

最新调查报告过年中的浪费现象(实用7篇)

报告是指向上级机关汇报本单位、本部门、本地区工作情况、做法、经验以及问题的报告，大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的报告吗？下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

调查报告过年中的浪费现象篇一

奔驰汽车品牌是世界上数一数二的汽车大品牌，出厂的车子总是能一次又一次惊艳全世界的爱车人士。那么在我国，奔驰汽车的市场情况又如何呢？让我们一起来看看下文这篇奔驰汽车我国市场调查报告吧，还是很有参考价值的。

是业内企业市场部门、战略部门及中高层管理人员分析市场、掌握行情、了解竞争对手、洞悉行业发展趋势的有力参考资料；是行业新进入者了解市场现状、掌握竞争格局、发掘投资机会、明确产品定位的必备调研资料；帮助咨询公司、广告策划公司快速、深入地掌握行业现状和发展趋势；并提供市场规模及增速、市场份额、进出口、行业财务指标等大量的数据和图表；帮助私募基金公司、风险投资公司及其它投资机构摸清行业的盈利能力和增长趋势，并对行业内的重点企业进行深入调研，分析其产品、技术、人才、管理、效益等(需要定制)；适用于其它需要对奔驰汽车行业进行全面市场调研的机构或个人。

(如电话调查、入户访问、网上调查、专家意见法、深度访谈法……等等)，对奔驰汽车市场进行全面、深入的调查统计，对所有奔驰汽车产品相关的市场数据进行采集、分析、论证，再结合国家统计局、海关、工商、税务以及相关行业协会的统计数据，运用多种专业、科学的分析模型(如细分市场研究模型、消费者行为研究模型、新产品测试模型……等等)，进

而确定奔驰汽车市场的各项经济运行数据，包括：总体市场规模、细分市场规 模、市场饱和度、竞争格局、主要竞争品牌、市场集中度、销售渠道、价格、消费者特点、重点企业发展状况、产业链上下游……等等(具体内容请参看下面的报告目录)，对奔驰汽车市场的发展状况进行专业、系统地分析研究，并对奔驰汽车市场未来3-5年的发展趋势进行了研究预测，报告最后还对奔驰汽车行业的营销、投资、应对国内外经济形式等给出了权威的专家意见。

本报告属于定制类研究报告，企业可根据自身状况提出特定的调研需求，在报告的标准目录上进行修改，以保证报告内容的针对性、深入性和专业性，符合企业的实际调研需要。

调查报告过年中的浪费现象篇二

随着我国经济持续稳定的增长和移动通信服务的发展，我国的移动通信市场增长迅速，手机日渐普及。中低龄层手机普及率的增长要明显高于中年层的居民，而且，手机潜在消费群有低龄化的趋势，可以说青少年是一个巨大的市场。

现在在校园里，大学生基本人手一部手机，高中生拥有手机也很常见，甚至在初中生中，也有不少同学拥有手机。网上资料显示目前学生手机年消费量约在50万部左右，约占市场总消费量的8.2%。

根据调查问卷显示，在学生市场份额排名靠前的品牌中，学生市场份额偏高的品牌有诺基亚34%、摩托罗拉21%、三星11%等，这几个品牌无一例外都是主要以低端机冲击市场，目前国产品牌在学生市场中认可度也在不断提高。众多手机厂商与经销商都认为低价位款式造型又比较时尚的手机就是学生手机。

大学生购买手机主要考虑因素是时尚个性化款式、功能、价格、品牌等，这也成为学生购买手机的四个基本准则。在调

查中表明，大学生选择手机时最看重的是手机的外观设计，如形状、大小、厚薄、材料、颜色等，占45%；但大学生也并非一味追求外表漂亮，“内涵”也很重要，所以手机功能也占有一席之地，占40%；其次看重的是价格，而较少看重的是品牌。

