

幼儿园家长会老师自我介绍(实用5篇)

报告，汉语词语，公文的一种格式，是指对上级有所陈请或汇报时所作的口头或书面的陈述。报告帮助人们了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

五年级研究报告评语篇一

- 1、写字人为了让自己的。招牌能吸引人，所以故意修改成语做广告。
- 2、写字人不够仔细，中国汉字有很多都特别相近，比如“木头”写成“术头”，只是一点之差。有人把“武”写作“武”[把[弋]写成[戈]]。
- 3、字义分析时有点误差，没能完全理解字的意思，以至于用错了字。
- 4、写字人因贪图方便而写了一些不规范的简化字或别字。如有人将“酒”写成“九”，把“饼干”写成了“并干”，这种情况更是司空见惯的。
- 5、有关部门管理的不够，治理缺乏力度。

五年级研究报告评语篇二

近期，我们五年级的全体师生组织了“一个月在研究”活动。我们小组是研究蔬菜的。从这次研究活动中，我们了解了很多关于蔬菜的安全问题。原来我们吃的蔬菜要经过这么多程序才能进入到千家万户。

目前我们吃的蔬菜主要分为基地蔬菜和客菜2大部分。基地菜

是本地农民种植的蔬菜，进入物流园区后要统一登记经营户的基本情况，与市场签订《蔬菜安全卫生质量责任告知承诺书》后留样检测50分钟，如果检测合格后可以进行交易，否则将停止销售。客菜的检测流程与基地菜的流程差不多，就是增加了出示蔬菜产地的相关证明，这样万一有不合格的蔬菜就可以追查到种植基地，保证了蔬菜的质量安全问题，也能及时销毁不合格的蔬菜。我们还专门去了蔬菜交易市场的检测中心，看到这里有很多检测仪器，工作人员正在专心致志地拿着容器取样化验，通过这样检测的蔬菜安全率已经达到百分之99.98的合格率，再经过我们回家对蔬菜的处理后基本就安全了。真的不容易，为了我们能吃上安全的蔬菜，这里的蔬菜研究人员默默付出了多少汗水，希望大家在吃菜的同时也要节约，杜绝浪费。

这次的研究活动我收获很大，也增长了很多知识，比如怎样挑选新鲜的蔬菜等等，我要把学到的知识用到实际生活中去！

五年级研究报告评语篇三

据调查我国现有盲人500多万，低视患者近千万人，尤其是在儿童及青少年当中，患病率极高。全国学生体质健康调研最新数据表明，我国小学生近视眼发病率为22.78%，中学生为55.22%，高中生为70.34%。更令人震惊的是，有份调查报告称，国内因高度近视致盲者已达30多万人。因此儿童及青少年近视的防治越来越为学生、家长及社会所关注。我们班有多少名近视的同学？那些近视的同学们又为什么近视了？近视该如何预防？仅仅是不良用眼习惯造成的吗？为了解小学生近视情况及引起近视的相关因素，我们小组对本班近视情况做出了调查，并对其作出了分析。

五年级研究报告评语篇四

更可笑的还在后头呢：摩托车的广告：“骑”乐无穷；餐馆广告：“食”全“食”美；灭蚊广告：默默无“蚊”；涂料

广告：好色之“涂”；冰箱广告：制冷“鲜”锋；治痔疮药广告：有“痔”无恐；口腔门诊广告：“快治”人口；礼品店广告：“礼”所当然；打印机广告：百闻不如一“键”；还有很多很多错别字，让人啼笑皆非。

五年级研究报告评语篇五

调查时间：20__年10月29日

调查目的：寻找错别字、词，病句，不规范字体，用错的0标点

资料来源：广告牌

问题的提出：希望人们能正确使用祖国语言文字

调查、分析与研究：

我和调查小组的成员们到公园里大街上调查广告牌。经过调查街上的一些商店，为了吸引顾客，有个性和赶时尚潮流，就把广告牌上的字乱改写或用谐音字词乱改成语等。

一些店面广告牌上出现了很多这样的现象：把“依依不舍”写成了“衣衣不舍”，“依恋”写成了“衣恋”，“时尚”写成了“时裳”，“真功夫”写成了“蒸功夫”或“针功夫”，“娱乐圈”写成了“鱼乐圈”……这些错误在街上已经是屡见不鲜！

据我们的调查和采访得知，造成这种问题的原因是现在的人们，完全为了追赶时尚潮流，吸引更多的顾客来购物，所以才不管什么字体规不规范呀，用错字没有。还有就是店主故意写错，自作聪明地把偏旁去掉或用错。

改进措施：

1. 店主应该在做广告牌的时候，想想每个字的音、形、意，再相比较，就应该会发现字与字之间的意思不同，就不会乱用了。

2. 店主该考虑滥用错别字对下一代儿童的教育和影响，对社会的影响，就不会发生这种错误了。

感受：

现在的. 人们这样疯狂地奔时尚，赶潮流，就连祖先留给我们的字也不要了，亏那么多的老外还兴致勃勃地学中国的“方块字”，但中国人自己都不好好学习，可惜呀。

五年级研究报告评语篇六

1、我们班目前已有2人近视，约占全班人数的4.2%，其根本原因就是平时不注意爱护眼睛，没有对预防近视引起重视。

2、近视成因较多，其因素主要有：遗传因素，环境因素，个体因素，营养体质因素和睡眠因素。导致小学生近视的主要原因是不注意保护眼睛，读、写姿势不正确，光线不适宜，睡眠不足，过度地看电视、玩电脑，摄入大量的蛋白质。

