

2023年中秋节游园活动方案设计(优秀10篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

中秋节游园活动方案设计篇一

随着中秋节的到了，我xx小学特制定了小学中秋节活动方案如下：

通过形式多样、丰富多彩的活动，让学生走近中秋，感受中秋佳节的思乡之情和祝福团圆的美好情感，传承中华民族的传统文化，培养学生良好的语文素养，激发学生的民族自豪感。并在活动中培养学生主体参与意识、动手能力和团结合作精神。

月儿圆圆话中秋。

x月x日。

1、“中秋月圆知多少”十分钟队会

让学生收集有关中秋节的来历、习俗、美食等知识、图片等，通过十分钟队会，在交流、讨论、展示中走近中秋文化。

2、赏月品月话月饼

中秋月圆夜，与爷爷奶奶爸爸妈妈一起赏月品月饼，三代人从品种、味道、价格、包装等方面话一话、比一比各自童年

的月饼。

3、小小歌谣传情意（一年级）

利用音乐课学唱歌谣《爷爷为我打月饼》，激发学生怀念红军爷爷的情感，在理解歌曲内容的基础上，在学习歌曲的过程中，知道老人曾为我们祖国，为我们大家，为自己的家里做了很多事，吃了很多的苦。

4、佳节感恩送祝福（二年级）

用自己喜欢的制作形式和材料，自制一张精美的爱心卡，写上一句祝福的话语，送给自己最亲近的人，传达感恩祝福之情。

5、追根溯源话中秋故事会（三年级）

收集中秋由来的传说，组织开展最根溯源话中秋故事会。

6、情满中秋诗词吟诵比赛（四年级）

通过诗词吟诵，让学生接受中国优秀传统文化的熏陶，培养他们积极向上的审美情趣和懂得感恩的思想，营造诗意的校园学习生活环境。

要求：内容不拘，自己作品、唐诗宋词、中外诗歌、儿歌童谣等皆可，形式力求新颖，每班不少于10人参加，时间不少于2分钟。

7、同享中秋明月，共建绿色家园（五年级）

月饼盒的过度包装浪费了宝贵的木材、纸张和金属材料，为了减少环境污染，善用资源，倡议队员们巧用月饼盒，开展变废为宝小制作，并可用来布置教室。

中秋节游园活动方案设计篇二

正值中秋佳节来临之际，重茶集团携手渝北区龙塔街道鲁能社区开展爱动全城——中秋茗茶公益活动。

月雅茶浓中秋赏月吃月饼品香茗

秋天祭月的礼制，早在《周礼》一书中，已有“中秋”一词的记载。后来贵族和文人学士也仿效起来，在中秋时节，对着天上又亮又圆一轮皓月，观赏祭拜，寄托情怀，这种习俗就这样传到民间，形成一个传统的活动，一直到了唐代，这种祭月的风俗更为人们重视，中秋节才成为固定的节日，

《唐书·太宗记》记载有“八月十五中秋节”，这个节日盛行于宋朝，至明清时，已与元旦齐名，成为我国的主要节日之一。

我国是世界上最早发现茶树和利用茶树的国家。古代文字记载表明，我们的祖先在3000年前已开始栽培和利用茶树中国的茶文化及饮茶习俗在汉、唐、宋代就已向中国周边地区辐射，明清以后更传到欧美，产生巨大的影响。

20xx年9月12日中秋节前（待定）（建议选择周末）

xx区xx街道xx社区

xx集团

健康人报

主持，市民代表，企业代表，茶协专家，茶艺师，摄影记者，文字编辑等，

一，由茶协专家讲茶文化

3, 邀请女网, 大渝网, 晚报等做活动报道。

健康人报宣传费合计: 1个整版, 3个半版合计16000元

1, 会场布置费用:

2, 邀请专家, 媒体费用:

1, 活动宣传当期, 一周新闻版送200—300字新闻报道

2, 活动前后, 一周新闻版

中秋节游园活动方案设计篇三

今年_月__日是中秋节, 又值某商场八一店五周年店庆, 这种扎堆效应, 潜在消费群体相对于单个节日来说要多很多, 同时为了应对某某10周年大庆, 提前引爆并释放消费高潮, 因此对于我们来说, 这是一次很好的提高门店销售额、提升某商场品牌形象和应对某某10年大庆的好机会。

