

最新产品质量年终总结(精选5篇)

总结是对某一特定时间段内的学习和工作生活等表现情况加以回顾和分析的一种书面材料，它能够使头脑更加清醒，目标更加明确，让我们一起来学习写总结吧。总结怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编带来的优秀总结范文，希望大家能够喜欢！

产品质量年终总结篇一

中国xx研究所和xx公司色织厂共同研制的新产品——防静电仿毛华达呢，已试生产出。织物的主要质量指标达到了纺织工业部标准，防静电性能指标明显优于日本工业标准和《静电安全指南》所列举的性能指标。下面就试制中的质量问题作如下分析。

一、质量管理体系

xx公司色织厂生产系统有纺纱、染纱、准备、织造、整理等主要车间。从纺纱到成品形成了一条较完整的生产线，多年来以外贸出口产品为主，今年为100%出口。2003年出口合格率为xx%2004年1-6月份出口合格率为95%，比去年同期增长6.01%。多年来，从生产和质量管理上积累了较丰富的经验。公司有一套与生产相适应的质量管理体系，有专职质量管理和检验人员200人，占全公司在职人数的13.3%，由厂长和工程师主抓质量工作。质量检查科具体负责各车间的产品质量，各生产车间的关键环节均设有质量检查网点。同时，由质量检查科派出人员专职监督和抽查，实行三级检验，并在原传统的管理基础上吸取了先进的`全面质量管理方法，把质量工作同经济责任制结合起来，同时建立了百分考核制，并在中层科室和车间干部中举办了全面质量管理学习班。

二、质量保证措施

为对以后的试产提供依据，公司从原料、原纱一进厂就进行化验、测试，同时为严格控制保证产品质量，特制定了《防静电新产品质量管理条例》。

在新产品试制中，全厂充分发挥车间和职能科室的配合作用和各检测网点的把关作用，同时广泛宣传防静电新产品的意义，启发员工的主人翁责任感。

每周定期召开一次质量分析会，预测分析和处理生产中发生的问题。为了及时了解到新产品的质量情况，xx纺织科学研究所xx总工程师亲访用户，及时把质量信息反馈给色织厂。

三、质量水平分析

(一) 下机质量及入库质量 (略)

(二) 物理指标 (略)

(三) 染色牢度 (略)

(四) 防静电性能指标 (略)

上述情况说明，本产品的主要指标达到了纺织工业部的标准，防静电性能指标明显优于日本同类产品，具有良好的防静电性能。因此，防静电仿毛华达呢的生产工艺是可行的，()试制是成功的，水平是先进的。

四、问题和方向

防静电仿毛华达呢的试制虽然取得了较好的效果，但也还存在一些问题。例如，初试时由于批量较小，受加工条件和经验的限制，在后整理加工中出现了一些色差，使制成品并不十分完美，没有百分之百的达到预期目标。目前，此问题已找到解决的办法。今后工作重点是在严把质量关的基础上，

加大对产品的结构、性能方面的研究，增加产品功能使之更适应市场需求。

XX公司

XXXX年X月X日

产品质量年终总结篇二

质量是企业的生命。与国际产品接轨，给国内的产品带来了前所未有的挑战。而我公司产品又是与油田接轨，产品质量尤为重要。今年初，我公司比以往更加重视产品质量，通过加强内部管理和技改工作等一系列措施来提高产品质量。截至12月底，全面完成了公司下达的产品质量指标。在顾客反馈满意程度调查来看，顾客对我们的工作是满意的，但也存在着不足，在沟通方面还是欠缺的，希望在新的一年里，多交流、多沟通、发现问题及时解决，达到顾客满意。从原辅材料的入厂到成品出厂都严格按内部标准执行，在各工序间制定了质量控制标准。确定了监督人员，对特殊过程的人员及设备进行了严格的检定，对过程加强了信息反馈机制。使各个过程持续受控进行。

自从20xx年10月贯标工作以来，我公司的产品受到顾客的好评，没有发生过一起涉外质量事故，而且比贯标以前产品质量更加稳定，各项指标比贯标前有很大改观。今年的总体产品质量情况平均如下：1月到12月各部门的质量目标实现结果为：

