

最新幼儿园托班环保教育 幼儿园环保活动方案(优秀6篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

大学生校园活动策划书篇一

电子商务系校园“征途”大赛

此项活动形式独特，互动性强，参与度广，既能培养参与者的团队合作精神，又需要脑体合，智取获胜。所以此次机会是发扬全民参与、全民健身精神的大好时机。

山西大学商务学院校内

电子商务系团学联合会

电子商务系团学联合会自律部

由我部统一印发宣传单，并由我部部员到13级各个班做宣传

桌椅：取自我系，气球100个传单20份，地图12份，工作人员与参赛选手饮用水。

本次活动预计设8—9个活动点，每点需5—6人，即总数需40余人，预计由自律部，体育部干事以及出发点的部长及主席组成，具体相应的每个点的人员分配依现场情况而定。

从活动可行性分析，希望通过此次活动将校园“征途大赛”

办成我系传统特色活动，逐步培养我系学生的团队意识，促进同学间友好相处，使同学们更加团结，逐渐融入电子商务系这个大家庭。同时借助此次大型活动，进一步扩大我系在学校中的影响力；如果这次本活动在我系反响强烈，效果良好，我们计划将在下学期在全院举办此次活动。

1. 比赛报名

报名形式：以团队形式报名，由每班自行组队，并起队名

组队方法：自由组队，每支队伍有5人，3男2女

2. 比赛线路：1比赛分为n条线路，每条线路的长短基本接近，每条线路的起点和终点都均为学校大门一号楼楼前，每条线路连接两个游戏点之间。

3. 比赛规则：1各队将在规定时间从校门出发

2比赛过程中参赛选手需在到达指定的地点后进行游戏，通过游戏和问题后可得到地图，参赛选手从中得知下一个地点的具体位置。

3各队在完成各点的活动后，全部队员到终点，比赛方算完成。

4计算每队的用时，根据用时长短排出名次关卡游戏具体内容

1、扎药

此游戏分两个部分进行

第一部分：

1. 每队派出2名选手

第二部分：

1. 由每队派出3名选手

2. 给每组发一个气球，让大家把自己的气球吹起来，不要把气球吹到轻轻一压就会爆的'程度，让气球内的空气量达到其最大容量的75%即可。

3. 让每个小组都面对面围成一个紧密的三角形。

4. 让每个小组都把气球放到圆圈的中间，气球的高度与腰齐平。

5. 让队员们向圆心的方向走，直到3个人能够用腹部夹住气球。然后，大家都要把手从气球上拿开，注意，不能让气球落地。

6. 告诉队员们他们的任务是走3步，并挤碎气球。我们将给予每队2次机会。

2、巧过红外

1. 通过我们为之布置的红外阵，一名选手完成另一名选手开始

2. 参赛选手全部顺利过关，则该关通过

3、搭桥过河

竞赛方法：起点组手持六块“小地毯”，由第一名队员向前搭放“小地毯”，第六个队员不断地把身后的“小地毯”传给第一个队员，五人人踩着“小地毯”前进，要求脚不能触地重新回到起点为通过。

4、七彩连环炮

必须在上一个队员吹破之后下一个同学才能开始吹，否则视为作废，重新吹

5、月球散步。

1. 让大家互相为搭档。

2. 给每组搭档发两个气球，要求将其中一个气球充满气后扎口，另一个放进口袋

3. 他们的任务是带着充气的气球通过一个预先设有障碍的线路。到达终点，并且气球完好无损，即为通过。要求气球始终飘在空中——不允许队员手拿气球前行。如果气球落地，须回到起点，重新开始。如果气球爆裂，只能呆在原地，拿出备用气球将其充满气后，才能继续前进。若边给气球吹气边前进，一经发现，须重回起点开始。

6、链接加速

竞赛规则：

(2) 以各队最后一名同学通过终点线为准

7、怪味果汁

每队由一名队员在我们已经放好的“原料”中任意挑选3种，然后由他本人调配成一杯“果汁”，原料倒入的顺序自定，必须倒满一杯，然后由其队伍中选出一人喝下“果汁”，喝完即通过本关。