此次促销, 应该做到参与促销的商品面广、数量多, 力度大, 利用节日的双重性, 促进商品的连带销售。

具体内容如下:

活动时间: __月__日(周五)——__月__日(周日)

活动主题: 合家团圆渡中秋, 迎国庆

活动范围: 某商场商城及八一店、某商场购物广场、北园店

活动内容:

中秋活动: 【超市中秋档期dm海报9月__日—__日同步跟进】

__店中秋同步跟进

活动主题：月饼红酒某商场携您度中秋

活动时间：__月__日（周五）——__月__日（周二）

活动简述：商场现有品牌自行举行的折扣，某商场不承担费用，广告宣传上突出“现有折扣上再送”，顾客心理感受是不一样的，可以在不承担费用的基础上取得顾客认为比较实惠的活动力度，同时突出了中秋送月饼红酒活动，比较温馨，贴切节日特色。）

活动内容：

在所有品牌现有折扣上

当日现金消费满200元，可凭购物发票或小票再获赠“温馨月饼”一块。（单独包装，价值约8元）

当日现金消费满500元，可凭购物发票或小票再获赠“亲情月饼”礼盒一份。（价值约40元）

当日现金消费满1000元，可凭购物发票或小票再获赠“月饼红酒”套装礼盒一份。（价值约80元）

各店按照赠礼价值自行同月饼厂家协商，定制礼品，活动结束后，按照实际赠送数量结款，费用原则上同参加品牌各承担50%。

“月圆中秋，情浓某商场”中秋礼品节

中秋节期间，在各门店划出专门区域，开辟中秋商品系列展销区，展销商品品类包括：月饼、酒类、礼盒等中秋节日系列商品，方便顾客在该区域进行选购。

月饼、酒类、礼盒等中秋节日系列商品展销的商品品类等由各门店自行挑选组织，地点可选在超市或超市外的公共区域。

中秋节游园活动方案设计篇四

酒店开展此次中秋节促销活动，旨在通过中秋节日的氛围推销速8酒店品牌，提高酒店的知名度，为节日后的人气奠定基础。

中秋是中国人民的传统节日，在布置方面不能另类和实在要以大众化，以喜庆方式为主，以红为主，大厅及门口挂有红灯笼；并能体现到速8酒店店庆及国庆的喜庆氛围，酒店吧台；洗浴吧台做写真中秋图案，能更好的渲染中秋特色。

9月8日——10月8日

合家团圆渡中秋；龙腾虎跃迎店庆。

活动一：

为迎接中秋；店庆；国庆三节到来，凡通过速8中国总部预订热线400 603 8888预订房间可享受住10送1（活动房价相当于125元/间会员相当于135元/间。）

活动二：

中秋节—店庆当天入住速8酒店就可享受团员月饼一份及精美礼品一份（速8杯子和餐巾纸盒）

活动三：

店庆当天晚上8点—9点入住速8酒店贵宾免费赠送价值38元会员卡一张；餐巾纸盒1盒。

活动四：

凡活动日入住宾客凭有效证件（身份证；驾驶证；军官证；学生证；银行卡；车牌号等最后数字为15（中秋晚）8（店庆晚）即可享受：

- 1、赠送会员卡一张；即可享受会员价。
- 2、客房房间或洗浴立即减去8元15元。
- 3、赠送精美礼品
- 4、快乐大摇奖；幸运自己转。（此转盘放在洗浴大厅）
 - （1）特等奖
 - （2）一等奖
 - （3）二等奖
 - （4）三等奖
 - （5）参与奖

