

2023年种植品种调查 苍山县金针菇种植 情况调查报告(汇总5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

种植品种调查篇一

按照主任会议安排，我们于*月*日至*日深入三个乡镇，对农业种植结构调整情况进行了专题调查，通过听、看、查、访等方式，详细了解了三乡镇农业种植结构调整的做法、效果及存在的问题。现将调查情况汇报如下：

一、成效与做法

近年来，县乡两级政府把调整农业种植结构作为农业增效、农民增收的关键，坚持高起点规划，高标准调整，注重政策引导，实现规模发展，农业种植结构调整取得了明显成效。整体看，三个乡镇基本形成了以优质小麦、林果、生态林网、蔬菜为特色的农业生产布局，三个乡镇优质高效粮食面积达109601亩，经济作物面积58259亩，其中，尖椒面积5795亩，经济林面积30834亩，食用菌220棚。三个乡镇共建设龙头企业7家，初步形成龙头带基地，基地连农户的农业产业化格局。具体看，三个乡镇在调整中均有自己的调整思路，也都壮大了各自的优势产业和特色产业。如：*乡结合沙区实际，大力开展生态林网建设，发展速生林种植，打造经济林基地，目前，速生林总面积达到15000亩，其中仅千亩以上规模连片基地就有6个，这项工作取得了明显的经济效益和社会效益；*镇在深入市场调研研究的基础上，确定食用菌种植为主导产业，实行“公司+基地+农户”的产业化经营模式，扶持菇业公司和菌业公司，不仅带动了该镇食用菌产业的发展，

而且带动了同边乡镇甚至周边县区的食用菌产业发展；**乡确立“果菜兴乡”战略，大力发展优质林果和蔬菜种植，目前，葡萄、杏等林果种植成为该乡农民增收的着力点。从调查中我们了解到，三个乡镇种植结构调整的成效主要得益于以下几点：

1、深入的思想动员。县乡村三级干部都能够积极引导农民解放思想，更新观念，通过外出参观、算帐对比、现身说法等形式，引导广大农民群众思调整、议调整、抓调整。大批干部群众开阔了视野，解放了思想，转变了观念，为种植结构调整奠定了思想基础。*乡为发展林果种植业，先后分三批组织村干部代表、群众代表到外地参观学习，他们看到了效益，种植积极性非常高，促进了该乡林果业的顺利发展。

2、有效的工作载体。近几年，县政府为促进农业种植结构调整，构建了一系列扎实有效的载体。各乡镇围绕这一工程，确定优质高效产业，合理规划，开发了大量高效农田，促进了农民增收。今年，县政府又确定发展“三色”农业，各乡镇围绕这一目标，采取得力措施，全力抓好落实，加快了高效农业的发展进程。

3、完善的服务体系。县乡两级政府为鼓励农民调整种植结构，制定了一系列优惠措施，从资金、技术，销售、信息等各方面强化服务，保护了农民调整种植结构的积极性，也为调整后的种植业健康发展提供了保证。**乡免费为农民提供树苗，**乡从农科所、农校聘请专家教授为群众义务讲授林果管理技术，**镇扶持菇业公司，解决了蘑菇种植户销售的后顾之忧等，对于种植结构调整起到了很好的促进作用。

4、有力的组织领导。县政府及有关部门坚持把农业种植结构调整作为一项经常性的工作来抓，将其列入目标考核，做到了经常督导检查，经常调查研究，经常听取汇报，工作抓的比较死。乡政府能够精心谋划，合理布局，认真落实，通过县乡两级真抓实干，促进了我县农业结构向名、优、特方向

发展。

二、存在的问题

1、信息渠道不宽畅。虽然多数农民已经认识到农业种植结构调整的必要性，但是由于信息渠道不畅，他们对于调整种植什么比较好，怎样调整，心中没有底。

2、农产品和农业竞争能力较弱。一是农产品的竞争能力弱。粮食生产成本高、规模小，不具备价格竞争优势，而效益较好、颇具比较优势和出口潜力的农产品，如水果、食用菌等，由于大多数达不到国际质量标准要求，市场竞争能力受到限制。二是农副产品加工不能满足农业产业化发展要求。农副产品加工面不宽，大多停留在粗加工上，产品的加工率和附加值低，缺乏精深加工的龙头企业和具有本地特色的名牌产品，产品难以在市场中突显。

