

硕士毕业论文标准(汇总5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

硕士毕业论文标准篇一

公司治理有效性与公司融资结构密不可分。负债融资，作为一种融资方式可以使企业获得财务杠杆从而创造收益，同时作为一种治理结构，债务融资同样具有重要的治理效应。首先，负债融资可以有效发挥监督约束作用，抑制经理的非效率投资；其次，负债融资也是一种担保机制，可以使公司管理人员更加认真投入地工作，并且令其在决定投资时采取更谨慎的方案；再次，在经理持有公司一定股份时，负债融资可以通过增加经理人员相对持股份额的做法，激励其努力工作，降低聘请经理人员而产生的代理成本；从次，负债对经理形成一种压力，如经理人经营失败，令企业陷入财务危机时，会迫于债权人承受着执行控制权而不得不努力工作；最后，企业价值的信息可以通过负债体现，由于破产机率与企业绩效负相关，与负债水平正相关，即在相同的负债水平下，优质企业破产概率低，反之亦然。

因此，研究公司治理问题时，只考虑股权融资而忽视负债融资是不是可取的。因此本文立足于负债融资和公司治理之间的关系，力求更全面的研究公司治理问题。交通运输行业，是指通过利用交通工具，完成人员或货物的空间位移的生产经营活动过程。作为国民经济的重要基础产业，交通运输行业在国民经济和社会发展中发挥举足轻重的作用，同时直接影响区域产业经济结构的发展。目前，交通运输业中的新建项目以基础产业投资为主，而上市公司募集资金的绝大部分

被投入主业，其中多数公司与关联方进行的资产重组收益较好，且近年来该行业上市公司投资效率较高。但行业内的上市公司仍存在一些问题，如一股独大造成的大股东操纵、可行性分析落后和非理性融资等。从资产负债率的角度看，我国交通运输行业上市公司历年来平均资产负债率低于全行业上市企业的平均水平，整体来说相对较低，且基本处于平稳趋势。资产负债率较低体现了我国债券市场发展的不完善以及上市企业的股权融资偏好。

大多数企业资产负债率较低，但仍存在过高和过低的企业。小部分企业过高的资产负债率是因为，传统国有产权制要求国家是交通运输行业上市公司的唯一所有者，在财政上实行统收统支，企业生产经营的资金过多依靠银行借款，因此有部分企业盲目举债造成高负债率。虽然现在交通运输行业上市公司经历了股份制改革，但是无节制借贷的陋习仍有残留。而另一小部分企业资产负债率过低，虽然凭借自身的垄断条件平稳发展，但也限制了企业的长期发展空间。

导致交通运输行业上市公司这一系列问题的原因，很重要的一点就是公司治理结构的不完善，而交通运输行业的融资结构中特别是负债融资，在一定程度上制约着交通运输业上市公司的资本结构，从而影响公司的治理效应。不合理的资产负债率造成负债融资应有的治理效应未能得到很好的发挥。那么，为何会造成这样的发展情态？在我国现有的经济政治体制下，如何强化交通运输行业上市公司的负债融资治理效应呢？因此本文认为，想要提高交通运输行业上市公司的治理效率，就必须从其负债融资的治理效应角度深入探讨，将更加有利于提高上市公司的治理效应，并且具有重要的现实和理论意义。

我国债券市场的目前的首要问题仍是总量不足。由表5—1可知，近五年来，债券发行总量逐年降低，由于gdp的持续增长，债券比gdp的倍数呈下降趋势。根据中债发布数据显示□20xx年的债券发行总量为55517.3亿元，比上一年度继续减少，

在gdp可预测增长的情况下，债券比gdp的倍数仍将降低。债券发行总量不足，致使我国债券市场的发展较为缓慢。从我国债券市场的结构可以看出，我国债券市场目前仍以政府债券为主导。

20xx年我国发行的公司债券在总发行量中只占12.04%。我国交通运输行业上市公司的主要债务融资渠道仍是银行借款，债券发行较少。相对于企业债券，当债权人为银行时，由于企业和银行的长期信用合作关系，以及协商对象较少且不散，经理人与银行协商成本相对低，加之政府对这一关系的干涉，请求债务延期或减免就更容易实现。由于这种软约束，且出于控制权的考虑，经理人就er不会提前终止无效率项目。总之，银行借款的软约束相对于企业债券的硬约束，大大增加了经理人策略性违约的可能性。因此交通运输行业利用这一特性发挥负债融资的公司治理效应，将目标转移至资本市场是必然趋势，但就目前而言，债券市场远不能满足这一目标的需要。虽然政府已经意识债券市场不足的问题，但要真正改善债券市场的融资问题，仍需要时间。

