

最新幼儿冬季国旗下讲话稿 冬季幼儿国旗下讲话稿(精选6篇)

合同内容应包括劳动双方的基本信息、工作内容与职责、工作时间与休假、薪酬与福利、劳动保护与安全等方面的内容。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

广告位承包合同篇一

1. 完成户外广告的安装。
2. 承担户外广告安装工程有关的人事、质量、安全及税收等责任及费用。
3. 户外广告安装所需的辅料（包括螺钉、焊条、胶水等）由乙方自行承担。
4. 户外广告安装所需的工具由乙方准备并承担费用。
5. 由乙方承担户外广告产品自甲方交付给乙方起的运输费用及风险。
5. 户外广告安装的水电费用等由乙方承担。
6. 乙方自行组织安排施工人员，必须给施工人员办理相关保险，进行安全培训，确保安全操作。
7. 户外广告安装过程中产生的任何事故导致乙方自身、乙方施工人员及其他第三人人身财产损害的，均由乙方承担全部责任，与甲方无关。

广告位承包合同篇二

发包方□xx电视台（以下简称甲方）

承包方：（以下简称乙方）

经甲、乙双方协商洽谈，甲方本着面向市场、拓展市场，引进现代广告经营管理理念之宗旨，将xx电视台相关的广告业务交由乙方承包经营。根据《合同法》、《广告法》等相关法律法规的要求，为明确双方的权力和义务，按照平等协商、互惠互利、职责明确等原则，经充分协商，达成如下合同条款。

二、承包范围□xx电视台新闻综合频道和公共频道的所有广告时段（包括图像、字幕、电视剧点播、栏目冠名、游动字幕、角标、电视购物等），但不包括“天气预报”（与气象局合办）及“电话互动视频点播”等。

三、承包方式：上交利润递增包干的方式，对所承包的广告时段，乙方自主经营，自负盈亏，超收自留、欠收自补。

四、承包上交利润：合同期内乙方按以下标准向甲方缴纳纯利□20xx年度xxx万元人民币□20xx年度□20xx年度，分别按上年基数xx%递增缴纳。

五、付款时间与方式：

1、本合同正式签订之日，乙方向甲方足额缴纳定金xxx万元人民币，否则合同不得生效。

2、乙方按月向甲方交纳利润。每月的xx日前乙方必须足额缴纳下月承包利润□20xx年/月□20xx年/月□20xx年/月，直至缴清全部广告上交纯利任务数。乙方如未能按时足额缴纳当月

广告经营款即为违约，甲方有权终止合同并按规定没收定金并追究乙方相关责任。

3、乙方按合同履行期满后，甲方应退还乙方定金。乙方如因不可抗力，无法继续履行合同，应提前两个月以上通知甲方，协商提前终止合同。

六、双方的权利和义务：

1、乙方必须严格依法经营，并对自己的经营行为负法律责任。

2、乙方自主经营，自主决定员工招聘、录用和收入分配。甲方原广告部工作人员自愿进入乙方公司工作，并能严格遵守乙方各项规章制度，乙方应根据需要优先予以录用。

3、乙方享有甲方新闻综合频道和公共频道全部广告时段经营权，并可根据业务需要，在经甲方同意的基础上对广告时段在法定范围内作适当调整。

4、乙方自行制订所有广告价格，但必须符合法律法规的要求。

5、甲方无偿向乙方提供广告部现有办公场所及办公用品，具体物品的类别及数量以交接清单为准，合同终止时乙方如数归还甲方，如有损坏、遗失，乙方应负责修复或赔偿（正常老化、磨损除外）；甲方向乙方提供现有广告摄、编设备的使用和及时维护，并推荐两名编辑制作人员为乙方聘用，以保证乙方广告的正常制作和播出。甲方向乙方提供现有通讯设备，费用由乙方自理。如乙方对设备、设施有人为损坏则照价赔偿。

6、承包经营的广告时段的确定按xx电视台新闻综合频道和公共频道节目时间安排表中的广告时段。如遇市委、市政府及台里有重大活动，广告时段应随着节目的变化而作适当调整；总之，应按广告服从节目的原则处理。

