

最新财务管理论文选题(汇总5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

财务管理论文选题篇一

摘要：随着社会经济的发展，财务管理在现代企业中的重要地位越来越突出。基于新会计制度出台的背景，简要介绍新会计制度的内容及突破性变化，从三方面分析新会计制度对财务管理工作的影响，分析新会计制度下的集权式财务管理模式与分权式财务管理模式，围绕新会计制度下如何提升企业财务管理水平提出对策思路。

关键词：新会计制度；财务管理；分析；对策

一、新会计制度概述

会计制度，是指通过账簿的形式对商业贸易和资金往来进行记录、分类、整理、统计、核算、反馈等而形成的制度，以及在实际的会计工作中需要遵循的方法、流程、规则等的总称。我国实行统一的会计制度，并随着社会经济的发展变化不断对会计制度进行改革创新。新会计制度是基于新的《企业会计准则》而建立的会计制度，是会计制度随着社会经济不断发展改革的产物。20xx年，我国颁发了新会计制度，突出了财务报表内容对财务管理模式的重要影响。20xx年初，财政部发布了《企业会计准则第39号——公允价值计量》，使得企业会计准则标准体系又增加了新的内容。新会计制度，不但配套新增了与财政改革相关的会计核算内容，比如部门预算、政府收支分类、国库集中支付、国有资产管理等，而且创新性地引进了无形资产摊销和“虚提”固定资产折旧；不

但明确规定了基建数据应当定期并入事业单位会计“大账”，而且有力加强了对财政投入资金的会计核算；不但有效规范了非财政补助结转、结余及其分配的会计核算，而且切实突出强化了资产的计价与入账管理；不但完善了会计科目体系和会计科目使用说明，而且还系统性地改进了财务报表结构和体系。

二、新会计制度对企业财务管理工作的影响

第一，使得财务管理理念发生了转变。新会计制度实现了多方面的突破，其相关规定与企业发展联系更加紧密，使得企业管理者能够更好地认识到财务管理的重要性和新会计制度的价值。同时，新会计制度传达的价值理念，有利于帮助人们转变传统的财务管理思想，积极为实现财务管理工作的最大化而努力。例如新会计制度明确规定了财务报表、财务报告、分部报告，使得多角度分析会计信息显得更加必要和重要。第二，强化了财务管理风险控制。新会计制度明确规定了由于资产减值转准备的转回、提及和可换债券在估价中可能造成的损失，对财务管理工作中的财务风险控制能力提出了更高要求，使得企业事业单位更加注重对财务管理风险的防范和控制。另外，在新会计制度运行中，对于房地产投资、债务重组等都可运用公允价值，通过使用公允价值来分析和确认实际存在的损失和收益，既体现了与国际会计制度的接轨，又有助于加强对财务风险的科学管理。第三，更加注重财务管理目标利益最大化。新会计制度对财务管理工作过去存在的缺陷和弊端进行了修补完善，为财务管理工作提供了新的制度保障。就企业财务管理的目标而言，始终是为了实现经济利益(利润)和价值的最大化。新会计制度对科学研究费用等进行了明确规定，体现了更加注重财务管理目标利益最大化的发展倾向和具体要求，势必对财务管理目标产生很大的影响。

三、新会计制度下的企业财务管理模式分析

第一，集权式财务管理模式。为了实现对财务管理的决策权进行掌控，就需要采取集权式的财务管理模式。在现代企业运行中，总公司可以通过集权式的财务管理模式实现对分公司进行经营管理，分公司的经营运转必须受到总公司的控制，这就是集权制财务管理模式的主要特点。这种财务管理模式具有集中性、统一性等优点，便于总公司对其进行方便、有效的管理，不但有利于实现资金统一和总公司利益最大化，而且还不会因为决策意见分歧而导致管理中执行力的降低，从而降低各分公司的市场经营风险。第二，分权式财务管理模式。分权式财务管理模式的最大的特点就是财务决策权没有实现统一，而是由各分公司各自进行决策，总公司不做过多的干涉和控制。分权式财务管理模式的优点是在灵活多变的市场竞争中，分公司具有比较大的财务决策权，从而能够根据具体情况及其变化和分公司领导希望达到的目标进行决策，并有效发挥分公司的积极性、主动性和创新性，促进各个分公司之间的快速发展和相互竞争。

四、新会计制度下提升企业财务管理水平的对策思考

第一，加强对财务管理工作的领导和重视。企业的法定代表人，要切实履行《会计法》所赋予的会计工作第一责任人的职责，对本单位的会计工作和会计资料的真实性、完整性负主要领导责任；分管财务工作的领导要对本单位的财务工作负分管责任；班子其他成员要对分管工作领域中的资金使用和管理承担责任；财务部门也应根据履行职责情况承担相应的责任，切实提高全系统的财务管理水平。要认真学习有关财政、财务管理的法律法规，强化法制观念，不断提高执行财政、财务制度的自觉性，增强财务管理和依法理财的能力；要加强对企业财务工作的领导，定期研究财务工作，听取财务工作汇报；要建立健全财务管理决策与监督机制，重大财务事项必须按照民主决策程序集体研究决定，并形成文字纪要；要做好财务信息公开工作，能在全队范围内公开的要在全公司范围内公开，必须在领导层内公开的要在办公会上公开；要支持财务人员依法履行职责、严格按规章制度办事；要加强财务监管，