关于债务融资的公司治理效应，国外的研究起步较早，研究成果相对丰富。Modigliani和Miller(1958)起初认为，企业价值与企业资本结构不相关，后在考虑所得税的条件下，对MM模型进行修正，认为负债利息支付计入成本后享受免税优惠，因此高财务杠杆会此机制增加企业价值。因此得出企业负债越多，价值越大的结论，认为企业应该100%负债。Myer和Cragg使用了1950至1965年期间的129家工业企业的230次证券发行数据，检验了企业对融资工具的选择，得出企业规模越大越倾向于采用负债融资方式的结论。Jensen和Meckling(1976)是融资结构理论的开创者，较早地从公司治理角度来研究资本结构。通过构建代理成本模型分析，他们指出，如果公司总投资额与经理层的投资额不变的情况下，债务融资与经理层拥有的股权比例正相关，这使得经理层与股东目标趋于一致，从而达到降低代理成本，优

化公司治理的目的。

同时 Jensen (1986) 在其另一篇论文中指出，负债合约可以减少企业的自由现金流量，也可以达到减少公司代理成本的目的。Ross (1977) 建立了“激励——信号”模型，其中引入了管理者行为。认为企业中经理人对融资方式的选择，实际上是在向投资者传递信号，投资者认为企业发行股票，则传达出一种质量恶化的信号，反之视债务融资为资产质量优良的信号。因此认为：企业质量越高，负债率越

高。Leland 和 Pyle (1977) 认为企业杠杆率与管理者的股权呈正相关关系，高质量项目的管理者可以提高杠杆率，向外部投资者传递这个投资项目优质的信号。同时证明了选择高负债率是一种有效减少经理与外部投资者的信息差异、减少因此产生的资金成本、增加企业价值的方式。也就是说，在信息不对称的前提下，企业家进行投资的意愿在本质上是投资项目质量优劣的信号。

Myers (1977) 认为当公司的负债比率增加时，公司的破产概率也随之增加，股东与经理对 NPV 大于零的项目可存在着投资不足的现象。负债削弱了企业投资优良项目的积极性，减少了企业价值，也就是负债会引起投资不足。Grossman 和 Hart (1982) 在一个代理成本模型基础上，解释了负债融资缓解经理和股东之间冲突的作用机制，认为经理效用同时依赖于其职位和企业存续，因为企业一旦破产，经理必然承担破产成本。因此经理人面临的问题是，较高的个人收益与因此造成企业破产的风险而失去在职好处之间的权衡。企业的融资结构决定了破产对经理的约束是否有效，尤其是负债与股权的比。因此经理会为了避免企业破产，保有现有的职位及其好处，而尽职尽责。

因此负债是一种约束经理个人消费，激励其努力工作的担保机制。Bowen、Daly 和 Huber (1982) 发现其研究样本中约百分之二十五的企业因其所处行业而影响了资本结构的变化。认

为处于一个行业中的企业，比处于不同行业的企业，在行业特征和资本结构的程式化事实方面更趋于一致，而且每个行业均都保持着一个相对的杠杆比率。Masulis (1983) 将负债成本从破产成本进一步扩展，如代理成本、财务困境成本等方面，同时又把税收利益从原先的债务税收利益引申到非债务税收利益方面，扩大了成本及利益的内涵，把企业最优资本结构视为税收利益与各类负债相关成本之间的权衡。得出结论：普通股票价格的变动与企业财务杠杆的变动正相关，企业绩效与其债务水平正相关。

Harris (1988) 认为，新债发行后，股权换债权以及股票回购消息会随之公布，股票价格也会随之上涨。这被归纳为债务融资信号效应。这两位学者 (1991) 对美国企业的样本进行分析后，认为：在停业清算对股东有利的条件下，经理仍希望延续当前的企业运营，其冲突可以通过债权人强迫停止清算从而得到缓和。

同时得出行业特性的结论：“医药、仪器、电子和食品行业杠杆比率一直很低，而造纸、纺织品、钢铁、航空和水泥行业的杠杆比率一向较高”。Fama (1990) 认为负债融资的方式使得债权人集中监控违约风险，例如借款、债券，能够降低债务——权益契约结构中的契约成本，并提出企业可以通过更多的短期负债融资减少代理成本的观点。Aghion (1992) 以控制权转移的角度分析了债务融资的公司治理效应，认为当债务契约失败，其控制权就会发生从债务人转移到债权人手里的情况，即为债务的本质特征。

