

最新市集文化节 文化活动方案(汇总7篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

市集文化节篇一

为构建和谐“幸福校园”，创造团结的“幸福班级”，培养同学们具有积极向上、乐观进取的精神，能在参加活动的同时进一步理解自己班级文化，也能从中能提升自我的思想道德水平和艺术审美观，在国庆来临之际特举行“东方学子颂祖国——班级文化展示”活动。

第三届“东方学子颂祖国——班级文化展示”比赛

：第一场一、六年级（9月29上午），第二场二、三年级（9月29下午），第三场四、五年级（9月30上午）

：四楼报告厅

：全班集体参加，除病假外。鼓励形式多样，例：教职工参加、家长参加、器乐伴奏、制作ppt设计领诵等等。

：2—6年级班级文化和特色的展示，其中班歌、班徽、班名、班级公约等一定要有，另外可以增加班级特色的内容让展示变得丰富。一年级以迎国庆诗歌朗诵为主。

：每个班级包括上下场不超过十分钟，各年级进行比赛，每年级第一名将制作成视频放到班会课进行全校分享。

1、排练时间：9月10日—9月27日，各班利用音乐课或其他时间进行排练。班主任组织、科任老师协助。

2、抽签：各年级组抽签，年级组长负责，9月22日下班前将比赛顺序传高琼

4、学生裁判评选：各班推荐一名，负责别的年纪的评判工作（9月22日中午以前将名单发杜莎并组织培训）

齐唱国歌

评分标准以及评委介绍

各班比赛

颁奖

齐唱校歌结束

a组织情况

1、合唱人员着装统一、整齐。（10分）

2、精神饱满，积极向上，有朝气。（10分）

3、上下场行动整齐、有序，做到快静齐。（5分）

b展示情况

4、班歌的展示。（50分）

5、班名（5分）、班徽介绍（5分）、班级公约介绍（5分）
（合计15分）

6、班级特色的展示（10分）

市集文化节篇二

为了认真贯彻我校“一主两翼，人人是才”的办学理念，充分发挥学生“自主学习、自主创新、自主管理、自主发展”的积极性和创造性。并通过丰富多彩的校园文化推进我校素质教育、展示学校风貌、促进学校教育教学质量进一步提高的重要载体。同时贯彻海口市中小学校园文化建设规范要求，努力营造积极向上、百花齐放、格调高雅、健康文明的校园文化氛围，帮助广大同学树立正确的审美观念，陶冶情操，发展个性，启迪智慧，激发创新意识和创造能力，促进同学们的全面发展，加强校园精神文明建设，提高学校的办学品位。经学校研究决定，举办20xx年校园文化艺术活动。

谱写时代旋律、展示青春风采。

市集文化节篇三

为促进学生德智体美全面发展，展示学生才艺，锻炼学生能力，培养学生亲近自然、热爱家乡的'情感，提升校园文化内涵，繁荣校园文化生活，促进学校人文化管理。特举办本次艺术摄影活动。

发现美感受美

学生、老师外出摄影。

车坊澄湖

总指挥：马丽亚

协调组织：张锴王建林

具体负责：嵇孝文金彩花张娟沈林根

- 1、每班推荐一定人数（原则上特长班3人，普通班2人）组成摄影爱好者团队，集体外出领略自然风光，拍摄自然美景。
- 2、摄影者自带相机，学校负责摄影作品的冲印以及相关装饰工作。
- 3、在对作品筛选择优录用的基础上，将优秀作品在校园展示。

20xx年10月30日（星期二）下午1：00准时发车。

艺术老师发动学生报名参加摄影活动，并根据人数要求和其他条件确定各班实际参加人员的名单。

市集文化节篇四

xx年9月27日

文体中心前

本次活动旨在展现社团风采及成果，面向全校所有学生，展现出学校丰富的社团文化 社团风采，丰富校园文化生活，提升校园文化内涵。

本次活动主要宣传社团工作和活动开展情况，让更多的人了解社团的相关情况，特别是大一新生，让更多的人参与到社团工作和活动中，扩大社团知名度，提高社团地位，为社团文化节的成功举办添加保障。

