

最新客户新春联谊会活动方案策划 新春联谊会活动方案(实用5篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

客户新春联谊会活动方案策划篇一

春节即将来临，为抓好我市民生工作，充分体现市委、市政府对全市民政对象的亲切关怀，确保他们能过上一个安定、祥和的'节日，在20年春节前我市将开展对各类民政对象进行春节慰问活动。特制定本方案。

根据市委、市政府关于做好春节期间慰问送温暖活动的工作部署，坚持以人为本、为民解困、为民服务的民政工作宗旨，立足保障困难群体基本生活，切实帮助群众缓解困难，确保全市困难群众过上一个欢乐、祥和、安定的节日，促进我市社会和谐发展。

(一)重点优抚对象。享受定期定量补助的“三属”人员、在乡复员军人、伤残军人、红军失散人员、参战参核试人员。

(二)全市城乡低保对象。包括城市低保对象、农村低保对象和农村五保对象。

(三)百岁老人。

(四)敬老院集中供养五保人员。

(五) 孤儿。

(六) 麻风病人。

(七) 其他民政对象。包括一次性定救人员、40%定救人员。

(一) 面上慰问(依照20xx年春节慰问的对象和标准)

- 1、重点优抚对象3726人，安排慰问金100元/人，计372600元。
- 2、城市低保人员7500人，安排慰问金100元/人，计750000元。
- 3、农村低保人员10572人，安排慰问金100元/人，计1057200元。
- 4、农村五保户4171人，安排慰问金100元/人，计417100元。
- 5、孤儿267人，安排慰问金100元/人，计26700元。
- 6、40%定救人员37人，安排慰问金100元/人，计3700元。
- 7、一次性定救人员220人，安排慰问金100元/人，计22000元。

客户新春联谊会活动方案策划篇二

活动以爱与奉献为主题，通过各种节目传递“有你更有爱、不忘初心·继续前行”的理念，营造温馨感人的气氛。展示爱心联盟的'风雨历程，使人们在联谊会活动之后对爱心联盟的公益文化有更深入的理解。

集合时间□20xx年1月14日上午 8点

集合地点：玉龙酒店

独子岩

- 1、8:30参会人员签到;
- 2、秘书长宣布主持会议章程;
- 3、9:28会长宣布年会活动正式开始;
- 4、嘉宾致辞;
- 5、理事嘉宾致辞;
- 6、各部门选送感恩互动表演;
- 8、领导及嘉宾颁奖;
- 9、会员大合唱、合影留念;
- 10、用餐;(费用实行aa制餐费每人35元,小孩1.2米以下每人15元收取,1.2米以上按成人收取。结余部分和奖品费用由爱心联盟和赞助商共同提供)。
- 11、会长宣布爱心联盟20xx年年会圆满成功。

召集20名义工执行现场安全秩序、协助活动现场游戏,音响师把选送的节目音乐在活动开始前用u盘编辑录制好。(义工需7:30赶到活动现场)

客户新春联谊会活动方案策划篇三

1. 由于在x年度的市场运作中取得了辉煌的成就,医院可借此机会真诚答谢所有合作伙伴、回报社会;同时,采用联谊会形式,可以树立医院形象,宣传医院经营优势,构建一个畅通的客户关系沟通渠道,营造宽松、良好的交流氛围。

2. 基于社会传统思维习惯的现状，每年岁末阶段，各个企业都争相举办形式多样的春节联欢活动，但是主题和形式上皆大同小异，只有具有创新意义、雅俗共赏的联谊会才能给人留下深刻的印象，继而对主办单位(企业)产生美好印象并自发进行企业口碑宣传。

3. 医院的合作伙伴以及列席联谊会的人员，在商业背景环境下，可以用功成名就和风云人物来形容。普通意义的观摩其他企业的非专业歌舞晚会，有可能出现事倍功半的结局。采用突出他们心理优越优势，并借以发挥的互动式联谊活动会让他们感觉意义悠远，最终达到联谊目的。

二、活动方式

1. 活动目的:塑造医院社会形象、巩固客户关系、增强内部员工凝聚力。

2. 活动主题:女子医院x年合作伙伴联谊及慈善晚会

3. 活动时间:x年12月30日15:00~18:00

4. 活动地点:待定

5. 参加人员:公司领导、合作伙伴负责人、特邀嘉宾、企业员工总计100人

三、活动内容

1. 开场阶段:(30分钟)

院长(副院长)致辞并介绍医院业务及业务开展情况;

业务负责人介绍双方合作情况;

主要客户介绍合作情况。

2. 表演阶段:(120分钟)

主持人--当地电视台(电台)首席主持人

节目表演:外聘杂技、魔术、小品、相声8个,歌舞4个(医院内部组织2个)

以来宾圆桌小组为评选单位,对每个节目进行评分。

奖品设置:最佳表演节目2个,最佳评委团队1个。

3. 拍卖阶段:(30分钟)

前场铺垫:《爱的奉献》主题音乐、道具物品整理

拍卖介绍:目的是捐赠希望工程的慈善义举;标的由公司免费提供,竞拍者出钱得物;竞胜者现场获得“荣誉捐赠证书”;新闻媒体相关报道。

拍卖活动:介绍拍卖规则、展开拍卖活动、预期成交额15000~xx0元。

民政部门代表致答谢词

4. 晚宴阶段:

医院领导致辞祝福

宴会开席、发放纪念品

活动结束

四、前期准备

1. 内部组织:

文字类:医院简介, 主持、拍卖解说词, 新闻发布稿。

物品类:标志、号牌, 请柬, 零食;奖品、纪念品。

人员类:节目表演人员、辅助服务人员、组织协调人员。

2. 外部联系:

活动场所:时间, 地点, 费用, 音响灯光设备, 会场布置, 物料、人员准备。

节目准备:主持人, 文艺表演人员的来源、条件、费用协调。

拍卖准备:拍卖师选择, “希望工程”项目的活动实施协商谈判。

新闻媒体:当地有影响力的两家报纸记者联系。

五、费用预算

1. 物品费用:(计21500元)

基础费用:简介、请柬、标牌、横幅制作:600元;交通费300元。

礼品费用:纪念品 100×100 元=10000元;奖品 3×200 元=600元。

拍卖标的:艺术品 5×1000 元=5000元, 日常用品 10×500 元=5000元。

茶水零食:寻求赞助商和宾馆提供0元。

2. 人员费用:(计8500元)

演出人员:10个节目×500元=5000元, 主持人1000元, 拍卖师500元。

新闻媒体:记者2个×500元=1000元

希望工程:前期协调费用1000元。

3. 晚餐费用:(10000元)

圆桌10×1000元=10000元。

4. 费用合计:40000元。

六、关键控制

1. “希望工程”拍卖项目的严肃性与细节实施把握。
2. 表演节目的质量水平和主持、拍卖人的艺术技巧。
3. 新闻媒体的新闻价值以及内容报道的侧重点控制。
4. 出席嘉宾的节目互动参与性与现场气氛烘托调控。

客户新春联谊会活动方案策划篇四

客户联谊会方案1

一、活动目的

1. 由于在xxxx年度的市场运作中取得了辉煌的成就, 医院可借此机会真诚答谢所有合作伙伴、回报社会;同时, 采用联谊会形式, 可以树立医院形象, 宣传医院经营优势, 构建一个畅通的客户关系沟通渠道, 营造宽松、良好的交流氛围。
2. 基于社会传统思维习惯的现状, 每年岁末阶段, 各个企业

都争相举办形式多样的春节联欢活动，但是主题和形式上皆大同小异，只有具有创新意义、雅俗共赏的联谊会才能给人留下深刻的印象，继而对主办单位(企业)产生美好印象并自发进行企业口碑宣传。

3. 医院的合作伙伴以及列席联谊会的'人员，在商业背景环境下，可以用功成名就和风云人物来形容。普通意义的观摩其他企业的非专业歌舞晚会，有可能出现事倍功半的结局。采用突出他们心理优越优势，并借以发挥的互动式联谊活动会让他们感觉意义悠远，最终达到联谊目的。

二、活动方式

1. 活动目的:塑造医院社会形象、巩固客户关系、增强内部员工凝聚力。

2. 活动主题:xxxx女子医院xxxx年合作伙伴联谊及慈善晚会

3. 活动时间:xxxx年12月30日15:00~18:00

4. 活动地点:待定

5. 参加人员:公司领导、合作伙伴负责人、特邀嘉宾、企业员工总计100人

三、活动内容

1. 开场阶段:(30分钟)

院长(副院长)致辞并介绍医院业务及业务开展情况;

业务负责人介绍双方合作情况;

主要客户介绍合作情况。

2. 表演阶段:(120分钟)

主持人--当地电视台(电台)首席主持人

节目表演:外聘杂技、魔术、小品、相声8个,歌舞4个(医院内部组织2个)

以来宾圆桌小组为评选单位,对每个节目进行评分。

奖品设置:最佳表演节目2个,最佳评委团队1个。

3. 拍卖阶段:(30分钟)

前场铺垫:《爱的奉献》主题音乐、道具物品整理

拍卖介绍:目的是捐赠希望工程的慈善义举;标的由公司免费提供,竞拍者出钱得物;竞胜者现场获得“荣誉捐赠证书”;新闻媒体相关报道。

拍卖活动:介绍拍卖规则、展开拍卖活动、预期成交额15000~xx0元。

民政部门代表致答谢词

4. 晚宴阶段:

医院领导致辞祝福

宴会开席、发放纪念品

活动结束

四、前期准备

1. 内部组织:

文字类:医院简介, 主持、拍卖解说词, 新闻发布稿。

物品类:标志、号牌, 请柬, 零食;奖品、纪念品。

人员类:节目表演人员、辅助服务人员、组织协调人员。

2. 外部联系:

活动场所:时间, 地点, 费用, 音响灯光设备, 会场布置, 物料、人员准备。

客户新春联谊会活动方案策划篇五

活动以爱与奉献为主题, 通过各种节目传递“有你更有爱、不忘初心·继续前行”的理念, 营造温馨感人的气氛。展示爱心联盟的风雨历程, 使人们在联谊会活动之后对爱心联盟的公益文化有更深理解。

集合时间□20xx年1月14日上午 8点

集合地点: 玉龙酒店

独子岩

- 1、8:30参会人员签到;
- 2、秘书长宣布主持会议章程;
- 3、9:28会长宣布年会活动正式开始;
- 4、嘉宾致辞;
- 5、理事嘉宾致辞;
- 6、各部门选送感恩互动表演;

8、领导及嘉宾颁奖;

9、会员大合唱、合影留念;

10、用餐;(费用实行aa制餐费每人35元,小孩1.2米以下每人15元收取,1.2米以上按成人收取。结余部分和奖品费用由爱心联盟和赞助商共同提供)。

11、会长宣布爱心联盟20xx年年会圆满成功。

召集20名义工执行现场安全秩序、协助活动现场游戏,音响师把选送的节目音乐在活动开始前用u盘编辑录制好。(义工需7:30赶到活动现场)