

# 最新父亲节餐厅活动策划方案(优质8篇)

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 父亲节餐厅活动策划方案篇一

- 1、播放照片
- 2、班级同学交流会
- 3、游戏贯穿整个活动

活动主题：“平安之夜”

20xx年xx月xx日 星期xx

xx学院xx楼xx教室

xx学院xx系xx班全体同学

- 1、先在班上宣传这次晚会，调动班上同学的积极性；
- 2、分配晚会上的各项任务及负责人：

确定好主持人：班长xx□组织委员xx□

负责拍照、记录：团支书xx□生活委员xx和体育委员xx□

电脑操作：班长xx

采购组：团支书xx□学习委员xx□生活委员xx□班长xx□

4、确定节目单：

a□接歌照；

b□比手画脚（猜字）；

c□成语连珠；

d□真心话、大冒险；

e□运气球；

f□写纸条送祝福；

g□全班合唱；

6、布置教室，营造艺术氛围，烘托主题；

7、当天购买好活动中所需要的水果及其食品；

8、准备好在活动过程中所有的奖品促进活动的进行以及促进同学们积极参与；

1、平安夜活动成员准时到位就座；

2、晚会主持人发言，讲明晚会的主题及目的，宣布晚会开始；

4、游戏开始：

a□接歌照（由主持人说出一个字，同学唱出一句含有该字的歌，按当晚座位轮流上台唱，歌曲不可重复，重复者出局，最后的胜利者奖励一个苹果一个橙子。）

b□比手画脚（即猜字游戏，由主持人宣布猜到最多的一组奖

励一个苹果一个橙子，随机抽出两人为一组，给出他们要猜的词语，先背着屏幕让第一个人看要猜的字，然后表演给第二个人看让他才出这个字，其过程不能说话。）

d□真心话、大冒险（写让同学们分别把真心话和大冒险写出来分别放在两个箱子里面，由主持人抽号，抽的同学上去抽真心话或大冒险随选，并完成纸上所写内容。）

e□运气球l□游戏规则两人一组，要求背背相对，齐心协力把夹在背后的气球，从起点运到终点，在规定的时间内运球最多者获胜，要求球在运的过程中不能够破。时间为1分钟。奖励哦！）

f□写纸条送祝福（各自以匿名方式写在纸条上交主持人，然后叫大家轮流抽取，并大声地念出祝福内容。）

g□全班合唱歌曲《明天会更好》；

5、班会主持人对本次晚会做简短的总结，重申主题，展望未来，并宣布晚会结束。

2、班会秩序的维持，保持良好的纪律，请同学将手机调为静音或振动；

3、安排好相关人员拍照记录；

4、保持教室清洁和活跃的气氛；

5、活动结束后要求班委或全班留下来打扫卫生，清理现场；

2、如果当天同学很多都有课，其他老师占用此段时间，我们将延迟时间，另选时间举行；

3、当天停电，我们将延迟举行；

4、若活动在预计时间外，我们将减少活动项目；

1、活动现场装扮：气球若干xx元、彩带五条xx元

3、预计共用xx元；

4、每人一个苹果：班长请；

促进班级凝聚力，加强同学之间交流，丰富同学课余生活。

## 父亲节餐厅活动策划方案篇二

20××年圣诞节亲子活动，主题为亲子才艺晚会。本策划以圣诞节晚会为主线，父母及小朋友共同才艺表演，各个亲子报名参加，为了整台晚会办得有生有色，对主持及后台支持工作有要求，所以赞助方要下功夫。当然，最主要配合亲子们的要求，在活动方案中有说明。本活动策划应用到活动互联的在线活动报名功能，同时方案中的在线报名不适合不具备上网条件的学校，自行简化处理。本方案主要适合亲子们，包括不同区域，不同单位集团亲子们都可集体参加。

20××年圣诞节的节日气氛浓，小朋友们对圣诞节有期待。

本活动特别适合亲子们，给父母及小朋友提供一个展示才艺的平台，同时也给小朋友表一个表现的机会，同时让父母及小宝宝感受共同参加一个活动的乐趣，通过此次活动让亲子们得到更好的沟通和相互了解。