3、基地规模效应和龙头企业的辐射能力不强。各种农业基地和龙头企业的规模绝大多数偏小，基地根基不牢固，管理经验不足，不能突破资金、市场、技术等方面的制约，抗风险能力弱，规模效益还不能充分发挥，尚不具备强有力的规模竞争优势。

4、农业产业化经营机制不完善。尚未建立起真正能够协调各方利益的组织机构和管理制度，农民经营组织化程度低，农业产业化的组织体制、利益分配和风险机制还不完善，农户与企业的关系仍处于松散型阶段，农民自我服务组织处于分散状态，企业与基地和农民之间的利益分配不尽合理，一定程度上挫伤了农民的生产积极性。

5、农业种植科技含量不高。多数新技术、新品种引进缓慢，绝大部分的农产品均为传统农业的产物。高附加值、高科技含量的品种少。农民科技水平不高，市场观念不强。

6、财政投入不足。财政对农业产业结构调整投入少，新品种、新技术的引进、示范、推广缺乏资金，影响结构调整的力度。

三、要求与建议

1、加强政府对农业结构调整的领导。各级政府必须切实加强农业种植结构调整的领导，要调整财政、金融等支农结构，扩大支农范围。同时，要着力提高农民的组织化程度，引导和扶持农村各种专业合作社、专业协会等不同类型的'专业合作组织，扩大流通渠道，积极开拓农产品市场，解决好生产与市场、产品数量与质量、农民的文化素质不高与科技进步等矛盾，在充分尊重农民经营自主权的前提下，加强引导和服务，不搞一刀切和强迫命令，组织种植结构调整健康有序进展。

2、做好农业种植结构调整规划。县政府及有关部门要及时根据国内外市场需求，因地制宜地制定农业结构调整规划，而且要制定分区域、分行业、分品种的调整规划，确定优势产业、产品和项目，制定相应的扶持政策。各乡镇要引导农民把握结构调整的方向和重点，充分发挥区域比较优势，形成各具特色的优质高效农产品开发带，实施专业化生产。要根据各乡镇不同的资源状况，重点选择最有优势或是有相对优势的产品或项目，集中连片发展，真正实现一村一品，甚至一乡一品，实现规模化的集约经营，加快形成布局合理、产业结构优化的农业种植结构。

3、进一步建立健全农产品市场体系。要把市场体系建设的重点放在农产品批发市场、市场信息体系上。要增加投入，重点搞好场地、道路、通讯等公共设施建设，形成一批有规模、有影响的农产品产地批发市场。

4、切实搞好科技服务。加强农技推广体系建设，创造性地开展面向生产和流通的技术服务和中介服务，为种植结构调整提供技术保障。要强化农民职业教育和技术培训体系，提高

农民的科技文化素质，增强农民自主调整农业生产结构的能力。

5、加强龙头企业的建设。要以市场为导向，大力发展农产品加工业，特别是精深加工业，提高农产品附加值。加快对现有农产品加工企业的技术改造，鼓励采用高新技术和先进工艺，提高加工能力和产品档次。各类经济组织，可积极发展农产品加工、储藏、保鲜、运销业。及时消化我县的农产品，增加经济效益。

6、加大农业产业结构调整的资金投入力度。在坚持以农民投入为主的前提下，政府应加大投入力度，积极扶持优质、高产、高效农产品的生产和加工转化。金融机构要根据实际，加大对从事优质农产品生产、加工、储藏、保鲜、运销等企业的扶持力度，促进高效农业的迅速发展。

种植品种调查篇二

杂粮种植专业合作社是调整产业结构、实现农业增效农民增收的重要载体和抓手，也是加快新农村建设的“助推器”。近年来，我市积极探索和推进农村专业合作社发展，通过“政府引导、政策扶持、典型带动、农民自愿”的方式，充分发挥能人、农户在经济发展中的主导作用，组建新型的专业经济合作社，搭建市场与农户的桥梁，提高了生产经营集约化和规模化程度，实现农业生产综合效益的提升。

