

2023年铁路个人年终总结(通用7篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

医院中秋节活动方案篇一

- 1、知道农历八月十五是中国的传统节日——中秋节，初步了解中秋节的相关风俗习惯。
- 2、积极参与与中秋节相关的活动，愿意用不同的方式表达自己对节日的感受。
- 3、在活动中感受节日的气氛。

一些彩色纸杯，两个一次性纸杯，一些红线，剪刀，胶水或双面胶，雪糕棒，红色颜料和水粉笔。

首先，了解中秋节的起源

- 1、通过讨论月亮的变化，让孩子们知道农历八月十五是中秋节，这是我国的传统节日。
- 2、介绍中秋节的由来，让孩子知道它也叫团圆节。
- 3、了解人们在中秋节的活动。

你喜欢中秋节吗？你知道中秋节吃什么吗？

二、制作纸灯笼（灯笼的创作形式由班级自己制作）

1、进口活动

老师：让我们做一些灯笼来装饰教室过中秋节。

2、解释和演示：

(1) 问：你见过什么样的灯笼？

(2) 灯笼的制作方法

取一个纸杯，沿纵条纹均匀剪成条。

均匀地切掉杯子多余的边缘。

修剪一下杯沿，因为杯口比较宽。

一条一条地拉出，然后卷起来。

拿另一个纸杯，只保留上半部分，剪去其余部分准备和刚才的纸条对接。

先在两个底的中央钻红线，再将两个纸杯的条对应粘合，灯笼基本成型。用彩纸包好上下底，在底中央挂灯笼，会让你心情更好。

你可以用颜料把灯笼涂成喜庆的红色。

医院中秋节活动方案篇二

1. 通过活动，让孩子初步了解中秋节的由来，知道中秋节是中国传统的团圆节。

2. 体验和同龄人、老师、家人一起过节的快乐。

(活动形式:班级集体活动)环境布置

1. 展示小朋友在节前观察月亮画的“月亮变化书”。

2. 把关于月亮的书放在语言区。

3. 挂上灯笼和水果图案，营造出热闹的节日气氛。

1. 父母帮助收集关于中秋节的信息，并与大家分享。

2. 为这个主题活动准备一些月饼盒。和孩子们一起做一个灯笼，最好是一起做。

3. 监督孩子们在节日前后连续观察月亮，记录月亮的变化。

4. 关注主题活动的进展，及时协助主题活动的开展。

5. 有时间带幼儿在月夜赏月。

中秋节的由来，活动目标

1. 孩子对中秋节有了初步的了解，知道为什么要过中秋节，知道什么时候过中秋节。

2. 孩子可以通过各种渠道收集信息，学会分享和交流信息。

要准备的活动

请帮助孩子们收集关于中秋节的信息和一些图片。

活动过程

进口。以对话的形式引入，激发孩子的兴趣。

老师:孩子们，你们知道我国有哪些节日吗?

向孩子们介绍中秋节，包括时间和历史。

1. 老师让孩子介绍，让其他孩子听听他们知道什么，和别人有什么不同。

2. 老师介绍自己的材料，让孩子们了解中秋节的起源。

扩大孩子的经历，介绍中秋节的习俗，让孩子了解更多。

老师:孩子们，你们知道中秋节吃什么吗? 老师:除了吃月饼，我们还应该做什么?

老师向孩子们介绍获取信息的方法。

老师:“啊，孩子知道这么多，那你是从哪里学的?”