1、在网上对大学生获得手机途径的调查中，家人购买的有512人，占总调查人数的45%；自己购买有580人，占51%；朋友赠送有34人，占3%；来历不明有11人，占1%，但购机费用有1067人来源父母或长辈，占93.8%。因为学生大多没有经济收入，所以选购要求为时尚、实用和低价，要大部分学生来选购自己真正喜欢的手机是不现实的，所以学生手机族只有委屈一下自己，主要把眼光放在了低价位而且有时款的款式和颜色，个性化的外观设计和功能搭配，并且具有较好功能的手机上。既要时尚、实用又要便宜，对于手机和学生来说，这种条件的筛选都是极为苛刻的，要求在各个方面寻求最佳结合点。另外，环保也是一个重要因素，手机发射功率极低，辐射极少，对人体无伤害以保护学生的大脑，健康成就未来。

2、倾向于寻求方便

学生在选购手机的过程中，也越来越注重手机的使用是否方便这一方面，如手机的菜单是否方便简单，手机的功能是否全面、方便实用等。像电子词典(汉英互译)，电子书(可下载)，超强息，学生用计算器，笔记簿记录本(可储存公式或其他笔记)，智能时间表(计时、提醒)。智能中文输入、来电显示、电话簿检索、闹钟功能、内置震动和振铃、音乐、智力游戏等。女生比较爱拍照，比较关心的是手机的像素，男生比较关心的是游戏。

3、消费心理还存在一定的攀比和面子问题

爱面子和喜欢攀比是年轻人的特点，这也表现在学生对手机

的选购上。学生选购手机，品牌问题也成为其考虑的一个因素。很多同学经常在一起谈论手机，那么那些手机档次较低或没有手机的同学就会觉得没有面子，而欲买手机的同学就想买个好于其他人的手机。在身边的同学之中，每个人能接受的价位都不同，家境好一点的同学能接受到2500左右，大多同学的手机在1000左右，而家境一般的同学的手机都是300以上，600以下的，攀比也是要靠实力的。

4、学生购买手机的主要目的：

学生买手机一般是为了交流、沟通，用途多为发和联系亲朋好友及方便学习、求职。

手机非常热火，似乎有战胜普通通话成为手机主要功能的架势。学生也是手机的伟大贡献者，学生生活单调和无聊，发发解解闷成了手机一族无聊时候的休闲生活；而同学之间、亲朋好友之间的联系现在也主要依靠手机，毕竟写信太麻烦了，发邮件没电脑还得跑到网吧上网，打电话又太贵了，所以手机就担当起了这个桥梁与纽带的任务。

5、主要购买群体为毕业生和追赶时尚的学生

学生手机市场里的消费者主要为毕业生和追赶时尚的学生。据调查问卷显示□xxxx名大一，大二学生中，手机拥有率高达42%，而大三学生中就有更多人有手机，手机拥有率有90%，可见，高年级的大学生手机拥有率明显要高于低年级学生。学生比较喜欢追求一些时尚的东西，特别是在手机流行之后，手机的流行加速了这些学生追逐流行的念头，据调查有63%的学生购买手机是为了收发，也就是说带动了手机的消费。

6、学生希望产品提供的利益：

学生的天职就是学习，所以学生都希望手机能为自己的学习

带来方便，也希望产品能提供的利益，如能够提供与学习有关的功能，例如电子词典、学习计算器等，这些可以为学生学习提供方便，也是学生所希望的物有所值。

学生手机就是在功能上能够为学生的生活学习提供方便，在外观上为学生所喜爱，在价格上能够为大部分学生所接受，在环保方面能够做到对学生身体无伤害保证健康的手机。即具有时尚、实用、价廉、环保特色的手机才能够称为真正的学生手机。希望商家能做出真正为我们学生所喜爱的学生手机。

调查报告过年中的浪费现象篇三

第一段：介绍金融调查报告的背景和意义（200字）

在当今日益复杂和多变的金融环境中，对市场和企业的准确了解和分析显得尤为重要。而金融调查报告作为一种科学的研究手段，能够提供权威的数据和分析，帮助决策者制定有针对性的战略。最近，我有幸参与了一份金融调查报告的编写工作，并对此有了深刻的体会和心得。本文将着重阐述我在参与金融调查报告编写过程中的体会和感悟。