那木乡天仓杂粮种植专业合作社的前身天仓再就业经济联合社，是由原七棵树砂矿下岗职工高占伟，在9月把从事同类农产品生产、经营的农民、下岗职工及其他人员组织起来而建立的专业合作经济组织，其目的是在技术、资金、信息、购销、加工、储运等环节实行自我管理、自我服务、自我发展，以便提高市场竞争能力，增加合作社成员收入。成立时该社占地3000m²□建筑面积381m²□由天仓杂粮种植专业合作社、天仓高香坊、天仓修理部三个部门构成。拥有蔬菜试验

田5000m²农业试验田5公顷。在此基础上于成立了那木乡天仓杂粮种植专业合作社，主要业务范围为绿色杂粮生产、收购、加工、销售。合作社拥有办公面积381m²生产车间478m²专业合作社的成立，将对农业生产发展，农村经济繁荣，农民增产增收，起到积极的促进作用。

杂粮种植专业合作社之所以能够在激烈的市场竞争中不断发展壮大，关键是始终坚持以信誉作为合作社发展的根本，把农民作为合作社发展的依靠。多年来，合作社坚持“正直守信”的发展理念，根据现代绿色农业、绿色食品发展要求，大办杂粮基地，成功探索出了合作社与农民结成紧密利益共同体的“专业合作社+农户”农业生产经营模式，促进了农民增收。

经过我们的调查，天仓合作社的发展之路在于：

天仓杂粮种植专业合作社发挥领导核心作用，确定了主导产业。一是成立粮食加工企业，打造自己品牌。天仓种植百公顷无公害绿色杂粮，投资20多万元，购进晾晒机、脱粒机、收割机、磨米机等设备，恢复传统加工方式，采取碾坊、磨坊等恢复自然回归自然的传统工艺深加工杂粮。推出优质稻米、白面、荞面、玉米面、玉米碴、小米、高粱等杂粮系列无公害产品，注册国家认证“三稷”牌商标，培育自己的品牌。二是成立天香厂。他们经过几年努力研究，不断探索实验，查阅中医药典，结合本地自然资源，终采用具有药用价值，盛产于辽河两岸的天然野生艾蒿及榆树粉等做原料，把现代加工工艺与传统方式相结合，制成了系列产品“天然本色艾蒿香”。该产品市场前景广阔，技术较为成熟。从而确定了以加工艾蒿香为合作社的主导产业，解决了下岗职工再就业、促进了农民增收。到现在合作社拥有500平方米左右的厂房，年产值40多万元。同时也为合作社的发展活动提够了充足的资金来源。

天仓把基地联农户作为基础工程来抓。双辽是商品粮食生产

基地，也是杂粮种植基地，每年有9万吨的杂粮产量。近些年来，合作社把原料基地建设作为合作社发展壮大核心工程来抓，以农户为依托，通过自建基地、与农户合作建设基地、指导农户建设基地等方式，不断壮大合作社的规模。合作社由原来的45人发展到现在123人。

天仓把农户的杂粮种植作为公司来管理。作为种植绿色无公害的杂粮生产基地，确保农产品成为无公害产品、绿色产品、有机产品至关重要。合作社下决心从源头抓起，坚持把基地作为生产车间，把农民作为工人来管理，严格按照技术标准培育产品，从产品生产环节就做到严格把关。严把种源关，确立种植荞麦、谷子、绿豆、高粱等杂粮，坚持自选自种。严把标准关，以农家肥为主、氮肥不超标、不打农药。对严格按照标准化要求生产的农户，合作社优价优先收购其产品；对违规操作者，合作社除拒收产品外，还解除双方合约。截至，合作社的范围扩大到那木、卧虎、兴隆、东明四个乡镇及内蒙和双山灌区的部分地区，拥有杂粮种植面积170多公顷，全部通过合作社要求无公害农产品产地认定和产品认证。

