

2023年煤矿新员工培训个人心得体会(优秀9篇)

在经济发展迅速的今天，报告不再是罕见的东西，报告中提到的所有信息应该是准确无误的。掌握报告的写作技巧和方法对于个人和组织来说都是至关重要的。下面我就给大家讲一讲优秀的报告文章怎么写，我们一起来了解一下吧。

调查问卷报告分析篇一

此次调研面对广大学生，采用问卷调查的形式，针对数学教师采用多媒体教学时课堂基本情况、数学任课教师教学课件制作和使用水平、教学效果及影响因素、教学设备状况、存在的问题以及改进的建议等多方面的问题设计了调查问卷。问卷共包含17道选择题和3道问答题，供调查对象选择或作答。每个教学班抽样10人，全校共发放问卷160余份，回收有效答卷158份。100%以上的被调查对象对选择题做了完整的选择。

2、针对“你是否喜欢数学课使用多媒体教学”有88%的回答是喜欢，10%选择一般，2%选择不喜欢。

1、针对“与传统教学形式比较，使用多媒体教学的整体效果如何”的问题，有38.5%回答“好”，有45.0%回答“较好”，二者之和为83.5%。回答“一般”的为11.8%，回答“不太好”或“差”的累计仅为4.7%。

2、针对“使用多媒体教学对提高数学课堂教学质量的作用如何”的问题，有80.7%的调查对象回答为“好”或“较好”，仅有2.2%回答为“不太好”或“差”。

3、针对“多媒体教学在促进知识的理解和掌握方面的效果如何”的问题，有63.6%回答为“好”或“较好”，有22.1%回答为“有的课程好，有的课程不太好”，回答为“一般”

或“差”的仅为14.3%。

4、针对“多媒体教学在活跃课堂气氛，提高学习兴趣方面的效果如何”的问题，有76.9%回答为“好”或“较好”。

5、针对“多媒体教学在促进师生交流和沟通方面的效果如何”的问题，有56.6%做了“好”和“较好”的回答，但也有36.9%的回答为“一般”。

6、针对“多媒体教学在‘创设情景’、‘材料形象’、‘启发思维’的效果”的问题上，回答为“很好”或“较好”之和分别为65.9%、67.6%、53.5%，回答“一般”的分别为31.4%、30.6%、41.8%。

7、针对“使用多媒体教学能达到‘帮助理解知识’、‘提高学习效率’、‘扩大知识领域’、‘能对考试有作用’”等问题，回答“很同意”的分别为19%、16.7%、33.7%和7.3%；回答“同意”的分别为64.9%、55.2%、52.8%和32.1%。

由此可见，从不同的侧面提出问题，都可肯定多媒体教学的正面效果和对提高教学质量的重大作用。

1、针对“教师所用多媒体课件的设计和制作水平怎样”的问题，7.4%的回答为“高”，35%的回答为“较高”，36.9%回答为“一般”，5.4%的回答为“不高”或“差”。

2、针对“教师能否真正使用多媒体，而综合运用计算机、投影仪、录音机等设备”的问题，有23.3%的回答“能做到”，63.3%的回答“大多数教师能做到”。

3、针对“影响多媒体教学效果的主要原因”的问题，34.1%回答“操作技术不熟练”，25.3%回答为“课件制作水平低”，19.3%的回答为“坐姿讲课”。

4、针对“从学生的角度考虑，影响多媒体教学效果的主要原因在哪”的问题，有30.9%的回答“跟不上讲课进度”，有29.8%的回答“难以把握教师思路”。

5、针对“教师在进行多媒体教学时不足之处在哪里”的问题，有40.1%的回答“用教材或讲义直接投影”，有36%的回答“以教材目录代替课件内容”，7.4%的回答“经常以看音像代替上课”。

通过数据分析显示教师的无论是课件的设计和制作水平还是运用和操作能力，总体上还处于中等水平，多数教师还有一个提高和完善。

在回答“你认为我校多媒体教学存在那些问题”时，除了指出教师在制作和使用课件以及教学方法方面的问题外，最主要的问题是设备问题。“计算机发生故障多”的问题排在第一，有60%以上的被调查者都认为这是主要问题，且有相当一部分学生指出，计算机出现故障后得不到及时处理，影响了教学。“投影效果差”排在第二，屏幕模糊不清。部分教师课件做得不精练，整板整板的篇幅，字数很多，字迹很小，放映太快，一晃而过，缺乏重点，条理不清晰。第三是音响效果差，声音不清晰，有的回音大，有的噪音大，或者话筒是坏的，且教室不隔音，几个教室之间互相干扰。第四，没有联网或网速不够。

总之，通过此次问卷调查的开展及总结分析，可以看到中学数学课多媒体教学方式，在学生课堂学习中已广泛应用，由于多媒体教学的自身优点，学生普遍认可和接受这种教学方式，但调查也反映出很多问题是亟待解决的。

调查问卷报告分析篇二

近些年来，随着我国高校招生规模的不断扩大，大学生毕业人数也随着增加，毕业后的就业中存在多方面的劳动力竞争

情况，就业形势不容乐观。为此，大学生自主创业也就成为大学生再就业的一个新途径。

此次调查是为了让大学生对当前的社会形势有一个充分的认识 and 了解，对自主创业的条件有一个清醒的认识，以达到正确面对现实，正确面对社会的目的。

此次调查我们历时13天，采取随机抽取的方式，对**大学进行了访问式问卷调查，共发问卷100份，收回100份，有效率为100%。进行调查的人员有李平、刘明、刘章、王瑞。