爱心社

1. 人力资源：全体爱心社成员
2. 物力资源：桌子 椅子 胶带 音响 帐篷

（一）前期准备：

1. 宣传部负责26日之前完成海报，并于中午贴在海报栏。
2. 办公室和组策部负责整理社团活动资料，照片要冲洗二十张。并与26日晚上之前贴在展板上。
3. 服务部负责写宣传单，内容主要为社团简介和各部门职能，并号召大家踊跃参加我社团。初步打印500份。
4. 慰问部负责组织人员进行手语排练。

（二）活动过程：

1. 27日当天与十点之前所有人员到场，布置好现场，包括桌子 帐篷 音响 等。
2. 12点开始表演手语，其余时间组织人员发放传单。
3. 活动初步定于一结束，所有人员留下收拾现场。
 1. 服务真诚，待人热情耐心。
 2. 爱护活动器材，不得损坏。
 3. 手语表演时注意秩序。
 4. 言行得体，时刻维持爱心社形象。
 5. 活动过程中要尽心尽力，认真做好自己的工作。
 6. 注意安全。

市集文化节篇五

当你走进课室，你会惊讶的发现，原本整洁美观的课桌已不存在。部分学生把桌面当作他们的草稿纸、情书甚至在上面留下黄色的涂鸦——“课桌文化”正大肆泛滥。

“课桌文化”不但充斥我们的课室，丑化我们的环境，影响我们的学习，更是污染我们的思想，败坏我们大学生的形象。所以，清除、杜绝“课桌文化”刻不容缓！正值我校将要搬入海河教育园区。其中，“课桌文化”也急需清除并且杜绝。因此院青年志愿者协会策划了这次“清除课桌文化，树立文明新风”的活动。这次活动形式新颖、内容丰富，得到了学院老师和身边同学的支持。这次活动必将达到优化学校环境、提高学生保护公物、爱护校园环境的意识、全面提高学生素质、增强全院学子凝聚力的目的。

爱我轻工，杜绝课桌文化

天津轻工职业技术学院院团委会

学院一、二号教学楼各教室

一、活动前期：

a.活动前通过广播形式广播有号召力的倡议书

b活动前三天，在校园公告栏张贴宣传海报

c.活动前一天，购买活动中所需物品（各小组自带脸盆.抹布.刷子）其它东西由本协会负责带上（洗洁精等）。

d.在活动前一星期，利用团课活动时间全学员开会，并将活动成员进行分组，规定每个小组的任务（活动内容及人员安排见附件一）

二. 活动中期:

- a. 参加活动的人员活动当天上午8:40在篮球场国旗台前集合并分配活动任务
- b. 发放活动中所需物品, 各小组长带领成员去各自的活动区域, 开始活动
- c. 活动结束, 各小组在教学楼门前集合, 制定人员收回剩余物品
- d. 协会验收成果, 并对此次活动评分总结

三. 活动后期:

(评选优秀小组前5组, 在个人志愿者活动时给予注册)

标准: 评分人的测评结果其中包括

团队信息反馈, 合作能力 (20分)

分工合作, 工作态度, 工作效率 (20分)

活动纪律, 清理质量 (40分)

活动相关材料的整理与上交。 (20分)

总计: 50分

全校学生都有所感触, ; 爱护公物、珍惜学习环境意识得到很大提高, 个人修养也得到提高; 学生素质水平得到提高, 学子凝聚力也得到增强; 从此, 同学们在舒适的学习环境中认真学习, 为轻工做出更大的贡献。

- 1、活动期间服从管理
- 2、活动期间注意安全，禁止在教室内追逐打闹等
- 3、活动期间不得损坏课桌椅。
- 4、活动期间注意保持志愿者良好形象
- 5、黑板用抹布过两次水，做到黑板无白色痕迹，板槽没有粉笔墨。黑板如果有粘贴胶，用小刀或者其他利器刮去，在不划伤黑板的情况下。
- 6、地面做到没有垃圾，没有卫生死角，用墩布把地擦干净。
- 8、课桌内无垃圾，课桌、椅子表面无灰尘，有字迹的尽量清理干净。
- 9、墙面打扫干净墙壁洁净，无乱贴乱画和明显污渍

