

最新出租车顶灯广告发布合同(通用7篇)

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。那么合同应该怎么制定才合适呢？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

出租车顶灯广告发布合同篇一

广告发布单位名称（乙方）：_____

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及相关法律，法规签订本合同，并共同遵守。

2. 广告发布媒介为《_____》杂志。
3. 甲方的广告内容和表现形式必须通过乙方的审查，对不符合法律，法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布，造成的一切后果由甲方承担。
4. 广告样稿作为合同附件，与本合同一并保存。
5. 广告单价_____元，设计费_____元，加急费_____元，其它费用_____元，扣除优惠_____元，扣除代理费_____元，刊出次数_____，总计_____元。
6. 甲方应在_____年_____月_____日前将广告发布费付给乙方，付款方式_____。
7. 广告客户应提供的证明文件：

- (1) 营业执照以及其他生产，经营资格的证明文件；
- (3) 确认广告内容真实性及相关的其他证明文件。

8. 甲方提供广告资料

- (1) 广告内容和表达方式必须符合国家有关广告法规的规定和国家有关出版物的标准规定。
- (2) 提交软片的客户，务请在出片前将设计稿件传真或寄至乙方，经审核通过后再出片。定稿后，请打印一份彩样，并同该广告光盘及软件一起于截稿日前寄送乙方。
- (3) 需要乙方代为制作广告的广告客户，请将广告稿于截稿日前寄（送）至乙方。
- (4) 除已注册商标外一律使用简化字。
- (5) 广告截稿日为预刊期前_____天。

9. 交付广告费用

- (1) 广告收费见本合同附件（版面价格）。
- (2) 本刊实行广告费预付制度，广告费须在广告截稿日之前寄（汇）至乙方指定帐号。
- (3) 广告代理费按国家工商行政管理部门有关规定办理。

甲方（盖章）：_____

负责人（签字）：_____

_____年___月___日

乙方（盖章）：_____

负责人（签字）：_____

_____年____月____日

出租车顶灯广告发布合同篇二

甲方：（以下简称“甲方”）

乙方：（以下简称“乙方”）

甲、乙双方于_____年____月8____日，就乙方承接甲方____区域销售总代理事宜，在互利互惠、优势互补的基础上，经友好协商，达成共识，签定本区域销售总代理合同书，具体条款如下：

一、地区总代理的确认 经双方确认：甲方开发生产的系列产品有广阔的市场潜力和发展前景。

(1) 甲方授予乙方_山东_区域的销售总代理权，由其全权负责该地区的销售和售后服务。

(2) 乙方接受甲方授权后，甲方不得在乙方总代理的区域内另设其它代理商或经销商。

二、乙方承诺

(1) 乙方接受甲方授权后，将集中力量，尽快地在所代理的区域内建立起有效的高额度的销售。

(2) 乙方接受甲方授权后，在本合同生效之日起，一个月内向甲方下订单。每一份订单的货物规格为一种至数种，每种规格产品的订货数量要达到甲方的要求(具体见甲方订单基数

表)。

(3) 乙方年订单总金额不得低于200万_

三、代理保证

(1) 如果甲方在乙方总代理地区以内，以任何方式给其他代理商或经销商授权，甲方必须赔偿乙方损失，以乙方当年订单总金额月平均数作为赔偿标准，并立即取消该地区其他的代理商或经销商的授权。

(2) 乙方的总代理权只在授权地区生效，不能在其他已授权的地区扰乱市场，否则，将取消其代理资格。

(3) 乙方在代理期间，若自动放弃代理权，或无法完成本合同所列的相关要求，甲方均有权终止本代理合同，在该地区另寻代理商。

四、地区代理价格，见代理价格表(不含税) 如因通货膨胀或其它客观原因，致使甲方所定供价必须调整，甲方必须提前通知乙方，并共同协调双方利益。以上供价均为甲方发站价，运费由乙方负责，甲方代办托运，甲方所付运费，由乙方在下次订单结算时付清。