其中的问题有对创业的了解程度、创业中所需要具备的素质与创业前的准备、创业的心态、创业的地域选择等四个方面。

通过数据统计我们可以看出16%的学生希望毕业后自主创业，这部分学生大部分都是大一的学生，占总人数的67%，其中80%愿意自主创业的学生是农村学生。

在对创业程度的了解中，有63%的学生对此了解一般，4%的学生对此比较了解，33%的学生根本没有接受过学校关于这一方面的指导。

在调查中我们还发现，有67%的学生没有对创业做好提前准备，认为创业所需的资金是个难题，有40%的学生认为自己不具备创业的素质。

在创业的地域选择中有23%的学生愿意到发达城市，51%的学生愿意在家附近，15%的学生愿意到落后的地区进行创业。

根据调查的数据进行分析，查找出原因，提出合理化建议。

调查问卷报告分析篇三

1、课堂阅读教学的需要，为了清晰地了解我校中高年级学生

自主阅读能力现状，了解学生的阅读心理，阅读需要、阅读期待，便于教师在课堂教学中有的放矢的指导阅读，培养阅读能力。

2、小课题研究的需要，为小课题“小学生自主阅读能力的培养研究”取得第一手的研究资料，便于我们课题组确立研究的方向、目标。

根据以上原因，我们课题组采取问卷调查的方法，对中高年级学段的学生进行抽样调查。中学段调查30人，高年级段调查50人左右，为了最大限度的保证调查结果的真实性，不给学生任何的心理压力，我们课题组采取交换教师进行调查的方法，高年级教师对中年级的学生进行调查，中年级教师去高年级调查，这样会让学生在自然地状态中完成调查问卷，调查结果会更加真实有效。

1、学生的自主阅读兴趣浓厚

在问卷中，“阅读兴趣调查”一项中，选择喜欢阅读的学生站占到90%左右，有50%的学生能自主阅读，且喜欢通过课内外阅读了解生活、世界、故事，多数学生是乐意阅读的。

2、学生的阅读方式较单一

在阅读方式调查中发现85%以上的学生只是浏览阅读而已，没有深入的阅读期待及方法。

3、学生的阅读策略缺乏，习惯有待进一步培养

关于阅读策略的调查仅有10%的学生阅读时会做一些摘录或借助工具书，而多数的学生都不会自主质疑或与别人交流阅读体会。

4、基本阅读方法的掌握是学生目前的一大困难

学生知道阅读方法的掌握对提高阅读能力作用大，但是阅读方法却比较欠缺。

通过本次调查我们课题组清晰地了解到，兴趣是阅读最好的老师，自主阅读能力的培养是学生进行阅读的基本保证，因此，我们把研究方向确定为：

改变课堂阅读教学模式，注重基本阅读方法的传授，培养学生自主阅读能力。主要从培养自主预习能力、及课堂自主阅读能力两方面着手研究，进而引导学生进行有效地课外阅读，从而真正有效地培养学生自主阅读能力。

小学学生自主阅读现状调查问卷

亲爱的同学们：

大家好，你们喜欢阅读吗？是否知道：阅读能开阔我们的视野，增长我们的知识，愉悦我们的思维，陶冶我们的情操，提高我们的修养；同时用读书来为自己放松心情也是不错的选择。为了真实的了解同学们目前的阅读情况，以便老师在教学中针对性的指导大家，特设计了这份调查问卷，同学们可要根据自己的实际真是填写呦，谢谢合作！

年级： 姓名：

阅读兴趣调查：

1. 你喜欢阅读吗□□□a .喜欢b比较喜欢c不喜欢
2. 你平日在什么情况下阅读□□□a主动阅读b老师要求c家长要求或监督
3. 读书是不是你休闲或放松心情的方式之一□□a是b有时是c不是