分管主席签字：

主席签字：

电子商务系团学联合会自律部

大学生校园活动策划书篇二

一、活动背景：

本次活动本着展现当代大学生艺术素质，展示其青春风采的原则。由创艺协会主办，西安财经学院翠华校区学生积极参与的特色活动。通过举办本次活动，希望广大师生加深对创艺协会的认识，树立良好的社团风气。

二、活动的目的、意义和目标：

弘扬和丰富校园文化，提高学生审美情趣，展现当代大学生的个人才华，扩大社团影响力。

三、资源需要：

四、活动开展：

1、时间：5月11到13日

2、地点：食堂门口，阶梯教室

3、举办内容：

(1) 绘画作品展出：展出主题：畅游绘画艺术天堂，展出作品为本社团的绘画作品以及征集到的校园大学生的绘画作品。（现场由全校同学参与制作校园创意涂鸦）

(2) 手绘服装展出：主题为走进个性手绘文化衫世界展出以手绘文化衫创意手绘团服为主（现场绘画手绘文化衫）

(3) 摄影展：主题为领略摄影艺术风采本社团的摄影作品和征集到的摄影作品展。摄影主题为主题为最美的瞬间（照片可以加介绍）

(4) 颁奖晚会：5月12日晚，在阶梯教室举办创艺协会第一届多彩艺术节颁奖晚会。晚会除颁奖外，还有个人才艺展，互动游戏、抽取幸运观众等环节。

4、活动过程：

(1) 准备阶段：

(一)、负责人名单：

总负责人：刘钊：总体管理(外联部(陈义娇、李晓林))

负责人：蒋林洋：外展活动(绘画俱乐部(昌湖、高斌)、实践部(刘金丽、傅蕾))

王芳：活动前后期宣传(宣传部(裴玉、郝冠中)、办公室(黄开丽、薛筱悦))

涂少军：颁奖晚会(表演组(陈曦、聂中明))

(二)、前期各负责人负责任务：

郝冠中、裴玉：(宣传部)

1、畅游绘画艺术天堂、领略摄影艺术风采、走进个性手绘文化衫世界的展板，设计和制作。(板子数量不限，画面简单、大气，突出主题即可)

2、投票箱制作。

3、作品展板制作

蒋林洋：

1、投票纸张设计、作品编号设计

2、绘画、摄影作品板面的设计与制作。(把绘画、摄影作品张贴在展板上，需要简单的设计)

3、作品征集统计(统计好已交作品的数量)统计现场手绘文化衫的人员。

刘金丽、傅蕾：(实践部)

1、颁奖晚会的会场布置(气球、彩带等材料购买，要求会场布置新颖、欢快气息浓厚)

2、晚会所需瓜子、纸杯、糖果、水果等购买。

3、外展活动背景音乐(音响准备、曲目)

高斌：(绘画俱乐部)

1、安排人员帮助宣传部完成展板制作。

2、组织现场手绘人员

昌湖：(绘画俱乐部)

1、现场的涂鸦管理；

2、海报设计

涂少军、陈曦、聂中明：(表演部)

五、整个颁奖晚会的流程安排，节目设置。(过程中穿插颁奖、抽取幸运观众、互动游戏)

可以制作ppt演示文稿

王芳、黄凯丽：(办公室)

大学生校园活动策划书篇三

又是一个春天了，万物复苏。三月的民院，樟树依旧葱郁，樱花也漫天飞舞。朦胧的水雾、淅沥的雨点、匆忙行走的身影，民院的心理发展月正是在这样一个充满诗意而又带点伤感的背景下蓬勃开展。依稀记得去年的九月金秋，我们迎来了朝气蓬勃的_级学弟学妹，指导着他们生活、学校工作遇到的难题，让他们能够更好的从生理上和心理上适应大学的新环境。

转眼，一个学期过去了，昔日稚嫩的学弟学妹也开始熟稔起来，但是这中间依旧存在很多问题上存在盲点和误区，也因此犯了不少的错误。因而，我们举办了这个“友爱民院朋辈辅导员交流会”，希望通过此次交流会让助导们增加了解、交流经验与教训以及一些针对具体问题的有效解决方法，让学弟学妹们在民院这片蓝天下茁壮成长，成为对社会有用的人。