及时发现和解决存在的问题。第二，增强企业财务管理风险意识。加强财务管理，确保财务安全，首先，要增强风险意识，在财务管理上要有如临深渊的敬畏感，在做决策时、在签字时，要想到是否符合制度，是否存在风险，是否留下隐患，是否经得起审计和检查，是否经得起历史的检验。其次，要根据公司企业实际，建立完善一套财务核算、内部审计、人员管理、报销制度、应收账款管理制度、财产管理制度、成本分析制等内部财务管理制度，明确组织机构和岗位职责。再次，要增强财务人员的风险管理意识，建立完善财务风险责任机制，切实将公司企业财务风险落实到部门和人员。此外，要认真执行好制度。财务人员要不折不扣地执行各项财务管理制度，不能留半点余地，不清楚的地方要请示，明确答复不行的决不能强制执行。第三，规范企业设备资产采购和管理。中央对企业尤其是国有企业资产的管理要求越来越高，从资产购置、使用、处置都有明确的规定，固定资产购置必须按照政府采购办法进行采购，使用要管理到人，要定期进行固定资产清查，确保账实相符，资产处置要按相关要求和流程进行，处置收入要及时上缴。要改变过去重资金管理、轻资产管理的思想，按照中央有关要求，加强各项资产管理，确保资产的安全和完整。要严格执行采购制度。凡使用专项资金采购集中采购目录以内或采购限额标准以上的货物、工程和服务等行为，都必须按照企业采购办法进行采购。实行集中采购的采购项目，必须委托相关采购机构和人员实行集中采购。第四，加强对预算资金的绩效管理。针对目前普遍存在的一些企业资金“重分配、轻管理；重使用、轻绩效”的现象，要研究如何加强预算资金绩效管理，强化预算资金使用的主体责任，形成“谁干事谁花钱，谁花钱谁担责”的机制。要做到既讲节约又讲效果，一要靠思想觉悟，二要靠制度管理，所以，要加强对预算资金的绩效管理。与此相应，要重点强化财务分析，比如现在预算执行进度很重要，对全年可支配资金做到心中有数，有计划、有目的地花钱，绝不能稀里糊涂地花钱。第五，加强财务管理队伍能力建设。一些企业成立的时间不长，财务工作基础还比较薄弱，整体素质和专业水平还不高，要大力加强财务队伍能力建设。

财务工作不仅仅是简单的记账，更多体现的是管理，包括政策的把握、制度的执行、实际工作中的运用等，作为财务人员，要努力为领导当好参谋，必须要讲政策、讲制度、讲规范，要提高四种能力：一是提高“学习能力”，财务工作的政策、制度、规则等每年都有新要求、新变化。这就要求财务人员要时刻绷紧学习这根弦，及时了解、学习和掌握，正确地运用到实际工作中去。二是提高“协调能力”。财务工作不是财务部门一个部门的事情，它涉及到全队每个部门和专业，在预算编制、预算执行过程中都要不断与各个部门、各个专业沟通协调，这就需要具备一定的协调能力。三是提高“预见能力”。工作计划在各专业，但经费出口在财务部门。财务管理人员要充分了解全队的工作计划后，统筹安排经费保障。四是提高“监管能力”。要加强内部审计和制度监管，坚持依法理财，确保企业资金安全运行。

五、结语

财务管理直接对促进公司企业合理配置资源、降低成本、控制风险、实现利润最大化具有重要的影响，是公司或企业尤其是企业提升经济效益的重要手段和方式。因此，必须高度重视现代公司企业财务管理，积极探索和不断创新财务管理的理念制度和措施，努力提升现代公司企业综合发展能力和管理水平。新会计制度是做好财务管理工作的重要依据和凭借手段，将直接对现代企业的财务活动带来影响，从而极大地促进现代企业财务管理整体质量和水平的提升。当然，新会计制度的“新”是相对的，它将随着社会经济的发展和财务管理要求的变化而不断推陈出新，这是一个循序渐进的过程，还需要在财务管理实践中进行不断探索，才能够更加科学有效地促进现代企业财务管理效率和水平更上层楼。

参考文献：

[1]石龙. 新会计制度下财务管理模式分析[j]. 电子制作 20xx(17) 292.

[2]任胜娟.新会计制度下财务管理模式分析[j].财经界：学术版□20xx□(13)□255.

[5]高世强.基于新会计制度下财务管理模式分析[j].时代金融□20xx□(2)□148.