4. 你乐意通过阅读了解更多的有趣的人和事吗□□□a乐意b比较乐意c不乐意

阅读方式调查：

5你的阅读方式是□□□a浏览b精读c略读

6. 阅读时你会不会出声□□□a出声b有时出声c不出声

7阅读时你能一个字一个字的读吗□□a能b有时能c不能

8进行阅读时你用笔吗□□□a喜欢用笔画一画b有时用笔点一点c只用眼睛看

9. 阅读时你能主动积极地思考问题吗□□□a能b有时能c不能

10朗读不同的文章你能读出不同的感情吗□□□a能b有时能c不能

阅读习惯调查：

11. 阅读时你能主动积累一些词语、句段吗?() a能b有时能c不能

12. 你能否利用字词典等工具书帮助阅读□□□a能b有时能c不能

13. 你能否对文中的某些地方提出疑问□□□a有b有一点c没有

14. 阅读时你愿意把自己的感受与同学交流吗□□□a愿意b有时愿意c不愿

阅读策略、态度调查：

15. 阅读时你一般□□□a认真读b挑有兴趣的读c随便看看

16. 阅读时你会边读边想或边读边做笔记吗□□□a能b有时能c不能

17. 阅读时遇到你不认识的字你会□□a查工具书b问别人c随便认d跳过不认

18. 阅读时你能否抓住关键词句理解文章意思□□a能b有时能c不能

阅读收获、效果调查：

19. 你认为阅读对提高成绩有帮助吗□□a有b有一点c没有

20. 你觉得掌握一些基本的阅读方法对你的学习有帮助吗□□□a有b有一点c没有

21. 你认为阅读可以丰富你的思想吗□□□a可以b有一点c不能

调查问卷报告分析篇四

进一步了解学生的体育运动兴趣爱好，男女学生身体素质和运动能力方面存在的差异，对初中阶段不同性别的调查分析、统计，探讨初中学生体育运动兴趣差别的现状及成因，并提出相应的建议和对策，为学校体育课堂效果的提高寻找方法并为我的小课题研究提供理论依据和方向。

20xx年xx月。

（一）调查对象：

xx九年制学校初中七至九年级共学生。

（二）调查内容：

根据我校的实际情况，再结合与本课题相关的理论观点，设计了一份问卷，共12个问题，涉及三个方面的内容：

- 1、1至5题，主要针对学生对体育老师的要求；
- 2、6题和7题，着重了解男女学生的运动兴趣及爱好；
- 3、8至12题，重点调查体育实践课的分组教学情况。

（三）调查方法：

- 1、在七八年级进行第一轮调查，随机抽取每班20人（男女生各10人）的学生作为调查对象。
- 2、相同的问卷在九年级进行第二轮调查，同样随机抽取每班20人（男女生各10人）的学生作为调查对象。

（一）从学生对体育老师的要求方面分析：

从调查结果来看，做为一个体育老师，最重要的是可以在体育课上和学生打成一片，老师就是学生们最好的朋友，初中生处于青春期，如果体育老师太拘泥严肃学生会在心里排斥你，而学生则更喜欢幽默风趣和有爱心的老师，所以，从学生的要求中也可以看出，现在的老师不仅要用自己的知识去教育学生，还必须用自己的人格魅力去感召学生。

（二）从男女生的运动兴趣及爱好方面分析：

- 1、男生比女生的体育兴趣更为广泛。在体育兴趣方面存在着性别上的差别性很大。女生与同龄男生相比，对体育运动项目的兴趣范围减小，而且幅度较大，显然这与体育运动项目的特点，女生本身的生理特点以及相应的体育教学相关。
- 2、从同年龄不同性别的学生体育兴趣选择中看：男生在体育兴趣的选择上，他们首先都喜爱球类运动，其次喜爱武术、

田径和体操运动；而初中女生在体育兴趣的选择上，她们首先也对球类和体操运动较感兴趣，但初中部分女生也喜爱田径运动，对武术运动的选择人数非常少。女生喜爱田径运动很让人意外，可能是因为初中升学，体育中考项目中田径占有一定的比例，这一客观因素造成了部分女生不得不喜爱田径，选择的的目的性比较明确。

3、男生喜欢激烈对抗性的项目占很大的比重，而女生因为生理上的变化和体能上的差异，她们更加喜欢运动量小的个人项目和动作柔和、优美的跳绳、健美操等运动项目。由此可见，初中阶段学生在体育兴趣的选择上与学生的认识能力和体能差异因素有关。

（三）从分组教学方面分析：

1、从调查结果来看，全部学生都能适应分组教学的模式，而当被问及“你喜欢的体育课教学分组形式是什么？”时，90%的学生都选择了“男女生分组”，只有少数高年级的男生选择了其他分组方式，而女生几乎全部都选择了这一方式，由此看来，初中阶段女生更在意“男女生分组”的方式上体育实践课。

2、男女生混合上体育课的优缺点：

结果表明，男女生混合在一起上体育实践课，有三分之二的学生不赞成，他认为这样自己会有害羞感，只有三分之一的学生赞成。以下是男女生混合上体育课的优缺点分析总结。

优点：男女生混合上体育课场地应用率高，学生之间可以相互熟悉、相互激励、相互学习，使男女生有了展示自己能力的空间；男女合班可以激发学生的学习兴趣 and 上课积极性，提高课堂学习效率，有利于学生体育锻炼习惯的养成；混合上体育课可以对学生的个体心理发展和社会适应性有着重要的引导作用。

缺点：随着初中学生年龄的增长，男女生在生理、体能、运动技能、兴趣与爱好方面出现差异，女生侧重柔韧性、舒展性运动，如健美操训练；而男生更喜欢力量、速度和对抗性训练，如篮球运动等。在教学中如果教法不妥，势必会导致项目安排上的矛盾和不协调，从而使得男生在某些项目上“吃不饱”，而女生在学习训练中“吃不消”，不利于整体教学的同步进行，直接挫伤了学生上课的积极性，影响了教学效果。

3、男女生分组上体育课的模式分析。

(1) 男女生分组可以照顾全体学生的需求，教学过程中既没让女生体育课“男生化”，也避免了男生“吃不饱”现象的出现，课堂上必须根据男女生的特点安排不同强度的内容上课。一般来说，男生体质较强，喜欢竞争，活动量偏大，但是组织纪律性较差。而女生比较文静，体质较弱，自我活动能力较弱，但组织纪律性比男生好。因此，以男女生分组的模式教学，可以激发不同学生学习的积极性，培养学生自觉锻炼的习惯。