3、近视眼也称短视眼，因为这种眼只能看近不能看远。这种眼在休息时，从无限远处来的平行光，经过眼的屈光系折光之后，在视网膜之集成焦点，在视网膜上则结成不清楚的象。远视力明显降低，但近视力尚正常。

五年级研究报告评语篇七

(1) 近视的主要原因：

1看电视、电脑距离太近，时间太长；

- 2所看电视的画面浓度太深；
- 3读写姿势不正确；
- 5在光线太强或太弱的阳光下读书学习；
- 6长时间的坐在电脑、电视前；
- 7不合理饮食；
- 8在车厢等动荡的场所里看书；
- 9不认真做眼保健操，没有保护眼睛的意识；
- 10遗传因素。

(2) 预防近视的方法有：

- 1看书时坐姿要端正，光线要充足。读写要做到离课桌一尺，胸离课桌一拳，眼离课本一尺。
- 2每天坚持做两次眼保健操。
- 3尽可能少上网或看其他辐射性强的东西。注意作息时间的安排，不能让眼睛长期处于疲劳状态。
- 4合理饮食，注意营养。
- 5改善学习环境：定期要检查学习环境的采光、照明是否充足，并采取相应的措施。
- 6定期检查视力。
- 7看电视半到一小时以后至少休息5-10分钟，不要躺着看电视等。

大家无论在哪里，都一定要谨记保护视力，爱护眼睛，因为“眼睛是心灵之窗”，失去了眼睛，就无法看到多姿多彩的世界了。让美丽的眼睛陪伴我们一生！

五年级研究报告评语篇八

一、学生现状分析：

五年级两班学生共计90人，除个别学生学习有较大困难外，其他同学成绩都比较平均。从语文素养方面来看，部分学生还没有完全形成良好的语文学习习惯，语文综合学习能力欠缺，课外知识较薄弱，古诗词背诵积累有待加强。从整体水平来看，学生多从农村转学而来，受方言生活环境影响，语言感觉不佳，口头和书面表达都有待提高。一些学生不会概括文章主要内容，不会结合上下文理解词语，理解含义深刻的句子，理解能力差强人意。同时，有几个学生缺乏家长的关心、帮助，常常不能按时完成家庭作业，上课注意力较差，学习效率不高，需给予特别的关注。另外，某些学生虽然有课外阅读的兴趣，但家庭的支持度不高。本学期除做好家长工作外，还需继续在阅读书目上作进一步的指导，并且尝试利用数字化手段，提高学生课外阅读的兴趣，扎实抓好阅读质量，逐步增大学生们的阅读量，从而提高学生阅读水平。

二、教材分析

本册教材继续以专题组织单元，共八组，分别是：第一组“走进西部”，第二组“永远的童年”，第三组“语言的艺术”，第四组“他们让我感动”，第五组“中国古典名著之旅”，第六组：“走进信息世界”，第七组“作家笔下的人”，第八组“异域风情”。本册教材还编排了两次综合性学习。第一次是在“语言的艺术”这一组，以课文学习为主，同时安排了一些语言实践活动，我们称之为“小综合”。第二次是在“走进信息世界”第六组，编者突破了以课文为主体的教材结构，改为围绕专题、任务驱动、活动贯穿始终的编排形式，我们称之为“大综合”。这

七组教材，每组由“导语”“课例”“口语交际·习作”“回顾·拓展”四部分组成。在每组课文之后设“词语盘点”。其中“读读写写”的词语，是由会写的字组成的，要求能读会写；“读读记记”的词语，只要求认记，不要求书写。一些课文的后面还安排了资料袋或阅读链接。全册共安排了五次“资料袋”，两次“阅读链接”。

