2023年春节传统文化教育活动 端午传统节日活动方案(大全8篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

春节传统文化教育活动篇一

6月x日11:00

广场

1、文艺汇演；

2、包粽子比赛；

3、颁奖；

4、分发粽子；

5、活动结束收尾。

注：具体活动执行根据小区具体情况进行，参加活动人员包完粽子后可自己带回家蒸煮。

“包粽子、献爱心”比赛规则

1、参赛者抽签，每组两人。每组参赛者分给2斤糯米、粽子叶、扎绳、水盆、红枣等辅助工具若干，需要其他辅料请自备自带。

2、每组比赛时间为10分钟，在规定时间内完成的粽子最多，且粽子大小适中、均匀四角不漏米、捆扎整齐不松线为合格。粽子过于小巧，浪费材料者从总数中进行扣减。

3、由居民代表评出一等奖一名,二等奖两名及最上镜“粽子奖”。

4、未获奖者可获得所包粽子作为纪念品。

1知道农历五月初五是端午节，端午也是一家人团聚的日子。

2了解端午节有吃五黄、挂五端、赛龙舟的习俗（“五黄”指黄豆做的粽子、咸鸭蛋黄、雄黄酒、黄鱼和黄瓜；“五端”指菖蒲、艾草、石榴花、蒜头和龙船花），还有许多传说、故事，如：有关屈原的传说等。

3乐于参加包粽子、制香包、编蛋网、缠五色线、做绿豆糕等活动，体验节日的快乐。

4体验并学习几个简单的传统礼仪基本动作：揖礼（问候）、附手礼（站）、叩首礼（坐）、执手礼、鞠躬礼。

1、端午节的故事ppt

2、做香包的材料：香料、布、针、线；包粽子的材料：糯米、苇叶、线绳；编蛋网、缠五色线的材料：绳线、五彩线；做绿豆糕的材料：面粉、馅料。

3、汉服几套。

4、联系几位热心的家长代表，帮忙完成制作活动。

一、主持人致开场辞：

淡淡粽叶香，浓浓世间情，根根丝线连，切切情意牵。每年的农历五月初五，是中国传统的节日“端午节”。随着端午节脚步的临近，为了增进小朋友们对中国传统文化的了解和兴趣，了解中国传统文化的习俗，从小培养孩子们的’爱国主义情感，今天我们邀请了几位小朋友的爸爸妈妈、爷爷奶奶，来和我们一起庆祝这个美好的传统佳节。现在就让我们一起鼓掌欢迎！

二、家长代表结合ppt讲述端午节来历的故事，让幼儿初步了解端午节的有关风俗。

三、学习几个传统礼仪基本动作：揖礼（问候）、附手礼（站）、叩首礼（坐）、执手礼、鞠躬礼。请个别小朋友穿上汉服进行表演展示。

四、端午节赛歌会，请各班的小朋友们表演朗诵端午节的儿歌。

大四班：粽子香，香厨房。艾叶香，香满堂。桃枝插在大门上，出门一望麦儿黄。这儿端阳，那儿端阳，处处都端阳。（大班孩子穿上汉服表演）

小一班：五月五，是端五。门插艾，香满堂。吃粽子，洒白糖。龙舟下水喜洋洋。

五、“端午文化我知道”亲子活动，请几组家庭代表分小组分别展示端午风俗表演。

第一组：包粽子。

第二组：做香囊。

第三组：编蛋网。

第四组：结五丝。

第五组：做绿豆糕。

六、活动结束，向参与的家长代表表示感谢，并代表幼儿园的全体教师祝家长及小朋友们节日快乐，合家幸福！

春节传统文化教育活动篇二

我国的传统节日是很丰富的，尤其是节日中各种民俗民风形成的丰富的节日文化，它是民族文化的重要组成部分。丰富的民族特色和文化底蕴，更是中华文明立身传承之本。因此，引导学生探究我国的传统节日，并籍此了解中华民族的历史、文化成了综合实践教学的重要组成部分。

每年秋季开学没多久就是中国传统的节日——中秋节。为了能让同学们对中华节庆文化有一些粗浅的了解，吸收节庆文化、民俗传统中的“营养”与“智慧”。激发他们对祖国灿烂文化的热爱。根据新的课程标准关于开展综合实践活动学习的要求，经同学们商量决定开展以“走近中秋”为主题的综合实践学习活动，让学生自己实践调查中秋节的来历，人们的庆祝方式，由中秋节所想到的等问题，然后以自己最喜欢、最擅长的方式在全班上汇报调查结果。