(2) 初中阶段男女生生长发育的不断成熟，男女生身体差异的不断变化，使得他们在思想上潜意识的认为男女有别，男女生在一起练习，显得有些不自在。比如在体育课上女生比男生更在意他人对自己的评价，男生在场时一些女生有害羞感，而男女生分开上体育课，可满足男女生的不同心理要求，上课更有安全感，更专注地锻炼。

(3) 从心理方面分析，初中阶段男女生的心理特征处于不稳定和不成熟时期，大部分学生的情感比较内向、敏感、自尊；在体育课上表现为情感内向、懒动。同时，伴随着青春期的先后到来，随着身体的生长和发育使学生的性别意识更进一步强化，男女生在生理、心理等方面存在着的两性差异越来越大，同时在体育的兴趣、爱好、素质、能力等方面也存在着很大的差异。男女生分组教学可以有效的避免这些差异。

综上所述，在初中体育实践课堂中进行男女分组教学对学生的身心发展是非常有利的，有利于培养学生的自尊心和学习兴趣，适合学生运动心理和生理特征，有利于课堂内容的编排，也有利于更有针对性地进行体育教学活动组织。男女生分组教学使教育内容更有针对性，训练方法更科学合理，不失为对学生因材施教的一种方式。

调查问卷报告分析篇五

冷水中心小学学生课外阅读问卷调查分析

问卷调查分析

一、小学生课外阅读调查的目的

1、当前的教学环境。《语文课程标准》在总目标中说到“培养热爱祖国语言文字的情感，养成语文学习的自信心和良好习惯，掌握最基本的语文学习方法”和“具有独立阅读的能力，注重情感体验，有较丰富的积累，形成良好的语感”。学会运用多种阅读方法。

2、我校学生的语文学习状况。长期以来，语文教学缺乏的是对学生的课外阅读系统指导，只有个别教师比较注重，而大量的学生处在放任自流的状态，学生阅读习惯差，阅读不能有效地进行。在平时的语文学习中表现出语言表达能力差，不能顺利地表达自己的意见，词汇量少，语言平淡；怕写作文，只要听说写作文就愁眉不展；平时也不爱写日记；或许在老师的强迫下不得已完成任务，但作文不是记流水账，就是语病多，错别字、病句屡屡出现；缺少对语言的鉴别能力。

3、借鉴他人成功经验。吕叔湘先生说过：“回忆自己的学习过程，得之于老师课堂上讲的占多少，得之于课外阅读的占多少。”

由此可见，要改变我校学生的语文能力，加强对学生课外阅读的探索是一条必经之路。

此次调查，我们采用书面答题的形式，共20题，三到六年级学生参加，学生可不记名，使其在一种真实、可信的状态下反映事实，以保证此次数据的有效性。

二、对收上来的学生问卷进行了整理、归纳，现将有关调查结果情况分析归纳如下：

（一）对课外阅读认识不足。

大量的课外阅读可以为学生提供良好的“智力”背景，促进其个性的健康发展。但是一些学生和家，甚至是部分老师对此的认识却失之偏颇。可见，由于长年来推行应试教育的浓重阴影，使得被誉为开启智慧之门的课外阅读受到了无辜的“冷落”，使得期待点燃智慧火花的孩子竟然与“读书之乐”无缘。

（二）学生对课外阅读的兴趣不浓。

在调查问卷中：有10%的学生在“你每天都读课外书吗？”一栏中选择了“经常”，82%的学生选择了“偶尔”，8%的学生选择了“每天”。究其原因：电视[VCD]等大众传媒的普及及迷恋在网络游戏，对学生的课外阅读有极大的冲击。（）45%的学生看电视的时间每天超过一小时，30%的学生每天超过半小时。数据表明更多的学生在电视与课外书之间更喜欢前者，但是如果让学生过分地依赖声像材料，久而久之，就会削弱儿童感受语言文字的能力。

（三）学生的课外书籍短缺

读一本好书，就如同与一位心灵高尚的人交谈。因此，要找到适合学生读的课外书籍尤为重要。然而调查结果却不容乐

观。70%的学生根本就没有课外书籍，28%的学生有一至十本课外书，拥有10本以上的课外书的学生只占2%。学生课外读物的匮乏，无疑是学生阅读能力提高的最大障碍之一。学校在“双高双普”时都设有图书室，甚至教室都设有图书角，但由于学生兴趣不浓，把这些当作了摆设罢了，只顾沦陷在娱乐游戏中而已。

三、小学生课外阅读现状的思考与对策

我们老师要解放自己的头脑，提高对阅读重要性的认识，少些枯燥无味的讲授，或机械重复的作业，多些时间让学生阅读，来提高学生对阅读的兴趣。

1、想方设法，采取多种渠道筹集更多更好的书籍，来丰富孩子们的阅读视野，陶冶阅读情操，提高写作能力。

2、保证学生有更多的时间去阅读。每周一节的自由阅读课是远远不够的。只有每天挤出时间来，天天读，才能养成自觉阅读的习惯。这就要求所有的任课老师共同支持，尽量减少作业量，创造一切条件让学生去自由阅读。

