

苹果报告apple登录 苹果调查报告(大全5篇)

在现在社会，报告的用途越来越大，要注意报告在写作时具有一定的格式。报告帮助人们了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

苹果报告apple登录篇一

调查按照果库存储形式，分为大型气调库和一般冷库两大类。

一、大型气调库调查。

调查于4月17~19日在陕西华圣果业公司气调库进行。苹果采收来源于洛川县京兆乡的出口注册果园，入库时间为xx年10月22~27日。贮存温度设定为0~1℃，相对湿度90%~95%，贮藏期6个月。苹果出库时，按照设计调查方案，将病果分为以下几类：侵染性病害引起的腐烂、霉心病、生理性病害、伤果腐烂、机械损伤及其他病害。

调查结果：在气调贮存条件下，库存果的总体伤、病果实平均损耗为0.69%；在伤病损耗中：浸染性病害的损耗占55.8%；生理性病害的损耗占15.2%；机械损伤造成的腐烂性病害占13.7%；未腐烂的机械损伤占16.3%。

二、一般小型冷库出库病害进行调查。

5月26日对渭南富德冷库进行调查，调查当天出库原料果实4t，其中腐烂果80kg，腐烂损失率为2.0%。富德库是一个小贮量约150t的个体冷库，该冷库管理比较粗放。据公司人员讲病果损失率一般在4%左右，最长贮藏8~9个月，随着时间的延长，病果损失率也随之增多，个别年份病果损失率高达8%左右。

三、苹果贮藏中主要病害类型及症状表现。

1、侵染性病害

(1) 轮纹病：其症状为，以苹果皮孔为中心生成水渍状褐色小斑点，形成同心轮纹，并向四周扩展，病斑呈淡褐色或褐色，并有茶褐色粘液溢出，烂果不凹陷，果形不变，有酒糟味，后期病部生黑色粒点。

(2) 炭疽病：其症状为，果实发病初期，在果面上出现淡褐色圆形小病斑，病斑迅速扩大，呈现褐色或深褐色，并甫果皮向果实内部呈漏斗状腐烂，果肉变褐色，有轻微苦味；随着病斑的扩大，病部果面凹陷，并生出黑色呈同心轮纹状排列的小粒点。

(3) 霉心病：果实解剖后发现，果实心室多呈现三种症状，即黑褐色霉心型、红褐色心腐型和褐变型。

(4) 疫腐病：其症状为，果实表面产生不规则、深浅不匀的暗红色病斑，边缘不清晰似水渍状。有时病斑部分与果肉分离，表面呈白腊状。果肉变褐腐烂后，果形不变呈皮球状，有弹性，失水后干缩成僵果。在病果开裂或伤口处，可见白色绵毛状菌丝体。

(5) 青霉病：其症状为，受害部位腐烂，呈淡褐色，略有臭味，患病部中央是白色，后呈青绿色。一般入库果实特别是机械损伤的果实均有受此病菌感染的可能，病果和健果接触，菌丝可侵入健果。病菌产生果胶酶和毒素，很快使果肉软腐，病菌在0℃条件下仍能缓慢生长，塑料袋袋装果发生较多。

(6) 霉腐病：其症状为，果实从心室开始受害，并逐渐向外扩展霉烂。病果果心变褐，充满灰色或粉红色霉状物。当果心霉烂严重时，果实梗部可见水渍状的不规则湿腐斑块，并彼此相联，最后全果腐烂，果肉变苦。

2、生理性病害

(1) 苦痘病：其症状为，病果皮下果肉首先变褐，干缩成海绵状，逐渐在果面上出现圆形稍凹陷的变色斑，病斑在黄色或绿色品种上为暗绿色，在红色品种上为暗红色。病斑接近圆形，四周有深红色和黄绿色晕圈，随后病部干缩下陷，变成暗褐色。剖开病部，可见皮下的坏死果肉组织呈半圆形或圆锥形，深度为2-3mm或更深，食之有苦味。储藏后期，病部因腐生菌为害而变色腐烂。

(2) 虎皮病：其症状为，果皮呈晕状不规则褐变。发病的初期果皮变为淡黄色。果面平坦或果点周围略有突起，或呈现不规则斑块，以后颜色逐渐变深呈褐色或暗褐色，病部微凹陷。一般仅限于果皮表面，果皮下六七层细胞变为褐色，不深入果肉。背阴部发病较多。病重果的果肉发绵，略带酒味，病部果皮可成片撕下，病果易受病原菌侵染腐烂。