1、20××年11月24日之前，网上报名联络

2、20××年11月24日，或20××年11月25日晚上，现场活动影剧院或校园内，只要有场地和舞台的地方都可。

适用于12岁以下的小朋友及父母。

活动主办方，协办方

学校或单位集团

对晚会需要的设备的支持，及亲子们需要的道具的支持。

1、舞台布置所需的道具(汽球、彩纸、礼花、舞台灯光等)

2、音响设备

3、奖品

4、主持人

5、摄像

1、通过网络进行宣传(包括亲子网论坛)

2、通过发传单(邀请卡)

3、通过张贴传单

1、活动准备，包括准备活动所需要的物品、名单整理、晚会的现场布置(必要时彩排一下晚会流程)、应急方案、音乐播放器(总之营造气氛的设备)

2、做好跟亲子们的沟通(包括节目安排的秩序、亲子们所需后台支持及接待)

3、做好主持人的安排、评委的邀请，确认好奖品及礼品(凡参加此次活动的小朋友都有奖品)

4、活动现场秩序的维护人员确定

5、活动结束后现场清洁工作的人员确定

6、活动现场的节目单的准备

7、晚会活动应有专业的摄影师，负责录好节目，以备方便参赛人员存档，同时请看活动互联上的活动学院的

## 父亲节餐厅活动策划方案篇三

主题：本次策划以“许愿”为主题，贯穿整个平安夜晚，让相爱的两个人呢在浪漫的平安夜里许下自己的不同的心愿，让这些心愿祝福我们能够长相思守，相爱永远。

场景一：

时 间：晚5：00

地 点□xx制造概念餐厅

活动策划：

### 1、准备活动

事先前往约会地点踩点，和服务员沟通好，定好位置，最好是19号桌，这是我们共同的幸运日，沟通好晚上自己的一些想法，把礼物寄存到吧台。

2、提前到达约会地点，把第一份礼物——许愿瓶放到她的椅子底下，等她来了以后，先吃晚餐。然后，中途借机会去洗手间。

3、来到表演的舞台，由于事先和乐队及主持人打好了招呼，来到舞台进行爱情表白。

在这个浪漫的夜晚，要感谢我爱的人。一年前的圣诞节，我许下了一个愿望，在15年遇到我相爱的人，17天以后，我就实现了这个愿望，一年里，我们相识，相知，相恋，相爱，348个日日夜夜，我们共同走过。在这里，我要送给我的爱人第一份圣诞礼物，在她的凳子底下，一个许愿瓶，在所有朋友们的祝福下，我们共同把我们的心愿写在纸上，装进许愿瓶，每年的今天，我们都会放进共同的心愿，十年后，再开启。

也祝愿所有在场的有情人能梦想成真，幸福美满。

然后神情的走到阳阳面前，相拥相吻。

（请乐队奏本晚主题曲《许愿》）

场景二：

时 间：晚饭后

地 点□xx广场海边

活动策划：

- 1、晚饭后，打车来到xx广场，来到脚印旁边的海边。
- 2、拿出第二份礼物——许愿灯。相继在灯上写下我们的新的一年的心愿，然后共同放飞许愿灯到天空，让我们的愿望飞上天空，让上天见证我们的爱情，对着大海和天空，看着冉冉上升上的愿望灯，抱着自己相爱的人，说一些肉麻的话，感受着这份浪漫情境。

（用mp4放本晚主题曲《许愿》）

场景三：

时 间：放灯结束后

地 点□xx广场教堂

活动策划：

- 1、在教堂里，听唱诗班演唱圣歌，吃圣餐，感受基督的神圣
- 2、和阳阳在教堂里闭着眼睛许下心愿。睁开眼后，把准备好的第三份礼物——施华洛世奇水晶项链从兜里拿出，在教堂的音乐声中，给她戴上。让神也祝福我们能够相爱永久。