七、广告管理

- 1、乙方在xx注册成立广告公司，建立帐户，独立开展广告经营活动，承担一切经济活动的法律责任，甲方概不负责。但为方便乙方开展工作，允许乙方以注册公司和电视台广告部的名义对外宣传联络业务。承包期间，如发生法律、经济及其它任何纠纷，其责任全部由乙方承担。
- 2、本合同履行期间，乙方如签订跨本承包合同期限的广告业务合同必须经甲方同意。本合同期限届满后，如乙方所签订的广告合同尚未履行完毕，由甲方代为继续履行。但乙方应将相应的广告费用支付给甲方（价格按乙方与广告主签订的广告合同为准），否则，甲方可在乙方所付定金中予以扣除该笔广告费。
- 3、乙方对外因工作需要可以甲方广告部名义开展业务，但以甲方广告部名义签订的合同必须报甲方备份存查；乙方保证广告内容符合相关法规政策的要求，所有广告接受甲方的审查、监督，乙方所签订的广告业务，甲方按乙方提供的播出单及合同，及时安排播出。
- 4、乙方安排播出广告应签署合同和填播出单，对长期客户的广告，其合同必须具有广告主单位公章，否则甲方不安排播出；对乙方未填单的广告，甲方可拒绝安排播出。
- 5、乙方同意甲方安排部分电视节目带随片广告播出，随片广告内容以不影响和冲击本地广告市场为原则。如因乙方不同意随片广告，而使甲方电视节目不能播出，乙方应组织购置具有播映权的电视节目予以补充，因此而造成的. 各种费用或收入归乙方所有。
- 7、甲方应保证乙方广告及时、准确播出，对因故错、漏播的广告，甲方应按客户（广告主）的合同要求在乙方正常广告时间内安排补播。造成乙方损失，经甲、乙双方核实后据实

给予全额赔偿。

8、甲方保证除广告部外，台内其他各部门均不得承接播出各类形式的商业广告，否则应根据所播广告数量，按乙方广告价格给乙方结算。

9、合同期间如因政策法规变化，或有关部门明令禁止相关广告内容播出，甲乙双方可协商解决继续合作的相关事宜。

八、合同期内，乙方不得以xx电视台的名义对外从事任何有损电视台形象与利益的活动，否则甲方有权终止合同并追究乙方法律责任。

九、本合同履约期满后，如甲方仍需将广告时段对外发布代理权，在同等条件下，乙方有优先代理权。

十、违约责任：合同期内任何一方擅自终止本合同协议均视为违约，违约方应依法赔偿另一方因此而造成一切的经济损失。

十一、本合同未尽事宜双方协商解决。

十二、本合同一式四份，双方各执两份，每份具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

法定代表人： 法定代表人：

年月日

广告位承包合同篇三

编号：

项目名称：

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

依据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，甲、乙双方经友好协商，就工程事宜达成一致，为确保工程质量、工期及售后维保工作，保证甲、乙双方的权利和明确各自的责任和义务，特订立本合同。