1. 孩子交流自己获取知识的渠道。

2. 老师帮助孩子总结从哪里获取知识:方法和渠道。

动词[**verb**的缩写) 主题活动二:制作月饼的要求

1. 活动中，家长让孩子做，家长只是起到帮助和引导的作用。

2. 进入活动室，要以不影响他人为原则，小声说话。

3. 活动结束后，把东西收拾好，放回原处。

4. 准备好做月饼的材料(擀面杖、面板、模具、月饼馅)，油面、水面准备均匀。

活动过程

1. 孩子和父母一起做月饼。

2. 将准备好的月饼放入烤箱。

3. 户外传统游戏——贴膏药，切西瓜，一起参与。
4. 室内游戏——抢椅子，家长和孩子分开玩。
5. 品尝月饼。

不及物动词主题活动三：水果拼盘比赛的活动目标

1. 通过活动，让孩子知道中秋节也是一个水果丰收的节日。
2. 通过家庭小组比赛，促进亲子沟通，增进孩子与家长的感情，体验节日的快乐。

要准备的活动

号码牌，自带水果，一次性塑料刀，盘子等。

活动过程

1. 教师介绍活动的意义。秋天是水果收获的季节。这一天，家家户户都会坐在月下，不仅赏月，还可以品尝月饼和各种收获的水果，感受生活的富足。
2. 介绍游戏规则。今天，我们的父母也带来了丰富的水果。先介绍一下(个别家庭介绍一下自己带的水果的名称和基本特征)。现在我们将举行一场制作水果拼盘的比赛。

活动规则如下：

以三个家庭为一组，发放号牌。

在规定的时间内，不仅比建模好而且比桌面整理好。

儿童的参与将是优先的奖励标准。

奖项有：

1. 默契配合奖和最佳造型奖。
2. 水果拼盘比赛的老师要注意一些配合，其他班的老师要记录和颁奖。
3. 评选品尝活动，获奖证书，交流品尝水果拼盘。
4. 老师对今天活动的总结。你今天的中秋节过得怎么样？

(请孩子谈谈感受)“你还知道哪些中国传统节日？你享受过这些节日吗？”

医院中秋节活动方案篇三

活动目的：通过此次摄影比赛，展现xxxx为xx人民的生活一直所做的`努力，并借此机会，向消费者展现xx新城所营造的优美景观资源。

活动主题：通过摄影展现家庭和睦、温馨的幸福生活的主题。

活动内容：向全xx市征集以家庭为主题的摄影作品，进行评比，选出优胜者，作品在媒体上刊登。

活动执行：

- 2、活动从中秋节开始启动，征集作品时间为一个月。
- 3、在xx市各大媒体上发布比赛信息，并以xx新城开放东区景观带为参赛者提供摄影场地，暗示参赛者。
- 4、可安排专业摄影师拍摄展现xx新城东区景观带的作品参与比赛，作为备用，需要时安排其获取一些奖次，以作为获奖

作品刊登于媒体上。

5、奖品设置丰厚，以刺激更多的人参与，一等奖建议设置为xx英寸液晶电视一台和xx新城vip金卡一张(可享受xx新城购房98折优惠)。

活动目的：通过中秋节这样一个国人非常看重的传统节日，举行一个盛大的活动，于业主进行联谊，展现xxxx优秀售后态度，提升企业的社会美誉度和影响力，同时也可促进潜在客户购买决心。

活动主题□xx新城业主中秋联谊会。

活动内容：中秋佳节，在xx新城新建好的景观带的xx广场上，邀请xx新城的业主赏月品茗，共度良宵。

活动执行：

1、活动地点，以xx广场为主，向景观带各组成部分延伸。

2、现场布置，(1)主舞台设置在xx广场；

(2)为保护绿地，建议用绿色地毯覆盖绿地；(3)活动现场周围放置月饼，茶水等饮料食品供参加活动的业主们食用。

3、参与人员□xx新城业主均有资格参加(重点突出包括认购xxx的客户)，但考虑到活动现场的容量，建议在媒体上发布活动信息，注明某时间开始，前100位报名的客户可获得现场参与活动的机会，将会收到xx新城发出的邀请函，每张邀请函限三人参加。

其余客户可获赠xx新城提供的月饼礼盒一份。

4、现场表演，由xx新城员工与客户上台表演节目(唱歌，舞

蹈等)，考虑聘请现场乐队。

5、现场活动，邀请到场的业主到舞台上参与一些以家庭为主题的互动游戏。

如(1)心有灵犀，父母与孩子分做一长桌两端，中间隔一木板，使其相互看不到，父母面前放置三种食品，由孩子吃其中一种食品，然后表演吃这种食品的表情给父母看，由父母来猜孩子吃的是哪一种食品。(2)踩气球等一些简单易执行且能很好的渲染现场气氛的活动。

