

最新长征精神论文 弘扬长征精神论文(优秀5篇)

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢！

设计策划合同篇一

乙 方：（香港）商业管理集团公司

甲方委托乙方负责_____项目的营销策划设计、楼盘销售指导、招商指导、商业运营、物业管理顾问的策划咨询工作。双方在平等互利的基础上，经友好协商达成以下协议：

一、项目情况

项目名称：淮滨商贸城

面 积：_____

项目地点：

项目类型：商业房地产商铺销售

合作方式：销售策划

二、甲方的权利和义务

1、甲方作为本项目的开发商，有权决定项目经营的大政方针。

- 2、 甲方有义务向乙方提供本项目有关的各种资料。
- 3、 甲方有义务按照合同规定及时支付乙方的各种费用及提成。
- 4、 甲方在整个项目工作进行中，有责任按照既定的方案要求，认真组织实施具体各项工作，使乙方的方案得以充分的发挥。
- 5、 甲方承担各种媒体发布的费用和活动实施费用，整体的广告宣传投入不低于40万元(人民币)。
- 6、 甲方需要向乙方提供办公场所、办公设备、办公用品、话费补助。
- 7、 乙方派出人员在甲方项目地(淮滨)执行工作期间食宿及生活配套设施费用由甲方全权负责(可与甲方员工相同)。

三、乙方的权利和义务

- 2、 乙方为甲方项目开展营销策划、商业运营管理工作。在合同期间，乙方派出的人员负责营销策划设计、楼盘销售指导、招商指导、商业运营、物业管理顾问咨询等工作。
- 3、 乙方在甲方预付款到帐个工作日内提供项目的工作计划书、策略执行案和部分广告案大纲。
- 4、 乙方有权在市场变化中经与甲方协商认可后，不断修正工作方案，已达到最佳的工作效果。
- 6、 如果甲方不能按照合同规定付款，乙方有权利停止工作。乙方在工作方案得到确定后，负责具体指导、监督和实施各项工作。
- 7、 乙方人员应参与当担相关部门的主要负责人。

四、乙方的主要工作内容

1、 方案的策略研究与设计工作

设计策划合同篇二

甲方：

乙方：

为了实现以目标, 双方经过充分酝酿和协商, 达成如协议：

合作期限为 年,

自年月日起至年月日止

二合作方式：

甲乙双方签署战略合作协议, 建立战略合作关系；

合作场地相关办公设备及基本薪资保障：

1甲方向乙方无偿提供合作场地, 场地建筑面积约平方

4乙方人员社保医疗等福利, 由乙方自行负责

四结算方式：

1乙方收取客户的工程设计费款项可采用装饰公司统的收款方式及收款凭证

五甲方权利义务：

1权利：

2义务:

(2) 甲方应向乙方无偿提供舒适的办公环境, 影响乙方的正常办公

(3) 甲方应将相关乙方责任的客户反馈信息及时交给乙方处理

(4) 甲方应积极处理和调解乙方施工团队间会发生的矛盾

(5) 甲方应将公司最新动态传达给乙方, 以免乙方发生必要的损失

六乙方权利义务

1权利:

2义务:

(1) 乙方积极配合甲方开展各项业务拓展活动和承接相关业务【策划服务合同范本】

(2) 乙方接洽的客户应及时将其相关信息汇总备案, 以便甲方对乙方绩的考评

(3) 乙方所有设计的工程项目必须由甲方负责施工, 主自行施工除外

合同的解除:

1本协议规定终止之日前30日, 双方协商续约

事宜;

2本协议规定终止之日后 房地产e网没有续签的, 本协议自动解除;

3本协议有效期内,经甲乙双方协商同意解除,本协议自动解除;

八其他条款:

3本协议附件为本协议可分割部分,本协议具有同等法律效力;

2)设计团队可根据具体的设计效果,在影响公司利益的前提,向客户自行推荐材料商的软装饰产品(洁具灯具窗帘装饰品和家具五类)

4)工装项目的设计费双方另行商议

甲方执行单位代表(签字):乙方执行单位代表(签字):

日期:日期

设计策划合同篇三

委托方(甲方):

受托方(乙方):

根据《中华人民共和国广告法》,《中华人民共和国民法典》及国家有关法律、法规的规定,甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上,经友好协商,就甲方委托乙方对项目进行广告策划、设计等事宜,达成一致意见,特签订本合同,以资信守。