供销部： 物资供货及时率： 100%；

市场销售部：

交货准确及时率： 100%；

顾客满意度： 96.5%；

质量检验部： 出厂产品合格率： 100%；

产品质量与去年同期相比，产品交付合格率有了提高，充分证明我公司质量管理上了一个新的台阶。但过程检测合格率仍有待提高，需增加管理人员，加强过程监测。

通过对供方的调查，我们对供方的生产能力和产品质量保证能力有了较感性的了解。有助于我们选择优秀的合作伙伴，为延续监控合格供方的供货业绩，我们设计了《合格供方质量评价报表》，每月统计，各合格供应商的供货数量和供货质量，有效监控了原物料的及时性、合格率。1-12月份的物料供货及时率均为100%。上年在供货能力和产品质量保证能力的方面，通过比较各部门的综合评定，最终确定了保留了比较好合格供方。

以上措施和运行结果可以看出，本公司所建立的供方控制方法是适宜的，有效的，有利于确保原材料质量的稳定性和供货的及时性。车间的操作过程均能按照《工艺文件》和《工艺操作规程》的要求操作，严格按照要求做好首件检验、过程监视记录，车间现场采用巡回检验和生产标识相结合的管理方法、确保有效传递，有效地控制产品质量。

生产设备的稳定是产品质量稳定的关键，因此我们制定了设备保养计划，有效的设备管理规定，明确了保养的要求和完好判定的标准。对所有的操作工的操作技能今年进行了岗位技能培训并及时考核，大大提高了员工的操作技能和质量意识。

通过对各种因素的控制和积极配合□20xx年的产品质量非常稳定，控制情况如下：

1、公司合格率：99.94%

一车间一次交检合格率：99.99%

二车间一次交检合格率：99.88%

由此可以看出我公司所建立的对生产过程的控制方法是有效的，也是适合我公司的过程动作的。

总之，通过贯标工作，规范了质量管理，提高了员工质量意识，增强了产品的市场竞争能力，提高了企业经济效益。

但是，体系运行也存在不足。部分纠正措施/预防措施在实施过程中，未能对责任部门和实施人进行有效后续的验证；部分管理和操作工都认为工作忙，部分记录做的不及时，过段时间又忘记，使工作不能做到位。下一步，必须首先加大对员工特别是中层管理干部的岗位技能及管理的培训。从今后发展来看，还需加大力度对设备的投入，运用体系管理的经验，加大对生产各环节的监控，加强现场管理，努力提高产品质量。

产品质量年终总结篇三

下半年，共对全区130家(次)企业生产的5大类28个品种280批次产品进行了定期监督抽查。从检查结果显示，合格262批次，不合格18批次，批次合格率94%，比上半年上升了1个百分点，全区整体产品质量状况良好。

1、从图表看，全区5大类产品批次合格率稳定在90%以上，机电产品、建材产品、化工和轻工产品批次合格率维持在较高水平。

2、结合产品质量和食品安全专项整治的工作部署，严格抓好油漆涂料、家具、服装等十类重点产品和食品安全专项整治工作，加大宣传力度，强化监督管理职能，寓监管中服务，服务中监管，帮忙企业查找不合格原因，定期召开产品质量

分析会，使产品抽查批次合格率有明显提高。

3、进一步加大对食品生产加工环节的监管力度，致力从源头抓好食品安全，切实保障人民群众的身体健康和生命安全。透过开展普查登记、专项整治、巡查和帮扶等工作，在食品监管工作中取得卓有的成效，食品产品质量趋于稳定，食品抽查批次合格率不断提高。

(一) 机电产品

下半年共抽查机电类产品18批次，经检验合格17批次，抽查批次合格率为94、4%，较上半年抽查批次合格率下降了5、6个百分点，质量状况仍持续在较高不平。除低压成套开关设备有1批次产品不合格外，其余电子节能灯、脉冲点焊机、电线电缆、开关插座等产品批次合格率为100%，总体产品质量状况良好。

(二) 建材产品

下半年，抽查建材类产品27批次，经检验合格26批次，批次合格率为96、2%，比上半年抽查批次合格率下降3、8个百分点。

1、抽查水泥6批次、水泥砖、红砖5批次、人造板8批次、石灰粉2批次，批次合格率为100%。

2、建筑门窗6批次、其中1批次不合格，批次合格率为83、3%，建筑门窗不合格项目主要为抗拉强度达不到标准要求。

3、虽然建材产品总体批次合格率较高，但因水泥砖的生产技术含量低，建筑门窗生产企业的规模参差不齐，产品质量持续还须在日后的监管工作中不断加强，帮忙企业提高产品质量。