第二段：调查报告的调研方法论和数据分析（200字）

在完成金融调查报告的过程中，我深切体会到调研方法论的重要性。一个好的调研方法能够确保数据的有效和准确，从而保证报告的可靠性和可信度。除了通过既定的问卷调查和访谈等手段来收集数据外，我们还运用了大数据分析和统计学方法。这使得我们能够从大量的数据中提炼出有价值的信息，从而对市场和企业的现状和未来进行预测和分析。

第三段：报告的内容和结论（200字）

金融调查报告的内容非常丰富，涵盖了市场环境、竞争对手、

消费者群体和商业模式等多个方面。通过对这些内容的研究和分析，我们得出了一些有关市场和企业的结论。这些结论不仅为决策者提供了参考，也为行业发展和竞争提供了有益的启示。通过金融调查报告，我们能够更好地了解市场需求，优化产品和服务，提高企业的竞争力。

第四段：报告对我的启示和影响（200字）

这次参与金融调查报告编写的经历对我个人也有着深远的影响和启示。首先，它提高了我对金融市场和企业运营的认识和理解。通过实际的调研和分析工作，我更加清晰地认识到了市场的细微变化和企业的竞争优势。其次，它培养了我的数据分析和解决问题的能力。在处理大量数据和繁琐细节的过程中，我学会了运用专业的工具和方法来解决问题，提高了自己的数据分析能力。最重要的是，它让我认识到学习和进步是一个不断循环的过程，在金融领域要始终保持研究和学习的态度。

第五段：总结和展望（200字）

通过参与金融调查报告的编写工作，我不仅了解了市场和企业的运作规律，也提高了自己的专业能力和综合素质。在未来的工作中，我将更加注重对市场和企业的观察和研究，不断提升自己的分析能力和解决问题的能力，以应对金融领域不断变化和挑战。同时，我也希望通过自己的努力，将金融调查报告编写这一重要工作发扬光大，为金融行业的发展和决策提供更多有价值的信息和建议。

调查报告过年中的浪费现象篇四

金融调查报告是指对特定金融领域的研究、调查和分析形成的一份报告，通常包含对市场和行业趋势的分析、对金融机构的绩效评估以及对政策和监管环境的研究。阅读金融调查报告是了解金融市场和行业发展动态的重要途径，对个人和

机构的金融决策具有指导作用。以下是我对阅读金融调查报告的心得体会。

首先，金融调查报告为我们提供了宝贵的信息。在信息时代，信息的获取和加工非常重要。金融调查报告作为具有权威性和可靠性的研究成果，为我们提供了大量的经济、金融和市场方面的信息。通过阅读金融调查报告，我们可以对金融市场的运作机制、行业的规模和结构、市场的风险和机遇等方面有更深入的了解。这些信息对我们制定个人和机构的投资、融资和理财策略都具有重要的启示意义。

其次，金融调查报告帮助我们把握市场趋势。金融市场波动莫测，投资者需要不断跟踪市场动态，及时调整投资组合和风险控制。金融调查报告通过对市场经济和行业发展的深入研究，可以帮助我们把握市场的走势和趋势。通过阅读金融调查报告，我们可以了解到市场的主要风险和机遇，正确预判市场的未来走势，并据此为自己的投资决策提供参考。

再次，金融调查报告有助于评估金融机构的绩效。金融机构作为金融市场的核心组成部分，对经济的发展和金融的稳定起着重要的作用。通过对金融机构的绩效评估，可以了解金融机构的盈利能力、风险承受能力、经营稳定性等方面的情况。金融调查报告通常会对金融机构的财务状况、经营策略、风险管理和治理结构等方面进行综合评价，在评估金融机构的健康状况和投资潜力方面具有重要的参考价值。

此外，金融调查报告对政策和监管环境的研究也很重要。政策和监管环境对金融市场和行业的发展具有重要的影响。通过对政策和监管环境的研究，可以了解到金融市场和行业的政策取向、监管要求、法律法规等方面的变化和趋势。金融调查报告通常会对政策和监管环境的演变进行分析和评价，对于我们理解和适应政策和监管的变化具有重要的引导作用。

最后，阅读金融调查报告需要一定的专业素养和分析能力。

金融领域涉及的知识和技术较为复杂，需要具备一定的专业知识和经验。同时，金融调查报告通常包含大量的数据和图表，需要具备一定的数据分析能力和图表解读能力。因此，我们在阅读金融调查报告的过程中，应保持学习和思考的态度，不断学习金融知识和分析方法，提高自己的专业能力。