第一条代理范围

甲方委托乙方为其房产发展项目进行广告代理,负责该项目的广告策划、创意、设计、制作、发布、调研、公关活动、监控、广告效果评估代理事宜。

第二条代理期限

1、合作期为____年____月____日至____年____月____日，为
期____月。

2、本合同所拟合作期限届满前一个月，经协商同意，双方可就续签合作合同具体条款进行协商。合作期满，若双方未明示提出终止本合同合作条件，在未能及时续签合作合同情况下，则继续按本合同条款执行，直至新合作合同签订或任何一方提前一个月书面提出终止合作为止。

第三条代理内容

(一)代理费用包含的工作内容

1、宣传推广的总体策划思路及具体广告操作方案

2、各阶段的媒介策略和具体排期计划、媒介预算建议

3、应项目自身特点，结合市场状况，提供关于项目整合宣传策划方案；

4、报纸广告创意、撰文、设计、输出、发布等事宜(包括创意概念测试)；

5、广播广告：创意、撰文、制作监控、发布(包括创意概念测试)；

7、杂志广告、电子媒体等：创意、撰文、制作监控、发布(包括创意概念测试)；

8、公关促销活动的策划；

10、乙方于接受委托项目后，应就此推广项目设计出一套对项目品牌表达系统元素(风格、色彩、主要版式、字款)所有

广告稿件中之固定元素摆放规范的固定格式，经甲方批准后，贯彻于整个广告活动中执行，并视需要不断对这一规范进行补充，且汇编成册。若是项目原有品牌系统则继续按原要求使用。

(二)甲方委托乙方代理下列事项，需与乙方另行签订合同及另行付费(请提出订正内容)现场包装方案、楼书、宣传单张、展板、杂志广告、电子媒体等创意、撰文、设计、输出等事宜(包括创意概念测试);影视广告的制作、户外广告的制作、大规模的专项市场调查、公关促销活动的组织及特别委托印刷等需第三方发生费用的项目。

第四条广告运作规则

(一)甲方以书面方式委托乙方代理项目广告。

(二)严格按照规范的广告策划流程进行。策划流程的基本顺序如下：

签约立项市场调查策略制定创意构成广告表现客户审定广告发布财务结算意见反馈等。

签约后项目即进入具体操作阶段，乙方在接到甲方书面委托后日内须提供总体策划案，经甲方修改、审定、签字确认后，由双方按照总体策划方案，严格贯彻落实到每一个分项目的实施过程中，并按照经甲方签字确认的媒介计划分步实施。为配合市场变化，甲方可随时提出修改调整总体策划方案。乙方在接到甲方通知后于双方同意的时间内提交修改好的总体策划方案，并及时更改媒介计划。

(三)各分项目将围绕以上基本流程进行，各分项的具体操作程序如下：

2、甲方审定报价单，如无异议，经甲方盖章确认后作为正式

的分项合同；

3、乙方依据彼此签字盖章的报价单(即分项合同)，开始实际性的工作。

(四)乙方应就甲方委托的项目成立专案小组，并提供专案小组名单经甲方认可，如乙方要调整人员，需提前日通知甲方并取得甲方认可。

第五条限制

乙方于接到甲方的具体项目广告代理委托后，则乙方不能再代理与甲方委托项目相同地段(即)的除广西南宁市房产有限责任公司及其下属公司外的其他公司房地产项目的广告推广业务。

第六条双方责任

(一)甲方责任

1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责，乙方不承担任何直接责任或连带责任。

2、甲方有权对乙方提交的策划思路、广告方案、设计稿和所有乙方所提交的工作文件及时以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此在甲方限定的时间内进行修改、调整，直至甲方签字认可方可定稿，甲方尽量尊重乙方的专业经验和知识，考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后及时、完整地以书面形式提出，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。甲方应指定一位全权代表与乙方沟通，以避免多头决策而导致工作质量、效率下降。

1、在乙方及时提交足够完整稿件供甲方审定情况下，甲方审定乙方提供的稿件，应在媒体规定的送稿时间之前完成，并留出让乙方根据甲方意见进行修改的时间。

2、甲方在媒体规定最后送稿时限并预留乙方修改时间前提下，有权利随时要求对稿件进行修改。但若签字定稿后，甲方再次提出修改，由此而产生的一切相关费用应由甲方承担。若因甲方资料提供、审稿、定稿后再次修改所造成的工作延误，乙方不承担相关责任与损失。乙方根据甲方签字稿输出胶片以后，若甲方再次提出修改要求，乙方根据修改稿重出胶片所发生的费用由甲方承担。