3、学会做读书笔记。一定让学生铭记，不动笔墨不读书。让学生根据自己的兴趣爱好选择自己喜爱的形式来记读书笔记。读书笔记本应该成为学生自由发挥的空间。读到好文章，摘录好词佳句，记下心得体会；阅读累了，就本子上或画一朵小花，或描一只小虫，给课外阅读增添无限的情趣。只有给学生一个自由发挥的空间，才能让他们灵动的思想自由地翱翔于“学海”“书山”之间，从而稳定对课外阅读的兴趣。

总之，课外阅读对孩子的健康成长、和谐发展是一件有百利而无一害的事，它需要社会、学校、教师、家长共同关注，齐心协力。与书为友，和孩子同读，伴孩子一起成长，让人人成功起步，应当成为我们老师和家长的共同追求。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

调查问卷报告分析篇六

汽车是当代社会最主要的交通工具之一，随着人类工业水平的提高和社会经济的发展，汽车的制造技术和产业规模也不断提高。汽车产业已经成为世界经济发展的支柱性产业。进入本世纪以来，全球汽车行业得到了快速发展□20xx年全球汽车产量为5,630万辆□20xx年上升到7,327万辆□20xx年至20xx年由于金融危机影响产量有所下降，但产量总规模仍保持在较高水平□20xx年后世界汽车产量快速回升□20xx年增长到9,078万辆。近几年汽车市场的增长主要来自中国、印度、俄罗斯等经济持续快速发展的国家。伴随着发展中国家汽车产业的成熟、固定资产投资带来的高速公路等基础设施的完善、经济发展水平的提高，预计未来这些新兴的发展中国家仍将是全球汽车市场增长的主要推动力量。

中国的汽车市场将以中级车为消费主力、高级轿车之间竞争更加激烈、经济型轿车保持温和态势的局面，随着自主品牌的实力逐渐壮大，市场竞争将更趋激烈，特别是在国内厂商蜂拥的经济型轿车领域，由此，市场的洗牌在所难免。

我国最近新的消费税调整办法开始实施以及《关于鼓励发展节能环保型小排量汽车的意见》的颁布为小排量轿车的发展迎来了春天。标准的出台使小排量轿车前景看好。微型轿车和经济型轿车都有很好的市场表现。

但国内轿车生产能力的增长开始超过市场需求量的增长，市场对价格越来越敏感，以及轿车企业不断增加，竞争日益激烈，国内轿车市场的价格大战将越演越烈，竞争将更加残酷，这就让中国轿车行业在面临发展机遇的同时也面临着巨大的挑战。

目前中国的千人汽车保有量约为120辆，而美国的这一数字为800辆，日本为600辆，欧洲为550辆，世界千人平均保有量160辆。根据世界各主要国家汽车保有量的发展规律看，未来15年中国汽车千人保有量将超过300辆，届时汽车将年产4200万辆，由此可见中国的汽车产业仍有较大的发展空间。此外，目前中国车市的现状是一二线城市升级换购的需求仍较大，三四线城市的市场潜力也在逐步释放，这些都为中国乘用车市场的发展提供了有效支撑。

购置税减半政策的取消对20xx年的车市来说可谓是最致命的打击。在购置税减半政策的刺激下□20xx年车市增速节节攀升，1-8月同比增速高达17.4%，但高增速背后是被政策提前透支的中小排量市场。回顾历史□20xx年年底购置税减半政策取消后□20xx年汽车市场增速创出20xx年最低水平，根据过去的经验，如果没有其他替代政策20xx年中国汽车市场将会重现20xx年的车市。

随着人口的增多和经济的增长，有能力购买车辆的人越来越多，随着必然的需要，越来越多的人为了方便会选择买车，但是不同品牌汽车的市场竞争力也会越来越大，但汽车的销量相信不会减少，而且会越来越多，毕竟是一个高速发展的时代，只是汽车品牌之间的摩擦会越来越多，优胜劣汰，勇

于创新的品牌注定走的更远，市场也会更加的眷顾他们，特别是一些发展中国家，特别是我们中国，人口基数大，经济增长也快，未来势必有更多的人买车方便自己的生活，所以市场对汽车的需求应该是稳定上升的。

汽车市场在可预见的未来几年的需求应该会持续增长，汽车的市场竞争主要源于汽车品牌之间的竞争，品牌的竞争也主要从价格，性能等几个来决定，在快速发展的这个社会最不缺的就是产品，而最主要的就是你如何去打动顾客，要想打动顾客就应该顺应顾客心理，制造出新颖，实惠，耐用的产品。而现在大多数人将购买汽车的用途作为交通工具和改变家庭生活质量，结合这一方面运用自身品牌优势和营销策略提高竞争力，让顾客得到更舒适的体验，在未来的时间里，汽车市场不说会持续快速增大，但是居高不下是肯定的，现在的人对汽车的需求已经达到了不可或缺的地步，没有汽车，就去不了很多地方，对于我们中国，未来还有比较大的发展空间，所以汽车市场这一块的发展空间还是非常大的。