其模型提出了债务融资的这一关键方面，即控制权转移理论。如果企业仅选择普通股来融资，那么投资者就会保有剩余控制权；如果企业发行不带投票权的优先股，经营者则会掌握剩余经营权；如果企业选择负债融资，有偿还能力则经营者拥有控制权，无偿还能力则控制权转移至债权人。同时还提出，由于存在代理问题，合约的不完全性和刚性使得这种潜

在利益冲突不能靠事前契约消除，所以控制权随融资结构变化，而导致的“相机治理”是一种明智的做法[Berglöf, Thadden, 1994]着重研究不同期限债权的不同作用，并且认为短期债权人获得控制权更有效。

第一部分，引言。引言部分总体上介绍了本文的选题背景及意义、研究方法、创新点等。

第二部分，文献综述。以本研究为主线，介绍了国外及国内的研究成果，对负债融资公司治理效应的各类观点进行评述。

第三部分，理论综述。此部分阐释了本文涉及到的相关概念，包括公司治理、负债融资以及负债融资的公司治理效应。同时回顾了负债融资公司治理效应的相关理论，包括代理理论、激励理论、不对称信息理论、控制权理论、利益相关者理论。

第四部分，全面介绍中国交通运输业上市公司的现状。首先从宏观上分析了中国交通运输行业的行业特点及在国民经济中的地位。然后具体对我国交通运输上市公司的负债结构以及治理结构进行分析。

第五部分，实证研究。本章节对20xx年到20xx年的中国交通运输行业上市公司样本进行描述性统计和回归分析，继而对待得出的实证研究结果进行分析，最后进行稳健性检验。

第六部分，结论与建议。本章节总结上文研究，得出本研究的结论，并提出优化我国交通运输行业上市公司负债融资公司治理效应的相应建议。

硕士毕业论文标准篇二

古典吉他演奏中国民族音乐的实践

选题的依据和意义，研究的主要问题，拟达到的目的：

选题的依据和意义：有着悠久的历史传统中国民族音乐，是中华民族传统文化的重要组成部分。古典吉他被誉为同钢琴、小提琴并列的世界三大乐器之一。被认为是吉他艺术的最高形式。古典吉他细腻而多变的音色，丰富的和声，对不同时期、不同风格不同民族的能诠释自如。近年来，不少国内外的吉他演奏家都为古典吉他改编过中国民族音乐，其中不少作品取得了很高的艺术成就享誉国内外，不仅为古典吉他的曲目风格拓宽了方向，也为中国民族音乐的传播起到了积极的作用。顺应这种形式，需要总结古典吉他演奏中国民族音乐的实践，并探索其中的规律，为将更多的中国民族音乐改编为古典吉他曲和创作带有中国民族音乐特色的古典吉他曲提供参考。

1. 中国民族音乐的形态

2. 中国民族音乐的种类和特点

1. 古典吉他的音色，和声等特点

2. 古典吉他的演奏技巧特点

3. 古典吉他不同民族曲目风格的列举

1. 列举古典吉他演奏中国民族音乐的乐曲。

2. 分别对乐曲改编前后的各种特点进行分析，对比，从而剖析古典吉他演奏中国民族音乐的可行性和特点。

3. 依据分析探讨古典吉他演奏中国民族音乐的实践规律。拟达到的目的：通过总结古典吉他演奏中国民族音乐的实践，并探索其中的规律，为将更多的中国民族音乐改编为古典吉他曲和创作带有中国民族音乐特色的古典吉他曲提供参考。进而促进古典吉他曲目风格的发展，并通过古典吉他演奏的中国民族音乐促进中国民族音乐的传播。

1. 到图书馆或上网查询相关资料，并下载曲目和曲谱
2. 总结归纳与同学交流，并视奏相关曲目
3. 由论文指导老师指导并与同学讨论步骤：

1. 收集与题目相关资料
2. 与论文指导老师交流进行论文写作的展开
3. 归纳总结研究结果，撰写论文

研究工作进展计划：

某某年3月收集论文资料，开始写初稿

某某年4月-5月完成论文初稿，接受中期检查

某某年5月修改、完成论文定稿

某某年6月完成论文《古典吉他演奏中国民族音乐的实践》的撰写

硕士毕业论文标准篇三

课题名称的确定，通常容易犯的错误是课题名称定得过大而空泛，没有实际内容，从课题名称中看不出来要解决什么问题。课题名称应当尽量做到明确而具体，研究所针对的对象和所涉及的范围要尽量小。只有小，才可能做得深入，做得透彻。定得过大、过泛，面面俱到，各个方面都只是蜻蜓点水似的点到一下，这样做出来的论文水平是比较差的。所以，大家在确定自己课题的时候，要时刻注意这个问题。要自己多省察、多考虑。