5、甲方应按照本合同的规定及时付款，以保证项目的正常进行。

6、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率，及未来之查证。

(二) 乙方责任

1、乙方承接甲方广告业务，应尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项策划、设计、制作和代理业务，乙方应为甲方的相关资料保密。

2、乙方应主动提前向甲方索要各类工作所需相关资料。乙方应按甲方确认之正稿进行设计/输出/印刷/制作/发布等业务并按甲方要求及时提供经甲方确认之设计稿件、电子文件或胶片。乙方应提供报纸打样稿给甲方确认颜色偏差，若因乙方工作缘故导致成品与甲方确认之正稿不一致，从而致使甲方受损，乙方应赔偿给甲方相应的损失。

3、乙方所有策划方案及相关建议文案以书面形式向甲方汇报。

4、在实施本合同的过程中，因乙方原因而引起的第三方权利

纠纷由乙方承担责任，如由此造成甲方损失的，由乙方予以赔偿。

5、如因乙方原因不能按照计划发布报纸(包括出现错版、错时、错稿等情况)，由此导致甲方的经济损失，甲方有权视事故轻重程度，扣罚乙方的代理费、追偿相应的投放费用;如属严重事故，甲方除按上述方式处理并有权即时解除合同，并按合同终止和解除条款执行。

6、乙方有责任为甲方向第三方争取最优惠的价格与条件。

7、在本合同终止或分项项目结束时，乙方须将所有创作物料(即包括印刷胶片及打样、报纸及其他媒体的输出内容以及项目图片设计稿、画稿、制版、输出、胶片及等)交回甲方。

8、具体项目的双方权利与义务以分项合同为准，分项合同没有规定的，以本合同为准。

第七条代理费

(一)收费范围与标准

1、乙方按报纸投放刊例价的%收取代理费，此代理费包括合作期间相关的前期市场资料及广告资料购买、媒介策划支持资料购买、广告设计及创意提交、重要的创意概念小范围测试、一般性制作费用、一般性常规广告效果评估;乙方应在提交媒体策划及计划的同时提供广告达到率及有效接触率与预估的比率进行比较，作为公司工作表现的参考。若甲方需要提供大量的数据及深层、广泛的调查评估，则须聘请第三者执行，由乙方提前天报甲方认可，产生的费用由甲方另行支付。

2、其他设计、制作、发布等费用：见附件《广西时艺广告有限公司设计项目收费标准》(由乙方出具，经甲方确认通过，

每月按实际发生费用结算)。

3、外地操作费：乙方因甲方广告推广工作需要而发生外地操作费用，如交通费、住宿费等，经甲方同意乙方按甲方有关差旅标准，提交实际费用单据，送甲方核准后实报实销。

4、乙方不接受甲方审定的制作费用，甲方有权自行委托第三方完成工作。

5、以上付款，甲方将以方式支付，乙方在收到甲方款项的____个工作日内，应向甲方开具中华人民共和国大陆地区等额有效发票，否则甲方可顺延付款或扣除相应税金后支付。

(二) 结算方式与时间

1、媒介发布费：甲方与媒介有合同关系的，由甲方向媒介单位直接支付，甲方与媒介结算方面的纠纷与乙方无关，甲方未向媒体支付媒介发布费的一切责任由甲方承担。对于甲方与媒介无合同关系的，需经乙方支付媒介发布费的，必须是甲方在刊前个工作日内将所需媒介费用的%汇至乙方账户或以支票付款方式向乙方付款，其余的在乙方向甲方提交有关的样刊或播出证明后十个工作日内支付。由于甲方不能按时将所需媒介款项汇至乙方账户或以支票付款方式向乙方付款，导致乙方不能按媒介计划执行，由此造成的一切责任由甲方承担。在乙方完全收到甲方媒介发布费的情况下，乙方与媒体之间的纠纷与甲方无关，乙方未向媒体支付媒介发布费的一切责任由乙方承担。

2、代理费：甲方在每月广告投放完毕，凭乙方提交样刊、样报及经甲方签字确认的当期广告评估效果、下一阶段推广策略，甲方可修改使用的当月广告电子文件经甲方确认无误后于每月日之前将上月媒介代理费付给乙方。