6、奖品设置，现场互动游戏应为所有上台参与者都发送奖品，且优胜者和没有获胜者的奖品差异不大。

建议优胜者的奖品为xxx一台，其他为xxx一台。

7、物料准备，(1)邀请函；

(2)活动手册；(3)舞台背景喷绘；(4)绿地毯；(5)月饼等食品；(6)舞台搭建；(7)领导坐席；(8)各种游戏道具。

活动目的：这是一个安排在中秋节现场活动中的一个活动，主要用来吸引客户踊跃参加中秋节的联谊活动。

活动内容：在活动现场为来参与活动的准备西式快餐。让xx新城的客户体验一下新鲜的感觉，可以给消费者以xx新城不断出新的品牌联想。

活动执行：

1、请xx当地西餐厅的厨师来为这次活动服务，可以与其达成协议，在宣传本次活动时，增加他们的曝光，使他们免费为我们服务，或降低服务费用。

2、冷餐会标准为xx元/人。

活动目的：增进与客户的关系，提高xx新城在客户心目中的美誉度，增强人际传播的效果。

活动内容：为每一位xx新城的客户赠送月饼一盒。

活动执行：

1、可与月饼厂协商，为他们在本次活动中提供更多的曝光机会，获取他们的更为优惠的供应价格。

2、也可考虑与超市联动，赠送超市代金券，更为实惠，但不如送月饼立意好。

医院中秋节活动方案篇四

丰富员工的文娱生活，增进员工之间的沟通交流，缓解工作压力，实现劳逸结合，增强团队凝聚力，体现公司对广大员工的关爱。

迎国庆，贺中秋，放松心情，欢乐无限！

光明农场滑草游乐园

趣味比赛、自由游乐、丰盛午餐

游戏规则与要求：分组进行淘汰赛，按4人一组分，第一、二名晋级下轮比赛，出线者再按2人一组进行pk，胜者晋级，最终决出冠军、亚军和季军。设置奖品如下：

冠军：奖金200元

亚军：奖金100元

季军：奖月饼1盒

特别规则：为公平起见，所有女参赛队员起点设在男队员起点位置向前10米处。

游戏规则与要求：团体比赛项目。每部门选出三人组队，每人5支，总成绩最高一队为冠军团队。团体奖金300元。

特别规则：由于养护部和采购部不够人员组队，林xx□吴xx□郭xx分别编入其他部门参赛。安排如下：林xx编入财务部、吴xx编入工程部、郭xx编入行政部。

可根据自己兴趣爱好，自由选择滑草、滑车、蹦极、摸鱼和飞斧等项目，但必须注意安全。

尽享饕餮大餐，开餐前由魏经理为比赛获奖的人员颁奖。

比赛裁判：魏经理

记录比赛成绩：余xx

拍照：张xx

活动总指挥：曾主任、罗xx

- 1、请大家务必要注意安全，要视自己身体状况选择游玩项目。
- 2、为了玩地尽兴，请大家在活动当天都穿运动装和运动鞋，女员工请不要穿裙子。
- 3、活动期间，请大家听从统一指挥，多多配合，谢谢大家！
- 4、请工程部、财务部和行政部在周五下班前将参加射箭团体赛的人员名单交到行政部。

5、因周六例会取消，请大家将本周完成的工作和下周工作计划整理后在下周一交给部门主管。

行政部

医院中秋节活动方案篇五

月雅茶浓中秋赏月吃月饼品香茗

秋天祭月的礼制，早在《周礼》一书中，已有“中秋”一词的记载。后来贵族和文人学士也仿效起来，在中秋时节，对着天上又亮又圆一轮皓月，观赏祭拜，寄托情怀，这种习俗就这样传到民间，形成一个传统的活动，一直到了唐代，这种祭月的风俗更为人们重视，中秋节才成为固定的节日，