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

财务管理论文选题篇二

摘要：现代企业制度中，财务管理是企业管理的核心，而财务管理的目标又是制约企业财务管理工作质量的关键。文章从构建社会主义和谐社会角度就如何选择企业财务管理的目标，从企业目标、经济体制和知识经济等方面加以详细论述。

关键词：财务管理；观点综述；制约因素

财务管理目标又称理财管理，是指企业进行财务管理所要达到的目的，是评价企业财务活动是否合理的标准，它决定着财务管理的基本方向。根据现代企业财务管理理论和实践，最具有代表性的财务管理目标主要有：利润最大化、股东财

富最大化、利益相关者价值最大化和企业价值最大化等。随着企业越来越多地对利益相关者给重视和关注，以及以利益相关者为基础的多边治理理论的流行，“企业价值最大化”与“利益相关者价值最大化”成为了财务管理目标的主流观点。本文针对上述两种观点，阐述笔者对企业财务管理目标的想法。

1企业财务管理的最终目标

将企业价值最大化作为企业财务管理的最终目标是一种客观的选择，这一判断主要基以下几个原因：

1. 1现代公司制企业是一个独立的法人实体，具有独立的法人人格。公司制止企业的这一基本特征是公司制的每个人都应该尊重的。“企业价值最大化”充分尊重了公司制企业的独立法人人格。

1. 2在承认公司制独立法人人格的基础上，企业价值最大化只涉及公司这一唯一的决策对象，避免了决策考虑对象多样化导致决策目标分散化和模糊化。即使企业价值最大化作为公司制企业财务管理目标，满足了目标的明确性、唯一性的要求，增强了目标的可操作性，提高了其在指导财务管理实际工作中的意义。利益相关者价值最大化就其本质而言是将企业的终极所有权追溯到利益相关者，但这与传统的. 股东价值最大化矛盾。事实上在目前各种各样的企业形态中，基于不同的企业性质、不同的企业生命周期，企业的终极所有权具有状态依存性，即企业的终极所有权归属问题是具体的和阶段性的，并没有唯一定论。而企业价值最大化绕开了这一有争议的问题，抓住了两者的共性：无论在何时，无论终极所有权处于何种分配状态，都必须以分配指向物——企业价值的存在为前提。企业价值最大化将财务管理的主体锁定为企业，从而明确了财务管理的目标，使其具有可操作性。

1. 3企业价值最大化根据求同存异的原则，将利益相关者之

间的一致性提炼出来，具有内在统一性，从而保证了目标的可实现性和可操作性。古人云：皮之不存，毛将焉附？利益相关者价值最大化和企业价值最大化的关系也正如皮与毛的关系。利益相关者是以企业的存在为前提，没有了企业就不存在利益相关者之说。因此，只有在企业价值最大化的基础上才能谈利益相关者最大化，企业价值最大化是利益相关者价值最大化的前提和条件。

2我国企业财务管理目标的选择

随着我国社会主义市场经济不断发展，构建社会主义和谐社会步伐加快，财务管理在企业管理中扮演的角色越来越重要，处于企业管理的核心地位，而财务管理目标直接影响着企业财务管理作用的发挥，因此，企业财务管理目标选择的恰当与否直接影响着企业的生存和发展。选择财务管理目标主要应从以下几方面考虑。

2.1企业目标。企业要在激烈的市场经济中有一席之地，必须要生存、发展和获利。生存是企业的前提目标，其基本条件是一要以收抵支，二是要到期偿债。这就要求财务管理充分考虑风险因素，合理安排企业的负债比例，确保企业稳定的生存下去；发展是企业的核心目标，企业的发展集中表现为扩大收入，这就要求财务管理能有效的筹集企业发展资金，提高资金的利用和管理水平，以保持企业良好的发展后劲；获利是企业的最终目标，只有获利，才有生存的价值。这就要求财务管理采用各项有效的财务手段。提高资金周转和盈利能力，降低资金成本，合理安排资金结构，利用有效的分配手段，提高企业的每股盈余和市值。由企业目标决定了财务管理目标应是企业价值最大化。

2.2经济体制及效绩评价指标。我国社会主义建设初期，生产力比较落后，商品比较缺乏，为满足人们物质和精神生活需要，我国实行了集权管理模式，企业的财产所有权和经营权高度集中，企业的主要任务就是执行国家下达的总产值目

标。企业效绩评价指标主要是总产值，如企业领导人职位的升迁，职工利益的多少均由完成的产值计划指标的程度来决定。因此，当时财务管理的目标便是总产值最大化。随着经济体制的改革和对外开放，企业的财产所有权和经营权适当分离，企业所有者和经营者的利益得到确认，这使得企业更关心市场、关心利润。企业效绩评价指标由总产值为主转向以利润为主，企业各方的利益同企业利润的多少紧密相连，利润最大化就成为当时企业财务管理的主要目标。随着社会主义市场经济的逐步确立和国有企业改制的进一步深入，股份制企业大量增加，由于股东是股份制企业的所有者，其承担的风险相应较大，因此，考虑股东的利益，上市公司将股东财富最大化作为财务管理的最优目标。同时，由于股份制企业在我国是一新生事物，对它的管理缺乏相应的经验，股份制企业也曾一度将筹资数量最大化作为企业财务管理的目标。在经济全球化的今天，我国已正式成为世贸组织的一员，我国企业逐步开始建立现代企业制度，而现代企业是多边契约关系的总和，企业与多个利益集团有关。这就要求企业的财务人员不但要考虑资金的时间价值，也要考虑风险报酬；不但要考虑所有者的利益，也要考虑相关利益集团的利益并承担相应的社会责任，如保护生态平衡、防止环境污染、支持公益事业等，从而提高企业的信誉和知名度，提升企业的综合价值。所以，现阶段应将企业价值最大化作为企业财务管理的目标。

