

# 2023年版权合同书(优质10篇)

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

## 版权合同书篇一

乙方：\_\_\_\_\_编辑部

- 1、保证本稿件的内容未曾正式发表过，无一稿两投。
- 2、保证文中无政治错误，无政治、军事和科学技术泄密情况，并已经过作者单位科研管理部门保密审查（盖章证明）。
- 3、保证全体作者的署名及排序没有异议。多单位合作的稿件，保证单位排序没有异议，且无知识产权纠纷。在论文修改过程中，如有增减作者或变更署名单位，需全体作者同意或第一署名单位出具证明。
- 4、由论文的通讯作者（未标注通讯作者的由第一作者）负责论文的修改、答疑、校对、支付审稿及其他出版费用、处理单行本及稿酬等与稿件有关的所有事宜。
- 5、文责自负。如出现与1~4项不符的情况，由作者承担一切责任并负责赔偿编辑部的损失。
- 6、稿件接受发表后，作者将稿件的各种出版权（包括纸型出版权、复制、发行、翻译权以及光盘、网络等电子媒介的出版权等）转让给编辑部。
- 7、通讯作者审读全文，包括：全文学术观点和文字表达无误；

数据及图表正确无误；名词术语规范；统计学处理正确；法定计量单位正确；参考文献与原文逐一核对无误。

8、支付版面费。

10、请全体作者认真阅读本协议书后签字，并注明作者序号（如：1、××2、××）。

1、尊重作者的著作权，对文章的改动需征得作者同意。

2、文章正式发表前给作者寄送或传真校样。

3、文章发表后赠送当期刊物1本，单行本30份。如需加印，作者需支付印刷费人民币5元/份。

4、文章发表后1个月内将稿酬及版权转让费（合计30元/印刷页）一次付清。

上述约定在稿件正式受理后生效

作者单位科研管理部门公章\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

## 版权合同书篇二

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

依照《中华人民共和国民法典》和有关法例的规定，乙方接受甲方的拜托，就公司标记设计、公司产品商标设计或产品包装等事项，两方经磋商一致，签署本合同，信守执行：

一、拜托之事项：

甲方拜托乙方设计祛斑霜包装。

## 二、拜托设计花费：

公司标记设计单价为人民币\_\_\_\_\_元，总价为：人民币\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_)

