

最新分组抽奖活动策划方案(实用5篇)

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

分组抽奖活动策划方案篇一

二、活动时间□20xx年x月x日—20xx年x月x日

三、活动地点：

四、活动内容：

活动期间，凡顾客在乐园一次性购币满50元即可获得抽奖券一张，满100元可获得两张，以此类推，多买多赠。另外活动期间店内所有礼品机内娃娃都要挂上抽奖券作为礼品机促销，顾客填写好抽奖券，把副券投入放置于收银台上的抽奖箱中，正券自己保留以备兑奖用，即可参与惊喜连连大抽奖活动，本次抽奖活动分为两次抽取，时间安排如下：

现场由主持人唱票三声还不出现则取消其本次中奖资格，需另外抽取这个奖项的下一个幸运玩家，直到幸运的玩家在现场为止(如不明白可查看下面详细流程)。每次抽奖的奖项设置如下：

1□20xx年x月x日14：00分所有工作人员到位。主持人不停播放抽奖时间倒计时与抽奖细节和流程。

如抽取到的幸运顾客不在现场，主持人唱票三次则把该券放在另一箱子里(注：不在现场奖票会在抽奖结束后重新放回抽

奖箱)重新抽取四等奖名单，直至获奖的顾客在现场为止。三等奖、二等奖和一等奖也同样邀请两名顾客为我们抽取3名、2名和1名幸运的顾客。(注意;抽奖开始后得奖幸运顾客到验票台进行验票，验票奖品台要2人)。三，二，一等奖就一起排队领奖拍照留念，市场部准备好各个奖项的凭证。

3□20xx年x月x日15:00分抽奖活动结束后，主持人把抽取到不在现场的抽奖券重新投放如抽奖箱中放置于收银台上，保洁负责清理活动现场。

4□x月x日下午的抽奖活动流程与上述相同。

5、抽奖活动全部结束后，活动负责人把礼品签收表填单进行统计。

b□物料准备:

验票台一张，凳子2张。话筒音响一套，抽奖箱一个，小框一个(放不在现场奖券)，三等奖凭证3份，二等奖凭证2份，一等奖凭证1份□vip年卡2张、500元会员卡一张4张、100元贵宾券10张、30元贵宾券40张。

c□场地要求：舞台附近全部清空。

d□宣传语：亲爱的小伙伴们家长们□x月x日至x月x日期间凡在本店办理会员卡即可获得抽奖券一张，参加抽奖总动员活动，欢乐多多!奖品多多!赶快行动起来吧!!!

分组抽奖活动策划方案篇二

一、抽奖宗旨:

1、本次抽奖采取“机会均等、永不落空”制;

2、相关得奖员工抽取；

二、评比事项：

1、评比原则：公开、公平、公正；

2、评比名称：新增有效客户奖、达成目标奖、方案奖、成交奖、优秀员工奖；

a□新增有效客户奖：以日为单位，有效客户新增数量多者获胜，抽奖一次，月累计；

e□达成目标奖：以周为单位，新增有效客户目标达成获胜，抽奖一次，月累计。

b□方案奖：客户主动提出做方案为基准，一个方案抽奖两次，月累计；c□成交奖：一万以下抽奖四次；一万~两万抽奖六次；两万以上抽奖八次，月为单位；抽奖活动方案范文d□优秀员工奖：以周为单位，以准时、每天工作计划按时制定、乐于助人、精神面貌佳为评比基准，周评投票表决，经理两票，员工每人一票，抽奖一次。

三、抽奖条件：

1、凡被评比名称内获胜者员工可凭参加抽奖，得奖次数与抽奖成正比；

2、中奖奖票抽中后不再投入抽奖箱中。

四、奖项设置：

五、具体流程：

1. 9月1号起至9月30日止，评比结束，宣布评比结果；

2. 得奖员工依次抽奖，分发礼品；

3. 抽奖活动中中奖员工合影。

补充说明：

(一)关于抽奖券：抽奖券且盖有公司的有效公章。

(二)关于兑奖：此次抽奖实施现场开奖，兑奖、领奖制

分组抽奖活动策划方案篇三

回首过去，欢聚此时。

回顾年前的工作，总结成败得失欢聚一堂，进行摇号抽奖活动、了解彼此的机会，增进大家之间的友情，促进公司凝聚力的形成。

公司所有成员(不包括临时工)

特等奖1名(800元)

一等奖2名(500元)

二等奖3名(300元)

三等奖4名(100元)