以上4种任选1种

活动五：爱琴海洗浴：足疗单间洗浴做一次送一次。所送项目只可享受下次使用。

- 1、全体员工加强学习了熟练了解活动内容
- 2、以上活动可通过都市传媒；滕州日报刊登；以便增加酒店知名度。

中秋节游园活动方案设计篇五

1、经过活动，让幼儿初步了解中秋节的来历，明白中秋节是我国传统的团圆节。

2、体验与同伴教师一齐过节的欢乐。

场地布置制作材料的准备表演节目的准备

全园团体活动

介绍节日—园长致辞—欣赏故事—制作月饼—师生节目表演(分享石榴)—亲子分享月饼

(一)介绍节日

向幼儿介绍有关中秋节的来历，让幼儿明白农历8月15日是中秋节。

(二)园长致辞

(三)欣赏故事

听故事“月亮姑娘做衣裳”，了解月亮是不断变化的。

讨论：为什么月亮姑娘的衣服总是穿不下。

(四)制作月饼

1、中秋节吃什么

2、教师示范做月饼。

3、幼儿动手做月饼。

六、师生表演

学前班—大班—中班—蒙式班

七、亲子分享

人员安排：根据情景自行拟定

中秋节游园活动方案设计篇六

关心弱势残疾群体, 营造和谐社会, 团结志愿者培养无私奉献、服务社会的'高尚情操和互助互爱的良好风尚. 让社区留守儿童感受到社会对他们的关注.

关爱留守儿童——中秋节观影活动活动

20xx年9月8日

双流县星美电影院

未成年人是祖国的未来和希望, 也是一个家庭的核心. 未成年人的健康成长, 需要社会、学校和家庭的关心与重视. 中秋节来临之际, 为了给社区留守儿童送上节日的祝福, 同时也带去关心问候, 葛陌社区于20xx年9月8日, 对社区留守儿童进行慰问并与其一同观影活动.

1. 主办单位: 东升街道葛陌社区
2. 项目小组长: 蒋涛
3. 承办单位: 东升街道
4. 活动策划宣传人:
5. 活动通知协调人:

6. 活动现场负责人：

7. 活动现场组织人：

8. 活动道具负责人：

东升街道葛陌社区居民委员会

中秋节游园活动方案设计篇七

1、通过活动，让幼儿初步了解中秋节的来历，知道中秋节是我国传统的. 团圆节。

2、体验与同伴老师一起过节的快乐。

发动幼儿自带水果和月饼

班级集体活动

介绍节日——欣赏故事——谈话品尝

一、介绍节日 向幼儿介绍有关中秋节的来历，让幼儿知道农历8月15日是中秋节。

二、欣赏故事 听故事“月亮姑娘做衣裳”，了解月亮是不断变化的。

讨论：为什么月亮姑娘的衣服总是穿不下。

三、谈话品尝：

1、中秋节吃什么？

2、分享：

共同品尝自带的月饼和水果。说说自己所带的食品。

中秋节游园活动方案设计篇八

利用中秋节日，切入市场，扩大项目在当地的知名度与影响力。

中秋节普遍单位有假期，且有大量返乡人群，可以吸引更多层面的客户来销售中心。

聚集人气前往销售中心，向客户展示项目，促进销售。

9月16日—9月30日

9月30日下午5：30—9：00

销售中心范围。

短信，单张，报广。

趣味游戏比赛，玩游戏积印花换取奖品。

9月16日确定具体游戏内容，设置游戏区域，确定礼品，设计宣传单张，兑奖印花，联系印刷厂。

9月17日—9月28日采购活动需要物料，游戏需要道具；印刷兑奖印花、礼品发放登记表；通过单张派发以及短信的形式，对外输出举办园游会的信息。

9月29日布置场地（包括但不限于入口包装，游戏分区，礼品兑换区，茶水区，停车场等）

9月30日园游会举办

10月1日xx日报□xx电视台跟踪报道此次活动

- 1、暴走兵乓球：设置路障，游戏者必须用兵乓球拍拖着兵乓球，绕过路障到达终点，过程中兵乓球如果落地则重回起点，两组一起比赛，速度较快的一组获胜，获得印花一枚。（需要物料：路障x20□兵乓球拍x2□兵乓球x2□
- 2、摸鼻子：卡通形象海报一张，参与者眼罩遮眼，从距离海报3米处出发，一次性摸到卡通形象鼻子者，获得印花一张。（需要物料：卡通形象海报x1□眼罩x1□
- 3、二人三足：两人一组，用绳子捆住两人的脚（左脚和右脚）一起向前跑，终点后拿到指定物品又回到起点，中间有障碍物，两组一起比赛，那组先回到起点表示成功各得印花一枚，未成功者如想再玩需重新排队。（需要物料，绳子x2□指定物品x2□
- 4、连环跳：两人一组，每组小呼啦圈2个，参与者一人负责用呼啦圈铺路，另一人从一个圈跳进另一个圈，两组同时比赛，先到达终点那组获得印花一枚。（需要物料：小呼啦圈x4□
- 5、沙包投掷：两人一组，一人站起点负责投掷沙包，另一人站在3米外终点拿着篮子负责接沙包，一共十个沙包，接沙包者不许越过终点线，两组同时进行比赛，接到沙包多的一组获得印花一枚。（需要物料：沙包x20□篮子x2□
- 6、夹弹珠：在一个大盆内装满水，再往盆内放入较多的玻璃弹珠，游戏者手拿一双筷子向盆内夹弹珠。在指定时间内（1分钟）夹起指定个数（15个）即可获得印花一枚。（需要物料：大盆x1□玻璃弹珠x200□筷子x1□托盘x1□计时秒表x1□
- 7、猜灯谜：准备谜语若干条，彩绳悬挂，设置编号，猜谜者根据编号向工作人员报出答案，答案正确者，获得印花一枚，禁止重复猜谜。（彩色纸若干写上谜语，答案一本，谜语建

议大于200条，混入项目卖点知识，例如：项目最新广告语是什么？答案□xx最好的房子）

8、比眼力：放置一个啤酒瓶，参与者手拿筷子，从距离瓶口1米处松手让筷子自由落体，筷子成功插入啤酒瓶，则获得印花一枚。（需要物料：啤酒瓶x1□筷子x1□

特等奖：微波炉99枚印花

一等奖：空调扇66枚印花

二等奖：大型毛绒玩具33枚印花

三等奖：迷你按摩器20枚印花

四等奖：高级签字笔15枚印花

五等奖：公仔手机链10枚印花

六等奖：公仔钥匙扣5枚印花

另设置抽奖箱，客人填写个人资料投入抽奖箱内，中秋活动后将进行抽奖，其中一等奖为减免1万5购房款，二等奖为减免1万元购房款，三等奖为减免5000元购房款。

中秋节游园活动方案设计篇九

设计意图中华民族五千年的悠久历史，积淀着许多洋溢着浓厚东方文化色彩的传统节日。文化是民族的根本，而节日正是民族文化遗产的重要载体。时值中秋节的来临，让我们的孩子了解这一传统节日，学到科学小知识，并且在活动过程中把礼仪渗透到各个细节处。

1、通过活动，让幼儿初步了解中秋节的来历，知道中秋节是

我国传统的团圆节。

2、体验与同伴、老师、家人一起过节的快乐。

（活动形式：班级集体活动）环境布置1、展示幼儿在节前观察月亮、绘制出的“月亮变化册”。

2、在语言区投放相关月亮知识的图书。

3、悬挂灯笼，水果图案营造热闹的节日气氛。

1、家长帮助搜集关于中秋节的资料，并提供给大家分享。

2、为这次主题活动准备一些月饼盒。并与幼儿一起做一个灯笼，最好是共同制作的。

3、督促幼儿节前节后连续观察月亮，并记录月亮的变化。

4、关注主题活动的进展，及时协助主题活动的展开。

5、有时间带幼儿在有月亮的夜晚赏月。

1、幼儿初步了解中秋节，知道为什么要过中秋节，什么时候开始过中秋节。

2、幼儿能够通过多种渠道来收集资料，并学会分享交流资料。

请家长帮助幼儿收集关于中秋节的资料，以及一些中秋节的图片。

1导入。以谈话的形式导入，激发幼儿兴趣。

师：小朋友们，你们知道我们国家有那些节日吗？

2向幼儿介绍中秋节，包括时间，来历。

1、教师请幼儿介绍，并请其他幼儿倾听从中知道了哪些，与别人有哪些不同。

2、教师介绍自己的材料，使幼儿了解中秋节的来历。

3扩展幼儿经验，并介绍中秋节的习俗，让幼儿了解更多。

师：小朋友们，你们知道中秋要吃什么吗？师：除了吃月饼，我们还干什么呢？

4教师向幼儿介绍获取资料的方法。

师：“呀，小朋友了解那么多知识，那你是从哪里了解到的？”