这一部分介绍所研究问题的背景、目的和意义。研究的目的、意义也就是为什么要研究、研究它有什么价值。这一般可以先从现实需要方面去论述，指出现实当中存在这个问题，需要去研究，去解决，本课题的研究有什么实际作用，然后，再写课题的理论和学术价值。这些都要写得具体一点，有针对性一点，不能漫无边际地空喊口号。

这是开题报告的核心内容之一。介绍国内外在该问题(注意是该问题，针对性要强)的研究情况和进展。这一部分的写法上要特别注意，综述不是简单地材料堆砌，是在掌握大量材料的基础上进行分析和评述。通常容易犯的错误是堆砌了大量的材料，但完全没有自己的思想。

实际上，综述是在掌握大量材料的基础上，对研究方法、研究手段、研究结果进行分类总结，并据此对各文献的价值做出一个评价。在进行评价时，要特别注意与前面第二部分的内容相互对应，也就是说，要让读者清楚，正式因为在以往的研究中存在这样或那样的问题，所以还需要从那些方面入手开展更深入的研究。

这也是开题报告的核心内容之一。在以上文献分析的基础上，根据以往研究工作中存在的缺陷或不足或其他问题，明确了该研究工作所要针对的核心内容，那么，在这一部分，就要对该问题的解决提出一个思路来。在研究方案的设计上，要特别注意逻辑顺序，从什么角度着手，先解决什么问题，后解决什么问题，思路一定要清晰。

研究方案和技术路线要尽量具体和明确，但又不能过于关注于细节。思路和解决问题的具体措施之间还是有区别的，而我们在此所要求的是要提供清晰的思路。至于其中所涉及到的的一些具体问题，可能会有多种多样的解决办法，这些解决办法不是开题报告应当涉及的内容。

注意，即使你在做开题报告前已经做过了一些工作，你也不

要站在课题中间汇报的角度来写。开题报告就是开题报告，不是中间报告。因此，要站在课题研究方法设计(工作尚未开始)的角度来写。

这是开题报告中很重要的一部分。就是根据所设计的研究方案，将任务具体分配后一个个的阶段。各阶段的划分不是任意的，是根据工作量、难度等来设计的。

按照规定的格式规范要求提供完整的参考文献，并与正文中的引用相对应。

硕士毕业论文标准篇四

毕业论文的开题报告在教研教育中是非常重要的一个环节，众多研究生们虽然接受了研究方法的培训，有不少与开题报告相关的知识，但是真正能做好开题报告的研究生没有几个。开题报告不仅要显示研究者所要研究的问题，还要揭示这些问题得以提出的依据以及解决这些问题的基本思路，因此，撰写开题报告就不能满足于将开题报告诸表格逐一填满，而是要研究各项之间的逻辑关系，根据其内在的逻辑路线去表达。

首先，开题报告是指开题者对科研课题的一种文字说明材料。其次，开题报告的内容一般包括：题目、理论依据（毕业论文选题的目的与意义、国内外研究现状）、研究方案等。由于开题报告是用文字体现的论文总构想，因而篇幅不必过大，用简洁精炼的语言交代清楚目的，切忌长篇大论和交代不清。

名称要准确、规范，把论文研究的问题是什么，研究的对象是什么交待清楚，论文的名称一定要和研究的内容相一致，不能太大，也不能太小，要准确地把你研究的对象、问题概括出来。名称要简洁，不能太长。不管是论文或者课题，名称都不能太长，能不要的字就尽量不要，一般不要超过20个字。

研究的目的、意义也就是为什么要研究、研究它有什么价值。可以先从现实需要方面去论述，指出现实当中存在这个问题，需要去研究，去解决，本论文的研究有什么实际作用，然后，再写论文的理论 and 学术价值。这些都要写得具体一点，有针对性一点，不能漫无边际地空喊口号。

规范些应该有，如果是小课题可以省略。一般包括：掌握其研究的广度、深度、已取得的成果；寻找有待进一步研究的问题，从而确定本课题研究的平台（起点）、研究的特色或突破点。