综上所述，金融调查报告作为了解金融市场和行业发展动态的重要途径，对我们制定个人和机构的金融决策具有重要的指导作用。通过阅读金融调查报告，我们可以获取宝贵的信息，把握市场趋势，评估金融机构的绩效，研究政策和监管环境。但是，阅读金融调查报告需要一定的专业素养和分析能力，需要我们不断学习和提升自己的金融知识和技能。只有不断提高自己的专业能力，才能更好地利用金融调查报告的信息，做出准确的金融决策。

调查报告过年中的浪费现象篇五

在本周的工作中，我对一项关于消费者购买决策的调查进行了全面的研究分析，并撰写了一份调查报告。通过这个过程，我深刻地体会到了调查研究的重要性和压力。在整个过程中，我不仅提升了我的调查研究能力，而且还汲取了丰富的实践经验。

第二段：调查准备

在进行调查研究之前，我首先进行了详细的调查准备，包括确定调查目标、制定调查问题和设计问卷等。我意识到这个步骤非常关键，因为它决定了后续研究的方向和成效。在这个过程中，我认真学习了相关的市场调查方法和技巧，充分考虑了调查样本的选择和大小，以及对数据采集和处理的办法进行了精细规划。

第三段：调查实施

经过调查准备阶段的反复细化和完善，我开始了实际的调查实施工作。我通过在线问卷的方式收集了大量的数据，并参观了一些商场和超市，进行了实地观察。在实施过程中，我遇到了一些困难和挑战，比如问卷调查遇到的有效样本获取不足，观察过程中遇到的实际操作情况与预想的有所偏差。但通过与受访者的交流和商家的合作，我逐渐克服了这些困难，获得了更加真实和准确的数据和结果。

第四段：数据分析和结果呈现

在完成数据收集后，我花费了相当多的时间对收集到的数据进行了分析和处理。通过运用统计学方法、数据可视化工具等，我对各项指标进行了深入探究，揭示了许多有意义的现象和规律。这些分析结果与实际观察相互印证，为进一步的研究提供了重要的依据。在最后的调查报告中，我将数据的分析结果进行了系统的整理和呈现，准确而清晰地展示了我的调查成果。

第五段：心得体会与展望

通过这次调查报告的编写过程，我深刻地认识到了调查研究的重要性和复杂性。调查研究不仅仅是将问题和答案一一对应，更重要的是要学会提出合理的问题、选择适当的方法、获得可靠的数据、进行准确的分析和科学的解读。同时，我也意识到了日常生活中调查研究所涉及到的方方面面，从市场营销到社会调查，从商业决策到公共政策。在今后的学习和工作中，我将更加关注和学习相关的领域知识和技能，以适应日益复杂和多变的社会环境。

总结：

通过这次调查报告的编写过程，我不仅提升了自己的数据分析和报告撰写能力，还对调查研究的整个过程有了更加深入的理解。在未来，我将进一步学习和实践，不断提高自己的

调查研究能力，为实际工作和决策提供更加准确和可靠的依据。

调查报告过年中的浪费现象篇六

- 1、现有站网功能现状及评价、存在问题
- 2、规划站网布置原则比选
- 3、规划站网的布置原则
- 4、规划站网布置内容

主要内容包括：对现有河源区站网（委属站网和青海省站网）功能现状进行分析评价；对龙羊峡以上梯级电站现状和规划建设内容论证确定河源区干流站网布置原则；对河源区各支流站网布置原则论证，确定支流设站的方案（按水资源量还是按流域面积确定需要设站的支流，设支流把口站还是多设站）；论证提出河源区各支流区域雨量站的布置原则；提出规划思路和目标；提出规划期间的站网布置内容；提出规划建设后的站网布置密度、控制区域、对水资源量的控制和对河源区产汇流研究、预测预报支撑的结论等。