## 三、付款方式：

2、设计达成后，甲方需在三天内由代理人署名或盖印确认(以传真方式确认可样有效)，乙方以此为定稿，确认后甲方应立即付清设计花费的所有余款。

## 三、设计的时间：

1、乙方需在\_\_\_\_\_个工作日内设计出甲方的草稿；

2、设计达成的时间为\_\_\_个工作日(由甲方原由耽搁的时间，结稿时间应顺延)。

## 四、知识产权商定：

1、乙方对设计达成的作品享有著作权；

3、未被甲方采纳的`方案，知识产权仍归乙方所有；

## 五、两方的权益义务：

甲方权益：

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出改正建议；

甲方义务：

1、甲方依照合同商定支付有关花费；

2、甲方有义务供给有关公司资料或其余有关资料给乙方。

乙方权益：

1、乙方有官僚求甲方供给有关公司资料供乙方设计参照；

2、乙方有官僚求甲方依照合同商定支付相应款项；

3、乙方对设计的作品享有著作权，甲方在未付清款项以前不得使用该设计作品。

乙方义务：

1、乙方需依照甲方的要求进行作品设计；

2、乙方需依照合同商定准时交托设计作品。

六、违约责任：

1、甲方在乙方作品草稿达成后停止合同的，应该支付全额的设计花费；

2、乙方如无正当原由提早停止合同，所收取的花费应该所有退回给甲方。

七、不行抗力要素：

甲乙任何一方因为不行抗力，不可以执行合同时，由两方磋商解决。的确没法调理，则依据合同法办理。

八、合同奏效：

1、本合同需由甲乙两方署名或盖印后，以两方最后署名日期为奏效日；

2、本合同一式两份，甲乙双方各持对方署名(盖印)合同一份，均拥有相同法律效劳。

乙方：\_\_\_\_\_甲方：\_\_\_\_\_

乙方代表署名：\_\_\_\_\_甲方代表署名：\_\_\_\_\_

地点：\_\_\_\_\_地点：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_

### 版权合同书篇三

甲方：

乙方：

甲、乙双方根据中华人民共和国法律、法规，在平等、互利的基础上，作品版权转让事宜达成如下协议：

第一条 甲方确认是创意\_\_\_\_\_ (以下简称“\_\_\_\_\_作品”——具体样式见附见)唯一的合法版权所有人。

第二条 乙方保证“\_\_\_\_\_作品”为其合法拥有并且不涉及侵权问题。若发生侵权问题，一切责任由乙方承担。

第三条 乙方自愿将其拥有的对该“\_\_\_\_\_作品”的以下权利转让给甲方：复制权、发行权、出租权、信息网络传播权、改编权、翻译权、汇编权等作品相关全部权益。

第四条 乙方将所有设计正式稿以电子文档形式给甲方，甲方

在接收到电子版设计稿的一次性支付乙方设计费。转让金额共计：\_\_\_\_\_。

第五条 该“\_\_\_\_\_作品”版权归“\_\_\_\_\_”所有。

第六条 除不可抗力因素外，任何一方如严重违反本合同之约定，另一方有权解除合同，并要求对方赔偿造成的实际损失及救济的合理支出费用。

不可抗力：因战争、叛乱、火灾、爆炸、地震、天灾、洪水、干旱或恶劣天气，以至于无法送达、无法供给、无法生产、或者政府法令、而造成之破坏、损失、迟延等耗损，双方各自的损失自行承担，直至不可抗力事件结束为止。

第七条 甲乙双方承诺关于双方往来所获知对方之商业、财务信息等往来资料、文件、图片或档案，无论口头或书面，均不得对第三人泄露，也不利用其做本合同以外目的使用，此约定于本合同终止后仍然有效。

第八条 双方除了履行保密义务的需要之外，乙方承诺，未经甲方书面同意，不得以泄露、公布、发布、出版、传授、转让或者其他任何方式使任何第三方(包括不得知悉该项秘密的乙方的其他职员)知悉属于乙方或者虽属于他人但乙方承诺有保密义务的商业秘密或其他商业秘密信息，也不得在履行保密义务之外使用这些秘密信息。

第九条 本合同一式两份，甲、乙双方各持一份。本协议自双方签字之日起生效，有效期限同本协议第4条规定的该论文版权转让期限。

第十条 其他未及事宜，若发生问题，双方将协商解决；若协商不成，则按照《中华人民共和国著作权法》和有关的法律法规处理。向原告住所地或合同签署地具有管辖权的人民法院起诉。

第十一条 本协议自甲乙双方签字、盖章之日起生效。

以下无正文

甲方：

地址：

甲方代表：（签名）

乙方：

地址：

乙方代表：（盖章）

## 版权合同书篇四

甲方：

法定代表人：

住所地：

联系电话：

乙方：

### 第一条 协议标的及授权范围

一、乙方同意授权甲方的不限次数的于本协议约定的期限及地域（中国）内使用协议标的。

本协议标的双方确认并定义为： 。

二、甲方使用用途：自己或许可第三方公司使用，但仅限用于大型演出。

三、授权范围：

1、为保证演出效果，甲方或甲方许可的第三方公司有权在授权使

用期限内对协议标的进行剪辑、合成以及其他技术手段制作并合理使用协议标的，使其成为甲方或甲方许可的第三方公司全部演出所需影像素材的内容。

2、协议标的将使用在甲方或甲方许可的第三方公司演出现场。

3、甲方或甲方许可的第三方公司因演出宣传有权使用协议标的

(包括但不限于广告、平面、电视媒体等甲方确定的宣传方案及载体中)。

4、乙方的姓名、形象有权出现在甲方或甲方许可的第三方公司演

出片头或片尾字幕中，具体格式由甲方决定，但事先应征求乙方的确认。

四、标的交付

乙方于20xx年 月 日向甲方提交符合甲方要求的协议标的，包括但不限于[标的原始素材、渲染后2d素材(resolution:原始尺寸format:16bit tif clilrspace:srgb)去掉前景素材的特效元素、去掉背景素材的特效、各个素材的alpha通道]。