(三) 化工产品

半年来共抽查化工类产品39批次，经检验合格37批次，批次合格率为94、8%。其中三氯化铁1批次，合格1批次，油漆涂料38批次，合格36批次，不合格2批次，不合格项目均为挥发性有机化合物(voc)超出国家标准，原因是稀释剂配比过多，导致不合格。在抽查的内墙涂料中没有发现游离甲醛、铅镉等重金属超标，油漆中铅、苯等有害物质超标的状况。化工产品总体质量状况稳定。

(四) 轻工产品

下半年，共抽查轻工产品95批次，经检验合格91批次，批次合格率为95、7%，与上半年批次合格率相当，产品质量状况比较稳定。

1、抽查了压克力板、劳保手套、电话机、电子计算器、家具、面巾纸等6类轻工产品共30批次，经检验全部合格，批次合格率为100%，产品质量比较稳定。

2、抽查了鞋、手袋共59批次，经检验合格55批次，不合格4批次，不合格的主要项目为：鞋剥离强度、成型底鞋跟硬度，手袋摩擦色牢度和产品标识不规范。

(五) 食品产品

下半年，共监督抽查食品类产品101批次，合格91批次，不合格10批次，批次合格率为90%。

1、食品包装容器、雪糕和米、面、豆制品批次合格率为100%，非酒精饮料(包括瓶(桶)装饮用水)、月饼的批次合格率分别是88、2%、84、6%。从抽查结果看，总体抽样批次合格率稳定。本次抽查食品的不合格项目主要是微生物指标不合格。造成微生物指标不合格的主要原因是：部分企业生产设备简陋，

生产场地卫生环境较差，工人在包装食品时不讲究卫生；灌装非酒精饮料时臭氧浓度太低，或臭氧装置出现故障未及时排除，未能完全到达杀菌要求；瓶和盖在灌装前进行清洗时消毒不彻底或清洗不干净，包装桶与盖不密封或不匹配或使用回收盖，在运输过程中造成第二次污染。

2、本次抽查没有发现超量、超范围使用食品添加剂和理化指标不合格等严重质量问题。

(一)进一步健全产品质量分析报告制度。加强产品质量监督与管理，紧紧围绕地方经济建设和社会发展这个大局，全面提高质量技术监督工作的有效性。及时对产品质量状况和监督工作的有效性进行分析，为政府制定发展规划、进行宏观管理和决策带给科学的依据。

(二)对于本次抽查中质量较好的产品及其生产企业，透过各种媒体，加大宣传力度，扶优扶强；对本次定期监督抽查中产品质量检验不合格的企业，发出整改通知书，督促企业限期整改，找出问题加以改善，并按时对其进复查。

(三)对存在严重质量问题的企业，拒不整改的，将移送稽查处理，加大监督抽查后处理力度。

(四)继续加大对产品质量状况不稳定产品的监督抽查力度。严格按照有关要求，加大对食品生产加工企业的监督管理，重点对食品中违规超量使用添加剂，以及使用不合格原材料等行为进行监督。

(五)不定期举办培训班，召开生产企业质量分析会，引导企业从原料进厂，生产过程控制，产品出厂检验等环节严格把关，严格市场准入，帮忙企业解决存在问题，确保食品安全和提高产品质量水平。

(六)对须获得“qs”许可而未获得“qs”许可的生产加工企业，

加大生产许可证审查细则相关信息的宣传力度，督促企业申请“qs”对于已获得“qs”许可的企业，加强监督管理，严把质量关；对于规模小、数量多，分布散、条件差、隐患大的食品加工小企业、小作坊，要按照“监管、规范、引导、便民”的工作原则，采取巡查、回访、年审、抽查、召回等措施加强监管，并透过帮扶引导，使其逐步具备生产条件，尽快取得食品生产许可证。