五、订货及供货

(1) 经双方协定及认可，甲方接下乙方的订单后，甲方应积极为乙方组织生产，保证及时向乙方提供货源，尤其是甲方生产及原材料紧张时，更必须优先保证乙方的订单。

(2) 乙方下订单时，应预付订单金额的 5%给甲方，作为订金。

(3) 具体操作细节依照甲乙双方拟定的订购合同。

六、付款方式 and 运输方式

(1) 银行结算。

(2) 现金支付。

(3) 具体操作细节依照甲乙双方拟定的订购合同。

七、质量保证和售后服务

(1) 甲方产品严格按照国家技术监督部门备案的企业产品质量标准生产，并经质检部门严格检验合格后出品。

(2) 为保证用户利益，用户所购产品，按照国际木制品通行标准，给予质量保证和售后服务。

八、本合同执行过程中，如遇不可抗力的影响造成经济损失，由各方自负，与对方无关。

九、本合同在双方代表签字之日起生效，有效期暂定_____年，期满乙方有续签优先权，本合同未尽事宜，甲乙双方随时协商解决。

十、本合同一式两份，双方各执一份，同具法律效力。

甲方(公章)：_____

乙方(公章)：_____ 法定代表人(签字)：_____

法定代表人(签字)：_____年___月___日

_____年___月___日

出租车顶灯广告发布合同篇三

供方：

需方：

供需双方本着平等互利、协商一致的原则，签订本合同以资双方信守执行。

第一条 商品名称、种类、颜色、规格、单位、数量、单价、金额

第二条 商品样式、质量标准

1. 样式按方案图片（附商品样本，作为合同附件）。
2. 商品质量，按照选定布料制作。

第三条 商品单价及合同总金额

1. 商品定价，供需双方同意按118.00元每套（即236.00元每辆车）定价执行。
2. 单价和合同总金额：118.00元x1294.00元=152692.00元，大写人民币壹拾伍万贰仟陆佰玖拾贰元整。

第四条 含广告印刷及内容 需方的广告印刷由供方负责印刷，内容按需方提供的样本和内容为主（样本为附件）。

第五条 交货方式

1. 交货时间：于XXXX年XX月XX日之前交XX套以上，其余在XX月XX日之前全部交清。
2. 交货地点：_____。
3. 运输方式：_____。

第六条 付款日期及结算方式

合同签订时预付货款xx万元定金，其余交第一批货时付货款xx万元，交第二批货清时余款付清。

第七条 违约责任

供方如延期交货或交货不足数量者，供方应偿付需方所欠货价值总值5%的违约金。需方如不按期限收货或付款，需方每天应偿付供方所欠货款总额5%的违约金。

第八条 当事人一方因不可抗力不能履行合同时，应当及时通知对方，并在合理期限内提供相关的证明，可以全部或部分免除该方当事人的责任。

第九条 本合同在执行中发生纠纷，签订合同双方不能协商解决时，可向人民法院提出诉讼。

第十条 合同执行期间，如因故不能履行或需要修改，必须经双方同意，并互相换文或另订合同，方为有效。

第十一条 本合同一式两份，供、需双方各执一份，望共同遵守执行。

供方：（盖章）法定代表人：_____

需方：（盖章）法定代表人：_____

年 月 日

出租车顶灯广告发布合同篇四

客户要求

刊登期数：_____年_____期

版面位置：封面（ ）、封二（ ）、封三（ ）、封四（ ）、
彩插（ ）、内文（ ）

刊登面积：整版（ ）、半版（ ）、其他（ ）[每版按大16开
版本计]广告色彩：彩色（ ）、黑白（ ）、单色（ ）

附广告素材：文稿_____页，照片_____张

广告设计：由广告单位自行设计提供版本（ ）；委托编辑
部设计（ ）其它说明：编辑部尽可能按客户要求执行，但具
体刊期和位置还要根据来广告的顺序、素材齐全与否及汇款
收到时间等双方协议决定。

广告费用

广告价格及费用：每期_____元，共_____期，合计_____
元

结算方式及期限：广告费用在合同签订后_____日内一次性
从：银行（ ）、邮局（ ）、现金（ ）付清。收到广告费后，
即开始广告服务。其它说明：委托编辑部设计版面时，不再
收取设计费。广告刊出后，向广告单位赠样刊2本。