天仓把农民视同公司员工来对待。天仓合作社在组织推动农业产业经营中，始终把农户当作公司员工，积极为农民提供信息，竭力为其生产生活排忧解难，赢得了农民的信赖和支持，密切了合作社与农户的合作关系。一是提供种子。合作社为每户加入的农民统一提供种子，由合作社根据农民生产经营实际需要分发到户。二是技术服务。合作社聘请了农业专家实地指导、培训员工，加强对农民的技术服务。形成了从种植、管理、施肥等技术服务。三是人文关怀。合作社坚持以农为本的原则，对农民的关心帮助从生产领域延伸到了生活领域。每年，合作社都拿出部分资金，采取聚会、旅游等方式沟通和加深农民之间的感情，救济救助困难农民，提高了农民的向心力和凝聚力。

天仓把农民的利益作为合作社的利益来维护。合作社之所以发展壮大，很重要的一个方面，就是合作社从不牺牲农民的

利益，而是通过建立制度来保障农民稳定增收。一是以合同保障农民收入。合作社与每个农民签订了合同，明确了利益分配原则和办法，对农民收入作了具体规定，使农民有明确的收入预期。二是维护农民利益。合作社向农民提供统一技术服务、统一种子供应、统一认定认证、统一销售，提高了农民的组织化程度。三是制定最低保护价收购杂粮。合作社按照与农民签订产销合同，市价低于合同价时，以合同价格收购杂粮，市价高于最低收购价时，则随行就市，降低了农民的市场风险。

天仓着眼于专业合作经济组织的现状，为了更好地适应形势变化，发挥党组织的最大作用，他们成立了天仓党支部，把抓党建与兴产业结合起来，依托产业促发展，真正起到了“建一个组织、兴一项产业、活一地经济、富一方百姓”的作用。党支部负责做好政策宣传、合作组织、服务农民的工作，基本形成了支部带头、党员带动、下岗职工和农户参与、专业合作社服务的格局，推动了杂粮产业化经营和下岗职工与农民共同致富的进程。

专业合作经济组织的产生和发展，对联结企业（公司）、农户和市场，对促进农村经济，推动农业产业化经营发挥着不可替代的作用。专业合作经济组织的产生，能够在更大空间、更广范围、更宽领域实现劳动力、土地、资金、技术等生产要素的优化配置，提高农民的市场主体地位和抗御市场风险的能力。同时是增加农民收入，维护农民利益，解决卖难、提高比较效益、转变农业经济增长方式的有效途径。

1、活动经费缺乏。天仓杂粮种植专业合作社的办公经费多由生产收入所得或自筹，与开展经营活动中需要大量资金差距过大。政府对其扶持力度显弱。经费筹措渠道不畅，仅有的经费只能维持基本活动的需要，而在引进新品种、发展新项目上资金不足。信贷资金匮乏，也从客观上削弱了合作社的服务职能，制约了合作社的发展壮大。

2、组织规模不够大，辐射带动能力不够强。合作社规模偏小，其自身经济实力不强，服务功能较弱。仅起到单一的生产合作作用，难以实现“产供销、农工贸、产学研”一体化的目的。形不成合力，中介服务组织的功能并没有得到很好发挥，在与农民的关系上，基本上处于松散状态，对产业的带动辐射能力还不够强。

3、内部制度不完善。专业合作社虽然制订了章程，但不能完全按章程办事，董事会、理事会、监事会等组织不够规范，制度不健全，开展活动不够正常。合作社成员的素质不高，增加了合作社运作的难度。

4、部门配合不力。由于合作社是下岗工人、退休人员和农民组成的合作组织，目前主要依靠内部进行经营服务活动，还未引起有关金融及职能部门的有效重视，缺乏相关部门的指导和支 持，以致出现贷款难、技术指导难等问题。

5、市场开发不够。专业合作社开发市场的力度薄弱，信息网络仍停留在较为闭塞的状态，在跨区域、跨行业、外向型发展上，信息量明显不足。尤其表现在市场信息缺乏，导致市场功能弱化，合作效益不高。这些都需要有关涉农部门建立综合信息分析处理平台，及时网上发布信息，宣传推介天仓品牌，提升天仓对外形象，拓宽外地市场，帮助合作社实现和外界大市场“接轨”。

