

最新茶馆原文阅读 汪曾祺散文泡茶馆原文 (实用5篇)

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

写字楼活动策划方案篇一

圣诞节策划活动策划

xx年12月25日即将到来，很多企业会在这一天举办圣诞节活动，在丰富员工的生活的同时也增强企业与员工之间的凝聚力。因此，为了丰富广大员工的业余文化生活，加强公司内部沟通与交流，增进企业的凝聚力和广大员工对企业的归属感，以下，是公司圣诞节活动策划方案。

一、事项说明：

- 1、活动主题：“圣诞全体总动员”；
- 2、活动时间：12月24日20：00—24：00；
- 3、活动地点：篮球场；
- 4、活动形式：歌舞晚会、集体游戏及平安夜祈福；

二、活动内容：

- 1、情侣最佳拍档(情侣站报纸)

主题：爱情的智慧魔力

所获奖项：最聪明爱情奖

报纸之上的男女双方的任何一只脚都不能着地，且不可以借助外力、外物，否则视为违例，自动退出比赛，最后所剩的一个为优胜者。本比赛分为两轮，每轮四对，获胜者均可获得最聪明爱情奖。

2、合作猜字游戏

主题：心有灵犀一点通

所获奖项：最灵犀情人奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对情侣，一人背对字板，一人面对字板，面对字板者用动作表演字板所示，也可以用语言提示，但在提示语言中若涉及到具体的字板所展示的图片或文字，则视为违规；背对字板者说出字板所示内容，时间3分钟，说出正确的最多的为胜者。本比赛分为四轮，获胜者获得最灵犀情人奖。

3、平安是福

主题：身无彩凤双飞翼

所获奖项：最佳拍档奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对男女生，面向而立，左手放在背后，右手手持一个苹果，男生喂女生吃，女生喂男生吃，前提条件是双方的左手都不能动，看哪一组吃得最快，吃的最快的一组获胜。获胜者获得最佳拍档奖。

4、平安夜祈福礼物互派送

主题：“缘”来是你——情系礼物一线牵

所获奖项：最神秘礼物奖

组织方式：凡是公司在职员工均可参加，参加者需准备一份包装好的精美圣诞礼物(礼物价值不少于10元)，可在礼物内写上祝福话语和联系方式，然后将礼物放置在c栋舍管处并进行登记(登记时请注明圣诞节自己的班别)

自通告发布之日起至12月24日17:00截止登记，届时圣诞老人会将礼物按男女分成两大类，并以抽签的方式派发礼物(男女礼物置换)，“缘”来是你——最熟悉的陌生人，可当场描述送你礼物的他(她)的形象，回答最接近或礼物最精美者获奖，让你和他(她)认识后接下来就你俩自由发挥啦!

5、吉它及舞蹈表演

6、圣诞礼物大派送

组织方式：选取后勤2名员工穿上圣诞老人服扮演圣诞老人，在圣诞节夜派送礼物。如公司有人上夜班可趁夜班员工下班之机派送(平时公司搞活动因为上班的缘故夜班无机会参加，在厂区外下班的路上给他们一个意外的惊喜)

三、费用预算：

表演人员礼物30030份*10元/份

歌舞厅舞台装饰品300小彩旗、小彩灯及彩气球等

互动节目奖项20050元一节目(共4个小节目)

观众参与小礼品500100份*5元/份

圣诞老人派发小礼品500糖果、小饰物、生活用品等。合计4100

四、工作人员安排：

由后勤组负责组织协调，由行政后勤组及员工关系组负责圣诞节活动的全面工作。

写字楼活动策划方案篇二

“贺中秋、迎国庆”

活跃写字楼的'节日气氛

时间：

9月29日，11：30~13：00

地点：智慧谷2幢1楼大厅

1、微信公众号推送；

2、微信群推广；

3、电子水牌宣传(提前一周完成设计图，并将设计图投放到电子水牌)；

如附图所示，活动场地分为3块区域：扫码领奖区、套圈圈游戏区、猜灯谜游戏区；

1、扫码领奖区

人员配置：2人

1人负责发扫码礼品和套圈圈游戏参加券，1人负责核对灯谜

谜底并发放猜灯谜奖品；

物料：

- (1). 折叠桌2张、椅子2把；
- (2). 二维码；
- (3). 散装月饼若干、食品陶瓷盘3个；
- (4). 青花瓷礼盒套装(一碗一勺)x70套(猜灯谜奖品)；
- (5). 套圈圈游戏参加券200张(凭关注二维码截图领券)；