《唐书·太宗记》记载有“八月十五中秋节”，这个节日盛行于宋朝，至明清时，已与元旦齐名，成为我国的主要节日之一。

我国是世界上最早发现茶树和利用茶树的国家。古代文字记载表明，我们的祖先在3000年前已开始栽培和利用茶树中国的茶文化及饮茶习俗在汉、唐、宋代就已向中国周边地区辐射，明清以后更传到欧美，产生巨大的影响。

20xx年9月12日中秋节前（待定）（建议选择周末）

xx区xx街道xx社区

xx集团

健康人报

主持，市民代表，企业代表，茶协专家，茶艺师，摄影记者，文字编辑等，

一，由茶协专家讲茶文化

二，由重茶集团专业人员讲如何区分茶的品质

三，茶艺表演并品茶

四，用茶做夏季茶饮料（用当季水果制作：荔枝，柠檬~~~）

五，有奖问答：准备有关茶的相关问题，现场提问，答对的有奖品（奖品待定，建议用重茶的茶叶）

六，座谈会结束后，重茶集团做一个现场团购会——“中秋送礼，送茶叶”，制作茶叶团购卷（建议于业主专享入场券合二为一）发放，凭此卷到重茶定心专卖店购买享超低折扣。（具体方案待定）

会议室：大背景布，投影仪，电脑，话筒，桌椅

社区入口：展板2—3块（另加做2块健康人报的），小彩旗（数量待定）

展台布置：茶叶展示台1—2个（并增加《健康人报》健康养生咨询台，可由重茶集团安排“饮茶与健康”方面的咨询）

人员安排：

健康人报：主持一人，现场维护2—3人，摄影记者一人，文字编辑一人，

其它参会人员：鲁能社区高端住户代表，健康人报市民代表团代表，健康人报企业代表团代表，其它待定。

1、健康人报活动当期宣传：健康重庆1个整版刊例价25000元
版特惠价7000元版

3、邀请女网，大渝网，晚报等做活动报道。

健康人报宣传费合计：1个整版，3个半版合计16000元

1、会场布置费用：

2、邀请专家，媒体费用：

1、活动宣传当期，一周新闻版送200—300字新闻报道

2、活动前后，一周新闻版

医院中秋节活动方案篇六

西谚云：人类一思考，上帝就会笑。但如果人类不思考，不知上帝会是什么表情？

4月26日[]xx公司作为第一家合资保险公司迈出布局全国的步伐开始高调进入xx市，为期17天的高空飞艇表演秀吸引了众多xx市市民的眼球，实际上在之前的招聘会上[]xx市市民已经开始领略了国际保险业巨头的非常魅力，500多位老总级人物疯抢26名中层储备干部；“西点培训计划”、“寿险归划师”等全新的经营理念都让业界和市民震动，因此[]xx公司进入xx市以其漂亮的先手给山城留下了良好而深刻的印象。

保险界一位资深人士在谈到打造保险企业核心价值链时说，第一环是展示企业形象魅力[]ci[]企业形象)；第二环是赢得广大顾客欢心[]cs[]顾客满意)；第三环是获得终身顾客价值[]cl[]顾客忠诚)。

作为服务于高端客户的xx公司又怎样构造自己的核心价值链三环呢？21世纪是个变化和速度的社会，企业营销不仅要创新、更要有创意、更还要创酷，只有不断的为客户着想才能

立足于竞争林立的保险界。

xx公司进入xx市近半年来发展怎么样，做了些什么应该是该企业的潜在顾客和媒体朋友所关心的，因此，特别策划了本次这样一个公关活动，全面展示半年来xx公司进入xx市的风貌。