综合实践活动课的特点决定了它的开放性。所以我允许不同的学生达到不同的目标，允许学生在不同方面达到不同的目标。因此我制定了以下三条活动目标。

(1)学生通过上网查找资料、调查访问等方式了解中秋节的由来及民间习俗;

(2)搜集阅读与中秋、月亮相关的古诗、词、文、故事、对联等，感受古代文化;

(3)能使用多种方式获取资料，合理整理资料，对资料进行归类。

(1)培养学生搜集资料，分析资料、整理资料汇报的能力;

(2)能运用自主、合作、探究、创新的学习方式了解中秋文化;

(3)通过亲手尝试做贺卡，提高劳动技能与操作能力，体验成功的乐趣。

(1)以成功的体验激发学生对制作美食的兴趣，对家乡、对祖国的热爱;

(2)通过各种活动培养学生的合作意识、团体精神，分享合作与交往的快乐。

(3)、通过展示、演讲等形式培养学生的自信心。

20xx年7月13号

春节传统文化教育活动篇三

6月10日—6月18日

端午节“链”结顾客心

1、“链”结顾客心：

6月10日—6月18日凡购买3000元以上加51元钱即送18k链一条

（素金不参与优惠活动）

2、端午节旧饰换新颜：

在端午节期间，顾客可将以前的的首饰拿到xx珠宝专卖店/柜换取新的首饰，只收取加工费，同时免费提供清洗服务（非xx珠宝店/柜购买的钻饰也可参加），使所有首饰“旧貌换新颜”。

（2）在各地电视台做活动宣传广告，还可在黄金时间以字幕的形式在电视台上做“端午节‘链’结顾客心”、“端午节旧饰换新颜”活动的意义、参与细则、各地专店/柜地址及电话的详细广告。

2、活动后期做好活动将以上数据及媒体投放频次、代理商反馈意见等收集至xx珠宝推广总部品牌规划部做好活动评估、总结，以便提供更好的营销服务给加盟伙伴。

1.宣传费用约3000元；

2.x展架：85元；

3.总计：3000+85=3085元。

春节传统文化教育活动篇四

20xx年6月x日四天

xxxxx售楼处内

用礼品券形式发放给近期拓展的意向客户、会员客户，及少量泛客户，计划发放客户200组。

线上推广：只推广活动销售信息及来访有礼，不推广礼品券信息

电话告知：拓展组以及案场销售进行电话通知，针对客户来访计划分配给各职业顾问。

1、包粽子展示（19—20日两天）：活动提供2名现场包粽子老师（该人员最好能包出不同性质及不能材质的粽子），及所需要的.材料（粽叶，线绳，糯米，花生米，蜜枣等），进行现场展示；针对来访客户可跟随老师学习如何包粽子，客户包好的粽子可自行带走。

2、端午民俗体验：端午节的传统民俗有挂艾虎、画额、佩长命缕、做香包、跳钟馗、五彩丝绕手足腕、饮蒲酒、雄黄酒、朱砂酒等等。现场挑选两到三个民俗文化进行互动，例如，现场制作香包，擦拭雄黄酒、画额等来感受端午民俗。

3、公开认筹：从6月13日起至22日止，凡活动期内认筹客户均可享受日进二百金活动。

4、来访有礼：凡到访登记客户均可领取精美粽子礼品一份。

5、活动期间凡成功购房客户均送夏凉被礼品（同上房礼品相同）。

xxx

活动总指挥□xxx

活动总策划□xxx

春节传统文化教育活动篇五

我国的传统节日是很丰富的，尤其是节日中各种民俗民风形成的丰富的节日文化，它是民族文化的重要组成部分。丰富的民族特色和文化底蕴，更是中华文明立身传承之本。因此，引导学生探究我国的传统节日，并籍此了解中华民族的历史、文化成了综合实践教学的重要组成部分。

每年秋季开学没多久就是中国传统的节日－－中秋节。为了

能让同学们对中华节庆文化有一些粗浅的了解，吸收节庆文化、民俗传统中的“营养”与“智慧”。激发他们对祖国灿烂文化的热爱。根据新的课程标准关于开展综合实践活动学习的要求，经同学们商量决定开展以“走近中秋”为主题的综合实践学习活动，让学生自己实践调查中秋节的来历，人们的庆祝方式，由中秋节所想到的等问题，然后以自己最喜欢、最擅长的方式在全班上汇报调查结果。