三、教材主要特点如下：

1、主题设置灵活多样，编排形式又有创新。

在努力追求工具性与人文性的合谐统一的前提下，设置专题的角度更加灵活多样，充分体现语文学科的特点。

2、课文系统在丰富人文内涵、拓宽题材体裁方面，继续作出努力；在发挥语文教科书学语文、学做人功能方面，进一步加强：

(1)选编的新课文有时代精神和人文内涵。

(2)重视爱国主义、革命传统教育、中华传统美德教育在课文的选编上，进一步加强语文教科书的育人功能。

措施一：设计相关专题，利用每组教材整合的优势，加大上述教育内容的比重。

措施二：新选一批课文，落实上述教育内容。

(3)拓宽课文的文体和语体，如，将文言文、近代白话文、剧本、相声、研究性报告等编入本册教材，有些体裁还是第一次进入小学课本。

(4)拓宽课文系统，编制“资料袋”“阅读链接”“课外书屋”“日积月累”“成语故事”等栏目，以丰富语言学习内容。

3、精心设计导学和练习系统，更好地发挥导学、导练的功能。

(1)凸现语文学习的重点，将导思、导学和导练贯穿于每组教材的始终。

(2)课后练习紧扣文本，引导学生在理解内容和学习表达的结合上，学有所得。

(3)以“交流平台”为凭借，交流学习心得，这既是一个单元读写重点的梳理，又是学习方法的引导，也是学习习惯的培养。

(4)顺应儿童心理发展特点和语文学习的需要，“口语交际·习作”的内容、形式又有了一些变化。

4、单设“综合性学习”单元，学生策划和开展语文学习活动，引导研究性学习的过程，提高语文综合运用能力。

四、教学目标：

1、认识常用汉字200个，累计识字3000，完成小学阶段识字任务。写字150个，累计会写常用汉字2300个。

2、读写由识写字组成的词语；读记由认读字组成的词语。

3、朗读课文，要有感情。默读课文，有初步感受，并有一定的速度(每5分钟不少于300字)。

4、能用多种方法(借助词典，联系上下文，利用生活经验等)理解词句，能辨别词语的感情色彩，体会词句的表达效果。

5、阅读叙事性作品，能把握主要内容，体会思想感情，理清叙事顺序，领悟表达方法。阅读诗歌，大体把握诗意，想象诗歌描述的情境，体会诗人的情感。阅读说明性文章，能读懂内容，了解基本的说明方法。

6、略读文章，粗知大意。学习浏览，能根据需要搜集信息。课外阅读不少于25万字。

7、能写简单的记实作文和想象作文，内容比较具体，感情真实。练写书信，表扬稿及简单的研究报告，注意格式。能根据需要分段表述，使用常用标点。40分钟完成约400字的习作。

8、修改习作，做到语句通顺，正确，书写规范。

9、听，能抓住要点；说，有条理，语气、语调适当。乐于交际，敢于发表自己的意见。稍作准备，能当众作简短的发言。

10、积极参与语文综合性学习，在制订计划、开展活动、进行展示交流中发挥作用。学习运用获取的资料，写简单的研究报告。

五、采取的对策：

1、阅读教学

(1)正确、流利地朗读课文；默读课文，一边读一边想，读后能发表感受，提出问题，是阅读的两项基本功，是保底的要求。要舍得花费劲，要落实到每一个人。自主学习的特点是自学，阅读教学的起点是自读自悟。

(2)继续重视词和句的教学。能抓住重点词句，联系上下文理解课文内容；能用多种方法理解词语在文中的意思，辨别词语的感情色彩；能联系上下文和生活积累，推想词句的意思，体会其表达效果，重视词语的积累和运用，扩大词汇量。

(3)加强续写结合，兼顾理解、表达

a□通过课后思考练习题，引导学生理解内容，领会表达方法。

b□了解课文在表达上的特点。

c□借“交流平台”总结读写规律。

(4)继续训练精读、略读，学习通过浏览，获取需要的信息。

2、口语交际教学

(1)提高交际的质量。(有层次，有深度，语言美，看对象)

(2)交际训练与独白训练并重。在稍作准备的情况下，能当众作简短发言，有条理，语气、语调适当。

3、习作教学

(1)激发表达的欲望，增强表达的自信心。

(2)40分钟能完成约400字的习作。

(3)养成修改的习惯。修改重点是：内容是否具体，用词是否准确，语句是否通顺，书写是否规范。

(4)加强结合阅读课和日常的小练笔，养成读书记笔记的习惯。

五年级研究报告评语篇九

研究报告姓名：胡佳菁调查时间：20__年10月29日调查目的：寻找错别字、词，病句，不规范字体，用错的0标点资料来源：广告牌问题的提出：希望人们能正确使用祖国语言文字调查、分析与研究：

我和调查小组的成员们到公园里大街上调查广告牌。经过调查街上的一些商店，为了吸引顾客，有个性和赶时尚潮流，就把广告牌上的字乱改写或用谐音字词乱改成语等。

一些店面广告牌上出现了很多这样的现象：把“依依不舍”写成了“衣衣不舍”，“依恋”写成了“衣恋”，“时尚”写成了“时裳”，“真功夫”写成了“蒸功夫”或“针功夫”，“娱乐圈”写成了“鱼乐圈”……这些错误在街上已经是屡见不鲜！

据我们的调查和采访得知，造成这种问题的原因是现在的人们，完全为了追赶时尚潮流，吸引更多的顾客来购物，所以才不管什么字体规不规范呀，用错字没有。还有就是店主故意写错，自作聪明地把偏旁去掉或用错。

改进措施：

1. 店主应该在做广告牌的时候，想想每个字的音、形、意，再相比较，就应该会发现字与字之间的意思不同，就不会乱用了。
2. 店主该考虑滥用错别字对下一代儿童的教育和影响，对社会的影响，就不会发生这种错误了。

感受：

现在的人们这样疯狂地奔时尚，赶潮流，就连祖先留给我们的字也不要了，亏那么多的老外还兴致勃勃地学中国的“方块字”，但中国人自己都不好好学习，可惜呀。