第二条 协议标的使用费及支付



一、甲方同意按下列之使用报酬收取方法支付使用报酬予乙方。经甲、乙双方同意，授权期限内甲方使用协议标的，应向乙方支付使用报酬共计 。除此使用报酬外，甲方无需再因本协议向乙方支付任何其他费用。

二、甲方应按如下方式支付使用报酬至乙方指定账户：

(一) 第一笔款：本协议签订后【 】日，甲方向乙方指定账户支付协议标的使用费的50%，即 万日元(大写： )

(二) 第二笔款：甲方于20xx年 月 日前，向乙方指定账户支付协议标的使用费的50%，即 万日元(大写： )

乙方指定账户：

开户行：

账户名：

账 号：

### 第三条 协议标的期限

一、本协议标的授权许可期间自201 年9月 日起至201 年10月8日止。

二、如甲方在本协议约定的期间届满后，仍需继续使用协议标的，双方应当在本协议届满前[ 10 ]个工作日进行协商并另行签订许可使用协议。

### 第四条 权利担保

乙方担保其有权授权甲方或甲方许可的第三方公司在约定的期间和地域范围内使用的协议标的，如甲方或甲方许可的第

三方公司因使用乙方授权的协议标的而受到第三方追诉，乙方应当负责解决，如因此给甲方造成任何损失的，乙方应当负责全部赔偿(包括但不限于赔偿金、诉讼费、律师费、差旅费等)。

## 第五条 通知送达

就本协议一切事项所为之通知，皆以甲乙双方签约时所列之地址为送达地点。一方变更送达地址，应当提前[ 3 ]日通知对方，如未及时通知，另一方对原地址的送达视为有效送达，造成任何损失的，由未及时通知方承担。

甲方联系人：

乙方联系人：

联系人电话：

联系地址：

## 第六条 权利让与之禁止

一、未经甲方事前之书面同意，乙方不得将本协议授权标的在甲方使用期间全部或部分让与或再授权予他人。

二、在使用期限内，乙方不得提前中止或终止与甲方的本次合作，否则须承担甲方或甲方许可的. 第三方公司因此而产生的全部损失。

## 第七条 协议终止及损害赔偿

一、本协议生效后，如一方违反协议任一条文之约定或发生对他方权益为不利行为之情事，经他方书面定期催告改正而不改正时，他方得立即终止本协议并请求损害赔偿。

二、本协议生效后，任一方发生解散、破产之情事时，他方得终止协议。但已支付之使用报酬并不得请求返还。

三、本协议终止后，并不影响请求损害赔偿之权益。损害赔偿之内容包含但不限于下列费用：应交付协议标的存在瑕疵；应付之使用报酬金额；因提起诉讼所支出之诉讼费用及律师费；调查费用及执行费用。