总之，结合现阶段我国是一个以社会主义为政治制度、以市场经济为经济模式的国家，现代企业制度在我国有着独特、复杂的发展历程。与国外企业相比，我国企业应更加强调职工的利益与职工的权利，强调社会财富的积累，强调协调各方利益，实现共同发展和共同富裕。因此，企业价值最大化目标更符合社会主义初级阶段的我国国情，是我国企业首选的财务管理目标。

财务管理论文选题篇三

内容摘要：证券市场中财务报告目标是现代会计理论建立的基础，它决定着其所要披露信息的质量，而证券市场中财务报告信息的质量则影响着证券市场的效率和公平。证券市场中的财务报告的“供”与“求”是相互作用，以至于达到最终平衡的一个过程。

关键词：证券市场财务报告目标供求

证券市场中财务报告目标就是在各种矛盾之间找到平衡点，使企业在不损害自身合法利益的前提下尽可能地满足使用者的信息需求。市场中客观地存在着以投资人为代表的众多的财务报告信息使用者，然而不同使用者对财务信息的要求各不相同，信息供应者则是根据法律制度和企业自身利益的需要确定所提供的信息，他们对财务报告信息有着不同的判断。

证券市场中财务报告的目标

财务报告目标是现代会计理论建立的基础。财务报告目标作为系统理论的形成，则是在资产的所有权和经营权分离，公司制产生与实行之后。在西方，到20世纪70-80年代，关于财务会计报告目标的研究形成了“决策有用观”和“受托责任观”两个主流观点。

“受托责任观”。 “受托责任观”形成于公司制盛行时期，其发展与公司制和现代产权理论的发展息息相关。按照产权理论，财产所有者将财产委托给受托者，并要求受托者对财产进行妥善的保管并使其增值；受托者接受委托者的委托，同时获得财产的自主经营权和处置权，并负有向委托者报告受托责任履行情况的义务，这样，基于财产所有权上的受托责任便得以确立。在委托—受托关系中，委托方和受托方都关注着受托资源的保值与增值，这一目标的实现，则须借助于会计人员，“会计人员是作为第三者介入受托责任关系之中

的，以便在受托者和委托者之间，可以顺利地把委托的责任和交卸的责任交代明白”。一旦受托方未能完成既定的受托责任，委托方可以更换受托方。因此，该观点认为，反映受托者对受托责任的履行情况是财务报告的目标。

“决策有用观”。 “决策有用观”的产生依托于资本市场的发展。在资本市场中，股份公司的股权分散更加广泛，所有权关系淡化，所有者和经营者不是直接地进行沟通、交流，使得委托代理关系变得模糊，极其分散的投资者不可能行使一般意义上的管理，作为市场投资者，他们不是关心企业的资本保值和增值，而是更关注股票行情，即资本市场的平均风险和报酬水平以及企业可能的风险和报酬。如果经营者的业绩不能令人满意，所有者不是直接更换经营者而是通过资本市场直接卖出其拥有的股份，并购入其认为有利的股权，从而使得资源受托方将管理的中心，从有效的管理受托资源转向在资本市场上最大限度地树立良好形象。

“受托责任观”和“决策有用观”都是以特定的环境为前提来阐述所有权与经营权相分离情况下的财务报告目标，二者互不相让、争论不休，并都产生了广泛影响。美国财务会计准则委员会(fasb)是“决策有用观”的支持者，1978年发表的第1号财务会计概念公告《企业财务报告的目标》中提出：“编制财务报告本身不是目的，而是为了提供于作出企业和经济决策有用的信息。”“编制财务报告应为现在和潜在的投资者、信贷者以及其他用户，提供有用的信息，以便作出合理的投资、信贷和类似决策”。英国的英格兰和威尔士注册会计师协会(icaew)和苏格兰注册会计师协会(icas)发表的《财务报告的未来模式》认为，财务报告的主要目标有两个：第一，为使用者提供信息，帮助他们对企业的过去业绩进行评估，以便预测企业未来的经营前景并作出与企业相关的经济决策。第二，为与会计数据有关的合同的制定和执行提供基础。国际会计准则委员会(iasc)公布的《编制和提供会计报表的框架结构》中，指出“财务报表的目的是提供在

经济决策中有助于一系列使用者的关于企业财务状况、经营业绩和财务状况变动的资料。”“财务报表还反映企业管理当局对交托给它的资源的保管工作或核算工作。使用者之所以评估企业管理当局的保管工作和核算工作，是为了能够作出经济决策”。英国会计界和国际会计准则委员会都试图把两种观点统一起来。

我国《企业会计准则》(基本准则)在第11条中指出“会计信息应符合国家宏观经济管理的要求，满足有关各方了解企业财务状况和经营成果的需要，满足企业内部加强经营管理的需要”，被认为是我国现阶段的会计目标。“但对这一表述理论界认为还不够完备，过于概括和笼统。认为难以发挥其应有的理论指导作用，而且也无法对实践进行指导”。