市集文化节篇六

公司各部门：

提高员工的整体素质和知识结构，进一步体现“以人为本”的管理理念，建设“学习型企业”，经研究决定□20xx年将在全公司范围内开展“企业文化建设年”专题活动，具体实施方案如下：

通过进一步建立和完善与公司发展相适应的企业文化体系，实现企业发展与员工发展相和谐，用文化促进规范，用文化提高效率，用文化提升活力，推进企业持续平稳健康发展，为公司发展提供强有力的文化支撑和精神动力。

通过专题活动的开展与学习使我们从公司领导到部门主管、

从一般干部到普通员工真正懂得什么是企业文化、企业文化的概念、企业文化建设的内容、企业文化建设四的种模型、企业文化结构的四大结构，以及企业文化建设在我们各项管理工作中所发挥的作用和地位。

为加强活动的组织领导，公司成立活动领导小组，对活动开展情况进行检查和督促。

组 长：

副组长：

组 员：各部门经理（负责人）

以各部门为单位开展本活动。具体由办公室负责此项活动的促进，并对活动的开展情况进行阶段性的检查和监督。

公司（建设公司、物业公司）全体各部门员工。

活动时间为□20xx年1月1日至12月31日。

企业文化建设是一项长期、渐进的系统工程，具有实践性和渐进性，在建设中要按照全面规划、分步实施的原则分阶段进行，同时突出重点，分步实施，逐渐提高。

本活动在“企业文化建设年”中共分为四个阶段：第一阶段为讨论动员阶段，时间从1月1日至3月31日；第二阶段为建立与确定初步企业文化建设模式的实践阶段，时间从4月1日至6月30日；第三阶段为建企业文化建设与实施阶段，时间从7月1日至9月30日；第四阶段为企业文化建设总结与完善、巩固与提高阶段，时间从10月1日至12月31日。

第一阶段：推进企业文化建设的讨论和动员阶段□20xx年1月1日至3月31日）

全面动员，广泛发动，全员参与。建立全员对企业文化的认知，营造企业文化建设氛围。进一步提高全体员工的思想道德素质、科学文化素质、专业技术素质、岗位职业技能和工作创新能力。

此阶段在公司层面将组织三次不同层面的人员参加方圆建设公司与方圆物业公司企业文化建设的讨论。（今年2月份春节前各部门要召开“新春座谈会”，其中讨论的内容要涵盖如何谋划好“企业文化年建设”）。各部门在各阶段每个月至少要组织两次以上的企业文化建设方面的讨论，在讨论中要求每位职工都要积极发言，并结合工作谈自己对企业文化建设的认识，公司将做为一季度考核的内容之一进行检查。

主要将从以下几个方面进行讨论：

一、什么是“企业文化”？

二、“企业文化”是如何形成的？

三、“企业文化”的要素有那些？

四、为什么说“企业文化”是企业为解决生存和发展的问题过程中形成基本规则。

五、为什么说“企业文化”是企业的灵魂，是推动企业发展的不竭动力？

第二阶段：建立初步企业文化模式的实践阶段（20xx年4月1日至6月30日）

1、建立方圆大厦内部刊物

公司决定自20xx年第二季度起，每季出版一次公司内部刊物。公司刊物是企业文化传播中适应性最强、最有活力的媒介，

对公司的企业文化和方圆大厦企业文化建设能够进行阶段性的评估和总结，并全方位地涉及文化各个层面，使员工对自己的工作和公司的发展更加了解。

此项工作的具体实施方案将于第二季度下发到公司各部门及驻厦有关单位，具体按其实施意见办理。同时要求每位职工都要积极参与到此项活动中来。

2、开展培训讲座活动

公司将于20xx年度每月末的周四或周五在方圆国际会议中心为驻厦单位围绕着企业文化、企业制度与管理，以及金融与保险、经济法规、现代服务业等方面举办讲座，讲座的课题和内容将随着国际和国内经济形势的变化而调整，把学习与工作有机融合起来，让员工在掌握运用新知识、新技能中实现自我价值，提升员工的整体素质。