## 第八条 协议解释

一、本协议一切附件，与本协议约定有相同之效力，并为本协议之一部份。

二、本协议之内容，非经双方书面同意，不得变更。

三、本协议适用中国法律。

## 第九条 调解、仲裁及管辖机关

因本协议所生之争议，甲乙双方应友好协商解决，协商不成任何一方有权向甲方所在地的人民法院提起诉讼。

## 第十条 其他

一、本协议自甲乙双方法定代表人或授权代表签字并盖章之日起生效。

二、本协议壹式肆份，甲乙双方各执贰份，具有同等的法律效力。

三、本协议由甲乙双方于20xx年 月 日在北京签署。

甲方(盖章)：

法定代表人或授权代表(签字)：

乙方：

## 版权合同书篇五

本协议由以下双方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日在\_\_\_\_\_签署：

与受让人：\_\_\_\_\_公司，一家依照中国法律成立和存续的公司，注册地址为\_\_\_\_\_（以下简称“受让人”）。

鉴于：

1. 转让人是有关\_\_\_\_\_作品的创作者和所有者，拥有作品完整的、排他的著作权。

本协议项下“作品”是指转让人根据《\_\_\_\_\_主题策划方案、吉祥物有奖征集公告》（以下简称“《征集公告》”）的要求向受让方提交的，且为受让方接受的\_\_\_\_\_参展主题、吉祥物设计的文字、图案、模型等<sup>1</sup>（详见附录一）。<sup>2</sup>转让债权转让协议2.1受让方系《征集公告》所载主办方\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_为\_\_\_\_\_项目而设立的专门企业，享有《征集公告》及与之相关的书载明的主办方的所有权利。转让方对此没有异议。

2.2转让人作为作品的创作者，同意将作品除转让人署名权以外的其他著作权转让给受让人。

2.4受让人已根据《征集公告》的规定向转让人支付了奖金，并向转让人颁发

了获奖证书，转让人同意就本协议项下的权利转让不再收取任何费用。

2.5受让人受让作品后，有权将作品相应权利转让给其他方。

可根据转让方提交作品的具体内容进行调整为方案、吉祥物中的部分。

### 3作品提交

3.1 转让人已根据《征集公告》的要求，将其\_\_\_\_\_参展主题、吉祥物设计提

交给受让方，本协议约定之著作权转让生效时，作品的所有权立即转移给受让人。

3.2 转让人应自本协议签署之日起\_\_\_日内将与作品有关的所有文件提交给受

让方，包括但不限于作品复印件、作品设计初稿、作品修改稿等。

### 4作品使用

#### 4.1

4.2 受让人受让作品权利后，有权在全球范围内使用作品。受让方有权以一切合理的方式使用作品(且并不限于在\_\_\_\_\_项目使用)，包括但不限于：

(1) 发表、公布、公开展示、复制作品；

(2) 修改、编辑、变更作品；

(3) 将作品之全部或部分与其他文字、图形、模型等组合或者合并；

(4) 以作品的全部或者部分申请专利或者注册商标；

(5) 开发、制作包含作品的衍生产品；

(6) 发行、销售作品或者包含作品的衍生产品；

(7) 受让方认为合理的其他使用方式；

(8) 许可第三方以上述方式使用作品。

4.3 转让方的署名权应得到合理的保护。受让方同意以合理的方式公布转让方之署名。但是，转让方理解并同意，受让方并无义务在作品的任何使用过程中公布受让方之署名。

5 转让人的陈述与保证， 转让人陈述并保证：

## 5.2

5.4 作品为转让人的原创作品， 作品没有也不会侵犯任何人的权利或以其他方

## 5.5

5.6 转让人未在作品上设立任何负担(包括但不限于担保、质押等)；对于本协议转让的权利，没有任何可能与之相冲突的在先转让、许可。转让人从未(且将来也不会)以任何方式转让该等权利或自行使用或允许任何第三方以任何方式使用作品，也不得自行或允许第三方以产品申请专利或申请商标注册。

6 受让人的陈述与保证

转让人陈述并保证：

6.1 受让人是依其设立所在地的法律设立、有效存续并有良好声誉的企业，具有签署并执行本协议所必须的全部法律资格和权力；且其代表有代表受让人签署本协议的完全授权。

6.2 转让人的设计经受让方确认入围后，受让人接受转让人对作品除署名权以外的著作权拥有的权利。

## 7 违约责任

7.1 出现以下情形之一的，转让人应承担受让人因此需承担的任何责任，并向受让人支付违约金人民币\_\_\_\_\_元，违约金不足以偿付受让人因此遭受的损失，转让人还应承担相应的赔偿责任：

(1) 转让人的任何陈述或保证是不真实的；

(2) 转让人违反了其于本协议项下的任何义务；

(3) 任何第三方的权利主张经证实属实，并导致受让方无法行使于本协议项下取得的权利的。

## 8 争议的解决

8.1 本协议之效力、解释、履行等，均适用中华人民共和国的法律。

8.2 双方因履行本协议而产生的任何争议，由双方友好协商解决。协商无法解决的，应当提交\_\_\_\_\_仲裁委员会，依照当时有效的仲裁规则在\_\_\_\_进行仲裁。仲裁语言为中文。仲裁裁决是终局性裁决，对双方均有约束力。