（一）活动名称□xx公司浓情中秋之夜

（二）活动目的：

- 1、传播xx公司企业和品牌实力及形象；
- 2、提升xx公司核心价值魅力；
- 3、现场体验xx公司国际背景和服务水准；

（三）活动时间：9月17日晚（中秋前晚，周六）

（四）活动场所：长江豪华游轮

（五）活动场景：长江、嘉陵江交汇处及附近水域

（六）活动主题：畅游两江赏明月，中秋佳节寄真情

——xx公司浓情中秋之夜

（七）活动形式：自助冷餐会

（八）活动内容：

1□xx公司近期新闻通报

2、亚洲第一块飞艇广告牌赏析

3、中秋民乐赏、诗词朗诵

4、两江风情、中秋明月赏

（九）活动嘉宾：（由企业定向邀请200人）

1、活动时间分析：

我们选择中秋节这个中国人传统的节日结合了中国人的民族传统，这个节日表达的是中国人的家庭情节，合家团圆的美好愿望，而保险企业本身的服务就是针对家庭和亲人的保障，因此在理念上是一致的，在这个时候做活动更有强大的公益性，传达的是企业对目标受众一份浓浓的亲情，更利于感动目标受众，同时距xx公司入渝近半年时间，企业更应该对自己的目标客户传达来自企业的关心和问候，并邀请自己的客户现场体验，保险企业经营的产品是无形的，实际是一种企业形象和消费信心，消费者切身体验到的是来自企业的服务，更需要的是在创新、创意和更酷的高度来构建自己的核心价值链，遗忘自己的客户终将被客户抛弃。所以我们认为在这个时间策划一系列的公关活动是非常符合企业实际现状的，更符合保险企业亲情营销原则。

同时我们给该活动较长的准备时间，为的是精心策划、执行到位，做好每一个细节，完全留给客户一个深刻的印象，保证活动的质量、充分传达xx公司的企业形象。

2、活动地点分析：

明月几时有？把酒问青天。

不知天上宫阙、今夕是何年？

我欲乘风归去，惟恐琼楼玉宇，高处不胜寒。

起舞弄清影，何似在人间？

转朱阁，低绮户，照无眠。

不应有恨、何事长向别时圆？

人有悲欢离合，月有阴晴圆缺，此事古难全。

但愿人长久，千里共婵娟。

因此我们选择朝天门两江交汇处的水域，更能激发参与者的幽古之情，符合中秋明月的大背景，给与会者一次难忘的心灵震撼之旅，深深刻上中美大都会的企业印记。

3、活动形式分析：

本次活动为社会高端人群量身定做，深度把握目标客户的价值心理需求，整个活动是在轻松、自由的氛围中举行，背景音乐是高雅的民乐，场地是豪华的游艇上，满目尽是山城璀璨的夜景，满眼尽是可以相交的朋友，入耳尽是让人忘欲的高雅艺术，还有极新奇的事物，亚洲第一个动感、仿真造型的广告牌，并且还可近距离体验飞艇的飞行魅力，此情此景，真有不知今夕是何夕的感动！

我们设计的每一个活动都极具细节，体现一个国际大企业背景的实力，并且活动内容是充分的中国传统民族文化和艺术，表达的是企业完全本土化运作的企业理念，表明的是xx公司服务于中国高端人群的企业宗旨和决心，体现出差异化的营销策略，区别于本土的保险企业，区格了竞争对手在高端价值人群的分食能力，是一种实力也是一种姿态、专心、专业，专注于目标客户的满意与忠诚，这样xx公司的企业形象跃然纸上，真正丰满和鲜活起来。

4、活动亮点分析：

亲情营销、直指价值人群情感核心

本次活动完全以情动人，围绕目标人群尽打亲情牌，不管时间、地点、内容等各方面细节完全展现xx公司的亲切魅力，从细节入手而不牵强，真切体会与会者的情感需求，以情取胜，无形胜有形，水乳自然交融。

情景体验、建立企业核心价值链

本次活动完全针对高端价值客户，注重整个活动现场的包装与现场气氛的烘托，让每个临场嘉宾都能深切感受现场氛围，完全被现场活动感动，融入现场活动，领略xx公司国际化企业背景 and 特色服务营销魅力，陶醉在传统的民族音乐魅力中，还有山城夜景、两江灯火、中秋明月；这一切都那么层次分明地立体构造整个晚会活动场景。