甲方《_____》编辑部

单位地址：_____

邮政编码：_____

电话：_____

传真：_____

户名： _____

开户行： _____

账号： _____

经办人： _____

（公章）

_____年_____月_____日乙方： _____（公章）

_____年_____月_____日

出租车顶灯广告发布合同篇五

乙方： _____

甲乙双方本着自愿、平等和互利、共同遵守《中华人民共和国广告法》的原则，签订本协议。

一、乙方委托甲方于_____年_____月_____日至_____年_____月_____日期间发布信息（彩色 / 黑白 / 入网）

二、乙方信息（广告）内容，未经同意甲方不得随意对其改动。

三、乙方对所有发布的信息（广告）提出以下要求

四、乙方保证所提供的信息、图片、文字以及其它资料真实合法。

五、甲方有权审查广告内容和表现形式。对不符合法律法规的内容和表现形式，甲方可要求乙方做出修改。修改前，甲方有权拒绝发布。

六、信息（广告）刊出后，甲方于_____日内通知乙方，同时赠刊1本作为核查依据。

七、本协议签定后，乙方向甲方付款（银行 / 邮局）_____元。于_____年_____月_____日汇给甲方。甲方收到广告费之后即行安排发布。

八、广告价目表

位置（彩色） 费用（元 / 期） 位置（黑白） 费用（元 / 期）

九、入网费全年_____元。

十、甲方帐户：_____

开户行：_____

帐号：_____

十一、通讯地址：_____

邮编：_____

十二、以上未尽事宜，甲乙双方协商解决。本协议一式二份，双方各一份。

甲方（盖章）：_____ 乙方（盖章）：_____

代表（签字）：_____ 代表（签字）：_____

签订地点：_____ 签订地点：_____

出租车顶灯广告发布合同篇六

甲方(出租方):

乙方(承租方):

根据我国有关法律、法规之规定,在甲、乙双方友好协商的基础上,就乙方在管辖的小区的广告位租赁达成如下协议:

第一条:租赁的广告位:楼层广告:

第二条:合同期内,乙方整体租赁甲方所管辖小区广告位,并拥有甲方所管辖小区内广告的独家发布权。

第三条:合同有效期为_____年,自_____年____月____日至_____年____月____日止。期满同等条件下乙方拥有优先续约权。

第四条:租赁价格为:广告年租金为3000元整(大写:叁仟元整);世纪城、康宁xx广告年租金为元整(大写:贰仟元整);阳光城广告位赠送。合计:10000元年(壹万元整每年)。

第五条:支付方式:_____年一付,每年首付30%,_____年到期支付当年剩余的70%。

第六条:甲方负责保证甲方管辖小区内广告活动的开展,乙方负责广告内容的制作及发布并保证广告内容不出现国家法律禁止的内容。广告发布前,内容经甲方确认后发布。

第七条:甲乙双方无权单方面废除合同,任何一方提出解除、终止合同,均需提前1个月以书面形式通知对方,经双方协商后签订终止合同书,在终止合同书生效前,本合同仍有效。

第八条:如因国家建设需要或不可抗力原因造成合同不能正常履行,甲乙双方互不承担任何赔偿责任。

第九条:合同有效期内双方必须遵守合同,任何一方违反本合同的规定,均须向对方交纳年度租金的60%作为违约金。

第十条：本合同未尽事项，由甲、乙双方另行议定，并签订书面补充协议。补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

第十一条：本合同一式两份，甲乙双方各执一份。本合同在履行中发生争议，由甲、乙双方协商解决。协商不成时，甲乙双方均可向本合同签订地的人民法院提起诉讼。

甲方：_____

乙方：_____

_____年_____月_____日

出租车顶灯广告发布合同篇七

甲方：_____

乙方：_____

为扩大甲方产品影响，经甲乙双方友好协商，就甲方在乙方媒体上发布网络软文达成如下合同：

一、发布内容：以甲方提供的文字稿件内容为准；未经甲方同意，乙方不得更改发布内容；

二、发布时间：_____

三、发布版面：_____

四、发布金额：人民币_____元。

五、支付方式：_____

六、付款时间：_____

七、乙方应在发布之后3日内提供样报一份给甲方；

八、违约责任：

1、乙方不在约定时间、版面发布的，甲方有权少付或不付款；

2、乙方擅自更改发布内容的，由此引起的法律纠纷及相关损失由乙方承担。

3、甲方逾期付款的，承担同期银行利息。

九、其他约定：

1□_____

2□_____

十、执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，双方同意由甲方所在地人民法院管辖。

十一、本合同一式两份，双方签字盖章生效。