3、其他设计、制作费：甲方必须在报价单得到彼此正式认可，

即分项合同签订后个工作日内，将分项合同价款的%作为首期款付至乙方账户或以付款方式向乙方付款，尾款%应于乙方移交成品或设计稿件并经甲方验收合格之后个工作日内，将款项付至乙方账户或以支票付款方式向乙方付款；或按双方向第三方争取到的付款要求和方式将款项汇至乙方账户或以支票付款方式向乙方付款；唯甲方必须在收到乙方移交成品或设计稿件个工作日内完成验收或提出异议，否则视为甲方默认通过。

第八条违约责任

- 1、除不可抗力的自然或社会原因外，甲乙双方应严格遵守本合同，否则，违约方须承担违约责任。
- 2、乙方的有关报价资料若未经甲方签字认可，乙方就进行单独成品制作或媒介发布，均视为乙方违约，因此而产生的费用甲方不作任何补偿。如因此给甲方造成损失的，乙方应予以赔偿。
- 3、如甲方未能按本合同或各分项合同约定的时间付款，每逾期一日，甲方应按应付而未付款项的1%向乙方支付违约金。
- 4、在合作期内，若乙方不能按合同约定之要求完成各项工作，如：乙方未按甲方要求及时、准确提供甲方所需之稿件、电子文件等创作成品的，甲方有权按违约当月代理费的%向乙方收取违约金，甲方有权直接在甲方应付未付款中扣除，违约金不足以弥补甲方损失的，甲方可继续向乙方追偿。同时甲方有权解除合同，按合同终止和解除条款执行。
- 5、若乙方违反本合同第五条的约定，在接受甲方的委托后，又代理与甲方委托项目相同地段(即)的除广西南宁市房产有限责任公司及其下属公司外的其他公司房地产项目之广告推广业务，则视乙方违约，甲方有权解除合同，按合同终止和解除条款执行。

第九条知识产权

对乙方依本合同所完成之成品或经甲方确认之设计稿件，在相关款项结清后，其著作权归甲方。乙方在经甲方同意后可用其所设计之作品参与公益、专业、行业或媒介所组织的竞赛评比活动、出版发表。

第十条转让条款

未经合同其他方书面同意，任何一方不得全部或部分转让其在本合同项下的权利和义务。

第十一条合同终止和解除

(一) 因解除而终止本合同

1、由于乙方违约造成本合同不能履行或不能完全履行，如果甲方认为本合同已无必要继续履行或乙方在收到甲方要求其纠正违约的通知后仍不纠正其违约行为，则甲方有权向乙方发出解除本合同的书面通知，该通知自送达乙方时生效，乙方除承担本合同约定的违约责任外，赔偿由此给甲方造成的损失。

2、由于甲方违约造成本合同不能履行或不能完全履行，如果甲方在收到乙方要求其纠正违约的通知后仍不纠正其违约行为，则乙方有权向甲方发出解除本合同的书面通知，该通知自送达甲方时生效，甲方应向乙方支付双方确认已完成工作量的款项，并按本合同约定承担违约责任。

3、合同一方依本合同条款约定行使解除权的，合同自解除通知送达之日起终止。违约方应向另一方支付违约金或赔偿损失。

4、合同终止后，不妨碍一方向违约方追究违约责任。

(二)有下列情形之一的，合同权利义务终止：

- 1、本合同因已按约定履行完毕而自然终止；
- 2、本合同经各方协商一致而终止；
- 4、法律法规规定终止的其他情形。

第十二条 保密条款

- 1、在本合同订立前、履行中及终止后，未经合同其他方书面同意，任何一方对本合同和各方相互提供的资料、信息(包括但不限于商业秘密、技术资料、图纸、数据、以及与业务有关的客户的信息及其他信息等)负保密责任。
- 2、一方违反上述约定导致合同其他方遭受损失或不利影响的，责任方应按违约当月代理费总额的10%向合同其他方支付违约金，违约金不足以赔偿合同其他方损失的，应按合同其他方的实际损失赔偿。
- 3、保密条款具有独立性，不受本合同的终止或解除的影响。

第十三条 免责条款

- 1、由于不能预见、不能避免和不能克服的自然原因或社会原因，致使本合同不能履行或者不能完全履行时，遇到上述不可抗力事件的一方，应立即书面通知合同其他方，并应在不可抗力事件发生后十五天内，向合同其他方提供经不可抗力事件发生地区公证机构出具的证明合同不能履行或需要延期履行、部分履行的有效证明文件。由合同各方按事件对履行合同影响的程度协商决定是否解除合同、或者部分免除履行合同的责任、或者延期履行合同。
- 2、遭遇不可抗力事件一方未履行上述义务的，不能免除违约