指导思想就是在宏观上应坚持什么方向，符合什么要求等，这个方向或要求可以是哲学、政治理论，也可以是政府的教育发展规划，也可以是有关研究问题的指导性意见等。

课题最后要达到的具体目的，要解决哪些具体问题，本论文写作的目标定位，确定目标时要紧扣课题，用词要准确、精练、明了。

研究内容要更具体、明确。并且一个目标可能要通过几方面的研究内容来实现，他们不一定是一一对应的关系。

论文写作的步骤，也就是论文写作在时间和顺序上的安排，论文写作的步骤要充分考虑研究内容的相互关系和难易程度，一般情况下，都是分阶段进行，每个阶段从什么时间开始，至什么时间结束都要有规定。

研究生毕业论文开题报告虽然是很重要的一环，但是大部分研究生都不太重视这一环节，认为只要把毕业论文写好就可以了。但是论文开题报告是包含论文提纲的，是一个研究构想的基本框架，是毕业论文答辩委员会对学生答辩资格审查的依据材料之一，不论是研究生还是本科生，都应认真对待。

硕士毕业论文标准篇五

设计（论文）题目

民营企业财务风险诊断与防范

选题目的和意义：

通过对《民营企业财务风险诊断与防范》的选题，一是促使本人对民营企业财务管理有更深层次的理解，提高本人对民营企业财务管理的认识，在实际工作中做好民营企业财务风险诊断与防范，达到学以致用为目的。二是通过论方答辩等途径，让社会认同自己研究成果的价值，并讯速向广大读者传播，达到相互交流相互学习的目的。

通过对《民营企业的财务诊断和防范》的研究，提出高效的防范措施。使自己初步掌握进行科学研究的基本程序和方法。结合实际工作经验，能运用较扎实的基础知识和专业知识，不断解决实际工作中出现的新问题；既能运用已有的知识熟练地从事高等学校财务管理工作，又能大胆探索，不断向科学的高峰攀登。

民营企业的财务诊断与防范是企业市场上生存的基本要求，是企业高效率稳定持续发展的前提。民营企业的财务诊断与防范从认识财务风险，经营者经营心态，企业资金有效运用三方面入手。通过正确了解认识财务风险的内容，提高企业的市场适应能力，优化企业内部环境，强化企业规章制度，积极培养人才力量来规避民营企业的财务风险。说白了，就是要里外结合，可管理性的对待财务风险。

正确认识民营企业的财务风险。是诊断和防范财务风险的基本要求，是企业发展的前提。明确意识认识财务风险的重要意义。

提高企业在市场的适应能力。即在了解分析市场宏观经济后，进行充分的调查研究，预测各部门经费使用情况，制定可行有效高效的经营策略，做出确实可行的决策，做到企业内部分工明确，目标一致，规章制度完善。即要求在管理决策中力求“精”，防犯“做大做空”片面盲目。强调理性投资建设，有助于高校长期战略发展目标的决策。

企业资金的有效运用。要求管理人员有全面的财务风险的认识。在具体工作中，结合实际情况，对资金有效的利用，不只重视眼前利益导致企业失去长远收益。

重视企业人才培养。就是要求企业不仅重视硬件设施，还应重视人才。对重点部门和重要财务管理上应有相应人才，并在更换管理层时有足够重视，尽量做到宁缺毋滥。实验设计：收集并整理2至3个典型而翔实的案例，对论文中的论点加以充分有力的论证。如下：

案例一：三株实业有限公司曾是国内知名的生产和销售保健品的民营企业，1994年才组建，只用了两年，即1996年其年销售额就猛涨到了80亿元，到1997年，公司总资产为48亿元，且资产负债率为0。然而这个庞大的帝国，竟然就因一个危机事件走向了灭亡——三株集团在一起消费者病故的法律纠纷中一审司败诉。于是从1998年4月开始，其销售收入猛然从原来的年销售80亿元，下跌到1000万元，随后出现全面亏损，工厂全面停产。

案例二：德隆集团一度是我国最大的民营企业集团之一。德隆成为中国经济的一个神话。然而神话的破灭却比神话的制造更为迅猛和突然。以2004年4月14日德隆旗下“三驾马车”

股票连续跌停为导火索，德隆资金链条崩断的事实逐渐浮出水面。此后，公安、司法、监管机关对德隆涉嫌操纵股市，非法融资，扰乱金融秩序的行为展开调查。短短两个月的时间，创造了中国乃至世界企业扩张奇迹的资本巨人颓然倒下。