6、品牌效果不明显。品牌是产品的无形标识，有形价值。天仓虽然制成了系列产品“三稷”牌，确定了以加工杂粮、艾蒿香为合作社的主导产业，该产品市场前景广阔，但只限于双辽本地。传统产业、特色产业的优势没有放大出来。

7、合作社成员的综合素质不高，人才缺乏。合作组织人员素质不高与人才缺乏成为两大矛盾。一方面合作组织的发展需要组织管理人员有组织管理，统筹协调、对外交往等方面的知识和能力，但现实中大多数成员综合素质不高，适应市场

经济的意识和能力不强，且缺乏创新能力。另一方面专业合作组织需要有一批有较高文化知识，懂技术、会管理、市场开拓能力强的复合型人才，而组织中缺乏这种人才，制约了专业合作组织的创新和发展。

1、创新机制，整合资源，形成下岗职工、农民加入专业合作社的良好格局

必须形成宣传教育鼓励下岗职工和农民加入合作社的气候和氛围，同步以专业合作社为载体，加强对下岗职工和农民的培训和服务。抓好宣传教育。政府要创新工作思路，作好宣传教育工作。加大对有关法律的宣传教育力度，帮助引导下岗职工和农民打消各种不应有的顾虑，提高思想认识，增强发展专业合作经济组织的紧迫感和责任感，促使他们积极参与到专业合作社组织建设中来。抓好培训和管理。政府要整合教育资源，发挥各类培训机构作用，按照“社员选课、社会培训、政府买单”原则，制定长远科学培训规划，以培养“懂技术、会经营、善管理”的新型社员为目标，以对专业合作社带头人的培养使用考核奖励作为重点，在政治上要给予适当的待遇。整合资源，多措并举，切实为合作经济组织的建立和发展搭建人才平台。

2、加大对专业合作社扶持力度，努力营造良好的发展环境

农业是基础产业，是事关农民富裕社会稳定的大事，必须从战略高度重视和支持农业发展。项目资金扶持。以传统产业和特色产业为突破口，想方设法利用农业产业化、农业综合开发、新农村建设等专业合作社具备条件的项目，有重点的扶持示范带动效果好的拥有“三稷”品牌的专业合作社，并努力把具有市场品牌，发展前景好、带动示范效果好的合作社培育为农业产业化“带头社”，真正形成“龙头企业+专业合作社+农户”的良好格局。宽松外部环境。要采取灵活的方式解决合作社的融资问题，尤其是金融部门应扩大服务范围，探索小额贷款捆绑使用，对符合条件的合作社积极发

放贷款，简化贷款手续，实行优惠利率。有关部门要从实际出发，出台扶持政策，制定促进合作社发展的具体措施，加大支持力度，为合作社的成长营造一个良好的外部环境。

3、加快推进市场品牌建设，促进专业合作社提档升级。

大力促进合作社的品牌化建设。规范运作提档次。政府要引导合作社根据有关规定设立理事会、监事会、成员大会或成员代表大会等法人治理机构，形成自主管理、自我发展的运行机制。健全财务管理制度和盈余分配制度，使农民专业合作社真正成为成员共同出资、利益共享、风险共担的实体型经济组织。标准管理上水平。扶持合作社实行产前、产中、产后系列化的标准化生产。引导专业合作社根据市场需要和订单要求，把科技创新和推广实用技术全面落实到生产经营的各个方面和环节，加快新品种的选育和引进，加快生产技术和设备的更新，实现“五个统一”，即：统一规划、统一建设、统一品种、统一技术、统一销售。帮助合作社与农技部门结成对口服务关系，完善技术社会化服务体系，为合作社推行标准化生产、稳定农产品质量、保障农产品安全提供技术支持。特色经营抢市场。引导合作社发挥比较优势，选准适合本地发展的特色产业，培育特色产品，延长农业产业链，形成竞争优势。需要抓住机遇乘势而上，占领市场制高点。规模发展强实力。政府要转变职能，创造条件，推动专业合作社打破行帮壁垒，突破区域限制，按市场要求这行扩张性发展，整合资源，打造核心竞争力。