财务报告是一种商品化的社会资源，作为一种特殊的商品，同样受到供求关系的影响。供求双方的相互制约、作用，决定了财务报告的目标。而财务报告目标则决定着其所要披露的信息的质量，尤其在证券市场中财务报告信息的质量影响着证券市场的效率和公平。目前我国证券市场中存在着许多“噪音”，上市公司财务报告质量令人堪忧。

英国的《财务报告的未來模式》认为，财务报告的主要需求者是那些无法直接从报告主体获得信息的相关利益集团，包括现有的和潜在的投资人、债权人、职工和业务相关单位。对于使用者的信息需要，该报告引用了两种表述：其一认为使用者至少需要公司为业主、职工和债权人创造盈利的能力以及企业现在和未来的偿债能力的信息；其二认为使用者的信息需求可概括为：有关衡量企业目标执行情况的信息；有关企业现有财富的信息，以便与过去的业绩进行对比并了解企业财富变化的原因；有关企业未来发展计划及未来发展计划的可动用资源方面的信息。

美国会计学会(aaa)发表的《基本会计理论》，将会计信息的需求者区分为外部使用者和内部管理人员，其中外部使用者

包括目前和潜在的投资人、债权人、雇员、股票交易所、政府机构、顾客和其他人士或组织，也包括这些使用者的代表，如证券分析者、同业工会、资信评估机构和工会领导等。美国财务会计准则委员会(fasb)的第1号财务会计概念公告《企业财务报告的目标》中提出：企业财务报告应提供给现在的和潜在的投资者、债权人和其他的需求者作出合理的投资、信贷和类似决策的信息、提供给现在的和可能的投资者、债权人以及其他需求者用以评估来自股利或利息以及来自出售或到期证券、贷款等预期现金收入的金额、时间分布和不确定性的信息，提供有关企业经济资源、对这些资源的要求权以及引起这些资源和其所有权发生变化的交易、事项和情况的信息，提供关于企业如何获得并花费现金的信息，关于企业举债和还债的信息，关于资本交易的信息，关于可能影响企业的变现能力和偿债能力的信息，提供关于企业管理当局在使用业主所委托的企业资源时怎样履行“受托责任”的信息，提供对企业经理和董事们在按业主利益进行决策时有用的信息。

国际会计准则委员会(iasc)公布的《编制和提供会计报表的框架结构》中对会计信息需求者及其需求的论述为：投资者。风险投资的提供者以及他们的顾问关心他们投资的内在风险和投资报酬。他们需要信息来帮助他们决定是否应当买进、持有或卖出。股东们还关心帮助他们评估企业支付股利能力方面信息。雇员。雇员及其代表性组织关心有关其雇主稳定性和获利能力方面的信息。他们还关心能使他们评估企业提供报酬、退休福利和就业机会的能力的信息。贷款人。贷款人关心那些使用他们确定自己的贷款和贷款利息在到期时能否得到支持的信息。供应商和其他商业债权人。他们关心那些能使他们确定欠他们的款项在到期时能否得到支持的信息。顾客。顾客关心有关企业延续性方面的信息，尤其是当他们与企业有长期性联系或依赖企业时。政府及其机构。政府及其机构关心资源的分配，因此也关系企业的活动。为了管理企业的活动、决定税收政策和作为国民收入等类似统计资料的基础，它们也需要信息。公众。企业以各种方式影响公众

的成员。

我国会计学者根据《企业会计准则》(基本准则),认为财务报告的使用者分为三类:一类是国家宏观调控部门或者机构,主要包括财政部门、税务部门和证券监管部门等;二类是投资人和债权人(主要是投资人);三类是国有企业,国有控股企业或者国有股占主导地位(可对该公司施加重大影响)企业中的职工。

可以说,各国对上市公司财务报告的需求者及其需求信息的认识虽然不完全相同,但多数国家(或会计组织)都把投资人和债权人及其对信息的需求作为首要问题。虽然各类使用者各有其不同的信息需求,甚至同一类使用者也会因其决策不同而产生不同的信息需求,但会计信息是难以完全满足个别使用者的特定需要的,因为财务报告的提供者无法具体了解每一位使用者利用信息的目的以及信息在其决策中扮演的角色,而具有共性的一般目的的财务报告足以满足大多数使用者的需要,正如美国会计准则委员会在第4号公告中所指出的:在财务会计中之所以强调通用信息是因为大量的用户需要相似的信息。通用信息并不意图满足个别用户的特殊需要。众多的使用者中投资者对会计信息的需求最为广泛,可以说,能够满足投资者需要的会计信息基本上能够满足其他使用者的大部分需要,国际会计准则委员会在《编制和提供财务报表的结构框架》中也写到“因为投资者是企业风险资本的提供者,因此,为了满足他们的需要而提供的财务报表,也可以满足财务报表的其他使用者的大部分需要”。

在现代企业制度下,所有权与经营权分离,经营者是信息的供应者、财务报告的编制者,研究财务报告不应该只强调信息的需求,还要从供应者的角度研究其提供信息的强制性和主动性。一方面政府作为社会和经济的组织者与管理者,有必要对企业财务报告进行宏观管制,以有助于宏观管理与调控、税收等,同时,资本市场的运行与发展,也要求政府建立一个公平的信息市场,因此,政府以法律、法规等强制性