活动对象：社工系_级个班代表级助理辅导员

活动时间：3月8日 下午14：30

活动地点：休闲草坪

主办单位：社会工作系学生会

承办单位：社会工作系团总支素质拓展部

活动目标：改变和解决_级助理辅导员及学生所面临的困惑

活动目的：

- 1、在活动过程中，进一步拉近各同学间的距离，友好各班级关系。

2、助理辅导员相互介绍和分享自己在上学期与大一新生交往过程中的经验，总结不足之处并加以改正。

3、让助理辅导员在心理上的困惑得到释放，让彼此心与心进行一次交流。

4、针对现在_级助理辅导员及学生所面临的困惑达成一致的且行之有效的方法。

活动流程：

1、主持人做开场白，各位助理辅导员做简单的自我介绍

2、开场游戏(根据到场人数由带小组的同学临时决定)

3、自由讨论(根据自己的亲身经历，和其他各助理辅导员分享心得体会，大一代表也可以提出自己的疑问)

4、助理辅导员写下对_级学生的祝福和希望

5、结束交流会。

活动的前期准备工作：

1、邀请主持人

2、通知大一班级和助理辅导员

社会工作系团总支

素质拓展部

二0__年三月一日

大学生校园活动策划书篇四

以大四毕业生不用的生活用品为主要对象，再兼大一大二大三年级的闲置生活用品为对象进行一次拍卖活动。

拍卖地点选在财大南校篮球场

先和校方协商篮球场地事宜，再以向各年级宿舍派发传单和张贴海报的方式将拍卖信息发布给广大学生，以搜集需要拍卖的物品信息和竞拍者名单信息。再到校外各大厂家寻一合作方作为赞助商，最后再去请一支歌舞表演团队。

以赞助费和竞拍者的竞拍资格费(即会费)为收入来源，对提供拍卖物品的供应者实行免费服务。

1) 赞助商获得了广告宣传，为以后经营业绩的提升打下了基础。

3) 竞拍者得到了自己想要的物品。

4) 广大师生会从中得到娱乐，放松心情。

5) 举办方即我和我的团队从这个策划及实施的过程中得到了丰厚的回报。

1. 传单及海报的印制费用

2. 可能还有给校方的场地费。

3. 请歌舞团的费用。

4. 去拉赞助和请歌舞团的公交费。

5. 团队成员之间及团队成员与外界人员之间的通信费。

6. 不明信息的网上搜索所引起的上网费。

赞助费和竞拍资格费

选在大四学生卖旧书的那段时间，可连续举办两次，选在每周二下午3：00至6：00。

附：

1) 校园拍卖，尤其是公开实地拍卖在财大还闻所未闻，所以举办这次首届财大“×××”杯拍卖会肯定会吸引不少师生前来观看。提供拍卖物品者和竞拍者自然不用说，另外还会包括大量的围观者。

2) 场面越热闹，围观者越多，那么赞助商的广告效应就越大，这样对赞助商的广告宣传力度就越大。成功的广告是什么？成功的广告就是最大限度地制造“眼球效应”。此外还会对歌舞表演团队的品牌宣传起了一定的促进作用，只是他的目标顾客群不是在校大学生，不然也能把它拉到赞助商队伍里。那样的话它不仅可以义务演出，另外还会增加一笔可观的收入，而不是增加成本。

3) 给拍卖商品提供者免费服务就会提高他们参与活动的积极性，“变废为宝+能卖出比较高的价格+免费服务”，这样就会大大提高他们的参与积极性，这样我们就可以收集到大量的商品。

4) 给每个宿舍先宣传到位，然后再征询每个宿舍看有没有人愿意参与竞拍，参与竞拍的人每人只交5毛钱，然后发一张小卡片，凭此卡取得竞拍资格，并领取物品。为什么这么做呢？让会员交费是拍卖行业普遍的一种做法，这样做是为了提高竞拍者的积极性，有利于卖者。这就跟你追一个女孩子一样，你已经付出了就想得到回报。已经交了费你就想买件商品，不然那五毛钱岂不亏了。那为什么我们要把价格制定得如此