## 8.3

## 9 通知

9.1 争议发生时协议尚未履行完毕的，双方应继续履行与争议无关之条款。按本协议发出的书面通知、同意、批准或其它函件必须以中文书就，由发出方或其代表签署。

9.2上述通知可由专人投递到或预付邮资邮件寄到对方下述地址，或：

转让方

地址：

邮编：

联系人：

受让方

地址：

邮编：

联系人：

## 10其他事项

10.4本协议任何条款的无效不影响本协议其他任何条款的效力。

10.5《征集公告》和与之相关的文件是本协议的组成部分(详见附件二)。如

附录内容与本协议约定不一致的，应以本协议为准。本协议为约定事项以附录内容为准。

10.6本协议同时以中文写就。本协议一式两份，双方各执一份，具有同等效力。

转让人： 受让人：



## 版权合同书篇六

作者: \_\_\_\_\_)

的版权转让问题，达成如下协议：

1. 作者保证上述论文是原著，以前从未出版过，也没有侵犯他人已有的版权。
2. 如果仅由一位作者代表全部作者签字，签字的作者保证他(她)有权代表其他作者转让该版权。
3. 作者允许编辑部使用上述论文的专有出版权、发行权。专有出版权、发行权指独家拥有以印刷品或光盘、数据库、电子书刊以及上网等形式出版、发行上述论文(以全文或文摘的形式)的权利。不过作者在必要时仍享有在非纸化文本上不以盈利为目的地为宣传科普知识或交流学术思想而转载本论文的自由。但是作者保证在转载时注明已从世界华人一般性科学论坛a;a;编辑部获得本文的`转载权。
4. 根据《著作权法》第14条的规定，编辑部享有世界华人一般性科学论坛a;a;年度论文集和期刊整体的著作权，作者享有上述论文的著作权。
5. 上述论文以电子书刊形式在世界华人一般性科学论坛a;a;年度论文集上出版或以其他方式出版后，编辑部不收取作者任何费用，也不支付作者稿酬。
6. 中国作者如方便可以通过公证机关对所签署的本合同进行公证。但是根据国际学术刊物的惯例，世界华人一般性科学论坛a;a;对此一般不作严格要求。作者按中国电子签名法实行电子签名后，即能使本合同生效。

7. 其他未及事宜，若发生问题，均按照中国规定处理。

8. 该合同自签字之日起生效。

日期

## 版权合同书篇七

地址：\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_

鉴于甲方是本协议项下授权节目之完整著作权和邻接权的合法拥有者。乙方是拥有合法经营资质的唱片发行公司，适于本协议项下授权节目的出版发行。本着平等互利的原则，经友好协商，双方决定就甲方授权乙方使用其享有著作权及邻接权的录音录像制品\_\_\_\_\_之事宜签订本协议，条款如下，以兹共同遵守。