2、套圈圈游戏区：

人员配置：1人；

负责维护套圈圈游戏区秩序，回收游戏参与券，发放塑料套圈，补充礼品。

物料：

- (1) 彩色胶带(规格：宽度5cm□10m/卷) x3卷；
- (2) 折叠桌x1张；
- (3) 塑料套圈(规格：直径15cm)x100个；
- (4) 玩法说明kt板及展架 (5) 奖品设置：多肉植物(10元x20个)、马克杯(20个)□led小夜灯(20个)、指尖陀螺(10个)、桌面加湿器(5个)、充电宝(5个)、鼠标(5个)。

说明：场地尺寸见附图，一共设置25个奖品位，奖品一共准

备85份，采用5行x5列阵列布置，边缘线使用5cm宽彩色胶带标出。活动参与者凭关注二维码关注区领取的“游戏参与券”参加游戏，每张券可领取2个套圈。玩家如套中奖品，由工作人员向玩家送上。场地线贴彩色胶带的工作需至少提前2天完成。

3、猜灯谜游戏区：

人员配置：1人；

负责维护灯谜游戏区的秩序。

写字楼活动策划方案篇三

2、举办地点：宾至商务花园三层接待中心

3、负责人：宾至张四强、马媛媛

6、主办方：范总、杨总、张总、马媛媛

7、邀请嘉宾：

媒体：xx

代理行：

第一太平、戴德梁行、cbre、京城、中原、乐工场联盟等

客户：意向较强客户

8、活动目的：

(1、代理公司、媒体、客户充分了解项目的'情况及其优势；(2、增强代理公司对公司的熟识度与信任感；推广宾至品

牌。(3、促进代理公司推进项目的租赁,促进意向客户尽快签约;9、会议内容及流程:

美国pinnacle海外市场部经理科理先生致辞(10分钟)

pinnacle资产管理介绍10:37(短片播放)

pinnacle投资和开发管理介绍

5:49(短片播放)

(4、宾至中国副总裁张四强进行项目介绍

pinnacle

(8、项目互动:主办方人员与代理、客户就项目有关事宜互动答疑

(20分钟,

(9、项目参观

1、楼书200份9月18日前印刷到位责任单位:紫天虹

2、手提袋200份

9月18日前印刷到位

责任单位:紫天虹

3、礼品:带项目资料的优盘8g(内部放置项目介绍ppt)

100份

9月18日前购置到位

责任单位:紫天虹

9月25日前完成

责任单位:

宾至

5、注水壶旗帜设计及制作

现场布置9月24日完成责任单位:紫天虹

6、场地布置及背景设计(安全通道布置,会场布置,投影,音响,主持人,电脑中存入宾至企业介绍片2个、项目介绍ppt□景观规划ppt□空调设施供应商ppt等内容)

9月25日前完成

责任单位:紫天虹

写字楼活动策划方案篇四

中秋节是我国一个重要的传统节日,中秋节的最大意义和主旨是“团圆”。团圆与和谐紧密相连,团圆不仅是外在的形式,而且是内心的.和谐与相通。为充分发掘传统节日内涵,弘扬祖国的优秀文化,激发广大师生的爱国主义情怀,并且在中秋来临之际激发学生熟知经典、吟诵经典、热爱经典、亲近经典,大队部在中秋节前后,组织开展“月圆国圆,传承经典”主题活动。

月圆国圆,传承经典

9月26日——9月27日

(一) 中秋读月

1、(日)国旗下讲话——“但愿人长久，千里共婵娟”。给学生讲述关于中秋节的来历，并且倡议每位同学节日期间做到“家圆”——帮爸爸妈妈做些力所能及的事；“人圆”——给在无法团聚的远方的亲人发一条节日祝福短信；“国圆”——为祖国的繁荣富强、早日统一立下壮志。