## 父亲节餐厅活动策划方案篇四

12月24日，也就是圣诞节的前一天，被西方人称为平安夜。而在中国，又恰逢新年将至，所以平安夜还没到，一种叫做“平安果”的礼物，已经开始在人们手中悄然传递。“平安果”是以一个个色泽鲜艳、样子好看的进口苹果装扮而成，多为红蛇果、青蛇果。也有把国产的红富士苹果包装成“平安果”的。有的包一个苹果，也有同时包两个的。之所以把“苹果”当成“平安果”的首选，是中国人取谐音“平安果”（苹果）。

水果商装扮“平安果”是受年轻人的启发。开始时，有一些年轻人买一两个进口苹果，然后拿到礼品店打上包装，准备在平安夜当礼物送给好朥友，这一“商机”马上被精明的商人捕捉到。对这种新东西感兴趣的多为一些青少年，他们觉得用5元钱将赋有“平安”意义的礼物送给朥友、情人或者老师、亲人都挺值。于是平安夜在人们手中悄悄传递着“平安果”的同时，也在传递着一份美好的祝福。平安夜送平安果这个习俗是中国。因为中国人比较注重谐音，比如洞房花烛夜，将红枣、花生、桂子、瓜子等物掷于床上，意为“早生贵子”。苹果的“平”与平安的“平”同音，于是中国人寓以苹果“平安”的吉祥含义，于是就有了平安夜送苹果的新



习俗。送苹果，即表示：送平安果的人向接受平安果的人祝福而且平安夜收到的苹果是要吃掉的，这样才算是真正接受了他人的祝福，并且将在新的一年平平安安。

1□ppt播放照片

2、班级同学交流会；

3、游戏贯穿整个活动

平安之夜happy one hundred

20xx年12月24日星期一18：30

艺术学院音乐楼102教室

艺术学院音乐系1班全体同学

1、先在班上宣传这次晚会，调动班上同学的积极性；

2、分配晚会上的各项任务及负责人：

确定好主持人：班长孔令波、组织委员徐婵；

负责拍照、记录：团支书梁娇艳、生活委员石玉芝和体育委员唐杰；

电脑操作：班长孔令波

采购组：团支书梁娇艳，学习委员郑伟杭，生活委员石玉芝，班长孔令波；

4、确定节目单：

a□接歌照；

b□比手画脚（猜字）；

c□成语连珠；

d□真心话、大冒险；

e□运气球；

f□写纸条送祝福；

g□全班合唱；

6、布置教室，营造艺术氛围，烘托主题；

7、当天购买好活动中所需要的水果及其食品；

8、准备好在活动过程中所有的奖品促进活动的进行以及促进同学们积极参与；

1、平安夜活动成员准时到位就座；

2、晚会主持人发言，讲明晚会的主题及目的，宣布晚会开始；

4、游戏开始：

a□接歌照（由主持人说出一个字，同学唱出一句含有该字的歌，按当晚座位轮流上台唱，歌曲不可重复，重复者出局，最后的胜利者奖励一个苹果一个橙子。）

b□比手画脚（即猜字游戏，由主持人宣布猜到最多的一组奖励一个苹果一个橙子，随机抽出两人为一组，给出他们要猜的词语，先背着屏幕让第一个人看要猜的字，然后表演给第二个人看让他才出这个字，其过程不能说话。）

d□真心话、大冒险（写让同学们分别把真心话和大冒险写出来分别放在两个箱子里面，由主持人抽号，抽的同学上去抽真心话或大冒险随选，并完成纸上所写内容。）

e□运气球（游戏规则两人一组，要求背背相对，齐心协力把夹在背后的气球，从起点运到终点，在规定的时间内运球最多者获胜，要求球在运的过程中不能够破。时间为1分钟。奖励哦！）