(七)进一步抓好“质量兴企”、“质量兴区”活动，大力实施名牌带动战略，引导企业树立的质量意识和名牌意识。帮忙企业总结经验，推行科学管理方法，提高质量管理水平，个性要从标准、计量、质量管理及iso9000管理等基础性工作入手，建立全面、科学的质量管理制度。以质量为核心，加大争创名牌产品的工作力度，认真做好培育工作，鼓励企业申报中国名牌、广东省名牌和惠州名优产品，推动名牌战略的实施，从而提高企业的核心竞争力和产品质量水平。

产品质量年终总结篇四

当今世界,食品不安全,产品质量不合格的风险源不断增加,人们对食品不安全和产品质量不过关风险的认识逐步提高。尤其是现代农业生产对化学投入物的依赖程度越来越高,极端气候频繁出现,污染物不断增多,都使食品不安全风险上升。我国食品加工业和餐饮业多数为小作坊、小企业。他们对食品卫生安全和产品质量比较漠视,往往又在政府监管之外。因此,关注食品安全和产品质量人人有责。通过对食品安全和产品质量的调查,关注食品安全和产品质量,开展食品安全和产品质量的知识宣传,加强人们对食品安全和产品质量重要性的认识,健全食品质量和产品质量监督体系,逐步改善食品安全和产品质量严峻的现状。

二、调查方法、时间、对象

调查方法:通过对内乡县下各乡镇的的农贸产品市场的实地考

察, 食品加工企业生产环节的参观调查, 发出问卷调查调查人们对食品安全和产品质量的了解。问卷回收率90%。

调查时间:20**年8月10日至20**年8月21日

调查对象:农贸市场小贩, 食品加工厂, 普通消费群众

三、调查结果及分析

根据调查显示, 我县17.8%的居民对食品安全和产品质量状况表示放心, 62.2%表示部分品种和产品质量不放心;84.1%的市民在采购食品过程中最关注的是食品安全性;48.6%的市民认为食品安全和产品质量最大的隐患在生产加工环节, 27.3%认为在餐饮消费环节, 18.8%认为在产品流通环节。可见, 虽然近几年在食品安全和产品质量方面做了大量卓有成效的工作, 但市民对食品安全和产品质量还不是很放心, 食品安全和产品质量总体形势仍比较严峻, 食品安全和产品质量工作还存在一些问题和不足, 具体表现在以下几个方面:

(一) 食品安全和产品质量问题仍较突出。经过政府的规范和整治, 食品和产品案件多发的势头得到了遏制, 但我县食品安全和产品质量隐患和问题仍然十分突出。

1是初级农产品(水产品)源头污染仍然严重。工业“三废”和城乡垃圾污染以及水体严重劣化, 致使农产品受到重金属和有毒物质污染的问题仍不容忽视, 有些化工厂还建在无公害农产品生产基地的附近, 容易造成附近水域和土壤的工业污染, 群众反响比较强烈。同时由于尚未形成对农业生产者有约束力的科学用药和安全用药制度, 农药、化肥的使用量和使用时间随意性较大, 不到农药使用安全间隔期就采收上市现象尚有存在, 农产品质量安全问题仍需引起高度重视。

2是食品生产单位多为家庭作坊式经营, 具有多、小、散的特点, 质量保证体系不健全, 部分生产单位的生产原料和卫生条

件无法保障,添加剂滥用使得食品安全存有重大隐患。据权威显示,有关部门上半年检测显示,糕点类产品抽检合格率只有40%;豆制品合格率极低,有较大安全隐患,第一季度全区抽检豆制品10批次,合格率为0。

3是流通环节经营秩序不够规范,经销农产品和食品的集贸市场、企业、个体户大多缺乏必要的设施和规范的管理,出售过期或变质食品现象仍有发生。

4是消费领域城乡差异大,各种整治活动主要集中在城区开展,而农村食品安全和产品质量监管力量相对薄弱,致使大量假劣食品流向农村,农村食品安全和产品质量形势令人堪忧。同时餐饮业还存在餐具消毒不彻底、熟食操作不规范、流动摊点监管难等问题。

(二)食品安全监管合力还需增强。由于现行的食品安全法律法规还不完善,难以保障食品安全执法工作。食品安全监管队伍建设滞后,人员缺乏,难以适应食品安全监管的实际需要;食品安全监管环节众多,涉及的主管部门有农林、渔业、工商、贸粮、卫生、质技监、食药监等单位,各职能部门之间的协调机制也不够完善,容易造成多头管理或监管不力现象,致使有些问题监管难以到位,影响了食品安全执法工作。