调查问卷报告分析篇七

多年来，课堂教学效率低下一直困扰着我们老师，常见到老师上课时，要么大发雷霆，要么无奈摇头，只因为我们的学生课前预习不充分，没办法进入下一环节的教学，只能停下来，用课堂上宝贵的时间来补偿学生欠下的预习债。而这样一来，能用两课时上完的课，我们就要花上三课时甚至更多时间。有的教师为了能够两课时上完一课，上第一课时，不管学生预习如何，硬是硬着头皮上，结果课堂上出现了许多夹生现象，要么学生课文读得结结巴巴，要么云里雾里不知所云，这样的课堂效率怎么能高。

新课标提出要改变学生的学习方式，努力培养学生主动学习的能力，提倡高效课堂。课前预习是教育培养学生自觉主动进行学习的过程。基于以上两点，我们觉得很有必要对学生的预习活动进行研究。

为了配合《小学语文课前预习指导研究》课题的研究，本小组想就本校学生的预习现状做一调查。

1. 调查目的

调查是为了了解学生课前预习的现状，寻找学生预习中存在的一些问题，为制定可实施策略提供依据。

2. 调查内容

本次调查涉及到如下一些问题：

学生对预习的认识和态度

学生预习的主动性

学生预习的有效性方法等状况

1. 调查对象

本校五年级学生中，抽取20名学生进行问卷调查，收回有效问卷40张，收回率100%。

2. 调查过程

调查方法：本次采用的是问卷调查法，自编《小学语文课前预习指导研究调查问卷》，有12道选择题，2道问答题组成。

1. 学生对预习的认识和态度

当学生认识到某件事的意义时，便会产生较为持久的动机。本校学生对课前有没有必要预习是怎么看的呢？见下表：

你认为课前预习有必要吗？

a□有必要 100%

b□没必要 0

c□说不清 0%

可见学生都能认识到预习的重要性，并且也能参与到课前的预习中见上表。

2. 预习的主动性

你之所以预习是因为？

a□老师布置的任务，我必须完成 0%

b□为了课堂更好的学习，我必须完成 31.04%

c□为了培养自己的自主能力 51.72%

选b的仅占31.04%，可见有将近三分之一的学生对课前预习非常重视。而选c的占51.72%反映出学生的自主学习的愿望非常强烈。

3. 预习的独立性

你预习课文时，父母会给予你指导吗？

a□经常指导 24.14%

b□偶尔会指导 41.38%

c□从不指导 34.48%

选取a的占24.14%，从中可以看出只有部分家长对孩子的学习

非常关心。选b的占41.38%，可以看出大部分家长对孩子的学习较为关心，平时都会抽空辅导学生，选c的占了34.48%，由此可得出结论，许多学生家长完全不关心自己子女的学校，或者说将学习完全交给了学校与老师。

学生在预习中常做的事情见下：

- 1、 圈生字，注字音，抄生字并组词。
- 2、 标出自然段或小节。
- 3、 三读课文，做到流利。
- 4、 查阅资料

从上述可以看出学生课前预习的内容及方法还是处于浅层次的。

从调查的结果来看，学生的课前预习存在以下五点问题值得我们重点关注。

- 1、 不重视课前预习。

虽然大多数同学都知道课前预习的重要性，但如何去预习，如何做到有效预习都不甚了解。以为只要课堂上认真听讲，把老师讲的背会就可以了，没有必要提前预习。这样就不愿动脑筋，长期不加思考和分析地接受一切，就不能充分发挥自身的主动性和积极性。当然刚开始预习的困难较大，把握目标方向不一定准，但是只要我们长期坚持不懈，在实践中不断改进预习的方法，一旦形成良好的习惯，那么预习就会轻松自如，课堂学习也会省时省力，功效倍增。

- 2、 未养成预习习惯。

有的学生虽然也预习，但只是把课前预习当成是被动地完成老师布置的任务，走马观花，匆忙完成，没有养成良好自觉的预习习惯。如就简单地看看课文和画一画，自己却不愿动脑思考。结果在课堂上抓不住重点，精力分配不合理，学习困难重重，逐渐对预习失去了信心。我们应养成良好的自觉的预习习惯。

3、不讲究预习方法。

预习的内容偏重基础性知识的掌握，对获取知识的过程不够重视。学生预习结束后，能主动去做课后习题进行自我检查的学生较少，所采用的方法较单一。更严重的是学生在预习时很少能主动提出问题，而没有疑问的学生是没有创新意识的，他只是被动地接受知识的灌输。为此，在预习时教师要培养学生的问题意识。总之，学生课前预习的内容及方法还是处于浅层次的。

4、不善于合作学习。

学生在预习中出现问题不能通过同伴互助合作来解决问题，总是希望得到教师的帮助或借助于资料。这种被动等待答案的学习方式使同伴之间缺乏合作交流，也难形成知识的碰撞，更难有思想的火花产生。

5、不注重预习质量。

有的学生虽然也预习，但预习时很多学生不善于思考，敷衍了事，装模作样。对各种问题不钻研、不归纳、不总结；有时采取的方法不合理，结果在课堂上抓不住重点，精力分配不合理，学习困难重重，逐渐对预习失去了信心。刻苦的钻研精神和善于总结归纳的习惯是提高预习成效的关键，合理的预习方法和有效的思维途径是预习成功的保证。