### 一、授权内容

1、授权内容：\_\_\_\_\_

2、使用载体：\_\_\_\_\_

3、使用方式：乙方享有授权节目之专有复制、发行权和专有信息网络传播权。

4、授权区域：\_\_\_\_\_

5、授权期限：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，共计\_\_\_\_\_日。

### 二、甲乙双方的权利

- 1、依据甲方授权许可，乙方享有该授权节目之所有影音制品在授权区域内的专有复制、发行权。
- 2、甲方负责在协议签订之日起\_\_\_\_\_日内向乙方提供质量完好的 cd-r 格式的母盘。
- 3、甲方负责提供报批、封面设计、发行、宣传所需之全部资料，如设计图片、文案、表演者的相片、签名、录音录像花絮片段、mtv宣传碟及甲方的商标样图等。
- 4、甲方承诺在提供母盘的同时向乙方免费提供该授权节目的主打歌曲的mv(时间长度约为 30 分钟/首)，以供乙方宣传使用。
- 5、依照音像行业的惯例，乙方有权在该授权节目之出版物上合理使用甲方的全部商标，亦有权合理使用甲方商标用于该授权节目之必要宣传。如有乙方不得使用的商标，甲方应向乙方作书面通知并附付该商标的样图。否则，视为默认许可使用。甲方保证许可乙方使用商标不侵犯任何第三人的合法权益。若因此而引起的法律纠纷由甲方负责处理并承担全部责任及费用。
- 6、乙方负责授权节目的出版报批、生产、复制及封面包装的设计、印刷、上市发行、营销宣传。
- 7、乙方可在授权节目之封面、海报及电视、网络、电台、多媒体、通讯、平面杂志等宣传渠道中使用甲方提供的全部资料，但仅限于本协议目的之用途。
- 8、授权节目上市发行后，乙方免费向甲方提供成品共计 50 张，但甲方不得将其作任何不合理使用或用于任何营利性商业用途。
- 9、在授权有效期内，如发现有侵犯该授权节目之著作权、邻

接权的行为，乙方有权自主决定向侵权者采取包括法律手段在内的一切行动以维护自身权益，甲方应全力予以配合。

### 三、关于信息网络传播

1、依据甲方授权许可，乙方享有该授权节目之所有影音制品在全球范围内的专有信息网络传播权，即乙方有权与提供移动增值服务的公司(下称sp商)或电信运营商合作，通过提供电信增值服务，供终端用户付费使用点播或下载该授权节目。

2、授权使用的业务范围为所有已知和未知的电信增值业务种类。

3、出于电信增值服务的需要，乙方有权许可合作第三方对该授权节目进行数位化编译或重置，但此用途仅限于本协议项下之电信增值业务。

4、自乙方开展该等业务之时起，乙方将定期向甲方通报信息网络传播的授权使用情况，并将每三个月与甲方结算一次信息网络传播业务的收益。

5、结算方式为扣除合作之sp商的运营成本、收益分成及电信运营商的通道费、代收信息费(代收信息费的比例依据电信运营商的执行标准)后，每月信息费净收入由双方按照以下比例进行分配：甲方 50 %，乙方 50 %。乙方届时提供的收益报表及相关凭证将作为双方结算的依据。

6、如因合作之sp商或电信运营商迟延结算的原因致使无法按时提供收益报表时，乙方应及时通知甲方，同时收益结算期限顺延，乙方不因此承担任何责任。

### 四、保证条款

1、甲方保证对授权节目享有合法、完整的著作权及邻接权，

并保证对其提供的设计资料及商标享有合法的使用权。甲方担保确有授予乙方行使本协议约定事项的权利，其许可乙方使用并不构成对相关著作权人、邻接权人及任何第三人的侵权。

2、为履行本协议之所需，甲方保证将应乙方要求出具该授权节目之完整的版权证明文件，包括但不限于授权节目之歌曲的词曲作者、表演者、录音录像制作者及相关权利人的授权使用证明等(见附件二)。

3、甲方保证在授权期限内不再将授权节目之任何载体形式的出版、发行权及信息网络传播权转让或授权给除乙方以外的任何第三方使用。

4、乙方保证按本协议约定的范围、方式和期限使用授权节目内容。

5、乙方保证按本协议约定的版税支付方式向甲方按时支付足额的版权使用费。

## 五、版费及结算

1、甲乙双方约定版权授权费用为人民币\_\_\_\_\_元，大写为\_\_\_\_\_。

2、乙方自合同签订生效的3个工作日内支付版费的30%;共计人民币\_\_\_\_\_元，大写为\_\_\_\_\_。自双方对该授权节目之设计定稿确认的3个工作日内支付版费的30%;共计人民币\_\_\_\_\_元，大写为\_\_\_\_\_。自该授权节目上市发行之日7个工作日内支付版费的30%;共计人民币\_\_\_\_\_元，大写为\_\_\_\_\_。该授权节目实际销售回款超过保底总额后，每三个月向甲方结算分益。