f□写纸条送祝福（各自以匿名方式写在纸条上交主持人，然后叫大家轮流抽取，并大声地念出祝福内容。）

g□全班合唱歌曲《明天会更好》；

5、班会主持人对本次晚会做简短的总结，重申主题，展望未来，并宣布晚会结束。

2、班会秩序的维持，保持良好的纪律，请同学将手机调为静音或振动；

3、安排好相关人员拍照记录；

4、保持教室清洁和活跃的气氛；

5、活动结束后要求班委或全班留下来打扫卫生，清理现场；

2、如果当天同学很多都有课，其他老师占用此段时间，我们将延迟时间，另选时间举行；

3、当天停电，我们将延迟举行；

4、若活动在预计时间外，我们将减少活动项目；

1、活动现场装扮：气球若干20元、彩带五条10元

2、活动食品及奖品：橙子若干每个2元、苹果若干每个3元、糖果若干20元、瓜子每4人一大袋共7袋，每袋7元。

3、预计共用300元；

4、每人一个苹果：班长请；

促进班级凝聚力，加强同学之间交流，丰富同学课余生活。

## 父亲节餐厅活动策划方案篇五

通过圣诞节的策划活动，扩大酒店的知名度，加强与客户的感情联系，引导周边地区居民及各单位的餐饮消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

### 大堂内活动

#### 1、活动时间：

XXXX年12月24日至12月26日

##### (1) 节日颂歌

酒店上空飘扬着优美的圣诞颂歌，温馨祥和，12月10日开始全天播放，按照时段播放不同的圣诞歌曲。

24日—26日于每天11：00—13：30、17：00至19—30每隔15分钟，客人将在酒店大堂聆听小朋友演奏欢快音乐，享受圣诞老人带来的`祝福。

演职人员：由萝北青少年校外活动中心提供。

##### (2) 圣诞派送

圣诞老人、小天使背跨一个礼品包，礼品包内放满缤纷的糖果、巧克力，巡游于酒店各处，带给客人无限的欢乐和惊喜。

要求：

圣诞老人、小天使由人力资源综合部负责选择4名人选，根据时间调配各区域。

圣诞老人：

小天使：

时间安排：12月15日至26日早8：30—17：00大堂及各区域轮流派送。

24日晚17：30指定三层界江堂开场派送。

24日—26日20：30名山俱乐部派送礼品。

26日晚15：00三层界江堂派送礼品。

### (3) 圣诞销售

在酒店大堂圣诞区域内，准备琳琅满目的圣诞礼品。包括设计精美的圣诞饰品，糕点师精心制作的巧克力、糖果、糕点等。还有更多的圣诞传统礼品供客人选择。

要求：

圣诞精致礼品、巧克力、糖果由财务部负责购买，餐饮部负责制作圣诞糕点，四季厅提供展柜，礼品、糖果、糕点等由四季厅工作人员负责出售。

### (4) 圣诞募捐

在酒店大堂放置一棵圣诞树，邀请来宾购买精美装饰品及许愿卡，许愿卡售价1元，将其悬挂在圣诞树上，并许下来年美好的愿望。活动所得款项将全部赠予萝北县敬老院的老人们，用以帮助弱势群体(让孩子亲自挂上自己的心愿卡，并当场将钱投入捐赠箱)。

要求：

希望之树介绍由营销部制作(活动期间营销部人员机动，在树下引领客人上楼及介绍圣诞树)。

许愿卡由房务部准备，出售由大堂经理负责。

## 父亲节餐厅活动策划方案篇六

20xx年已经走到了年末，12月缓缓踏着它的脚步。同学们忙于学业。忙累了，总要歇一歇吧！圣诞节即将到来，为了在紧张的学习中增添一些愉快的气氛，就让我们在平安夜这一天送出我们的祝福，送出我们的关心吧！

由于当代的大学生学得多，用得少，而一个人能力的提升是要通过实践来磨练的。所以我们需要将理论与实践相结合，做到学以致用。本次活动重在培养大学生的实践能力，其中包括：动手能力，沟通与交际能力，推销能力，还可以锻炼同学们的口才。

本次活动也为了庆祝这次美好的平安夜圣诞节，给学院增添一些快乐与和谐的旋律。大学生职业发展协会在此：提前祝所有环保同胞平安夜年年有余，岁岁平安。祝大家圣诞节：开心快乐，友谊天长地久，爱情甜蜜。