责任。

第十四条适用法律条款

本合同的订立、效力、解释、履行和争议的解决均适用中华人民共和国法律法规。

第十五条争议的解决

凡因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，合同各方应通过友好协商解决；如果协商不能解决，则提起诉讼的，由合同签订地人民法院管辖。

第十六条其他

- 1、附件是本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力。
- 2、本合同如有未尽事宜，经双方友好协商，可另行签订补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力。
- 3、本合同一式份，甲、乙双方各执份，每份均具同等法律效力。
- 4、本合同自双方签字盖章后生效。
- 5、其它约定：

甲方：

乙方：

日期：

设计策划合同篇四

（委托方）甲方：

（承接方）乙方：

甲方委托乙方承担 专项规划 编制工作，经双方协商一致，签订本合同。

第一条 本合同签订依据：

《_合同法》、《_城乡规划法》、《城市规划编制办法实施细则》等。

国家及地方有关城市规划编制、管理、审批的法规和规章。

第二条 本合同城市规划编制项目的基本内容。

项目名称： 专项规划

项目范围：

第三条 规划设计内容及深度：

上述范围内的专项 规划，符合《城市规划编制办法》对规划的深度要求。

第四条 甲方应向乙方提交以下基础资料：

第五条 乙方应向甲方交付的规划设计图纸文件：

第六条 项目进度

电力专项规划阶段：乙方根据甲方确定的控制性详细规划进行专项规划设计，甲方对本阶段规划设计进行确认并提出书

面修改意见完成规划设计成果。本阶段工作时间自甲方提出书面确认意见后为 30 个工作日。

提交规划成果阶段：乙方根据甲方书面修改意见对规划进行修改完善后，提交甲方正式规划成果。本阶段工作时间自收到甲方书面修改意见后为 7 个工作日。

第七条 设计取费及付款方式：

、取费标准及费用总额：

依据《城市规划设计计费指导意见》，确定本项目设计取费单价为 15 万元/专项，本项目有电力专项规划一项，调整系数（折扣率）；总设计费为 9 万元整，大写 万元整。

、付款方式：

签订合同一周内，甲方向乙方支付规划设计费用总额30%，计万元。

提规划成果后一周内，甲方向乙方支付规划设计总额40%，计万元。

提交最终规划成果后一周内，甲方向乙方支付设计费总额的30%，计万元。

第八条 双方责任。

甲方责任。

甲方按本合同第四条规定的内容，在规定的时间内向乙方提交有关基础资料，并对其完整性、正确性及时限负责，甲方不得要求乙方违反国家有关标准进行规划编制。

甲方提交有关基础资料超过规定期限15天以内，乙方按合同

第五条规定交付设计文件时间顺延；超过规定期限15天以上时，乙方有权重新确定提交设计文件的时间。

甲方变更委托设计项目、规模、条件或因提交的基础资料错误，或所提交资料作较大修改，以致造成乙方设计需返工时，双方除需另行协商签订补充协议（或另订合同）、重新明确有关条款外，甲方应按乙方所耗工作量向乙方增付规划编制费。

甲方应为派赴现场从事现场勘察、收集基础资料、汇报方案等处理有关规划编制问题的乙方人员，提供必要的工作生活及交通等方便条件。

甲方负责组织初步方案论证、评审、技术审查和论证、评审意见的汇总，并及时将与本项目有关的信息反馈乙方。

乙方责任。

乙方配合甲方做好基础资料收集工作。

乙方应按国家技术规范、标准、规程及甲方提出的规划设计编制要求，进行规划设计编制，按合同规定的进度要求提交质量合格的设计成果，并对其负责。

乙方按本合同第二条和第五条规定的内容、进度及份数向甲方交付资料及文件。

乙方配合甲方做好各规划设计编制阶段的汇报工作。

第九条 违约责任

在合同履行期间，甲方要求终止或解除合同，乙方已开始设计工作的，甲方应根据乙方已进行的实际工作量，按实支付设计费。

甲方应按本合同第七条规定的金额和时间向乙方支付设计费，每逾期支付一天，应承担支付金额千分之二的逾期违约金。逾期超过30天以上时，乙方有权暂停履行下阶段工作，并书面通知甲方。

乙方对文件及图纸出现的遗漏或错误负责修改或补充。

由于乙方的错误，给甲方造成经济损失时，乙方应及时采取措施予以补救，并视损失大小，减收或免损失部分的设计费，直至付给甲方与直接受损失部分设计费相等的赔偿金。

由于乙方自身原因，延误了按本合同第六条规定的规划文件及图纸的交付时间，每延误一天，应减收该项目应收设计费的千分之二，合同生效后，乙方要求终止或解除合同，乙方应双倍返还定金。