综合实践活动课的特点决定了它的开放性。所以我允许不同的学生达到不同的目标，允许学生在不同方面达到不同的目标。因此我制定了以下三条活动目标。

1、知识目标：

（1）学生通过上网查找资料、调查访问等方式了解中秋节的由来及民间习俗；

（2）搜集阅读与中秋、月亮相关的古诗、词、文、故事、对联等，感受古代文化；

（3）能使用多种方式获取资料，合理整理资料，对资料进行归类。

2、能力目标：

（1）培养学生搜集资料，分析资料、整理资料汇报的能力；

（2）能运用自主、合作、探究、创新的学习方式了解中秋文化；

（3）通过亲手尝试做贺卡，提高劳动技能与操作能力，体验成功的乐趣。

3、情感目标：

（1）以成功的体验激发学生对制作美食的兴趣，对家乡、对祖国的热爱；

（2）通过各种活动培养学生的合作意识、团体精神，分享合作与交往的快乐。

（3）、通过展示、演讲等形式培养学生的自信心。

10月1日－－7日

社区、学生家中、图书馆、超市等

（一）活动内容

师引导学生通过讨论、交流，确定《走进中秋》综合实践活动研究主题的内容如下：

活动一调查中秋节的来历和风俗

1、知道中秋节的日期，了解中秋节的一些风俗和来历。

2、对中国的传统文化产生初步的兴趣。

活动二了解中秋节的月饼

1、搜集了有关月饼的资料

2、感受月饼的香甜。

3、体验劳动和分享的乐趣。

活动三品味中秋节的诗词

为了拓宽学生的知识面，可以组织学生上网浏览，查阅有关中秋节的故事、诗歌和对联。并将自己最感兴趣的内容记录

下来。

活动四欣赏中秋节的美景

中秋节的画面总让我们记忆犹新，拿起你的笔来记录一下中秋节的美景

（二）活动步骤

1、合作交流，落实任务

2、分析整理，总结汇报

学生通过小组合作或单独完成等形式，利用中秋假期时间调查研究，搜集资料，分析整理，总结汇报，完成活动任务。

3、活动总经报告的内容一般包括：

（1）活动目的；

（2）活动内容；

（3）活动时间、地点；

（4）活动分工；

（5）活动步骤；

（6）活动过程；

（7）活动体会；

4、成果展示，反思评价

回到学校，进行成果展示评价。评价搜集资料、整理资料信

息的行为，可以评价动手操作的方式方法，重点应放在调查活动是否具有合理性、科学性、多样性上。特别要评价在活动中是否应用适当的方法展开活动，比如查阅资料、调查访问、实地观察、整理材料、操作工具等方法的掌握和运用水平及交往与表达的能力。

1、调查态度要认真谨慎，采访笔记尽量记详细，及时做好笔记的整理的工作，并注意保持，为活动保留好第一手的资料。。

2、要亲善友好，尊重不同地区及个人的习俗习惯，包括饮食、服装、礼仪等。

3、、小组成员间保持联络，注意合理安排活动时间，有困难及时调整活动方案，确保活动的顺利进行。

4、调查、汇报的准备时间是节假日、双修日以及每周综合实践活动课。

5、需要在互联网上查找资料的可以与老师联系，由指导教师带入网吧或学校微机室，任何学生不能擅自个人出入网吧。

6、调查过程中一定要注意安全，可以邀请自己的父母共同参与调查研究和设计汇报形式。

春节传统文化教育活动篇六

20xx年6月x日四天

xxxxx售楼处内

用礼品券形式发放给近期拓展的意向客户、会员客户，及少量泛客户，计划发放客户200组。

线上推广：只推广活动销售信息及来访有礼，不推广礼品券信息

电话告知：拓展组以及案场销售进行电话通知，针对客户来访计划分配给各职业顾问。

1、包粽子展示(19—20日两天)：活动提供2名现场包粽子老师(该人员最好能包出不同性质及不能材质的粽子)，及所需要的材料(粽叶，线绳，糯米，花生米，蜜枣等)，进行现场展示;针对来访客户可跟随老师学习如何包粽子，客户包好的粽子可自行带走。

2、端午民俗体验：端午节的传统民俗有挂艾虎、画额、佩长命缕、做香包、跳钟馗、五彩丝绕手足腕、饮蒲酒、雄黄酒、朱砂酒等等。现场挑选两到三个民俗文化进行互动，例如，现场制作香包，擦拭雄黄酒、画额等来感受端午民俗。