低呢?是因为我们想争取更广泛的人来参与竞拍,给赞助商的
品牌宣传制造更大的眼球效应,让赞助商满意,因为我们的
主营收入在赞助商这块,另外还可减轻学生负担。所以这5毛
的效应非同一般,对买者卖者赞助商都有利。

5)最主要的难点是在于对商品的分类,编号,及把编号与卖
者的商品价格对号入座这儿。我们可以对卖者提供的商品采
取资格评估的办法,把大家都需要,并能引起竞拍者兴趣的
商品收集回来并编号,再贴上起步价,建议卖者把起步价制
订得低点。这样有利于销售,如果你的商品真值你想像得那
么高的价,那么在竞拍中价格自然会高起来。

大学生校园活动策划书篇五

一 活动目的: 创造一个音乐交流平台,让学院的.音乐爱好
者展现自己独特的魅力,给予全院学生一个机会去了解音乐,
接触吉他,接触摇滚。同时,提高学院学生的综合素质。

二 活动时间: 开学第三周(初定为周三)

三 活动地点: 学校宿舍e1与e2栋之间空地

四 活动对象: 南方技师学院广州校区全体师生

五 主办单位: 南方技师学院广州校区吉他社

承办单位: 南方技师学院广州校区吉他社

六 活动形式: 吉他社成员吉他弹唱和外来嘉宾表演等等

七 活动流程

活动前期:

1通知各表演成员进行排练

2提前一周制作海报，传单等形式进行宣传

3提前一天完成节目审核，并制作节目表

活动当天：

1中午开始由吉他社部分成员搬运物资，器材（音响设备，乐器等）并布置舞台

2安排现场工作人员接电源开始试音，调试设备

3下午3点开始组织表演人员签到，并安排地点准备

4下午4点 保证所有设备准备就绪，所有工作人员准备就位

5下午4点半到五点之间音乐会开始

6安排吉他社部分成员在现场维持秩序，确保整个音乐会时间的顺利进行

7大概下午6点半至7点之间音乐会结束，吉他社所有成员清理现场

八 人员安排：

1 华春平老师筹备各种物资，（包括各种乐器设施，音响，海报，横幅）

2 副社长黄兴智负责联络邀请外校表演嘉宾和其他直接性工作

3 吉他社后勤部人员负责搬运物资，乐器设施

4 其他没有表演的人员负责维持现场秩序

5 完场后全部工作人员清理现场

九 所需物资：

各种乐器设施（包括音响，架子鼓，吉他，麦），宣传海报，横幅

十 资金预算：

1 各种乐器设施 免费（华春平老师免费赞助）

2 各种乐器设施的来回运费 500元

3 宣传海报 100元

4 横幅 100

总共700元

十一 策划书：***

十二 总负责人：***老师

南方技师学院广州校区吉他社

xx年3月14日

大学生校园活动策划书篇六

：江西生物科技职业学院团委

策划承办单位：江西生物科技职业学院春晖文学社

：弘扬中华优秀传统文化，增强大学生民族认同感，活跃校园文化氛围，丰富大学生生活，促进社员的沟通与交流。

20xx年4月9日下午5点半至晚上8点半（下雨延期）

：学院师生

- 1、答题人可在各个区域中自由答题。
 - 2、活动为闯关制。共分为两关，在灯谜区答对一题者则为通过第一关，并奖励棒棒糖一个。答题者可选择继续答题进入第二关。
 - 3、当答题人由第一关进入第二关时可选择进入综合答题区，或吹灯区（即选手抽选题目，在说出答案的同时必须吹灭面前的蜡烛，此项目可由多人竞答）。答对其中两个者即奖励精美礼品一份。至此闯关成功！
 - 4、设置特殊关卡一个。即闯关两次成功者奖励孔明灯一个，进入放灯区祝愿放飞孔明灯。
 - 5、整个活动每个人仅限三次机会。
 - 6、每区域分设二人，和一个揭底，以便咨询和核对答案。答对题目者，发放兑奖券一张，凭券领奖。
 - 7、允许多人竞答一题，但奖励只发放一份。
 - 8、不允许携带相关书籍入场，不允许通过上网搜索等方式获取答案。一经发现，即视为弃权。
- 1、灯会前三天张贴活动海报。
 - 2、由宣传部在全院宣传，并对各社团发出邀请。