幸运奖：保温杯一个

1月26日(星期六)晚

待定

1、18:30所有领导员工入席。

2□a□19:00主持人致开幕词。

b□公司领致春节抽奖祝贺词。

c□抽奖正式开始。

d□20:00抽奖结束。

1、抽奖分为正券和副券，其同样有员工的号码及名字，且盖有公司行政部有效公章，正券投入抽奖箱内，副券持有者保存一做兑奖用。

2. 在兑奖时，必须持在20秒内及时赶到主持台兑奖否则做无效处理，同时必须持

有副券前来兑奖、凡无效奖券、奖券损坏无法识别者、奖券丢失者均不予以兑奖。

1、主持：

2、抽奖前奖箱管理、奖票投放、抽奖协助：蒋增武

3、开奖号码登记：谭平平

4、奖金派发：侯智伟

5、现场拍照：唐宏利

1、抽奖从最低奖项抽起。

2、中奖奖票抽中后不能再次投入奖箱中。

3、此次抽奖活动施行现场抽奖、兑奖、领奖制。

4、所有中奖人员必须持个人副券到主持台前登记领取、一律不得代领。

肖总

抽奖活动预算费用为：

5000元

分组抽奖活动策划方案篇四

一、活动主题：关爱家庭你我他——抽奖大奉送

二、活动时间：新产品导入期

三、活动目的：

1、零距离与目标顾客群接触，快速传播产品概念、产品利益点。（两个月不变）

2、让目标消费群认识、了解、试用、体验新产品。

3、让目标消费群认知到他需要什么，引导、教育消费者。

4、制造商场热点、社区热点、城市热点。

5、吸引大量目标消费群。

四、活动内容

一）商场内安排：

1、配备两名优秀的促销人员，向顾客介绍产品、公司、代理商及消费监控概念，强化公司产品给顾客的利益点。

2、播放公司消费监控的专题片，用大电视播放。

3、有条件商场可以搞一个小型的知识问答“抽奖大奉送，关爱家庭你我他”活动。

活动步骤：

1) 销售人员向顾客发放专柜产品资料，并主动告知我们这段时间在进行有奖知识问答抽奖活动，看完资料后回答正确一个问题即可抽奖，中奖率百分百，还有大奖——专柜产品（待定）。

2) 礼品：分一般礼品和一个大奖（专柜产品），一般礼品为公司制作的小礼品（待定）；大奖为专柜产品的其中一款，天天有大奖，哪天抽出及时补充另一款。

3) 在专柜旁设立一个抽奖箱，里面装有两种颜色的乒乓球，其中黄色球只有1个，其它则是白色球49个；一个问题卡片集，里面有40张问题卡片（准备工作100张）。

4) 规则：答对问题即可抽奖；抽奖机会仅有一次；抽白色球为纪念奖，抽黄色球为大奖；100%中奖，天天有大奖。

4、消费监控产品进入商场dm□

5、现场pop广告。

原则：简洁体现消费监控产品信息、抽奖大奉送活动信息。

二) 商场外sp□

1、在商场的主门侧设一个宣传点，促销人员(小姐)向来商场的每一个顾客宣传消费监控产品并指出专柜的位置和抽奖活动事宜。

2、在商场主门挂一条横幅：祝消费监控专柜隆重开业。或挂两条竖幅，由头：“祝××公司7月出口行业第一”；“祝消费监控专柜隆重开业”

3、在商场空地悬挂两个飘空气球，并挂两条幅。

三) 城市社区促销：

本社区促销方案应视当地情况来进行操作。

1、社区选择：

1) 在专柜附近范围，这样一来可以在区域内形成立体拉动，相互彰显。

2) 必须是专柜附近的中、高档社区，那里是目标消费群聚集地，在那里促销宣传，可以说是起到了“事半功倍”效果。

1) 在社区促销，必须体现公司、当地中间商的整体实力，品牌形象；体现制造商、中间商为目标消费群服务的长期性、安全性、专业性；体现促销的人性化、家庭化、亲情化；体现促销的整体性、统一性、协调性。

2) 当前社区的促销要自然引导目标消费群，以教育为重点，以调查为基础，进行信息互动，进行灵活调整。

3) 让目标消费群全身心的体验、试用。

3、社区促销内容

1) 社区活动：

a.主题：新时尚的关爱就在您的身边

b地点：各大中、高档社区内

c时间:在专柜开业一周后，一般安排在周六、周日休息日。

分组抽奖活动策划方案篇五

为感谢广大有线电视用户对资中县广播电视事业长期以来的关心和支持，四川省资中县广电网络发展有限公司决定在20xx年春节期间举行第二期“荧屏连着我和你”抽奖活动。为确保此次活动的顺利实施，特制定本实施方案。

xx年12月1日至20xx年3月 31日。

凡是在xx年12月1日至20xx年3月31日期间（含3月31日）一次性缴清20xx年电视收视费或一次性缴纳一年收视费的光纤电视用户（发票开据日从xx年12月1日起，至20xx年3月31日止）。