1. 教师要牢固树立学生是学习的主体的意识，学生自己有能

力完成的预习任务，我们绝不包办代替，同时教育引导学生不要迷信教参，要有自己的独立思考、个性解读。

2. 要创设条件，唤醒学生，让他们体认到自己是学习的主人，并进而感受到学习的快乐，从而积极主动参与预习。如课堂上教师创设自由、民主、安全的氛围，激发鼓励学生大胆质疑，能自由发表看法，教师在给予积极评价。又如教师想办法创造各种评价方式，激励学生，提前预习，甚至超超前预习。

3. 教师对学生的预习指导时要让学生明确预习要求和目标。预习中应以读为基础，其他预习任务应在读中完成。读很重要，所以教师对读的遍数要有要求，每一遍读也要有任务，如读通读准、读高读流利、读出自己的理解和感受、读出问题等等。

4. 关注学生的差异。不同年级学生预习要求不一样，同一个班级学生也有差异，要求也不一样。因此我们在抓紧预习底线不放松的情况下，可以分层要求，层层递进，不断鼓励优秀学生和学困生战胜自我。

5. 注意与家长、班干部的联系，发挥小组教育功能。学生很多预习工作是在课外或家里完成的，因此会有一些贪玩的学生不能很好的完成预习，这时就 very 需要家长和学生干部配合监督。

调查问卷报告分析篇八

1、我国汽车行业发展背景分析

基本建设阶段(1953~1978年)，汽车产业发展动力不足并且在产品结构上凸显出缺重少轻，轿车几乎空白的畸形结构，汽车产业初步形成体系。

探索成长阶段(1979~1993年)，缺重少轻的结构有所缓解，但是过多的汽车厂家使得中国汽车产业集中度较低，没有形成规模经济。这一阶段汽车技术有了明显的提高。

调整发展阶段(1994~1998年)，汽车产业面临更大强度和广泛的竞争与合作。快速发展阶段(1998年至今)，中国汽车工业的社会环境、政策环境以及市场环境都发生了深刻的变化。这些变化都促进了中国汽车产业的迅猛快速发展。“xx大”后，推进新型城镇化和收入分配制度改革等政策的推出，都将对汽车行业形成实质性利好。

2、当前我国汽车市场销量规模分析

20xx年中国汽车销量将较此前一年同比增长20%，远高于今年的增幅预期10%左右。毕尔巴鄂比斯开银行在报告中表示，20xx年中国的汽车普及率达到每千人56辆，几乎达到20xx年的5倍。不过相形之下，20xx年全球汽车平均普及率为每千人125辆，因而中国市场潜力巨大。根据韩国等新兴市场此前的路线，比毕尔巴鄂比斯开银行预测，未来3年内，中国的汽车普及率将达到每千人113辆，为此，20xx年较20xx年销量将同比增长10%，而20xx年将较20xx年同比增长近20%。

3、品牌销量分析

20xx年5月份已经悄悄走完，在这个鲜花绚烂、幸福流淌的月份，中国汽车市场以迅速而稳健的步伐，继续演绎着世界第一汽车消费大国的风采，南北大众、美系双雄、日系三强，以及韩国现代所造就的市场格局，短期内难以撼动。回首4月份的汽车市场，大众汽车成功甩开竞争对手，成为了中国车市的霸主，在销量排行榜前十名的车型中，大众汽车占据了6款，销量之高，令对手羡慕不已。其次是通用汽车，携凯越和赛欧，成功占据2席位置，福特和日产，也各有一款车型上榜。合资品牌激烈的混战局面，并没有令自主品牌渔翁得利，

从4月份的销量排行榜上可以看出，只有长安逸动、吉利帝豪ec7和比亚迪f3三款车型的销量破万，其它自主品牌都在苦苦挣扎，前途难料。中国政府出台的一系列扶持自主品牌的政策，短期内难以见效，唯有自强不息，才能在激烈的市场竞争中夺得生存空间。

二、我国消费者对汽车关注点分析

消费者行为研究是营销决策和制定营销策略的基础，与市场的发展密不可分。从营销角度看，市场机会就是未被满足的消费者需求，通过消费者行为研究才能去挖掘这些潜在的市场机会，开发新的市场。

在此次市场调查以泉州为调查地点，设计了一些问题通过现场询问收集第一手资料。询问了50位不同年龄层、不同行业的消费者，涉及各个行业，最后整理综合所有资料，并从中得出了几个结论。

1、消费者的个人特质

汽车市场有了较大的发展，现在已是不小一部分家庭所能够负担，但还有大部分不能够负担。根据调查，有39%的家庭拥有汽车，但近几年打算购车的占40%，剩下的60%都是没打算或是没能力买车的。由此可以看出，泉州的汽车市场将会有很大程度的扩大，由于经济和观念方面的原因，汽车的普及还是一个比较漫长的过程。

所有受访者按性别分段，在已买车的人当中，男性占56、9%，女性43、1%;打算要买的人当中，男性占58%，女性占42%。总体上说，在汽车购买上男女性别差异并不特别大。

所有受访者按年龄分段，汽车的主要消费年龄群体之所在。根据调查结果，汽车购买者当中，30岁以下者占30%，3040岁占40%，4050岁占20%(受访者大部分已买)，50岁以上的

占10%;而打算购买汽车的人当中，30岁以下占60%，30-40的占26%，40-50占10%，50岁以上占4%。因此可以看出现在汽车的主要消费群体是30-50岁，而潜在的消费群体则以40岁以下为主，占96%，但调查结果显示他们的消费一般会在两三年以后。所以，汽车市场的针对性恐怕是汽车厂商必须认真面对的问题。