- 1、现有测站信息采集传输现状、存在问题
- 2、规划站点信息采集传输方式比选
- 3、规划每类站点信息采集传输方式

主要内容包括：现有各类测站采集传输方式、存在问题；展望规划水平年内采集传输的技术手段；论证以空间信息和常规信息采集传输方式的比选和结合方式；论证规划期间各站点和基地的采集传输方式，以哪种方式为主，哪种方式为备份；提出规划思路和目标。

- 1、现有站点测验方式及设施设备配备现状、存在问题
- 2、规划站点测验方式研究及各类站点设施设备配备原则
- 3、规划每类站点设施设备配备内容

主要包括：现有各类站点设施设备配备情况及存在问题；论证现有站点及规划建设各类站点测验方式定位（驻测或巡测）；论证各站点水流沙测验方式；论证各站点测验设施设备建设和配备原则（针对水位、雨量、泥沙、流速、水深、颗粒级配、气象要素等各类信息论证设施设备配备原则、数量、型号等）；提出规划思路和目标；提出各类站点配备的主要设施设备。

- 1、现有预测预报现状、存在问题
- 2、规划预测预报任务需求分析
- 3、规划预测预报内容

主要包括：预测预报技术手段及系统应用现状；论证河源区治理开发对预测预报的需求分析；提出规划思路和目标；提出开展预测预报的主要规划内容（径流预报、气象预报、洪水预报）。

- 1、现有科学研究现状、存在问题
- 2、规划科学研究需求分析
- 3、规划科学研究内容

主要包括：现有科学研究的现状；论证河源区治理开发对科学研究的需求分析；提出规划思路和目标；提出开展科学研究的主要规划内容（基础理论研究、应用技术研究、仪器研发）。

- 1、水文基础试验研究现状、存在问题
- 2、规划基础试验研究需求分析及各类试验站点布设原则
- 3、规划基础试验研究内容

主要内容包括：现有水文基础试验研究的现状；论证开展基础试验研究需求分析及各类试验站点布设类型（地下水、试验站、生态站、墒情站等）和布设原则；提出规划思路和目标；提出规划建设内容。

- 1、水文应急机动测验现状、存在问题
- 2、规划水文机动巡测方式和巡测基地建设论证
- 3、规划水文机动巡测设备配备方案论证
- 4、规划水文应急测验设施设备建设内容

上游局负责，规计处、测验处协助

水文应急机动测验现状；论证水文应急机动测验方式、测验路线、测验内容；论证应急机动测验设备配备原则；论证建立应急机动测验队伍的组建、人员配备；提出应急机动测验基地的建设原则和基地分布；提出规划思路和目标；提出规划建设内容。

调查报告过年中的浪费现象篇七

摘要：社区作为现代城市社会的重要组成细胞，社区文化是城市文化的核心与灵魂，对推进城市乃至国家的先进文化发展，起着中流砥柱的作用。社区文化为社区成员共同创造，共同承载共同享有，对社区成员具有强大的凝聚力和感召作用。目前我国的城市社区文化存在着设施建设落后、专业队伍

建设薄弱、居民活动参与度不高等问题。本文通过对砚池小区的文化建设的调查，回顾社区文化建设的历程，以小见大，从个体到一般来审视社区文化的现状，在肯定近年来社区文化建设成果的同时，着重分析其不足，并研究对策及方法，进一步推进社区文化的健康发展。

关键词：社区，社区文化，社区文化建设

正文：

（一）社区

社区最早见诸于1887年法国社会学家涂滕尼斯的《社区与社会》一书，他将人类群体分为两种类型，即社区和社会。社会是社会共同体，以目的、利益、契约以及距离为基础；社区则是生活共同体，以地域、意识、行为以及利益为特征。

参照社会学家的定义，我们所说的社区是指区域性的社会，是在相对独立的区域内，具有一定人口和建筑规模，能满足人们的日常文化需要，凭感觉能够感觉到的具体化了的社会。

有更强的依赖性，人口密度调整适当，年龄结构老化，社区管理机构多元化，社区成员的归属感和参与感增强，等等。

（二）社区文化

社区文化是指一定区域、一定条件下社区成员共同创造的精神财富及其物质形态，它包括文化观念、价值观念、社区精神、道德规范、行为准则、公众制度、文化环境等等。其中，价值观是社区文化的核心。