1、幼儿交流自己获取知识的渠道。

2、教师帮助幼儿总结从哪获取知识：方法及渠道。

1、在活动中，家长放手让孩子去做，家长只是起帮助指导的作用。

2、进入活动室，要小声说话，以不影响他人为原则。

3、活动结束后，整理好所有的东西，物归原处。

4、准备好制作月饼的材料（擀面杖、面板、模子、月饼馅），油面和水面统一准备。

1、孩子和家长一起制作月饼。

2、将做好的月饼放入烤箱中。

3、户外传统游戏——贴膏药、切西瓜，共同参与。

4、室内游戏——抢椅子，家长和幼儿分开游戏。

5、品尝月饼。

1、通过活动，让幼儿了解中秋节也是水果丰收的节日。

2、通过家庭小组式竞赛活动，促进亲子交流，增进幼儿与父母之间的感情，体验节日的快乐。

小组号牌、自带水果、一次性塑料刀具、盘子等。

1、教师介绍活动的意义秋天是水果丰收的季节，在这一天，家家户户都会坐在月下不光赏月还要品尝月饼和各式丰收的水果，感受生活的富足。

以三个家庭为一小组，发放号牌。

在规定时间内，不但要比造型还要比桌面整理。

幼儿参与性将作为优先评奖标准。

1、配合默契大奖和最佳造型奖。

2、水果拼盘比赛教师注意进行部分协作，其他班教师记录并进行评奖

3、评选与品尝活动，颁发奖状，互相交换品尝水果拼盘。

4、教师进行今天活动的小结你们今天这个中秋节过的怎么样？

（请幼儿说一说自己的感觉）“你还知道哪些我们中国的传统节日呢？你喜欢过这些节日么？”

中秋节游园活动方案设计篇十

1、负责：董事会成员、总经办、企划部

2、成员：各部门负责人

x月x日至x月x日

借助中国的传统节日“中秋节”国人的第二个长假“国庆节”营造商场第二个销售高峰，以及针对长假后的冷淡市场有的放矢，减缓及减小销售下降趋势。

庆中秋，迎国庆，送大礼！

略

（一）场外布置：

大门对联：万家团圆迎中秋，四海欢腾庆国庆，横联：欢度佳节；外墙悬挂巨幅：宽：高=10x13m□宣传活动内容；在门上方悬挂大红灯笼8个。

（二）场内布置：

1、分别在一、二、三、四楼电梯两端悬挂宣传指示牌。

2、在一楼大厅设立一个大月饼由采购部洽谈。

3、在一楼入口处设立一座牌坊，在收银台后侧陈列月饼一条街，在月饼一条街上端悬挂吊牌，烘托月饼一条街气氛。

4、在各楼层主通道、电梯口、月饼堆头上端悬挂相应的宫廷灯笼；宫廷灯笼xx个。

- 5、在各楼层主通道悬挂中秋、国庆节吊旗各一面；吊旗xx张。
- 6、楼梯护栏以金黄色绒布围边，同时加强对电梯口布置。
- 7、中厅中央吊一个大型2.5米宽的灯笼用kt板制做，在大灯笼下方吊方块字样“中秋节快乐”，在从再加上其它的装饰物。

1□dm海报宣传具体操作明细见附表。

2、电视媒体宣传。

a□宣传内容：月饼上市、团购、大宗购月饼以及相关活动内容。

b□时间□x月x日至x日。

c□费用收取。

d□宣传形式：动画图片加文字。

3、场外巨幅、展板宣传。

4、场内播音宣传。

5、社区各人流密集处以小条幅宣传，内容□“xx购物广场祝全市人民中秋节快乐；中秋大宗购物热线□xx”□

活动一、购物满20留住快乐瞬间

活动时间□x月x——x月x日

活动内容：一次性在本商场购物满20元以上可凭电脑小票在商场入口处靓新新娘婚纱摄影咨询处参与抽奖活动。

奖项设置：一等奖：奖价值288元摄影套餐

二等奖：奖价值198元摄影套餐

三等奖：奖价值98元摄影套餐。