特等奖4名，每名将获得29寸彩电一台；一等奖8名，每名将获得时尚手机一部；二等奖100名，每名将获得价值50元的手机充值卡一张；三等奖1000名，每名将获得“金盆地”瓶装酒一瓶；幸运奖若干，每名将获得日常生活用品一件。

1、资中卓尔通讯提供时尚手机8部；内江移动资中分公司为本次抽奖活动提供价值50元的手机充值卡100张；四川金盆地集团有限责任公司为本次抽奖活动提供1000瓶名酒。

2、协办单位可获得广告回报，即：抽奖前贴片广告45秒至开奖，抽奖现场直播中插播广告，抽奖后广告宣传15天。

（一）开奖形式

1、本次活动开奖形式为电脑开奖，即将一次性缴清20xx年收视费或一次性缴纳一年收视费的电视用户的缴费发票号输入微机，由赞助商或本公司领导负责开奖。

2、本次活动开奖面向全县进行电视现场直播，整个开奖过程由公证人员全程监督并公证。

（二）领奖方式

1、资中电视台在电视上发布中奖公告。

2、获得特等奖和一等奖的用户凭身份证、光纤电视用户证和缴费发票到资中县广电网络公司（县广播电视局内）领取奖品。

3、获得二、三等奖和幸运奖的用户凭光纤电视用户证和缴费发票到资中县广电网络公司（县广播电视局内）或当地广电网络分公司（乡镇广播电视站内）领取奖品。

成立资中

县荧屏连着我和你抽奖活动领导小组，组长由公司董事长、总经理孙文兴同志担任，副组长由副董事长、副总经理钟吉成、张贤明担任。领导小组下设后勤保障组、摄制组、新闻报道组、安全保卫组、数据录入组、播出传输组。领导小组负责活动的组织、指挥、协调等工作。

1、后勤保障组

组长：孙志勇

负责奖品的采购、发放、后勤保障等工作。

2、摄制组

组长：韦平

副组长：杨旭敏

负责抽奖活动宣传片制作、现场摄制、联系赞助商等工作。

3、新闻报道组

组长：钟继全

负责抽奖活动的宣传报道工作。

4、安全保卫组

组长：李兴富

负责抽奖、颁奖现场的安全保卫工作。

5、数据录入组

组长：李伶俐

副组长：张懿

负责录入用户资料、抽奖现场电脑安装、记录中奖用户资料等工作。

6、播出传输组

组长：吴庆合

副组长：张麒兵、黄文军

负责抽奖活动现场直播信号传输工作。

（一）主持人开场白。

（二）主持人介绍到会领导、赞助商、嘉宾。

(三) 主持人介绍公证人员。

(四) 主持人介绍奖项设置及抽奖方法。

(五) 公司负责人和赞助商代表抽取特等奖、一等奖、二等奖、三等奖号码。

(六) 主持人抽取幸运奖号码。

(七) 公证人员宣布中奖结果。

(八) 主持人介绍领奖方式。

1、抽奖活动领导小组及工作组要按照方案中明确的工作职责，早谋划、早安排、早实施。后勤保障组在11月30日前完成宣传年画和抽奖宣传单的印制和分发，抽奖活动前2天保证奖品到位；数据录入组在抽奖活动前2天完成用户资料录入；摄制组在11月25日前完成抽奖活动宣传片的制作。

2、各镇（乡）广电网络分公司、公司财务部要组织精干力量投入到抽奖活动中，切实把抽奖活动作为当前的一项重要工作加以实施。从xx年12月1日起，各分公司、财务部要对一次性缴清20xx年收视费或一次性缴纳一年收视费的光纤电视用户的缴费发票进行严格审核，逐个登记（登记内容为用户地址、姓名、缴费发票号码），及时建立用户资料。抽奖活动期间，分公司于每周一将上周符合抽奖活动条件的用户资料（用户地址、姓名、缴费发票号）上报公司财务部□20xx年4月1日报最后一周的用户资料。公司财务部与增值业务部及时将用户资料录入微机备用。

3、电视台要充分利用自身优势，精心制作宣传片，在电视上进行大张旗鼓的宣传。各分公司要将县公司印制的宣传单及时发送到用户手中，并在场镇主要街道、村（居）委会和村民集中地显眼位置进行张贴，力争做到家喻户晓、人人皆知。

4、各镇（乡）广电分公司、公司财务部必须严格按照抽奖活动的要求认真统计上报用户资料，严禁弄虚作假，徇私舞弊。对因工作疏忽大意，造成奖项重叠或其他重大失误，按照谁造成谁赔付的原则，由当事人负责赔付，对不按照方案实施，违反规定的要追究相关责任人的责任。