手段要求企业必须提供所要求的信息。另一方面，在市场经济条件下，每个企业都不能脱离市场而存在与发展，其中取得资本市场和社会的信任尤其重要，因此，企业为自身需要提供尽可能多的会计信息，以获取资本市场和社会的信任和支持，这是企业自愿提供信息的动力所在。

但是，财务报告信息作为一种经济资源，其决不是供给无限度地、完全地适应信息需求，影响企业提供信息的因素主要有：政府的管制，各国政府基于公共利益的需要对财务报告均采取管制手段，只是由于各国政体和企业所处的经济环境不同，导致在管制程度和方式也各有不同。为了保护自己的竞争地位，企业在对外披露信息时，总是将那些属于商业秘密的信息，限制在有限的范围内，而不向社会公开提供，从而保护企业和利益关联者的利益。成本效益关系，如果企业提供某项信息的成本大于提供这一信息所产生的收益，企业也不会主动提供这一信息，除非法律要求如此。由于信息使用者和提供者的目标不可能完全一致，有时甚至存在一定的冲突，作为信息提供者的经营者，为了实现自己的最大报酬等有利于自身的目标，往往会隐藏一些信息，或避免披露一些对其不利的信息，这对信息的披露产生极大的制约。

可见，财务报告的“供”与“求”是相互作用，以至于达到最终平衡的一个过程。

参考文献：

1. 吴联生. 上市公司会计报告研究. 东北财经大学出版社，
2. 李孝林等. 会计基本理论比较. 立信会计出版社，
3. 陈少华. 企业财务报告理论与实务研究. 厦门大学出版社，

财务管理论文选题篇四

如今互联网已经深入地影响着人们的日常生活，线上购物支付的盛行，使个人消费支出越来越便捷，个人账户体系也因此而复杂多样，账户管理开始影响人们的生活，个人的财务状况越来越需要管控。个人理财领域的商机在不断地被人们所认识，微信、支付宝等第三方支付公司已经开始尝试涉足部分个人账户管理服务，随手记等在线财务类应用也早已布局了个人理财市场，这种新式的互联网金融服务模式——线上财务管理应用平台，未来如何发展，值得我们期待。

2个人财务管理平台概述

在线个人财务管理[onlinepersonalfinancialmanagement]平台是一款基于个人财务状况，通过对个人财务数据的整合分析，在安全的环境下帮助用户作出合理的财务决策的金融服务平台。平台将资金管理、预算管理甚至税务管理等传统的财务管理理念利用互联网的优势服务到普通用户，实现个人理财的平民化、大众化。个人财务管理平台的模式有别于目前较为流行的在线支付平台、网贷平台甚至p2p平台，它将重心放在如何更好地帮助用户管理个人财务状况，不仅管理用户账户，更为用户提供一个便利、透明的渠道做好收支管理、预算管理甚至投资管理，为每个用户配备一个线上实时的财务管家。

3个人财务管理应用的商业模式

3.1业务模式

3.1.1账户授权模式

账户授权模式主要指用户通过账户授权的方式，委托平台从相关金融机构或者第三方机构获取其财务数据。在保证用户信息安全的前提下，平台对用户的财务数据进行加工、统计

和分析，为用户提供各种实用的财务指标、财务报表及预算情况等财务管理服务。目前这种模式国内尚未成熟，限制在于网络信息安全的保障以及获取相关机构的认可和授权。国外这类应用如mint等已出现多年，mint目前用户超过1000万、市值超过1.4亿美元，是在线个人理财的领先者，它目前已和超过16000家金融机构达成协议，可以通过授权搜索超过1700万个账户的金融数据。

3.1.2 个人记账模式

个人记账模式是账户授权模式的重要补充，也是平台发展初期积累用户以及节约成本的较好方式。个人记账模式不需要个人账户的授权委托，安全性相对较高，但数据获取有限。通过记录用户的每一项收入、消费、投资及其他项目，提供记账、报表编制及预算控制等财务管理服务，同时为用户的财富增值目标提供建议。国内类似应用已经出现多年，例如随手记等应用，不仅提供全面记账的服务，而且为了方便数据获取，还提供数据同步、账单拍照等便捷服务。

3.1.3 综合模式

即基于“账户授权+个人记账”的slma（social社交化、local本地化、mobile移动化、analytics数据分析）综合服务模式。

平台以用户委托授权的方式为主，同时辅之以个人记账模式。通过用户、平台、相关机构三方协议的方式获取用户金融账户数据，并为用户提供手工记账以及手工数据导入通道等个人记账模式下的特色服务功能。

基于本土化服务的特色，利用互联网社交的便利化，平台的目标人群不仅仅是广大的普通互联网用户，更是那些移动设备的使用者，特别是需要通过互联网管理好收支以优化消费结构、改善投资中信息不对称及投资渠道缺少等状况的这部分人群。类似4g网络、云存储、云计算等越来越多的高效率