苹果报告apple登录篇二

苹果在我国栽培已有两千多年的历史。自1923年灵宝实业家李工生从烟台、青岛等地购回西洋新品种苹果树苗并引植成功后，苹果产业逐渐在灵宝发展壮大，特别是在新中国成立后，在政府的大力支持和灵活的经济政策的促进下，灵宝的苹果产业发展迅速，现在灵宝已成为河南省最大的苹果基地，栽植的主要品种达十几种之多，产量已达一亿数千万斤，销售在全国各地。改革开放以后，相关产业的发展随之兴起，产业附加值逐渐提高。本次调查旨在反映建国六十年来，特别是改革开放三十年来，灵宝市苹果产业的长足进步为当地人民带来的切实的实惠，及当地人民深深感受到的共和国六十年的巨大变迁，并以此由衷的感念祖国母亲的伟大！

1、调查对象

本次调查走访了灵宝市阳店镇、焦村镇、川口乡等几个乡镇

的果园，并采访了当地的果农和技术人员及一些苹果收购行；调查中还参观了灵宝主要的苹果加工企业如阿姆斯特果汁厂、远村果醋厂等，还造访灵宝农业局查阅相关档案。

2、调查方法

调查应用了结构式访问的方法，对受访对象进行访谈，主要了解品种、产量、销售等问题；还应用文献法到灵宝市农业局档案室查阅建国后苹果种植加工的档案资料。

3、资料整理与分析

将访谈记录的内容按访谈结构分为不同类型，并按所反映问题的时间顺序排序，结合档案资料分析发展上的优势和缺陷。

(一)生产

1、生产规模

20xx年，灵宝实业家李工生购回新品种苹果树苗，倾其家产，惨淡经营，几经周折，终获成功。三十年代，全市果园仅300余亩，品种有倭巾、国光、伏花皮等，年产100余吨，直到建国后才有了突破性进展[]20xx年，灵宝县在海拔1300米高的寺河山建起了300亩国营园艺场，被誉为“亚洲第一高山果园”[]20xx年全县苹果总产15万吨，行销全国20多个省、市、自治区。不仅在港、台地区受颇，而且在独联体、蒙古和东南亚各国也很受。十一届三中全会后，苹果生产成为灵宝市经济发展的“龙头”，发展到10万余亩[]20xx年灵宝苹果被中国果协授予“中华名果”称号[]20xx年8月，灵宝市30万亩苹果通过国家验收，获无公害农产品标志[]20xx年总产量达6.7亿公斤。新红星、金冠、红香蕉、红富士、国光等品种在历年的全国鉴评会上独占鳌头。

2、生产技术

在集体化时期，各村都培养了一些技术人员。而今村里的果农百分之八十都非常有经验，懂技术。调查中一位姓杨的农民说：“不是我吹的，我的技术绝对可以去电视台给大家讲。”现灵宝焦村镇东册村科协每年举办农业技术培训班十余次，并根据季节、果树病虫害等情况组织和指导果农施肥打药。近年来推广的果树套袋技术对苹果品质的提高也起了不小的作用。20xx年灵宝园艺局为东册村作了土壤检测进行配方施肥，后推广大三元复合有机肥、硅钙镁磷肥，多数农户反映效果不错。

3、贮藏

当地在解放前就曾用土窑贮藏苹果。20xx年，灵宝果品公司在东册村以土窑贮藏苹果做试验，其成果获河南省科技进步二等奖。现在每个村每条沟里都有许多深达几十米的库窑，其中苹果最晚可存至次年五月份。近年来还发展了冷库贮藏。

(二) 销售

在集体化时代，苹果由乡里果品站统一收购。但九十年代，分散的农户面对的是一个庞大的变幻莫测的市场，绝大多数人都是很盲目的。大家都不知道外部行情如何，果农与果农互相竞争，导致苹果销售市场比较混乱。

现在最主要的销售渠道是果农果行外地客商外地批发市场小商贩消费者。焦村镇东册村受访村民李月增与亲戚合办了三门峡金秋果业有限公司，从事苹果出口工作。目前所做工作仅为收购、包装中小型苹果出口到东南亚等地。他们设想以后建立生产基地，实行标准化产销一条龙。这种公司加基地加农户的模式也是一条不错的路子。