广告位承包合同篇四

甲方： 乙方：

为了搞好广告安装工程项目施工作业的安全管理工作，经双方充分协商签订本协议。

第一条：本协议为佛山市至爱广告装饰工程有限公司外包广告工程安装项目安全责任合同，附属于甲方委托乙方所承包广告安装工程项目，具体如下：

(一) 工程项目名称：

(二) 工程项目地点：

(三) 工程项目类型： 乙方包人工及施工工具，甲方包制作材料。

(四) 工程项目金额： 14元/平方 总数据实结算

(五) 工程项目结算方式：

(留)工程项目施工期限： 20 年10月12日 至20 年1月22日

第二条：甲方安全责任

进场安装施工作业前对乙方负责人进行现场口头的安全事项说明，其内容是：项目的安全规章制度及对该工程项目有关联的安全注意事项。

第三条：乙方安全责任

(一)乙方负责人为安全施工责任人，负责该工程项目的日常安全管理工作，严格遵守安全生产规章制度，并指定专人负责监管安全施工作业。

(二)开工前必须对所属人员进行安全注意事项、措施交底的安全教育，不安排未经安全教育人员进入作业场所。

(三)需使用业主的机械、电器等设备、设施，必须经得业主或甲方同意，并对其安全防护措施负责和承担安全责任。

(四)教育和监管所属人员不得随意进入非该施工作业项目区域外的场所及触摸、启动机械、电器、控制阀等设备，否则因由此而引起的事故，乙方负全部责任。

(五)对该工程项目的安全施工作业以及对参与该工程作业的所使用的全部人员的安全负责。

(六)乙方的任何人员均不得在施工区、生活区打架斗殴、酗酒赌博。严禁酒后上班。

(七)乙方负责此项目生产的全部安全责任，如果在施工中发生生产安全事故，由乙方承担全部的事故责任和经济责任。

第四条：甲、乙双方严格遵守本合同条款，履行各自的职责，搞好文明施工作业。

第五条：本协议双方签字后生效，一式两份，甲、乙方各执一份

甲方(公章)： 乙方(公章)：

法定代表人(签字)： 法定代表人(签字)：

年 月 日 年 月 日

广告位承包合同篇五

乙方必须安装甲方要求的方式、期限（详见每次安装业务订单）进行安装，不得偷工减料，取保安装的安全牢固。安装的质量保修期限为：自验收合格之日起。质量保修期内若需维修，乙方应负责及时维修，乙方承担质量保修期内的安全责任。

广告位承包合同篇六

乙方：

为美化___，增强___商业气氛，促进___经济发展，提高___广告品味，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》，经甲乙双方协商一致，就___路灯灯杆安装路灯广告、灯箱等事谊达成如下合同，双方应信守执行。

一、合作内容及原则

1. 甲方应提共___所有道路灯杆给乙方进行路灯广告的安装、发布和使用。
2. 乙方不得在路灯广告上发布违反《中华人民共和国广告法》的内容，一经发现甲方有权制止和清除广告内容。

二、投资额及安装位置

1. 乙方在___ 内路灯广告位总投资额度为；
3. 该设施的具体安装位置为___ 内所有道路的路灯。

三、合作期限

1. (从日起至年___月___日止)。自合同签订后___年内，乙方可免费使用。
2. 自合同签订年后，乙方付给甲方该设施管理费用，每年元人民币，在合同期满后，甲乙双方续签合同，乙方继续使用该设施。

四、甲方的权利及义务

2. 合同期内，如发现该设施出现破损等异常情况，甲方有义务通知乙方进行更换及维修；
3. 合同期内，如遇设备(路灯)改建或维修等状况，需要改变和拆卸乙方的该设施，需提前通知乙方。更换后的新路灯在合同期内该设施使用权仍归乙方所有。

五、乙方的权利及义务

1. 该设施在合同期内广告发布权和使用权属乙方所有。
2. 乙方负责广告牌的设计、制作、安装、维护等费用；
3. 乙方保证其发布的广告内容不违背有关法律、法规及社会风俗，否则，产生的相关法律责任由乙方承担。

六、违约责任及争议解决

2. 甲乙双方在履行本合同过程中，出现纠纷应首先协商解决，协商解决不成，任何一方均有权向当地人民法院提起诉讼。

七、合同生效及其他

1. 本合同经甲、乙双方签字盖章后生效；

2. 本合同共页，一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：(盖章)___ 管理委员会 乙方：(盖章)

签约代表： 签约代表：

签约日期： 年 月 日 签约日期： 年 月 日

广告位承包合同篇七

甲方：

乙方：

第一条 承包内容

1、甲方承包乙方经营的客运航线轮船内的视频广告(具体航线见附页)，

2、广告时长为每船次3—10分钟，按航行时间长短。

3、承包费用 万元。

第二条 甲方的权利和义务

1、甲方提供乙方广告片，并承担广告片的制作费用。

2、甲方需为乙方拍摄形象、安全宣传片一辑，制作费用由甲方承担。

3、甲方对其所传送的广告内容负责，确保其内容符合党和国家的方针、政策，不违反国家法律、法规的禁止性规定。

第三条 乙方的权利和义务

1、乙方需在开船后播放完安全宣传片后即开始播放甲方提供的广告片，并按时播完。

2、乙方不可对甲方传送的广告节目进行技术性处理，若因乙方对节目的加工处理导致宣传效果的偏差或事实性错误，因此而产生的全部责任由乙方承担。若需修改，应事先征得甲方的同意。