精确服务、量身定做高端价值魅力

本次活动完全以高雅的艺术做为活动焦点，完全满足高端人群的心理需要，更主要的是通过这样的活动形式传达企业关注高端价值人群的服务战略，精准定位服务，区别于其他保险企业的'营销定位策略，塑造企业独特的核心价值魅力。

整合传播、全面构建企业整体形象

本次活动不仅注重细节的塑造，更从各个层面传达出企业的信息，形成立体的传播渠道，引导媒体竞相报道，并互相加分形成整体传播效果，统一向目标客户传播xx公司的企业形象，建立客户的满意度和忠诚度。

为保证本次活动的预期效果，事前需进行有规划的广告新闻宣传为活动造势，提前预热以期引起目标公众的注意，事后并邀请媒体进行后续报道，把本次活动推向有一个新的高潮。在媒介组合上采用立体战略，各种媒体交相覆盖直达目标受

众，在短时间内迅速形成焦点话题，增强媒体的曝光率，达成本次活动预期的目的。

1、报媒传播：选择xx市最具影响力、传播面广且高端读者经常接触的《xx市晚报》《xx市商报》《xx市晨报》《xx市时报》四家主流媒体和《x报》做直效的活动传播媒体，并在其他媒体上予以新闻配合。具体发布排期如下：

注：广告设计稿应在9月初完成，并和媒体联系好，发布平面广告配软文稿。

2、户外广告：为牢固树立xx公司的品牌形象，抢占高端人群消费市场，因此需在高端人群出入的场所设置和xx市标志性地区利于传播品牌形象的户外广告牌，并利用技术的创新和新材料的应用制作造型独特的标志性广告牌，我们建议选择该企业入渝时造型独特的飞艇模型，将其打造成为xx公司标志性的图腾或吉祥物，让目标受众利于记忆，随时受到提醒，发布地点待定。并在下列地段设置户外广告牌：

1、机场高速、

2、机场侯机厅、

3、成渝高速、

4、朝天门cbd地区（南岸弹子石或江北城）

5、解放碑、

6、观音桥步行街、

7、三峡广场步行街、

8、杨家坪步行街、

9、南坪步行街

注：因为本次活动计划在朝天门水域举行，并且该区域目前视野比较开阔，是xx市的标志性地区，更是未来的中央cbd区域，在这样的地区设置广告牌具有较强的视觉效果，更代表企业的实力与影响，对于经营影响力和信心的保险企业来说，是必须站领的战略要冲地位，我公司将全力配合企业在该地段树立这样的标志性广告牌-造型独特的飞艇广告牌，且计划在活动当晚亮灯，以供目标客户和媒体朋友观赏、拍照，是当晚活动内容一个比较精彩的环节。

3、楼宇电视形象广告：楼宇电视一般设置在高级写字楼，利用搭乘电梯的间歇抓住人们空余而无聊的视觉注意力，一般出入高级写字楼的都是年轻白领等精英人士，正是本企业所必须锁定的目标顾客，投放楼宇电视形象广告将直接有利于建设企业形象和构建企业的核心简直链。投放计划如下：

4、网络现场直播：为将本次活动的影响传达到极致，有必要利用网络的新兴传播力量，全程直播该活动，让未能与会者感觉和体会，并能让关注本企业的读者感受企业文化，还可产生互动的效应，可邀请新华网xx市频道或新浪网等网络媒体。

6、新闻通稿：在活动前后都应准备新闻通稿以备记者发稿，提高新闻发稿质量。

（待活动策划方案通过后制订）

略

医院中秋节活动方案篇七

感恩教师节

9月9日—9月10日

活动一：桃“礼”满天下

在老师的教导下，让我们充满知识，走向更美好的未来。所以在教师节这样伟大的日子里，化妆品店同样也会推出一些慰劳教师的活动。凡是教师，到化妆品店中来消费，凭借着教师资格证和门店的购物小票，可以在前台领取一份精美的小礼物。当然，店内的礼品也不是无限的，限量100份，送完为止。