第十条 其他

甲方委托乙方承担本合同内容之外的工作服务，另行支付费用。

由于不可抗力因素致使合同无法履行时，双方应及时协商解决。

本合同发生争议，双方当事人应及时协商解决。也可由上级规划行政主管部门调解，调解不成时，双方当事人同意由项目所在地仲裁委员会仲裁。双方当事人未在合同中约定仲裁机构，事后又未达成仲裁书面协议的，可向项目当地人民法院起诉。

本合同一式 六 份，甲方 叁 份，乙方 叁 份。

本合同生效后，双方认为必要时，到项目所在地工商行政管理部门申请鉴证。双方履行完合同规定的义务后，本合同即

行终止。

本合同未尽事宜，双方可签订补充协议，有关协议及双方

认可的来往电报、传真、会议纪要等，均为本合同组成部分，
与本合同具有同等法律效力。（以下无正文）

委托方：（盖章） 受托方：（盖章）

法定代表人（签字）： 法定代表人（签字）：

委托代理人（签字）： 委托代理人（签字）：

地址： 地址：

邮政编码： 邮政编码：

电话： 电话：

传真： 传真：

开户银行： 开户银行：

银行帐号： 银行帐号：

设计策划合同篇五

家长会邀请函简单模板1 尊敬的家长朋友：

您好！为了更好的践行给孩子最美好的童年，给人生最坚实的起步的教育理念，构建更加高效的家校共育氛围，促进孩子的健康成长，我校将于20xx年xx月xx日下午2：20—4：30召开家长教师交流会。

敬候您的光临！

家长会邀请函简单模板2 尊敬的家长：

您好！非常感谢您一直以来对我们学校工作的大力支持。值此农忙春耕之际，谨向您和您的家人表示最衷心的祝福！您的子女即将结束小学六年的学习生活，走进初中阶段，这也是孩子人生成长中的关键时期。我们都非常关注孩子的成长，渴望能够加强彼此间的相互沟通，共同探讨孩子的未来。为了让我们更好地做好教育管理工作，我校决定于xx月xx日晚19：00—20：00在学校多功能教室召开六年级学生家长会。我们诚挚邀请您能在百忙之中抽出时间前来参加，届时我们将真诚沟通，共同搭建家校联系的平台。促进我校教育管理工作迈上新台阶。家长会上，我们将做好以下几项工作：

- 1、让您全面了解子女在校的学习生活情况。
- 2、与您探讨如何配合学校共同做好教育管理工作。
- 3、听取您对学校意见和建议。

为了一个共同的目标，期盼您的参与，恭候您的到来！

家长会邀请函简单模板3 尊敬的家长朋友：

你好！

我们深知：孩子们的每一张笑脸都承载着家长们的殷切期望和美好憧憬；我们深知：孩子们一切成绩的取得离不开你们的关注与付出；我们深知：班级的每一步发展离不开你们的关心和支持。

为了加强家庭与学校的联系，使家校形成合力。我们班定于本周二晚上（xx月xx日）在本班教室召开好习惯 好人生为主题的家长会。由于位置有限，请每户人家派一个代表参加会议。

为了保证会议有序开展，请家长们自觉遵守：

- 1、18：30前到教室，坐到自己孩子的位置上。
- 2、到校后，有序停放车辆。
- 3、开会时，不要交谈，不要吸烟，将手机设为静音。
- 4、请把填写好的反馈表交给班主任。您的建议是我们把工作做得更好的`保证。

对每个孩子负责，关注每个孩子的成长，是我们共同且无法推卸的责任和使命。为此，敬请您在百忙之中抽出时间，按时参加家长会，我们期盼您的光临。

家长会邀请函简单模板4 尊敬的家长：

您好。台州市双语学校小学部真诚地感谢您一直以来对我们各项工作的关心、支持、理解与信任。

我们深知：孩子每一张笑脸都承载着家长的殷切希望和美好憧憬；我们深知：学校一切成绩的取得都离不开你们的关注与付出；我们深知：学校每一步的发展都离不开您的关心和支持。

20xx学年度又将步入尾声，为此，我们定于20xx年xx月xx日晚上召开全体学生家长会，促进家校沟通，共同关注孩子们的成长。欢迎您来校参加并指导！