1. 社区文化的作用

是促进城市乃至全国文化建设的基础工作，是贯彻落实党的

先进文化前进方向的必然要求，在提升社区整体实力上作用显著。

社区文化是城市现代化的重要内容

社区文化的不断推进是我国社会政治、经济的不断发展的需要

有利于提高人们的精神境界

有利于增进社区群众之间的感情，形成良好的人际关系

有助于增强社区成员的认同感和归属感

有利于满足人们的精神需求

社区文化提高社区居民的综合素质

(1) 社区文化工作人员专业人员少。形象好、会说、会写、会跳、会唱，有组织协调能力，是社区文化工作人员基本要求。但目前许多社区文化工作人员达不到这些要求，给社区文化工作的开展带来不利的影响。

(2) 人员数量太少。社区文化工作如果全面开展起来，不是一个人、两个人就能够全面动作起来的，而是需要很多不同专业人员才能开展起来。现在许多住宅区，只配置一个社区文化工作人员，许多工作没有人干。

(3) 认为社区文化就是简单的出板报或开展一些文娱活动，形式单调，无新意。出板报、宣传栏或小区内的期刊，逢节日或纪念日开展一些文娱（体）活动，内容比较单一，使居民提不起兴趣来参加，不能调动其参加活动的积极性，或者就是请专业的表演团体来表演，从而忽略了业主的参与性，开展社区文化活动的目的也就达不到。在开展活动时，不能

充分利用小区或周边的配套设施，使得活动场地及设施受到限制。

文化设施建设落后。文化设施是社区文化的基础。如图书阅览场所等利用的好可以很大程度上满足居民要求。但私自收费未给居民带来实惠。

社区文化专业队伍薄弱

居民社区文化活动参与热情不高

3. 建议

加强文化设施建设；加强社区文化专业队伍；完善城市社区文化建设管理体制。首先加强社区文化制度建设和法律保障；其次，转变政府职能，提高社区居民自治组织的能力。；提高居民文化活动参与意识。建立多渠道社区文化建设资金投入体系。

正文主体：

调查社区文化的目的：从细微处发现社区文化建设的不足，找出解决问题的方法，充分实现并发挥社区文化的作用。（下面是以扬州砚池小区为调查对象进行的调查研究。）

二、砚池社区的社会文化

砚池小区位于荷花池公园西门，北邻扬州大学中心校区。占地1.5平方公里。

图1（上图是砚池小区居委会的办公楼）

（一）主要举办的活动

图2 健身队伍（砚池小区有自己的健身队伍，上面的图片

是一个健身活动的部分场景)

图3 (建党90周年的图片)

砚池小区每年还会与别的小区或者单位合作举办一些活动

(比如: 在每年的5月份会在三元桥小学那边举办一个比较大型的由三个社区联合举办

的社区文化活动)

图4 送饺子

调查过程中, 遇到扬州大学广陵学院的学生举行的给老人送饺子的文化活动。

据了解, 此类文化活动经常举办

(二) 深入了解采访

q1□文化活动举办频率?

陈: 如果参与人数多的话, 一般会提前20天准备; 大活动一般是上级派下的任务

q2□文化宣传栏的更换频率以及内容?

陈: 一季度换一次。目前, 因为天气转暖, 主要以消防宣传为主

q3□社区文化活动资金来源?

陈: 来自于办公经费(无盈利)。因为举办活动前都有财政预算, 所以一般不会出现赤字的情况。

q4□社区文化宣传方式？

陈：主要是通过居委会的展板和向居民发送宣传单

q5□社区文化活动的参与对象？

陈：参与对象较为固定，大多为退休人员

q6□文化组织形式？

q7□目前社区的文化建设方面的基础设施？

陈：目前有电子阅览室，体育锻炼多功能室（设施刚到，还没有安装）。图书馆开放与关闭的时间与居委会的上下班时间是一致的。

图5图书阅览室

q8□图书室藏书来源？

陈：来源于居民捐赠和政府捐赠

q9□有没有其他途径加强社区文化建设？

陈：会要请社区义工的加入。社区义工的来源主要是本社区的在职人员和党员。工作主要是进行法律援助和教育辅导，例如暑假就会进行少儿辅导。