镇街要重点打造“一镇一品一活动、两村一特一样板”，社会各界要积极主动参与，形成共同推进农村文化建设的工作合力。

（二）精心指导，营造氛围。各地各部门要切实改进工作作风，进一步将工作重心下移，深入基层，深入农村，切实加大农村文化建设工作力度。建立各级干部联系挂钩制度，及时指导和帮助解决活动过程中遇到的困难和问题。各部门单位、镇街要根据农村文化发展实际，根据总体实施方案任务分工，制订切实可行的细化工作方案。新闻媒体要开辟专题专栏，加大宣传报道和舆论监督力度，动员全社会参与农村

文化建设，为农村文化体育建设提升年活动营造良好氛围，创造良好舆论环境。

（三）完善机制，务求实效。建立健全农村文化体育建设工作机制，加大农村文化体育建设投入，加强基层文体队伍培养。把农村文化体育建设提升年活动作为年度重点工作，加大日常督查和年度考核力度，确保取得实效。各地各部门要加强与上级部门的对接，争取更多的政策和资金等资源支持。要加大信息报送力度，及时总结工作经验和工作亮点，建立健全长效工作机制，推进活动深入持续开展。

国庆群众文化活动方案篇四

第二十一届“四方欢歌”群众文化艺术节

总体活动方案

为进一步打造中央文化区，丰富活跃群众文化生活，提升城区文明程度，展示多元文化元素，为建设宜商宜居宜创业充满活力的滨海新区营造良好的文化氛围，经区委、区政府研究决定，举办第二十一届“四方欢歌”群众文化艺术节，总体活动方案如下：

一、主办单位

中共四方区委、四方区人民政府

二、承办单位

中共四方区委宣传部、四方区文化局

三、活动主题

文化引领、品味四方

四、指导思想

本届艺术节以“三个代表”重要思想和党的十七大精神为指导，深入贯彻落实科学发展观，通过组织开展形式多样的文化活动，做到形式创新、内涵丰富，元素聚集，成为多元文化展示的平台，以优秀的文化成果向新中国成立六十周年献礼，为打造中央文化区奠定坚实的群众文化基础和氛围。

五、活动时间

8月12日（周三）至9月27日（周日）

六、活动地点

主会场：海云广场

分会场：海琴广场、海伦广场、海丰广场、老年人广场，各街道、社区文化活动中心以及各社区广场和居民楼院。

七、活动内容

以庆祝新中国成立六十周年为主线，通过不同文化元素的展示，推出一批展示时代精神、体现区域特色的文化活动，凸显创新活跃、特色鲜明、繁荣发展的四方群众文化，打造欢乐四方大舞台。主要活动有：

（一）开幕式

通过广场文艺演出的形式，突出展示我区打造中央文化区，喜迎祖国六十华诞的美好情怀，形式大气、热烈，互动，仪式演出一气呵成。

时间：2009年8月12日晚7：30分

地点：海云广场

责任单位：区委宣传部、区文化局

（二）欢乐四方大舞台·激情广场篇

地点：海云广场

责任单位：区委宣传部、区文化局、区纪委、区劳动局、区老干局、各街道办事处

（三）欢乐四方大舞台·百姓才艺秀篇

责任单位：区委宣传部、区教体局、区文化局、区工会、团区委、区妇联、各街道办事处

地点：海云广场、海琴广场、海伦广场、海丰广场、四机广场、文化公园广场等

（四）欢乐四方大舞台·和谐社区篇

地点：各街道社区文化中心、文化广场

责任单位：各街道办事处、各社区

（五）欢乐四方大舞台·岁月如歌篇

地点：区文化馆、区政府机关大厅

责任单位：区委宣传部、区文化局、各街道办事处

（六）闭幕式

举办“百姓才艺秀”决赛暨颁奖仪式

时间：2009年9月27日

地点：四方剧院

责任单位：区委宣传部、区文化局

八、活动要求

（一）提高认识，加强领导。本届群众文化艺术节是四方区打造青岛市“中央文化区”的一次集中文化展示，各单位要从思想上高度重视，认真组织，积极参与，扎实做好艺术节期间的各项工作。为搞好本届群众文化艺术节，成立第二十一届“四方欢歌”群众文化艺术节领导小组，办公室设在区文化局，负责艺术节活动的具体指导和组织协调等工作。

（二）明确责任，抓好落实。艺术节期间，各有关单位要按照各自职责，明确分工，强化落实，确保艺术节各项活动顺利进行。根据工作分工，划分为四个工作组：

1、活动统筹和宣传工作组

（1）负责组织好艺术节活动撰稿、照相、录像等工作，通过报

纸、电视、电台宣传艺术节的盛况。

责任单位：区委宣传部

（2）做好艺术节各项活动的组织和协调。

责任单位：区文化局

2、安全保障工作组

（1）根据艺术节的活动内容制定安全保卫工作方案并组织实

施。责任单位：公安四方分局

(2) 负责做好各主要广场周边交通秩序的维护工作。责任单位：四方交警大队

3、环境保障工作组

(2) 负责做好各主要广场及周边环境秩序的维护。

责任单位：区城管执法局

(3) 负责做好所在广场展演活动的后勤保障工作。

责任单位：各街道办事处

(4) 负责做好志愿者服务保障工作。

责任单位：团区委

4、活动实施工作组

要抓好各自活动的组织和实施，组织参加开幕式展示的文艺队伍。

责任单位：区文化局、区教体局、区纪委、区劳动局、区老干局、各街道办事处

(三) 精心组织，加大宣传。各单位、各街道和社区要按照艺术节活动安排，精心组织，认真实施，确保各项活动落实到位。要认真做好艺术节的宣传发动工作，通过新闻媒体、政务网、宣传栏、宣传海报等载体，加大宣传，扩大影响。要积极与区委宣传部和新闻媒体联系，加大在省、市新闻媒体上的宣传力度，扩大艺术节活动的影响力。各社区要充分发挥楼组长的优势和作用，层层进行宣传发动，做好居民工作，吸引居民参与到艺术节活动中来。