数据传输及数据处理方式的应用，也将使平台在技术和服务上获得强有力的帮助。

3.2 金融服务内容

3.2.1 账户基础管理服务

即提供基础性的记账及账户服务功能，如银行账单在线管理、余额查询、 $t+n$ 天的记录查询、还款日期提醒等，同时整合数据并进行基础性的收支统计分析，如根据用户每月在不同商户的消费情况，统计其在饮食、购物等不同领域的消费习惯及支出比例，以及一定时间跨度内的收入支出比率、消费支出比率等财务指标。账户管理的基础性服务是打造大众化服务平台的根本所在，也是其能否成功吸引用户关注的核心竞争力所在。

3.2.2 财务管理特色服务

即提供个人财务报表、预算和投资管理甚至税务管理等特色财务管理服务。更高级全面的财务管理服务可以增加平台的个性化特色服务，满足用户多层次需求。通过对用户整体财务数据的深入分析，对用户的现金资产、实体资产、信贷资产、证券资产进行分类，生成用户的个人资产负债表；对用户的账户数据进行分类，生成用户的收支表；根据用户的预算要求，为其量身定制合理的预算管理服务；根据实际收支作出决算，分析与预算差异及改进建议；对市场上投资产品进行评估，根据用户的预期投资回报率为其提供合适的投资建议。甚至根据现有税收法律政策，为用户提供各类税务方面的咨询意见。

3.2.3 c2b服务

可以预见，未来的消费将是需求的驱动来拉动供给，市场将逐渐从价格竞争模式转向对需求的竞争模式，由用户的消费

数据转化成的消费需求将成为核心的竞争力所在。互联网金融服务将深度改造现有的互联网消费模式，平台运用其大数据优势，通过对用户群海量的碎片化的信息进行分析加工，将零散的数据转换成用户群的消费习惯、风险偏好程度以及消费投资需求，为用户群推荐需求的商品（消费类商品和投资类商品），并根据用户群的特殊需求定制特需商品。

3.2.4 金融数据服务

在综合模式及slma的合力下，平台将被搭建成为一个金融大数据的服务生态系统。金融大数据服务可以成为平台和各类机构合作的基础，包括提供专业的大数据存储、一站式外包、专业分析及培训等基础性服务，还能够提供基于平台数据的市场营销活动，以及通过整合外部数据为用户提供市场投资建议，成熟期还能够开展用户的信用评级等服务。金融大数据的使用价值及交易价值将逐渐被发掘和利用，大数据的价值也将从市场营销和金融领域渗透到社会生活的方方面面。

（1）数据整合与统计分析

平台通过整合各合作机构的金融数据，打破单个机构所掌握数据资源的局限性，实现行业数据资源的共享，除为合作机构提供数据基础性服务外，还提供行业数据分析报告等大数据支持。随着诸多的互联网安全漏洞被不断披露，互联网安全问题成为大众关注的焦点，平台在应用大数据时应当保护用户的个人隐私与数据安全，在保障平台自身安全的前提下，避免泄露单个用户的数据信息。

（2）基于平台数据的市场营销

平台的海量数据为开展用户的消费行为研究提供了宝贵的资源。通过研究用户群体的消费习惯，联合商户及金融机构开展市场营销活动，挖掘平台大数据的b2c市场价值。平台通过向用户提供有针对性的市场营销信息，也能够进一步增加用

用户对平台的黏性。

(3) 风险评估服务

平台发展的成熟阶段，将能够参与提供用户个人的信用状况，为各类机构提供用户信用等级信息的风险评估服务。同时，通过整合外部数据平台能够提供各类投资产品的评级服务，改善用户对投资产品信息的不对称状况，拓宽用户的理财渠道。根据预期收益率、风险等级等关键指标，对各类投资产品进行的评级及风险说明，作为用户进行投资理财的参考，弥补市场信息的不透明性。

4结论

随着互联网的到来，传统意义上的“二八定律”不再成为营销方向的重点，“长尾效应”逐渐显现。大众营销的成本变得越来越低，传统营销下的不平衡性将被打破，所以互联网的“丝”经济变成了可能。未来新型的互联网金融发展模式势必建立在大数据服务基础之上，所谓“得账户者得市场”，基于个人财务管理的账户管理大数据服务将为未来互联网金融市场的发展注入新的活力。

财务管理论文选题篇五

摘要：农村村级财务管理工作是巩固和发展村级集体经济的基础，也是做好农村工作和加强农村基层党风廉政建设的一项重要内容。创新工作思路，积极探索解决村级财务管理工作的办法，扎实有效推进村级财务管理工作。

关键词：农村财务；问题与措施

村级财务管理是新农村建设的重要内容，是构建和谐社会的一项基础性工作。调查发现，近年来，我县积极探索，建立健全各项规章制度，加大工作力度，全县村级财务管理工作

逐渐步入规范化、制度化轨道，但也存在一些不容忽视的问题，亟待引起领导的重视。

一、存在的主要问题

（一）是村干部思想认识还有偏差。有的村干部素质与能力水平不高，“怕公开、担心公开、不愿公开、不敢公开”；有的法纪观念与宗旨意识淡漠，仍有违纪违法行为，财务公开与审计触动其“既得利益”，因而推动工作时有难度；有的村干部“明拖暗抗”，认为“村委会是自治组织”，“财经必须自己说了算”，觉得街（镇）监管是“越俎代庖”、“干扰村民自治”，给实际工作带来不少阻力。