3、乙方有权就广告片节目质量向甲方提出意见和建议，甲方应当予以认真考虑。

第四条 协议有效期

本协议有效期自 年 月 日至 年 月 日。

第五条 违约责任

1、甲乙双方任何一方违反本协议约定时，另一方均有权向其提出口头或书面交涉，并有权依照本协议的相关条款追究违约方的违约责任，或依照法律的规定追究其侵权责任。

2、若乙方未按照本协议规定的范围和方式播放甲方的广告片，甲方所以损失由乙方承担。

第六条 不可抗力

若因不可抗力导致一方或双方无法履行本协议的，按相关法

律规定执行。本协议所指的不可抗力包括但不限于自然灾害、战争、外部通讯系统故障、重大技术故障和法律、政策的变化等。

第七条 协议的续期和终止

本协议期满后，若双方未提出异议，协议即自行终止。

第八条 争议的解决方式

因履行本协议产生的争议，双方应友好协商解决。若双方不能通过协商途径解决，任何一方均可向协议履行地人民法院起诉。

第九条 协议的生效

本协议自双方签字盖章之日起生效。本协议一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

发包方(甲方)：

承包方(乙方)：

年 月 日

广告位承包合同篇八

广告客户：（以下简称甲方） 广告发布单位：（以下简称乙方）

甲、乙双方经友好协商，甲方将广告制作承包给乙方，为明确双方在施工中的权、责、利关系，具体订立以下协议条款：

一、广告发布名称：

二、广告发布地点：

三、合同有效签署日期 20xx年 4月 25日至 20xx年 12 月 31 日。

四、乙方安装制作保证质量，确保安全，保修日至签订合同之日起计算，(广告牌铁架保修五年，户外广告灯箱布保修一年，室内广告及写真等保修一年自然灾害及人为的因素不在保修之内)甲方应提供广告牌照明用电，电源使用过程中所发生的电费由甲方自理。

五、付款方式：安装费用为脚手架出租、安装费、材料费，人工费用等共计金额伍仟元整，合同签订时甲方支付30%预付款，余款等制作安装验收后一次性结清。

六、甲方责任：广告制作及使用过程中，如遇政府有关部门要求拆除或对广告牌收取相关费用由甲方自理与乙方无关。

七、乙方责任：广告制作中，乙方应负责对广告牌版面发布内容向工商局申报，甲方应提供相关资料协助乙方。

八、违约责任：甲、乙双方应共同遵守本协议条款不得违约，若发生违约时，违约方应赔偿对方相应的经济损失。

九、合同纠纷解决方式 协 商 (经济仲裁式法院起诉)

以上条款双方必须共同遵守执行，本合同壹式贰份，甲、乙双方各执壹份为据，本协议自双方签字(盖章)之日生效。

广告位承包合同篇九

发包方：_____电视台(以下简称甲方)

承包方：_____ (以下简称乙方)

经甲、乙双方协商洽谈，甲方本着面向市场、拓展市场，引进现代广告经营管理理念之宗旨，将_____电视台相关的广告业务交由乙方承包经营。根据《民法典》、《广告法》等相关法律法规的要求，为明确双方的权力和义务，按照平等协商、互惠互利、职责明确等原则，经充分协商，达成如下合同条款。

二、承包范围：电视台新闻综合频道和公共频道的所有广告时段(包括图像、字幕、电视剧点播、栏目冠名、游动字幕、角标、电视购物等)，但不包括“天气预报”(与气象局合办)及“电话互动视频点播”等。

三、承包方式：上交利润递增包干的方式，对所承包的广告时段，乙方自主经营，自负盈亏，超收自留、欠收自补。

四、承包上交利润：合同期内乙方按以下标准向甲方缴纳纯利：_____年度_____元人民币，_____年度、_____年度，分别按上_____年基数_____%递增缴纳。

五、付款时间与方式：_____

1、本合同正式签订之日，乙方向甲方足额缴纳定金_____元人民币，否则合同不得生效。

2、乙方按_____月向甲方交纳利润。每月的_____日前乙方必须足额缴纳下_____月承包利润。_____年_____月、_____年_____月、_____年_____月，直至缴清全部广告上交纯利任务数。乙方如未能按时足额缴纳当_____月广告经营款即为违约，甲方有权终止合同并按规定没收定金并追究乙方相关责任。