（四）广泛发动，拓宽层面。艺术节期间，各有关单位、各街道要广泛发动，拓宽参与层面，激发群众参与的热情和积极性。各街道、社区要主动邀请辖区党代表、人大代表和政协委员参加艺术节的各项活动。要积极调动和挖掘辖区文化资源，联系辖区的机关、学校、企事业单位、部队、物业公司参与到艺术节活动中来，推进文化资源共建共享。要把艺术节活动与打造中央文化区、庆祝建国六十周年紧密结合起来，搭建居民交流的平台，增进邻里之间的沟通，促进社会和谐。

附件：

一、第二十一届“四方欢歌”群众文化艺术节领导小组成员名单

二、第二十一届“四方欢歌”群众文化艺术节活动安排表

国庆群众文化活动方案篇五

为进一步打造某某红色文化基地，丰富活跃群众文化生活，展示多元文化元素，提升全市文明程度，为我市创建全国文明城市营造良好的文化氛围，特举办某某市首届群众文化艺术节。总体活动方案如下：

一、主办单位

某某市委宣传部、市文化体育局、市老干局

二、承办单位

某某市文化馆、各乡镇文化站、市老年书法协会、清溪镇社区

三、活动主题

文化引领、文化惠民

五、活动时间

9月25日至12月26日

六、活动地点

主会场：火车站广场

分会场：文艺馆、市民广场、塑像台公园、天骄广场，各街道、社区文化活动中心以及各社区广场和居民楼院。

七、活动内容

以庆祝中国共产党成立九十周年为主线，通过不同文化元素的展示，推出一批展示时代精神、体现区域特色的文化活动，凸显创新活跃、特色鲜明、繁荣发展的某某群众文化，打造欢乐百姓大舞台。主要活动有：

（一）开幕式

通过广场文艺演出的形式，突出展示我市打造红色文化区、创建全国文明城市的新气象新风貌，形式大气、热烈，互动、仪式演出一气呵成。

时

间：2011年9月25日晚10：00分

地

点：火车站广场

责任单位：市委宣传部、市文化局

执行单位：某某市文化馆

（二）老有所乐·老年书法展

以文艺馆为主会场，以老年书法协会为主体，组织举办一场主题突出、特色鲜明，具有一定水准的书法艺术展览，充分展示我市老年文化的风采。

时

间：2011年10中旬 地

点：文艺馆

责任单位：市委宣传部、市文体局、市老干局、市文联

执行单位：市老年书法协会、市文化馆

（三）百姓大舞台·激情广场

以市民广场为主会场，以夕阳红艺术团演出主体，组织举办一场文化馆广场舞教学汇报演出。

时

间：2011年11月中旬

地

点：市民广场、火车站广场

责任单位：市文体局、市文化馆

执行单位：清溪镇夕阳红艺术团

（四）文化馆免费培训汇报暨艺术节闭幕式

以市文化馆免费培训为基础，举办一场免费培训汇报演出和展览。2 奖励一批在2011年为全市群众文化作出贡献的先进工作者、先进团队和先进个人。

时

间：2011年12月底

责任单位：市委宣传部、市文体局 执行单位：市文化馆、各乡镇文化站

地

点：文化馆报告厅

八、活动要求

（一）提高认识，加强领导。本届群众文化艺术节是某某市创建全国文明城市的一次集中文化展示，各单位要从思想上高度重视，认真组织，积极参与，扎实做好艺术节期间的各项工作。为搞好本届群众文化艺术节，成立艺术节领导小组，办公室设在市文化馆，负责艺术节活动的具体指导和组织协调等工作。

（二）明确责任，抓好落实。艺术节期间，各有关单位要按照各自职责，明确分工，强化落实，确保艺术节各项活动顺利进行。根据工作分工，划分为四个工作组：

1、活动统筹和宣传工作组

（1）负责组织好艺术节活动撰稿、照相、录像等工作，通过报纸、电视、电台宣传艺术节的盛况。

责任单位：市委宣传部

(2) 做好艺术节各项活动的组织和协调。

责任单位：市文体局

2、安全保障工作组

(1) 根据艺术节的活动内容制定安全保卫工作方案并组织实施。

责任单位：公安某某分局

(2) 负责做好各主要广场周边交通秩序的维护工作。

责任单位：某某交警大队

3、环境保障工作组

(1) 负责做好各主要广场环境卫生的维护，海云广场舞台搭建。

责任单位：市建管局、市环卫公司

(2) 负责做好各主要广场及周边环境秩序的维护。

责任单位：市城管执法局

(3) 负责做好所在广场展演活动的后勤保障工作。

责任单位：各街道办事处

(4) 负责做好志愿者服务保障工作。

责任单位：团市委

4、活动实施工作组

要抓好各自活动的组织和实施，组织参加开幕式展示的文艺队伍。

责任单位：市文体局、市文化馆

（三）精心组织，加大宣传。各单位、各文化站要按照艺术节活动安排，精心组织，认真实施，确保各项活动落实到位。要认真做好艺术节的宣传发动工作，通过新闻媒体、政务网、宣传栏、宣传海报等载体，加大宣传，扩大影响。要积极与区委宣传部和新闻媒体联系，加大在省、市新闻媒体上的宣传力度，扩大艺术节活动的影响力。各社区要充分发挥楼组长的优势和作用，层层进行宣传发动，做好居民工作，吸引居民参与到艺术节活动中来。