3、自本协议签订之后，乙方须依约在中国大陆地区以人民币

向甲方交付著作权使用费。甲方应于收款的同时根据每次收款金额向乙方开具等额正式发票。

## 六、保密约定

对涉及双方任一方尚未向第三方公开的数据和信息，双方须保守秘密。任何一方对因签署或履行本协议而接触或了解到的对方未公开的数据和信息，亦须保守秘密，非经对方书面同意，不得向任何第三人透露有关数据和信息。

## 七、违约责任

当事人一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定，给对方造成损失的，损失赔偿额应当相当于因违约所造成的损失，包括合同履行后可以获得的利益，但不得超过违反合同一方订立合同时预见到或者应当预见到的因违反合同可能造成的损失。

风险告知：明确违约责任，在签订合同时，双方就要想到可能产生的违反合同的行为，并在合同中规定相应的惩罚办法，通过明确违约时需要承担的责任，来督促各方真正履行应承担的义务，一旦违约情况发生，也有据可依。

## 八、不可抗力因素

- 1、 如果本协议任何一方受不可抗力事件影响而未能履行其义务，该义务的履行在不可抗力事件引起的延误期内中止。
- 2、 宣称发生不可抗力的一方应及时将不可抗力事件通知另一方，并提供发生不可抗力事件及其持续时间的适当证明文件，并应尽力消除或减轻不可抗力事件的影响。
- 3、 不可抗力事件持续超过60天或存在明显无法恢复履行本协议情况的，本协议即自动终止。

## 九、争议纠纷解决

因执行本合同及合同相关合同产生的一切争议，合同双方应本着诚实信用的原则协商解决，如果经协商不能达成合同，双方同意由甲方总公司住所地人民法院诉讼管辖。

风险告知：关于争议解决方式的约定，可以选择到有管辖权法院诉讼或者选择仲裁，二者的本质区别是若约定仲裁解决仲裁一裁终局，约定向法院提起诉讼两审终审。

## 十、其他约定

1、本协议的订立、执行和解释及争议解决均适用中华人民共和国法律。

2、本合同一经双方签字并加盖公章即为生效。

3、合同生效以后，任何一方当事人不得擅自对其条款进行更改。对合同的变更必须由双方当事人协商一致，并须签订书面的修改合同。

4、本合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

5、本合同一式肆份，以中文书写。甲方、乙方各执一份，具有同等法律效力。

法定代表人：\_\_\_\_\_ 主要负责人：\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日 签约日期：\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 版权合同书篇八

甲方是著作权所有人。著作权的保护期至：甲方拟对外转让该作品的若干权利。为此，甲方决定委托乙方承担此次项

目著作权转让的顾问工作。

为使甲乙双方的合作顺利进行，甲乙双方经友好协商，达成协议如下：

5、乙方提供上述著作权转让的交易鉴证、交易价款的结算等工作。

1、甲方保证是本协议项下著作权的合法所有者，并且有权向第三方转让，在本协议执行过程中一旦发生任意第三方主张权利的，由甲方负责与第三方交涉，并承担由此引致的一切法律和经济责任；相关机构认定甲方侵权或者认定甲方不享有拟转让的著作权导致合同目的不能实现的，乙方有权立即解除本协议，乙方已经收取的费用不予退还，并有权要求甲方赔偿损失。

2、甲方保证依本协议而承担的义务是合法有效的义务，甲方履行本协议项下的义务与其依据其它协议或文件而履行的义务并不冲突，同时与法律、法规及有关行政法规亦无任何抵触。

3、向乙方及时提供甲方委托事项所需的所有文件、资料及相关信息，并保证所提供文件、资料、信息的真实性、准确性和完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并愿意承担违反上述约定给乙方带来的一切损失。

4、在本协议有效期内，就本协议委托事项，甲方未经乙方书面同意不得与其他任何单位或个人签订与本统筹顾问协议所述内容相同或类似的协议、合同或约定。

1、乙方保证为依法成立并有效存续且具有承担本协议甲方委托事项的业务能力的企业法人，具备签署本协议的权利能力与行为能力，本协议一经签署即构成对乙方具有约束力的法律文件。