4、切实加强组织领导，完善专业合作组织的管珄制度。

狂后天仓的发展方向，天仓人18185；自己的构想，用几年时间天仓要有“天仓百公顷杂粮示范田、天仓杂粮深加工基地、天仓素6367；生态园” 缡引进本粉生产16063；秸秆生产线、成立高科技农民培训中心；成立勑辽市天仓7653；贸有限责任公司，真正实现“公司+专业合作社+农户”的发展模式，惨力解决百人再就业、带动千人合创业工程。

种植品种调查篇三

栽培季节：

金针菇生料栽培的关键是控制好温度，严防杂菌污染，而控制好温度主要是掌握好栽培季节。生料栽培播种时间不宜过早，气温稳定在15℃左右为适宜的播种期。

菌床制作：

菌床上先铺上用0.2%高锰酸钾水溶液消毒过的塑料膜，塑料膜要比菌床宽2.5倍，薄膜上先撒少许菌种，再铺上一半的料，料面上再撒一层菌种。菌种分布是中下层少，四周及表层多，菌种量占投料总量的10%~15%，床料厚5~8厘米，播种后将床面稍压实，再用塑料膜覆盖料面，以利保温保湿。生料栽培金针菇原料最好选择棉籽壳，在拌料时加入0.1%的50%多菌灵，加水量不可过大，一般含水量要求60%~65%。

发菌管理：

播种后在10℃温度下，约15天菌丝长满料面并向深层发展。若播种10天后，发现个别地方菌种不萌发，可掀起薄膜10~15分钟。发菌40天左右，菌丝可基本发透料。当床料菌丝发透后，每天揭膜通风10~20分钟，当菌床表面呈白色并有琥珀色液滴出现时，将塑料膜撑高20厘米，上面铺放报纸，每天在报纸上喷雾保湿，雾粒要细、少、匀、勤，维持报纸湿润，不可直接喷雾在菇床上，否则易引起烂菇。子实体不同发育阶段要求不同的空气相对湿度，当菌柄长达2厘米时，膜内空气相对湿度应保持在90%，当菌柄长达10厘米时，减少喷水次数，使菇床小区空间空气相对湿度降至80%~85%。在出菇期，要注意加大菇房通气量，待菇长至12~15厘米时，及时采收，并清理料面，干燥1天后，再补足水分，盖上薄膜，保温保湿，促使二茬菇形成。采菇后，管理方法同前，共采菇3~4茬。

种植品种调查篇四

同时粮食安全省长责任制要求各地粮食播面及产量保持基本稳定。

开江县素有川东小平原美称，土地肥沃，农业是至关重要的经济主体之一。在全年粮食生产过程中大春粮食播面占全年粮食播面的83.6%，大春粮食产量占全量粮食产量的90.7%，这既传承开江历史，也契合开江地理与气候现状。作为产粮大县，2021年大春意意向种植形势如何？现将近期调查情况报告如下。

一、调查工作开展情况为保障本次调查数据的真实性、有效性，开江县统计局于1月7日组织召开了大春意意向种植调查业务培训会，会后各调查点迅速行动于12日圆满完成调查任务。本次调查共涉及3个村、30户农业经营主体。

二、调查结果

开江县2021年大春意意向种植调查对比表

指标

2020年（亩）

2021年（亩）

增减数量（亩）

增减幅度（%）

调查户实际经营耕地面积

237.8

237.8

0

0

农作物播种面积合计

321.6

315.3

-6.3

-2.0

春玉米

87.3

-1.7

-1.9

中稻

115.2

115.4

0.2

0.2

大豆

22.9

23.6

0.7

3.1

绿豆

0.8

0

-0.8

-100.0

马铃薯

29.9

28.7

-1.2

-4.0

红苕

28.2

25.4

-2.8

-9.9

花生

22.5

21.9

-0.6

-2.7

蔬菜（含菜用瓜）

13.1

-0.1

-0.8

三、意向种植变化原因分析

本次调查的30户农业经营主体实际经营耕地面积两年同比持平，除大豆意向种植上涨、中稻意向种植持平外，其他品种农作物意向种植普遍下滑，其中：红薯下滑最快。经仔细询问调查对象，造成2021大春意向种植变化主要原因有以下几方面。