有关具体讲座的时间和内容另行通知，但要求每位职工必须积极参与并写出培训的心得体会。

3、开展员工读书计划

通过此次活动，在公司范围内逐步形成良好的学习氛围，并把读书活动深入、持久地开展下去。具体流程如下：

（1）读书学习阶段：由公司推荐若干本有针对性的书籍，供员工阅读，做到推荐书目与实际工作相结合，有效指导工作，进一步提高我们工作的管理能力与服务意识。同时不定期的推荐一些其他书目让各部门员工选读，以利于扩展员工的学习面，将兴趣和专业相结合。

具体要求在每周内，一般员工至少要读书2个小时；职员级及领班以上员工至少要读书5个小时；主管至部长级至少要读

书8个小时；总经理助理以上级别至少要读书10个小时，具体事宜由图书室做好具体的工作安排。

(2) 自我学习及读书感悟阶段：针对所推荐的书目，要求公司全体员工在工作时间以外，自行安排时间入馆读书和学习，并自本阶段起每月撰写读书感悟（要求手写稿），同时要结合实际工作，使理论与本职工作相结合，并由各部门统一汇总后报公司办公室。办公室将根据员工读书感悟的书写情况，作为员工及各部门综合考评的依据。对于优秀的作品，建议推荐到公司的内部刊物上发表。

4、建立岗位问责制，丰富企业文化内涵

公司将进一步完善绩效考评体系，加强综合检查及日常考核力度；严格执行公司考勤制度管理规定，并与绩效工资上涨挂钩；在新修订的岗位责任制基础上，对事件的直接责任人及第一责任人做出相应处罚，实行问责制，对不能适合岗位的员工将进行调整、劝退、直至解聘。

在本阶段，公司将在5月份以各班组为单位，举办一个摄影比赛，所摄影像必须是反映公司或部门班组平时工作、学习生活，以及职工文化活动、困难职工走访等各项活动内容的人文照片。具体由办公室负责此项活动的开展和督办工作。

第三阶段：企业文化建设与实施阶段（20xx年7月1日至9月30日）

1、根据第一阶段的讨论与第二阶段模式的实践活动，召开企业文化建设实践的专题讨论会，查找、解决问题。

结合上阶段的读书学习和感悟情况，以各部门为单位，每月召开两专题讨论会，同时做好详细的书面讨论记录，从工作实践上进行总结和理论提升。分别全面总结在服务水平、管理水平、工作责任心、岗位责任制、遵章守纪等方面的情况。

深入查找工作中所存在的薄弱环节和漏洞，并制定切实可行的整改措施和方案，明确整改的目标和重点，确定整改的时限和责任人。形成在工作中学习、在学习中工作，进一步提升公司员工的整体素质。有关本阶段各部门开会的讨论情况，公司考核组将不定期以班组为单位进行抽检。

2、做好企业文化建设，进一步加强员工责任心的教育工作。

在此阶段，各部门每月在召开两次专题讨论会深入研究企业文化的同时要进一步探讨如何加强员工责任心的教育工作，增强员工的事业心和责任心。

企业文化建设与企业员工责任心教育相结合，责任心的讨论具体体现在三个阶段：一是在做工作之前，即在进行工作之前要做好工作计划，预想后果；二是在进行工作的过程中，即在工作进行过程中要尽量控制事情向即定目标发展，防止不良结果出现；三是在工作完成后，即对所出现的问题或不良结果要敢于承担责任。

3、开展主题活动，进一步推动企业文化建设。

结合上阶段的读书学习情况及方圆刊物的创刊、图书馆的建立，公司将在7月份下旬举办“分享知识、共同成长，争做卓越员工”的征文和演讲比赛，进一步提高员工的综合素质，增强员工的凝聚力和认同感，实现企业与员工共同发展，并以此进一步推进公司企业文化建设工作。具体由办公室负责此项活动的开展和促进工作。