12月24日晚上八点

x学院

1、先在班上宣传这次晚会，调动班上同学的积极性；

2、分配晚会上的各项任务及负责人：

确定好主持人：班长、组织委员；

负责拍照、记录：团支书、生活委员和体育委员；

电脑操作：班长

采购组：团支书梁娇艳，学习委员郑伟杭，生活委员石玉芝，班长孔令波；

4、确定节目单：

a□接歌照；

b□比手画脚（猜字）；

c□成语连珠；

d□真心话、大冒险；

e□运气球；

f□写纸条送祝福；

g□全班合唱；

6、布置教室，营造艺术氛围，烘托主题；

7、当天购买好活动中所需要的水果及其食品；

8、准备好在活动过程中所有的奖品促进活动的进行以及促进

同学们积极参与；

1、平安夜活动成员准时到位就座；

2、晚会主持人发言，讲明晚会的主题及目的，宣布晚会开始；

4、游戏开始：

a□接歌照（由主持人说出一个字，同学唱出一句含有该字的歌，按当晚座位

轮流上台唱，歌曲不可重复，重复者出局，最后的胜利者奖励一个苹果一个橙子。）

b□比手画脚（即猜字游戏，由主持人宣布猜到最多的一组奖励一个苹果一个橙子，随机抽出两人为一组，给出他们要猜的词语，先背着屏幕让第一个人看要猜的字，然后表演给第二个人看让他才出这个字，其过程不能说话。）

d□真心话、大冒险（写让同学们分别把真心话和大冒险写出来分别放在两个箱子里面，由主持人抽号，抽的同学上去抽真心话或大冒险随选，并完成纸上所写内容。）

e□运气球（游戏规则两人一组，要求背背相对，齐心协力把夹在背后的气球，从起点运到终点，在规定的时间内运球最多者获胜，要求球在运的过程中不能够破。时间为1分钟。奖励哦！）

f□写纸条送祝福（各自以匿名方式写在纸条上交主持人，然后叫大家轮流抽取，并大声地念出祝福内容。）

g□全班合唱歌曲《明天会更好》；

2、班会秩序的维持，保持良好的纪律，请同学将手机调为静



音或振动；

3、安排好相关人员拍照记录；

4、保持教室清洁和活跃的气氛；

5、活动结束后要求班委或全班留下来打扫卫生，清理现场；

2、如果当天同学很多都有课，其他老师占用此段时间，我们将延迟时间，另选时间举行；

3、当天停电，我们将延迟举行；

4、若活动在预计时间外，我们将减少活动项目；

1、活动现场装扮：气球若干20元、彩带五条10元

3、预计共用300元；

4、每人一个苹果：班长请；

促进班级凝聚力，加强学生之间交流，丰富同学课余生活。

## 父亲节餐厅活动策划方案篇七

酒店名称□xx咖啡西餐厅

操作目的：完善统一咖啡西餐经营项目，通过圣诞节特殊的日子，把握西餐行业消费旺季，提高xx餐厅知名度和人气指数，结合省会西餐市场发展现状，采用严谨的营销策略执行操作，以“免费品尝咖啡”为引线，以“圣诞节”为主题贯穿整个活动，制定出适合xx餐厅占领省会市场可行性操作系统及实施方案，使xx餐厅在2012年岁末成功运作，开创省会西餐行业新篇章！

## 一、缘起：

xx餐厅于2005年10月成立，餐厅融合了现代商务多功能气息，立志于成就具有中国特色的西餐品牌文化时尚，打造全国商务休闲沟通网络。

## 三、活动主题： 成功沟通 始于两岸

## 四、组织形式：

主办单位□xx餐厅石家庄店

承办单位□xx文化传播有限公司

## 五、活动可操作性分析：

地处建设北大街与光华路交接口，紧邻棉一立交桥北，与邻近的中浩商务中心、东海国际大厦、老百姓大药房、米氏家具城、华普超市、北国超市等大型公共设施共同构成省会北部的商业旺圈。交通位置优越、便利，区域辐射半径内无同行竞争对手，因此□xx餐厅有着得天独厚的环境优势，在此基础上，企业尽可放心利用周边有利环境、设施进行大规模、有目的的宣传。