(三)食品安全和产品质量基础设施薄弱。食品安全和产品质量监测多面广,但技术检测工作滞后,食品和产品检测设备相对不足,检测力量跟不上检测需求。政府财政投入不足,执法装备和检测设施比较匮乏。另外,食品安全信息来源不足,食品市场是一个很大的市场,涉及的种类繁多,单靠单个部门的例行抽查,很难全面控制当前市场的所有食品质量。社会举报、投诉和村居食品安全协管员制度是一个信息来源的途径,但是当前食品类的举报和投诉较少,协管员受知识水平和工作精力限制所反馈的信息也比较有限,况且所投诉、举报和反映的问题多数已成后果、造成危害,只能事后算账,难以做到事前把关。

(四)消费者的自我保护意识不强。一些农民对于农药残留问题认识不够,群众识别假劣食品能力较低,自我保护意识不强。对于食品安全事件,消费者一方面存在麻痹思想,对有些危害性估计不足,自我保护意识不强;另一方面又受生活条件等多方面因素制约,有些无可奈何,抱着听之任之的态度。另外,由于经济、文化知识等方面的原因,不少消费者对食品安全的知识了解不多,特别是不少“新路桥人”购买食品时大多只看价钱,一味要求价廉而忽视物美,一些价低质次的食品成为主打食品,甚至成为部分儿童手中的美味。

四、改善食品安全和产品质量的建议

(一)要全面普及食品安全和产品质量知识。加强食品不安全和产品质量不过关危害健康的宣传;强化信息披露管理,由合法的机构定期公布食品安全和产品质量状况,及时提示消费者应注意的食品和产品不安全风险源,在全社会形成良好风气,坚决杜绝消费高风险食品和产品,科学对待食品和产品不安全的恶性事件。

(二)要增强食品和产品不安全风险意识。必须开展食品和产品安全的风险评估,尤其要加强对一些高风险的食品消费进行评估。高污染地区生产的农产品、小作坊加工的食品、地摊经营的食品等应成为评估的重点。

(三)要引入市场机制,让食品安全和产品质量的风险状况成为影响食品需求及其价格水平的一个重要因素。食品安全和产品质量具有隐蔽性。为引起食品和产品生产者重视食品和产品安全性,需要加强认证工作,建立可追溯制度,做好日常监测,及时公示信息,发挥品牌效应,便于消费者辨别。当消费者把安全性作为食品需求的优先决策因素时,政府监管、食品生产和消费三者之间就形成了推进食品安全保障水平不断提升的良性循环机制。

产品质量年终总结篇五

一、基本情况概述：

- 1、回顾年度的生产状况，品种、批次、数量，不合格批次、数量；
- 2、停产产品有哪些，停产原因；
- 3、生产线状况；
- 4、委托生产、委托检验情况；
- 5、哪些产品进行了年度质量回顾（哪些按品种、哪些按剂型、哪些按产品系列进行了回顾）

二、生产和质量控制情况分析评价

1、原辅料、内包材、工艺用水、直接接触药品的气体情况：稳定性、适应性、变更情况概述，不合格情况及措施详述。

2、生产工艺情况概述

（1）生产工艺过程控制、中间体及成品检测数据稳定性、趋势分析概述、评价。

（2）工艺变更情况概述：变更种类，是否进行验证等。

3、变更控制情况概述

4、偏差处理情况概述

5、成品的检验：结果、趋势分析

6、厂房设施设备情况概述：变更、维修、验证、监测等情况

概述及评价。

7、稳定性考察情况概述：在考察期内的品种数量、结果趋势分析、结论。

8、验证情况概述

9、向药品监管部门的申报及批准情况概述

10、新获得注册批准的药品和注册批准有变更的药品上市后的质量状况

11、对委托生产、委托检验的情况概述

三、自检情况、接受监督检查（包括药品gmp认证检查、跟踪检查等）和抽检情况

1、次数

2、关键问题的整改措施概述

3、市场产品质量抽检情况：不合格情况、原因分析、处理情况

四、产品不良反应情况概述：数量、类别、处理结果、上报情况

五、产品质量投诉、退货和不合格或产品召回：原因、处理

六、结论：

1、对产品质量的评价；

2、改进措施；

3、建议