第四阶段：企业文化建设总结与完善、巩固与提高阶段（20xx年10月1日至12月31日）

对公司企业文化建设体系的整体实施状况做出阶段性的总结和评价。调整目标偏差，使企业文化建设工作向健康、稳定、正确的方向发展并形成长效机制。

1、根据上阶段的工作安排情况，各部门要对存在的问题逐项进行解决和落实，稳定和固化已取得的文化建设成绩。各部门及全体员工要按照企业文化建设年的总体要求，结合部门及个人岗位责任制找出的个人存在工作中在的不足与问题认真进行批评与自我批评，并将内容做为部门及员工的年终工作总结的一部分。

2、提出合理化建议

针对前三个阶段的工作完成情况，每位员工都要结合日常工作情况提出一条促进公司发展建设的合理化建议，重点围绕我们在服务和管理、工作责任心、内部沟通、团队精神、规章制度制定、企业文化建设、学习和发展等方面提出合理化建议，由各部门汇总后报公司办公室。

3、在企业文化理念的引导下，各部门要结合前三个阶段的工作审视公司及部门的各项管理制度，确保文化理念植入管理体系。分析工作中存在的差距和不足，研究如何进一步完善企业文化建设工作机制，修订、完善与现代企业制度和公司发展理念相配套的各种制度。

4、为进一步调动公司员工的积极性，丰富员工业余文化生活，公司将在10月份月上旬举办“乒乓球、体育类比赛”活动。

5、对企业文化建设成果进行全面总结和提升，通过创建“学习型组织”的系列学习，充分发挥企业文化的凝聚功能，增强员工责任心和事业心，达到固化企业文化建设成果、创新企业文化理念的目的。

各部门总结一年以来关于企业文化建设工作的开展和完成情况，总结经验，找出差距，不断完善企业文化体系，逐步形成与公司发展战略相适应的具有自身特色的企业文化。

在“企业文化建设年”的最后阶段，各部门、各班组及个人的总结要结合全年的各项工作于12月25日前报公司办公室。

1、提高认识，强化责任落实。各部门要高度重视企业文化的建设工作，注重实际效果。依据方案注意结合本部门员工岗位特点自发进行学习讨论，着重强调全员互动参与，确保抓出成效。

2、加强督导，严格考评。将企业文化建设活动的开展情况作为各部门考核的一项重点内容，公司领导小组及办公室将分期、分阶段地做好活动的监督和检查工作。确保此项工作取得实效，保证公司企业建设工作扎实推进。

3、“企业文化建设年”的实施方案，要求各部门领导、各级主管、职员级及领班以上人员要认真阅读、深刻领会、严格贯彻、全面落实，为全面完成20xx年公司的各项主要经济指标而努力奋斗！

市集文化节篇七

一、激发职员学习兴趣，培养其积极好学精神

二、使我司能更快走上学习型企业文化这条路

三、不断提高职员文化素养，使社内形成一种良好的学习氛围

四、储备人才，为我所用

活动形式

本次活动将采取分阶段、分层次并以不同内容来渐进式的开展

组织形式

本次活动由人力资源课主导，其它部门协助参与

参加对象

因为本次活动分阶段并以不同形式开展，所以人数限于社内在职人员均可，届时将由参加代表队推荐参加。

具体内容及流程

一、条幅、海报、全厂邮件积极宣导（12月1—12月31日）

通过以上内容在我司形成一种气氛，让员工从思想上明白有这样一次活动，也使其意识到“读书月”与“知识决定命运”息息相关。

二、培训入手，试图改变我司目前的培训现状（12月10号开始）

培训——创建学习型企业文化这条路的重中之重。但我司目前的培训于管理人员或者员工而言都有很大的矛盾冲突，所以我们要试图改变目前这种现状，尽其所想，尽量让员工从我司的培训中实实在在地学到一些有用的东西。具体实施方法如下：