随着东南商业经济的快速发展，人们把目光聚集在固定区域，造成一定区域内商业饱和，整体虽呈繁华之势，但因竞争趋势明显激烈，企业却未得到真正的利益。而北部承载着传输经济流通的重要责任，造成城乡、外省与本土资源的优势互补，信息的相互交流，填补了北部市场“冷淡”的空白。所以□xx餐厅圣诞节活动的实施，具有一定的可操作性、可执行性。能够促进xx餐厅走新时代多功能型西餐发展道路，引导餐饮业健康和谐发展，能充分带动北部商业的发展进程，打造北部餐饮市场新型标杆！

## 六、活动内容：

### （一）

#### 真情xx餐厅——免费品尝咖啡活动方案

地点□xx餐厅门前广场

活动寓意：圣诞节是西方最重要的日子，而近几年在中国，圣诞节亦是都市人日趋崇尚的重要节日，通过免费品尝咖啡，体现【两岸咖啡】近距离走进消费者中，以极具亲和力的表现手法，提升品牌的诚信度及社会效应，就能把消费者带入xx餐厅深层次的境界，大量的形象展示为活动的顺利召开起了很好的推动作用。

建议：由金喜为商家提供形象展台的设计方案含制作，宣传单页的设计制作，商家派礼仪小姐做促销活动。（待定）

## 父亲节餐厅活动策划方案篇八

通过圣诞节的策划活动，扩大酒店的知名度，加强与客户的感情联系，引导周边地区居民及各单位的餐饮消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

### 大堂内活动

#### 1、活动时间：

xxxx年12月24日至12月26日

##### (1) 节日颂歌

酒店上空飘扬着优美的圣诞颂歌，温馨祥和，12月10日开始全天播放，按照时段播放不同的圣诞歌曲。

24日—26日于每天11：00—13：30、17：00至19—30每隔15分钟，客人将在酒店大堂聆听小朋友演奏欢快音乐，享受圣诞老人带来的`祝福。

演职人员：由萝北青少年校外活动中心提供。

## (2) 圣诞派送

圣诞老人、小天使背跨一个礼品包，礼品包内放满缤纷的糖果、巧克力，巡游于酒店各处，带给客人无限的欢乐和惊喜。

要求：

圣诞老人、小天使由人力资源综合部负责选择4名人选，根据时间调配各区域。

圣诞老人：

小天使：

时间安排：12月15日至26日早8：30—17：00大堂及各区域轮流派送。

24日晚17：30指定三层界江堂开场派送。

24日—26日20：30名山俱乐部派送礼品。

26日晚15：00三层界江堂派送礼品。

## (3) 圣诞销售

在酒店大堂圣诞区域内，准备琳琅满目的圣诞礼品。包括设计精美的圣诞饰品，糕点师精心制作的巧克力、糖果、糕点等。还有更多的圣诞传统礼品供客人选择。

要求：

圣诞精致礼品、巧克力、糖果由财务部负责购买，餐饮部负责制作圣诞糕点，四季厅提供展柜，礼品、糖果、糕点等由四季厅工作人员负责出售。

#### (4) 圣诞募捐

在酒店大堂放置一棵圣诞树，邀请来宾购买精美装饰品及许愿卡，许愿卡售价1元，将其悬挂在圣诞树上，并许下来年美好的愿望。活动所得款项将全部赠予萝北县敬老院的老人们，用以帮助弱示群体(让孩子亲自挂上自己的心愿卡，并当场将钱投入捐赠箱)。

要求：

希望之树介绍由营销部制作(活动期间营销部人员机动，在树下引领客人上楼及介绍圣诞树)。

许愿卡由房务部准备，出售由大堂经理负责。