所有受访者按月家庭收入分段，月家庭收入为20xx-5000元者在已买车者中占12%，在打算买车者中占25%;月收入为5000-10000元的在已买车者中占55%，在打算买车者中占60%;加起来分别占67和85%，都占了四分之三。由此可以看出，这两部分人现在是而且还将是汽车市场的主体，他们的意向与喜好必然左右着汽车市场的走向。

2、消费者的购车理念

5成受访者选择10万以下经济车，一年内有购车计划的消费人群中，超过一半的人选择了经济型车代步，汽车的预购价格在5万-10万元。家庭月入6000元就有购车计划，近8成有车家庭3年内欲买第二辆车，有近五成的汽车消费者会因为等待降价或打折而持币观望，而适度的降价或打折优惠政策会直接促成这部分消费者的汽车购买。小排量车型受欢迎程度，不难想象，当今对于众多汽车厂家来说，小排量车型仍将面临激烈的市场竞争。

所有受访者按颜色分段，调查对象中，喜欢白色占12%;黑色占48%;红色占8%，银色占20%;蓝色占10%;黄色占2%，三大主色调仍是黑白银。

三、我国汽车工业的发展问题

自主创新成发展短板，我国汽车业的迅猛发展离不开繁荣的市场，但在5年间，用市场换技术并未让中国汽车得到更多的实惠，中国汽车产业仍不能自立。我国汽车企业技术创新和

品牌主要体现在载货汽车上，而轿车方面的自主品牌缺乏竞争力。自主创新的匮乏，依然是目前我国汽车的短板。

品牌未能形成竞争力，面对日益繁荣的市场，中国汽车的消费者的品牌忠诚度依旧没有形成，品牌忠诚度已成为国产车的现实之忧。

出口规模亟待翻番，中国汽车及零部件出口也仅占世界汽车贸易总额一小部分，还要面对国际间技术性贸易壁垒、抑制恶性竞争等问题和挑战。

四、未来我国汽车行业分析及问题的解决办法

20xx年，面对错综复杂的国内外经济形势，汽车行业认真贯彻落实党中央、国务院的战略部署，坚持科学发展为主线，按照稳中求进的工作总基调，加快推进行业转型升级，攻坚克难，锐意进取，全行业呈现持续健康发展态势。全年汽车产销跨上20xx万辆台阶，创全球历史新高，再次蝉联全球第一□20xx年我国汽车工业再次取得良好成绩：全国汽车产销2211、68万辆和2198、41万辆，比上年分别增长14、8%和13、9%，比上年分别提高10、2和9、6个百分点，增速大幅提升，高于年初预计。产销突破20xx万辆创历史新高，再次刷新全球记录，已连续五年蝉联全球第一。

在新能源汽车产业链中，整车组装部分难度不大，主要投资机会在于上游相关资源及重要原材料；电池、电机、电控系统三大核心零部件；充电站等配套设施的建设。总体来看，利润和投资机会更多集中在技术壁垒较高的电池领域和各环节的电控系统。影响汽车行业运行的主要因素有：汽车保有量、经济发展水平、社会环境、产业发展战略等因素。从这些因素来看，我国汽车销量的天花板远未达到。判断期间，汽车销量年均增长仍可维持在10%左右□20xx年销量将接近3000万辆。展望，汽车产业政策将引导企业转变增长方式，盲目追求规模扩张的模式将难以持续，而核心技术在企业发展中将

扮演更重要的角色。只有以绿色节能为宗旨，加强自主创新，提高增长质量才能顺应潮流，脱颖而出。

从消费层面看，维持我国汽车消费快速增长的基本因素依然存在：人们的收入将进一步提高，二、三线城市乃至四、五线城市的汽车消费增长超过一线城市，工业化和城市化进程不断推进，我国的汽车消费将继续维持在一个较高水平。虽然还有如油价、停车费上涨等使用成本增加因素的存在，还是挡不住人们的购车欲望。当前，我国汽车工业发展面临的国内外环境仍然十分严峻和复杂：国际金融危机影响仍在持续，各种形式的保护主义明显抬头，对我国保持和拓展外需形成较大制约；同时，国内经济发展中一些深层次矛盾特别是结构性矛盾仍然突出，汽车产业发展中还存在发展方式粗放、产业结构不合理、技术水平较低等矛盾和问题。优化调整产业结构，实现企业重组，增强汽车行业的国际竞争能力，是汽车行业长期以来努力争取的目标。尽管目前我国汽车行业基本建立了包括轿车、载货车、客车、专用车和零部件在内的初步的工业体系，形成了一批骨干企业和集团，但整体实力与汽车行业的发达国家相比，差距十分巨大。汽车工业是国民经济的重要支柱产业，要坚定发展汽车工业的信心。当前，我国汽车产销量已位居世界第一，但汽车工业大而不强。汽车强国的标志主要有三个：一是具有自主创新能力，掌握核心技术和共性技术；二是产业集中度高，企业竞争力强，要有能与国际一流汽车企业比肩的企业；三是在国际市场上占有一席之地。要通过不断努力，推动我国由汽车大国向汽车强国迈进。