活动二：陪教师一起过节

只要是在活动期间，和教师一起到化妆品店来消费，就可以享受单人九折优惠，教师免费美容体验一次(或其他类目体验都可以)。只要是在结账时，教师拿出其身份证明，就能够有机会享受到化妆品店的优惠，还可以赠送超值教师免费体验券一张。

活动三：教师欢乐购

凡是在教师节活动期间，在化妆品店中购买产品达到180元以上的顾客，就可以凭当日的消费消费小票，到店内抽奖区域内，参与掷色子的机会。单张购物小票只能享受两次幸运大抽奖的活动。结果取最高点数，赢取精美好礼。

活动规则：凡是在店中购物满180元的顾客，就可以参与此次活动。要把两个色子扔进大腕中。看你撒色子的点数，决定你所获取的礼品。如果你的色子掉出了碗外，你的资格也就被取消了。

注意：赠送化妆品店礼品，必须要根据化妆品店的实际情况来定夺，而礼品最好是要以实用性为主的礼品，也就会更容易赢得消费者的欢心。

活动四：中秋礼品现金券

活动期间，教师免费办理会员卡，并赠送中秋礼品券。转介绍会员的老师可以多领取一张礼品现金券。

礼品现金券的运用：礼品现金券设计为10元，20元，50元，100元。

现场购物赠送策略：赠送的现金券是实际购物的三分之一即可，比如，满够128元可以赠送40元礼品券，在教师期间内可以换购指定的系列产品冲抵现金使用。（指定的品牌系列单品价格要在85以上，针对滞销的但是质量好的品牌可以直接设计到45以上的价格即可。）

登记会员的时候，现场无需购物直接赠送20元礼品代金券，在教师节或者中秋节期间可以购物冲抵现金用。（要注意指定系列品牌产品价格要在50元以上。）

针对会员带新会员登记入会的如果新会员没有消费直接登记的送10元代金券给介绍人。新会员直接获得20元礼品现金券即可。有消费的就根据消费的额度来设计礼品现金券的赠送额度。

本身这个目的是扩展新会员，奖励老会员，增加后期连带消费，获取客户的好感和兴趣点。

医院中秋节活动方案篇八

为继承中华民族优秀传统习俗，弘扬中华民族优秀传统文化，帮助学生“扣好人生第一粒扣子”，经研究，决定在全校范围内开展20__“我们的节日·中秋节”主题活动。现将有关事项安排如下：

__少年“扣好人生第一粒扣子”的重要指示精神 and 党的十八大

关于“培养担当民族复兴大任的时代新人”的要求，充分挖掘中秋节的文化内涵，提高文明素质，主动营造建设浓厚的传统文化氛围。

1. 开展网上庆佳节活动。组织学生围绕“感恩、团圆”主题，借助网络、短信、微博、微信等现代交流平台，开展中秋签名寄语活动，通过抒发感想、发送感恩寄语，表达畅想团圆、感恩父母、报效祖国之情。营造出不忘故乡，思念亲情、期盼团圆的浓重氛围。

2. 开展节日民俗文化活动。组织学生搜集有关中秋节的来源、有关的历史典故、名人轶事等趣闻轶事，并以此为基础精心制作自己的中秋小报，来感受历史，领悟我们厚重的历史文化。

3. 组织学生利用节假日和其他课余时间搜集有关中秋节的经典诗词，开展中秋诗文朗诵会，感受传统文化的魅力。

4. 开展节日卫生整治活动。组织本校师生开展卫生大扫除，整治校园环境卫生，清除卫生死角，增强学生的生态文明认识，创造整洁优美的环境。

1. 高度重视，精心组织。各级部要把开展好“我们的节日·中秋节”主题文化活动作为“扣好人生第一粒扣子”思想道德建设的重要内容，制定活动方案，加强领导，认真组织，确保活动扎实有效地开展。

2. 广泛宣传，营造氛围。充分利用主题班会、校园广播，利用板报、墙报、手抄报等多种形式，了解民俗风情，继承传统文化，熟悉文明礼仪，培养孝亲敬老，爱国爱家的思想感情，增强民族的自豪感和历史的认同感。