3、乙方按合同履行期满后，甲方应退还乙方定金。乙方如因不可抗力，无法继续履行合同，应提前_____月以上

通知甲方，协商提前终止合同。

六、双方的权利和义务：

- 1、乙方必须严格依法经营，并对自己的经营行为负法律责任。
- 2、乙方自主经营，自主决定员工招聘、录用和收入分配。甲方原广告部工作人员自愿进入乙方公司工作，并能严格遵守乙方各项规章制度，乙方应根据需要优先予以录用。
- 3、乙方享有甲方新闻综合频道和公共频道全部广告时段经营权，并可根据业务需要，在经甲方同意的基础上对广告时段在法定范围内作适当调整。
- 4、乙方自行制订所有广告价格，但必须符合法律法规的要求。
- 5、甲方无偿向乙方提供广告部现有办公场所及办公用品，具体物品的类别及数量以交接清单为准，合同终止时乙方如数归还甲方，如有损坏、遗失，乙方应负责修复或赔偿(正常老化、磨损除外)；甲方向乙方提供现有广告摄、编设备的使用和及时维护，并推荐两名编辑制作人员为乙方聘用，以保证乙方广告的正常制作和播出。甲方向乙方提供现有通讯设备，费用由乙方自理。如乙方对设备、设施有人为损坏则照价赔偿。
- 6、承包经营的广告时段的确定按_____电视台新闻综合频道和公共频道节目时间安排表中的广告时段。如遇市委、市政府及台里有重大活动，广告时段应随着节目的变化而作适当调整；总之，应按广告服从节目的原则处理。

七、广告管理

- 1、乙方在_____注册成立广告公司，建立帐户，独立开展广告经营活动，承担一切经济活动的法律责任，甲方概

不负责。但为方便乙方开展工作，允许乙方以注册公司和电视台广告部的名义对外宣传联络业务。承包期间，如发生法律、经济及其它任何纠纷，其责任全部由乙方承担。

2、本合同履行期间，乙方如签订跨本承包合同期限的广告业务合同必须经甲方同意。本合同期限届满后，如乙方所签订的广告合同尚未履行完毕，由甲方代为继续履行。但乙方应将相应的广告费用支付给甲方(价格按乙方与广告主签订的广告合同为准)，否则，甲方可在乙方所付定金中予以扣除该笔广告费。

3、乙方对外因工作需要可以甲方广告部名义开展业务，但以甲方广告部名义签订的合同必须报甲方备份存查;乙方保证广告内容符合相关法规政策的要求，所有广告接受甲方的审查、监督，乙方所签订的广告业务，甲方按乙方提供的播出单及合同，及时安排播出。

4、乙方安排播出广告应签署合同和填播出单，对长期客户的广告，其合同必须具有广告主单位公章，否则甲方不安排播出;对乙方未填单的广告，甲方可拒绝安排播出。

5、乙方同意甲方安排部分电视节目带随片广告播出，随片广告内容以不影响和冲击本地广告市场为原则。如因乙方不同意随片广告，而使甲方电视节目不能播出，乙方应组织购置具有播映权的电视节目予以补充，因此而造成的各种费用或版权纠纷由乙方负责。

6、甲方允许乙方派代表参加“华东城市电视台广告协作体”、“全省城市电视台广告协作体”等每_____年召开的例会、_____年会，并履行相关义务，各协作体要求播出的联播广告，乙方可自行安排，所有收入归乙方所有。

7、甲方应保证乙方广告及时、准确播出，对因故错、漏播的广告，甲方应按客户(广告主)的合同要求在乙方正常广告时

间内安排补播。造成乙方损失，经甲、乙双方核实后据实给予全额赔偿。

8、甲方保证除广告部外，台内其他各部门均不得承接播出各类形式的商业广告，否则应根据所播广告数量，按乙方广告价格给乙方结算。

9、合同期间如因政策法规变化，或有关部门明令禁止相关广告内容播出，甲乙双方可协商解决继续合作的相关事宜。

八、合同期内，乙方不得以_____电视台的名义对外从事任何有损电视台形象与利益的活动，否则甲方有权终止合同并追究乙方法律责任。

九、本合同履约期满后，如甲方仍需将广告时段对外发布代理权，在同等条件下，乙方有优先代理权。

十、违约责任：合同期内任何一方擅自终止本合同协议均视为违约，违约方应依法赔偿另一方因此而造成一切的经济损失。

十一、本合同未尽事宜双方协商解决。

十二、本合同一式四份，双方各执两份，每份具有同等法律效力。

甲方：_____乙方：_____

法定代表人：_____法定代表人：_____

_____年_____月_____日