1、从培训课程上改善

我司很多员工都是中专毕业的学生，心理和生理发展正是人生中最重要也最薄弱的阶段，心理素质弱，人生阅历也缺乏，所以应该从心理教育着手，在培训课程上开设一些基础理论的教育课。一、接合员工兴趣开设，二、接合培训需求调查表开设，三、接合员工心理发展现状开设。例如，为了提高员工的心理素质、参与意识以及自信心，我们可以开设一些《口才与演讲技巧》，讲师可以在课堂上让每个员工都能上台锻炼、提升自我。或者开设一些插花、盘头、服装设计、民乐理论等课程尽量丰富我司的培训内容。

2、从培训讲师上改善

会做领导并不一定会做老师。我司目前培训的一大障碍就是讲师的积极性与对授课的态度。为了讲课而讲课，出发点已经完全偏离了我司培训的目的，和学校的老师教学生一样，不仅要教他们书本上的知识，最重要的是要教会他们如何做人。而我们所应该做的就是除了在课堂上讲师的独角戏以外，最重要的是员工要有兴趣去听。除此之外，在讲师的挑选上应该采取竞聘制度、讲师激励机制等有效措施，不投入其能有产出，所以按课次给其一定的报酬是必要的，所有课程的讲师都应该在社内公开招聘。

3、从培训考勤制度上改善

出勤率低是我司培训目前又一大问题，可是我们仔细考虑到底出勤率低的原因在哪里呢？一、培训课程吸引力不大，员工不感兴趣。二、现场工作太忙，员工实在没时间也没精力。三、讲师水平太低，听了也白听。针对可以改善的，我们要及时改善，无法改善的只能从可以改善的地方加以弥补，最终提高我司培训效果。

4、从培训流程上的改善

按照目前的培训流程做适当改变，除过部门提交的年度培训需求、月度培训需求外，我课通过全厂的培训需求调查表做以总结并安排自己的一个培训内容。

三、名师激励演讲，改变职员的人生价值取向（12月16日）

前边已经提及我司的大部分职员都是一个心理和生理正在发展时期的中专生，人生价值取向飘浮不定，没有一个准确的判断理解能力，甚至有很多人没有正确的人生理想与奋斗目标。在这种人生生长阶段很需要一个有效的价值取向的正确引导与激励，所以我们将通过名师的激励演讲来引导与激励

我们的在职人员。主题就选定为“知识就是生命”或者“奋斗、理想、价值观”等有意义的演讲，然后全员参与听取此次演讲。

2、参加对象：####所有职员（算培训）

3、地点：二厂篮球场（卡拉ok室所有凳子、一厂二厂员工休息室所有凳子）如天气有变则另行安排。

四、人文知识竞赛，扩充员工知识面，提高其人文素质（12月23日）

1、活动原则

社内根据人数分四个代表队，每队推荐三个成员参加本次竞赛，具体分为冲压一课、冲压二课、组装课和钣金课、总务课和物流课四个队（每个代表队最多只限一个文员参加）。

2、竞赛主题

此次竞赛以人文知识为主，我们所备题目包括天文、地理、历史、电脑、生活常识以及我司相关的一些比较简单的题目。

3、竞赛地点

公司卡拉ok室

5、具体内容

四个代表队，每队三个成员，届时主持人会讲竞赛规则，组员必答题、小组抢答题、画图题、表演题等。每个代表队分别准备9道必答题（3道/1个组员），总共准备60道抢答题（10分题30道，20分题20道，30分题1道），画图题各1道（40分、30分、20分、10分分别为第一、第二、第三、第四

名)、表演题各一道(40分、30分、20分、10分分别为第一、第二、第三、第四名)。

6、评分原则

小组组员必答题先抽题再答题,抽的题库分10分、20分、30分题库,根据分值不同设的题目难易度也不同。抽题采取自愿原则。答正确加相应的分数,答错则扣掉相应的分数。抢答题答正确一道加10分,答错扣10分。最后评出分数最高的代表队。

7、奖金设置

根据最后得分评出一、二、三、四名,按小组分别发400、300、200、100元奖金。

8、现场5s及活动总结。

活动预算

一、条幅 $10m \times 12元/m = 120元$

二、名师演讲 $1000元/h \times 2h = 2000元$

三、人文知识竞赛 3000元奖金

四、其它 200元

五、锦旗 80元

六、合计 8000元

电子五金厂 人力资源课

1月17日