- 3、在院广播站发表宣传稿，进行全院通知。
- 4、在活动当天中午布置场景，悬挂灯谜，做好准备工作。
- 5、参赛者开始答题竞对。领取奖励，发放奖励。
- 6、活动结束，清理现场。

1、材料：灯笼、包装带、绳子、彩带、夹子、钉子、回形针、透明胶、双面胶、红纸、白纸、信笺纸、蜡烛等。

2、精美礼品、晨光签字笔、棒棒糖、孔明灯。

3、经费合计125元人民币。

春晖文学社

20xx年3月7日

大学生校园活动策划书篇七

作为中国当代大学生，我们意气风发，拼搏进取。我们在努力提高自己的成绩的同时，也不忘记提高我们的综合素质，我们渴望成长，渴望飞翔，渴望在这片沃土之上倾洒我们的热情，激扬青春！为此，泉州纺织服装学院商贸协会举办本次大学校园活动策划大赛暨石狮市大学生辩论赛。它将成为你展现自我，张扬个性的舞台。来吧，没有什么不可以，梦想从这里起飞。

张扬个性展现自我

xx年4月~5月

初赛及分区决赛：1. 泉州纺织服装学院大礼堂2. 泉州光电信息学院

总决赛:泉州纺织服装学院大礼堂

协办单位:

初赛及分区决赛泉纺赛区1. 选拔赛2. 淘汰赛3. 竞技赛选出分赛区

“10强”选手

光电赛区1. 选拔赛2. 淘汰赛3. 竞技赛选出分赛区

“10强”选手

总决赛总决赛赛区

泉纺学院

大礼堂

1. 淘汰赛

2. 竞技赛决赛出

“3强”选手

3名”优秀选手”

两个赛区的各社团、学生会(包括二级学生会)自行组织开展初选活动,选派出参赛代表,各代表队人数指定为3人。

初赛:

1. 选拔赛:通过笔试的方式,考察选手对活动策划基本知识的理解层次,要求比赛现场书写策划书一份(选出2/3选手进入下一环节的“竞技赛”)。

2. 淘汰赛:随机将参赛选手编成“二人为一组”的若干组,进行主题论述辩论赛,意在考察选手的辩论口才及临场应变能力。

3. 竞技赛:模拟拉赞助竞技. 随机将参赛选手编成“二人为一组”的若干组,分别饰“赞助商”及“策划者”的身份,进行模拟拉赞助. 角色反串进行. 考察选手对商家及对自己的了解和分析层次及选手的应变能力。

总决赛:

1. 淘汰赛

2. 竞技赛

宣传方式包括横幅、海报、展销等。

海报、横幅是宣传活动中最直接并且宣传效果立竿见影的宣传形式。

根据活动的不同时期,我们制定了分类宣传计划:

1. 初期:本期为大赛的准备期,也是选手征集时期。为了尽量地达到全面征集到全院优秀选手,全面挖掘策划精英的目的,我们要充分加强两个赛区及各团体各部门的联系及合作交流,加大宣传力度。

我们还将在两个赛区的人流量最多的地方张贴海报,目的在于烘托赛前气氛,激发同学们的积极性和关注赛事的热情。并在学院各个消息处张贴赞助商的宣传海报,使同学们了解商家的产品,同时在两学院人流量最大的地方悬挂横幅,使活动成为同学们日常生活的话题,使我们的活动真正的深入人心。

2. 展销

决赛将在泉州纺织服装学院大礼堂举行。商家可以在大礼堂入场处做产品展销，并可发放海报、传单，解答同学们关于产品的疑问等。

3. 其他

定期为商家在各学院寝室发放传单，使同学们更多地了解商家的产品。

1. 本次大赛总预算为3500元；
2. 该预算包括大赛所需的证书、纪念品、奖金及奖品等花费（两个赛区）；
3. 该预算包括大赛所需道具的购置费用、竞赛广告材料印制等；
4. 该预算不包括活动宣传所需的横幅、传单等费用。

（注：本次活动最终解释权归泉州纺织服装学院商贸协会所有！）

泉州纺织服装学院商贸协会

xx年月日