2、乙方保证依本协议而承担的义务是合法有效的义务，乙方履行本协议项下的义务与其依据其它协议或文件而应承担的义务并不冲突，同时与法律、法规及有关行政规章亦无任何抵触。

3、乙方应选派富有专业工作经验、熟知委托项目性质和目标、责任心强的业务骨干组成项目工作组，具体负责本委托事项的工作，乙方应积极组织协调参与本委托事项的其他中介机构的工作，以便甲方本次委托事项的顺利完成。

4、乙方应勤勉履行推介职责，为甲方重点推介资信良好的受让人，并代表甲方利益与意向受让人进行谈判或参与甲方与意向受让人之间的谈判。

5、本协议第一条第2款所指的信息发布是指，乙方依据其拥有的信息发布渠道为甲方本次著作权转让进行信息发布，具体发布渠道包括《中国证券报》、《上海证券报》、《北京现代商报》、全国49家产权交易合作机构等，乙方也可以根据甲方要求在乙方举行的推介会上进行推介，或举行专场推介会(费用由甲方另付)进行宣传推介。

## 版权合同书篇九

乙方：\_\_\_\_\_

第一条甲方同意将\_\_\_\_\_形象标志设计大赛中获奖及入围作品的知识产权转让给乙方(参赛序号\_\_\_\_\_作品名称\_\_\_\_\_)，转让后该作品的所有知识产权及使用权归本次活动主办方\_\_\_\_\_管理委员会所有。

第二条活动主办方如在logo使用过程中发现甲方抄袭其它标志或者因此而产生的纠纷及连带责任，甲方应承担任何因侵权而导致的法律责任及相关经济赔偿。

第三条甲方在本次大赛中获得的奖金涉及的个人所得税由甲方在所在地缴纳。

第四条甲方以光盘形式刻录原文件，与本协议一同快递至乙方指定地址。

第五条此协议一式两份，签字后双方各执一份，均具同等法律效力；本协议在甲乙双方代表签字盖章后生效。

甲方：\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_法人代表：\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_日期：\_\_\_\_

## 版权合同书篇十

甲方： 乙方：

根据《中华人民共和国合同法》和有关知识产权法律法规的规定，甲、乙双方本着平等自愿、诚实信用的原则，签订本协议。

甲方在发布需求，需求金额为：元，费用已包含 服务费用，需求时间从 。

2、甲方有权要求乙方对产品进行适当的修改和后续细化的设计；

5、甲方有权利向国家知识产权部门申请知识产权保护。

甲方在需求中确定的乙方中标稿件应符合以下规定。否则，由乙方承担该稿件引起的任何法律责任，与甲方无关：

- 1、中标稿件不得违反国家关于知识产权的法律法规的相关规定；
- 2、中标稿件应为原创，此前未以任何形式发表，不属于公开稿件；
- 3、中标稿件应明显区别于中国或者其他任何国家或地区的各类活动或组织的标志；
- 5、中标稿件交付后，其知识产权归甲方所有；
- 6、中标稿件不得含有任何涉嫌民族歧视、宗教歧视、威胁国家间睦邻友好

关系以及其他有悖于社会道德风尚的内容。

- 1、甲、乙双方签订本协议即表示双方同意以上条款，同时接受猪八戒网关于知识产权的声明。
- 2、如果甲方因该中标稿件侵犯了其他任何第三人的权利而遭到损失，有权利向乙方追偿。
- 3、如果双方违反以上任何条款，可以协商解决，协商不成，双方同意提交仲裁委员会按照其仲裁规则进行裁决。
- 4、本协议一式两份，甲、乙双方各保存一份。
- 5、本协议自甲乙双方签定之日起生效。

本协议在甲乙双方代表签字后，以双方最后签字日期为生效日。

甲方（盖章）：      乙方（盖章□□xx广告有限公司

代表签名：      代表签名：

地址： 地址：

电话： 电话：

日期： 日期：