（一）分作物种类看

三种植大豆所需劳动力较少，成本较低。

二是中稻价格相对平稳，且略呈上涨态势；

二是当前蔬菜市场品种繁多、质量较好、价格便宜，购买性价比相对较高，降低了种植积极性。

二是当前农村大多是60岁以上的半劳动力，不足以维持高强度的玉米种植；

三是耕地中的土非粮化加速，特别是森林边缘、光照不足的土退出较多；

四是玉米价格波动幅度较大，不确定性较多，特别是2019年1.7元/公斤的低价位对农户种植积极性伤害极大。

三是我县种植的红薯大多数为饲料用，目前较高的仔猪价格和未来生猪价格的不确定性，造成农户大多数卖肉吃很少自养，导致红薯种植意愿下滑较快。四是种植马铃薯的土病虫害较多，影响玉米种苗成活率，同时耕地中的土非粮化加速，土退出较多。

二是以往年份种植花生的耕地，大多是一些较为偏远的较薄沙壤土，随着农村劳动力的下滑和60岁以上半劳动力的岁年增长，迫使部分农户不得不减少种植面积。

二是2020年绿豆意向种植面积本来就极少。

（二）从立地类型来看

其中：山区村梅家坝下滑5.2亩、丘陵罗家坡下滑0.8亩、平坝孙家沟下滑0.3亩。

通过走访调查发现，立地类型较差的梅家坝：一农村常驻人口占比低于罗家坡、孙家沟；

二粮农平均年龄大于罗家坡、孙家沟；

四出行交通不优，到耕地的交通便利条件不及罗家坡、孙家沟。

四、大春粮食生产建议

在全国城镇进程的不断加快过程中，农村劳动力匮乏、农业机械化程度不高、种粮收益相对较低、耕地非粮化都从不同角度制约了大春粮食种植意愿。如何打破这一困局，开江县统计局经多方调查与研究，给出以下建议：

（一）加强高标准农田建设，扩大农业机械操作面

地块零碎不利于机械化作业，会导致种粮成本显著提升；

种粮成本的显著提升，会降低种粮相对收益和农户种植意愿；

二通过规整田块、配套良好的水利设施，将耕地改造成为旱涝保收的标准农田，道路体系的合理规划将促进项目区农业机械化水平和单位面积农业产量的提高。三土地整理后将形成完善的田间道路系统和灌排系统，推行规模化经营，这将有利于发挥粮食高产区的优势，推进农村产业化发展进程。典型试验表明经过土地整理后的土地单位面积产量可增15%—20%，达到粮食增产、土地增效、农民增收的目地。

（二）有序推进耕地流转，提高农业组织化程度

从全面数据来看，我县2020年农户平均经营耕地约4.6亩；

三加快先进农业机械及种植理念的引进和推广，推进我县农业现代化。

（三）加强耕地保护，防止耕地非粮化加速

各农业经营主体不得擅自改变耕地的用途，严守基本农田保护政策，保障粮食播面；

耕地资源保护部门应加强耕地保护执法，对违法占用耕地行为予以严厉惩处，保障未来有地可种。

（四）改进惠农政策补贴措施，提高种植积极性

近年来开江县大春播面逐年下滑，部分原因来自惠农补贴政策的不合理，造成部分种植户种粮积极性不高。如何改变这一现状，一改进当前种粮补贴方式，种粮补贴资金要与是否种粮挂钩，将资金补贴到种了粮食的农户，争取做到‘不种不得，少种少得，多种多得’强化补贴政策的实施效果和作用。二稳定并提高粮食收储价格，保障种粮效益，提高积极性。三加大种粮保险的政策投入，鼓励农户积极参保，及时保险理赔，降低农户因自然灾害减产带来的损失。

意向调查报告

种植调查报告

大学生就业意向调查报告

种植品种调查篇五

——植棉意向呈继续减少趋势，但内地棉农很纠结，不确定性加大；

——转型升级正当时，落实提质增效措施，抓好“中高端品质棉”的示范引领；

——棉花生产不能泄劲，生产管理不能放松；

——适时播种，夺取棉花生产开门红。

中棉所、国家棉花产业技术体系于203月调查了川、湘、鄂、赣、皖、苏、冀、鲁、豫、津、秦、晋、新、甘、辽和吉15个省市90个定点县、2631个定点农户，发布植棉意向报告(二)，供决策参考。