2、(9月16日——9月22日)搜集与中秋节有关的故事、诗歌、书籍，晨会课各班开展有关的活动。

(二) 中秋忆月

“特色板块”中；

2、(9月16—9月22)各中队完善班内或黑板报“心愿”墙，学生可以把对同学、亲人、老师、长辈想说、想表达的节日祝福写在“心”上。

3、(9月28日)各中队举行一次中秋诗会，主题为“传承经典诵中秋”。搜集、诵读有关中秋的经典诗词，在品月饼、诵古诗的过程中感悟团圆、和谐的幸福，增进同学之间的友谊。

(三) 中秋赏月：

1、一次“弘扬美德圆中秋”亲子互动活动，鼓励学生为父母制作中秋贺卡，帮长辈做家务，与家人一起品月饼、赏明月，感悟举家团圆的幸福。(一、二年级)

2、开展“快乐体验暖中秋”志愿者活动，学生利用中秋节小长假给长辈送月饼，送温暖，并写下体验日记。(三、四年级)

写字楼活动策划方案篇五

一、活动主题：“贺中秋、迎国庆”

二、活动目的：活跃写字楼的节日气氛

三、活动时间和地点：

时间：

9月29日，11：30~13：00

地点：智慧谷2幢1楼大厅

四、前期宣传：

五、活动内容：

如附图所示，活动场地分为3块区域：扫码领奖区、套圈圈游戏区、猜灯谜游戏区；

1、扫码领奖区

人员配置：2人

1人负责发扫码礼品和套圈圈游戏参加券，1人负责核对灯谜谜底并发放猜灯谜奖品；

物料：(1). 折叠桌2张、椅子2把；

(2). 二维码；

(3). 散装月饼若干、食品陶瓷盘3个；

2、套圈圈游戏区：

人员配置：1人；

负责维护套圈圈游戏区秩序，回收游戏参与券，发放塑料套圈，补充礼品

物料：

(1) 彩色胶带(规格：宽度5cm□10m/卷)_3卷；

(2) 折叠桌_1张；

(3) 塑料套圈(规格：直径15cm)_100个；

(4) 玩法说明kt板及展架 (5) 奖品设置：多肉植物(10元_20个)、马克杯(20个)□led小夜灯(20个)、指尖陀螺(10个)、桌面加湿器(5个)、充电宝(5个)、鼠标(5个)。

说明：场地尺寸见附图，一共设置25个奖品位，奖品一共准备85份，采用5行_5列阵列布置，边缘线使用5cm宽彩色胶带标出。活动参与者凭关注二维码关注区领取的“游戏参与券”参加游戏，每张券可领取2个套圈。玩家如套中奖品，由工作人员向玩家送上。场地线贴彩色胶带的工作需至少提前2天完成。

3、猜灯谜游戏区：

人员配置：1人；

负责维护灯谜游戏区的秩序。

物料：

(1) 金属桁架；

(2)灯谜纸：70个灯笼70个(尺寸和规格见附图)

(3)玩法说明kt板及展架

说明：金属桁架以及3根长线提前三天布置完成如活动参与者若知道谜底，则撕下选中的灯谜，去兑奖桌告诉工作人员编号及答案，若答案正确，则可当场获得奖品。

物料汇总：(1). 折叠桌2张、椅子2把；

(2). 二维码；

(3). 散装月饼若干、食品陶瓷盘3个：

(1)彩色胶带(规格：宽度5cm□10m/卷)_3卷；

(2)折叠桌_1张；

(3)塑料套圈(规格：直径15cm)_100个；

(4)玩法说明kt板及展架(5)奖品设置：多肉植物(10元_20个)、马克杯(20个)□led小夜灯(20个)、指尖陀螺(10个)、桌面加湿器(5个)、充电宝(5个)、鼠标(5个)。

(1)金属桁架；

(2)灯谜纸：70个灯笼70个(尺寸和规格见附图)

(3)玩法说明kt板及展架