3、公开认筹：从6月13日起至22日止，凡活动期内认筹客户均可享受日进二百金活动。

4、来访有礼：凡到访登记客户均可领取精美粽子礼品一份。

5、活动期间凡成功购房客户均送夏凉被礼品(同上房礼品相同)。

xxx

活动总指挥□xxx

活动总策划□xxx

略

春节传统文化教育活动篇七

1、知道农历五月初五是端午节，端午也是一家人团聚的日子。

2、了解端午节有吃五黄、挂五端、赛龙舟的习俗（“五黄”指黄豆做的粽子、咸鸭蛋黄、雄黄酒、黄鱼和黄瓜；“五端”指菖蒲、艾草、石榴花、蒜头和龙船花），还有许多传说、故事，如：有关屈原的传说等。

3、乐于参加包粽子、制香包、编蛋网、缠五色线、做绿豆糕等活动，体验节日的快乐。

4、体验并学习几个简单的传统礼仪基本动作：揖礼（问候）、附手礼（站）、叩首礼（坐）、执手礼、鞠躬礼。

1、端午节的故事ppt

2、做香包的材料：香料、布、针、线；包粽子的材料：糯米、苇叶、线绳；编蛋网、缠五色线的材料：绳线、五彩线；做绿豆糕的材料：面粉、馅料。

3、汉服几套。

4、联系几位热心的家长代表，帮忙完成制作活动。

一、主持人致开场辞：

淡淡粽叶香，浓浓世间情，根根丝线连，切切情意牵。每年的农历五月初五，是中国传统的节日“端午节”。随着端午节脚步的临近，为了增进小朋友们对中国传统文化的了解和兴趣，了解中国传统文化的习俗，从小培养孩子们的爱国主义情感，今天我们邀请了几位小朋友的爸爸妈妈、爷爷奶奶，来和我们一起庆祝这个美好的传统佳节。现在就让我们一起鼓掌欢迎！

二、家长代表结合ppt讲述端午节来历的故事，让幼儿初步了解端午节的有关风俗。

三、学习几个传统礼仪基本动作：揖礼（问候）、附手礼（站）、叩首礼（坐）、执手礼、鞠躬礼。请个别小朋友穿上汉服进行表演展示。

四、端午节赛歌会，请各班的小朋友们表演朗诵端午节的儿歌。

大四班：粽子香，香厨房。艾叶香，香满堂。桃枝插在大门上，出门一望麦儿黄。这儿端阳，那儿端阳，处处都端阳。（大班孩子穿上汉服表演）

小一班：五月五，是端五。门插艾，香满堂。吃粽子，洒白糖。龙舟下水喜洋洋。

五、“端午文化我知道”亲子活动，请几组家庭代表分小组分别展示端午风俗表演。

第一组：包粽子。

第二组：做香囊。

第三组：编蛋网。

第四组：结五丝。

第五组：做绿豆糕。

六、活动结束，向参与的家长代表表示感谢，并代表幼儿园的全体教师祝家长及小朋友们节日快乐，合家幸福！

春节传统文化教育活动篇八

20xx年6月x日四天

xxxxx售楼处内

用礼品券形式发放给近期拓展的意向客户、会员客户，及少量泛客户，计划发放客户200组。

线上推广：只推广活动销售信息及来访有礼，不推广礼品券信息

电话告知：拓展组以及案场销售进行电话通知，针对客户来访计划分配给各职业顾问。

1、包粽子展示（19—20日两天）：活动提供2名现场包粽子老师（该人员最好能包出不同性质及不能材质的粽子），及所需要的材料（粽叶，线绳，糯米，花生米，蜜枣等），进行现场展示；针对来访客户可跟随老师学习如何包粽子，客户包好的粽子可自行带走。

2、端午民俗体验：端午节的传统民俗有挂艾虎、画额、佩长命缕、做香包、跳钟馗、五彩丝绕手足腕、饮蒲酒、雄黄酒、朱砂酒等等。现场挑选两到三个民俗文化进行互动，例如，现场制作香包，擦拭雄黄酒、画额等来感受端午民俗。

3、16#公开认筹：从6月13日起至22日止，凡活动期内认筹客户均可享受日进二百金活动。

4、来访有礼：凡到访登记客户均可领取精美粽子礼品一份。

5、活动期间凡成功购房客户均送夏凉被礼品（同上房礼品相同）。

略

活动总指挥□xxx

活动总策划□xxx