（二）是村级财务管理公开透明程度不高。不按规定结账报账，不按要求公开村级财务收支情况，个别村甚至出现财务“假公开”现象。

（三）是执行财务管理制度不严。村干部直接经手现金收支，村级支出超预算，举债搞建设、保运转；套取惠农强农补贴资金，财务制度形同虚设，财务管理违纪违规案件增多，给村级财务制度的执行留下了隐患。有些村干部任人唯亲，把不具备上岗条件的人选为报账会计。

（四）是会计核算不规范，基础工作不扎实。不严格按财务管理的要求设置总账、明细账、会计科目；一些村级收支未据实入账；一些村的债务额巨大，呆账、无头账较多；一些村的财产早已变卖或报废，但账面没作任何处理；个别村干部长期侵占集体资产造成账实不符。

（五）是村级财务监管力量薄弱。尽管农经部门是村级财务的主要监管部门，但缺乏行政性强制措施，难以有效保障村级财务管理监督工作顺利进行。村民也缺乏对村级财务监督的认识与能力，往往导致自己合法权益受损。

（六）是村财会人员业务水平不高。目前村级财会人员年龄偏大、水平偏低，又缺少专业学习和相关培训，加之更换频繁，不少人仅能简单记一点“流水账”，不能满足农村村级财务规范化管理的要求。

二、加强农村财务管理的对策

（一）是切实加强领导，提高认识，成立村级村民民主理财小组。为加强村级财务管理，由“村两委”牵头，村民选举出代表担任本村民民主理财小组成员，负责日常审核各类票据，同时积极做好监督全村财务。通过民主理财小组，使村干部和村民充分认识到规范财务管理对发挥资金使用效果、加强民主监督、保障村农利益、密切干群关系等方面所起到的作用和意义。

（二）是健全财务管理制度，使村级财务管理有章可循。在镇政府统一指导下，各村对现金管理、固定资产管理、费用开支管理、票据管理、财会人员及财会账目管理、民主理财等方面健全和完善管理制度，严格制定“收入收缴制度”、“支出管理制度”和“集体资产管理制度”。与此同时，将村级财务纳入镇财务统一管理，提升村级财务管理规范化工作水平，使村级财务管理逐步走上规范化、制度化轨道。

（三）是积极加强法制宣传和党风廉政建设教育。镇党委、政府加大对农村财务管理干部的法制教育力度，定期开展财务管理、法律知识等培训，提高村干部的综合素质。同时，注重加强农村党风廉政建设，引导广大农村党员干部发扬党的优良传统和作风，努力做到秉公办事、为政清廉。

（四）是规范会计核算基础工作，促进集体资产保值增值。村财务会计人员严格按照《会计基础工作规范》的要求，规范使用原始凭证，健全并正确使用会计科目，设置总分类账、明细分类账、现金日记账、等最基本的会计账簿，规范填制

记账凭证，定期编制会计报表，每个季度结算一次，并将资料归档、妥善保管。在规范会计核算工作的基础上，力求促进集体资产保值增值，根据资产的特点，采用不同方式充分开发利用集体资产，如发包出租、使用权拍卖、统一经营等，促使村级集体资产保值增值。

（五）是加大村级财务公开的透明度，形成群众参与的监督机制。每季度结束后的第二个月15日前，各村将村级财务活动情况进行公布，接受村民监督。同时，村民民主理财小组，定期对村里的每一笔财务开支进行严格的审查；全面推行“民主听证会”制度和“一事一议”制度，对涉及村集体资金、资产、资源管理使用和关乎村民切身利益的重大事项，由“村两委”组织民主听证会，实行民主决策。

（六）推进计算机技术的应用

财政部“关于大力发展我国会计电算化事业的意见”指导下，农业部也提出“农村会计电算化是发展的方向”，为从根本上解决农村集体财务与资产管理存在的问题，村级财务管理电算化是农村财务发展的方向，是规划村级财务工作规范化的重要手段，镇（乡）政府部门应该创造条件，与各村共同出资出力，购买、安装电脑等设施，对村会计人员进行会计电算化培训，大力支持和推进村级电算化建设，完善会计科目，设置一套适合本村的财务管理软件，从自身的实际出发，建立与财务管理网络化相适应的财务管理制度。

总之，农村财务会计工作将逐步走向法制化、规范化轨道，农村社会稳定将会有所改观，全面建设社会主义小康社会和建设社会主义新农村的宏伟目标就一定能够实现。

参考文献：

[1]龚家强.当前农村财务管理中存在问题的原因及对策[j].现代农业科技,20xx(4).

[2]曹婷,陈兴述,王慧玲.改进农村财务管理的思路[j].财会通讯(理财版),20xx(9).

[3]赵广宇.综合改革后农村财务管理中出现的问题及对策[[j].商情(财经研究),20xx(1).

[4]赵筠.关于农村财务管理存在的问题及对策研究[j].经济师,20xx(1).

[5]周友兴,刘均.规范村级财务管理促进农村和谐发展[j].新农村,20xx(3).