一、意向植棉面积呈继续回落趋势，但存在较大的不确定性

1、意向植棉减少近一成。年3月全国意向植棉减少9.4%，比同期减幅下降了12个百分点，环比1月扩大0.6个百分点。据3月对90个优质棉样本县(团)、2631个植棉户的监测结果(表1)，持平户占63.2%，同比增27.4个百分点；增加户占9.0%，同比增3.5个百分点；减少户占27.8%，同比减少17.7个百分点。照20播种面积6067万亩(中棉所数据)减少569万亩至5498万亩。

2、意向植棉变化特点。一是三大棉区意向都呈减少态势(表2)，长江减5.9%，黄河减11.9%，西北减9.3%，其中南疆减13.1%、北疆减4.0%。二是除鄂增8.3%、湘增2.7%外，其余各省区均减。按减幅，苏减50%、陕减22.9%、豫减21.2%、津减20.0%、甘减16.5%、皖减14.5%、赣减13.0%、晋减11.1%、鲁减9.6%、冀减9.6%、新减9.2%、川减7.6%。

二、植棉意向减少原因

一是3月棉价继续回落，植棉减少意向有所扩大，但是内地许多棉农仍处于非常纠结状态，因为同季节的玉米和大豆价格同样走低，其他作物包括种植过的芝麻、花生、高粱、红薯和谷子等都没有市场保障，效益不及棉花，只要籽棉售价在6元/千克上下，长江、黄河植棉是相对合算的。二是目标价格下调，引导结构性调减。3月国家发布新疆棉花目标价格18600元/吨，比下调500元/吨，调减后的目标价格仍高于市场价格很多，表明国家重视棉花生产，也有利于稳定适宜产区面积。这次调减还释放出引导结构性调减的积极信号，

在年调减500万亩基础上，今年新疆仍要调减前几年来源于风险棉区，次适宜棉区的‘无效产能棉区，以及草场和保护林的面积，这是合理性调减。

全面提升国产棉品质是转型升级的落脚点，主要措施：一是选育和种植“双二零”品质品种和中长绒棉“中高端品质”品种，实行品种的区域化布局，专业化生产，在一县主推一个品种，配套一个品种，提升产地纤维一致性水平。二是研究和应用提质增效栽培技术，提升中高端棉的产出率。三是提升棉花耕种收机械化水平，突破机采棉技术和装备。四是建立棉花生产保护区，发展“中高端品质棉”的规模生产。五是推进优质优价，保护棉农合理收益。六是促进一二三产业的融合发展，今年有望放开棉花轧花企业管制，这是三产融化的新举措，放开后将有利产销的面对面，有利降低流通和轧花成本，有利全面提升品质，助推加快落实“品质中高端”的各项措施。同时，国家棉花产业技术体系和国家棉花产业联盟等，要抓好“中高端品质棉”的规模化示范，发挥好引领带动作用。

四、棉花生产不能泄劲，生产管理不能放松

必须保障棉花有效供给，不能把推进供给侧结构改革简单理解为压缩棉花生产，错误解释为国家不要棉花，新疆调减面积主要是调减前几年扩大的“无效产能棉区”，包括长江和黄河在内的全国适宜产区的棉田面积要稳定，确保主产区和优势产区的产能不降低，品质得到有效提升，有效产能供给得到保障，因此，棉花生产不能泄劲。同时，决不放松生产管理，棉花是技术含量最高，管理工序最多，物质和人工投入最大的大田经济作物，要加强管理，科学植棉，提高科技兴棉水平，不断提高单产，降低成本，增加植棉收入。

4月上旬，全国棉花播种季节即将开始，要选好品种和好种子，精选种子，备足地膜、肥料和其他生产资料；抓好轻简育苗，关注天气变化，适时播种，争取一播全苗，壮苗早发，夺取

棉花生产开门红。