(三)、苹果相关产业

“一业兴，则百业旺。”苹果产业的发展带动了周边一系列

产业的发展。包装业、运输业、服务业、苹果加工业等行业因此而兴起。外地客商来这里收苹果都是就地收购、包装、装车然后运走。他们是包装业的主要经济。

苹果加工业近年在灵宝很兴盛。果汁厂、酒厂、醋厂一个接一个建立了起来。

参观的阿姆斯特果汁厂主要生产浓缩果汁。车间部马经理介绍说这是国内最早的苹果汁厂之一，现在约排在国内同类企业第二三名位置，生产的果汁95%以上出口。6吨到8吨苹果能出一吨浓缩果汁，一瓶果汁成本约七毛钱，一吨成本约700美金，而国外平均水平约为1600美金/吨。中国果汁目前已占领国际市场50%以上，而且价格优势还很明显。当中国果汁完全控制国际市场，价位提升后，苹果原料的收购可以达到一块钱一斤。

还走访了远村醋厂。该厂主要生产果醋饮料、脱水果蔬等。果醋以浓缩果汁为原料，从果汁厂购买，9000元/吨。果醋定位于高消费群体，低档的5元/瓶，高档的有30元/瓶。因灵宝的苹果种植的优势及果醋本身所具有的护肤、保健等功能，远村果醋在市场上认可度很高，是中国首家规模较大的果醋企业。

苹果报告apple登录篇三

苹果市场调查——主要针对西安及其周边地区旬邑县地处渭北黄土高原，自然条件优越，是国内外公认的优质苹果最佳适生区之一，苹果个大形正，色泽鲜艳，汁丰味浓，香甜可口，闻名遐迩。具有丰富营养成分，有食疗、辅助功能，也是普通消费群喜爱的水果，此次通过对苹果市场进行调查，分析苹果销售产业发展前景。

一、调查目的：

了解不同人群对苹果的需求，开拓市场提供有效信息，填补市场渠道、满足市场需求，通过更有价值的信息反馈给果商和农户取得双丰收。

二、调查对象及一般情况

调查对象：批发市场、水果店、水果摊位及其消费者

一般情况：被调查人对苹果消费市场有一定的了解，有很好的调查背景；这部分人大部分为中年人，其中以大概40岁以下的人为中心的正态分布，追求生活质量的提高，对水果需求比较高，还针对一些消费者做了调查问卷。

三、调查方式：

四、调查时间：

20xx年9月30号

五、调查内容：

主要调查了对苹果的喜欢程度，购买苹果时的方式和后买苹果是最担心和注重什么以及要求等，问卷共向消费者提出了8个问题：

根据整理资料分析如下：

一、对苹果喜欢程度分析：

在所调查的人群中，喜欢, 10人，一般9人，不喜欢1人，喜欢人数占50%，感觉一般的人数占45%. 喜欢的人数占大多数，说明苹果的市场占有率较高，苹果市场欣欣向荣。详情见“苹果欢程度”图：

二：购买苹果地点分析：

在所调查的人群中，平时选择选择购买苹果的地方，有5人选择在超市，10人选择在移动摊位，3人在水果批发市场，5人在水果专卖店，说明了调查人群中，在人们一般能接受的价格比较适中。

三、购买苹果价格分析：

在所调查的人群中，认为选择购买苹果价格适中的人数比重占70%，认为价格较好的. 人群占25%，购买一般苹果的人数只占5%，说明苹果市场的平均价格较高，消费者还是意愿购买价格适中的。

四、市场苹果质量分析：

在所调查的人群中，对苹果的日常食用较多，但依然对市场苹果的质量抱有忧虑，有85%还算信的过，说明了苹果市场较为稳定，并在以后这种优势会持续下去，看出了人们对健康的重视程度较高。

五、选购苹果时的标准分析：

据调查得知，人们对苹果选购时的标准也有差距，55%的对苹果表面色泽及光泽有要求，35%的人对味道有要求，存在的苹果产地问题也对购买苹果构成较大威胁，因此发展苹果销售业还需对苹果的品种改善做出规划。

七、购买苹果注重什么分析：

调查结果显示，认为在选购苹果时对新鲜程度比较注重的人占55%，价格的占30%，只有15%注重营养健康，说明了大多数人在选购苹果时只注重外表根本不知道苹果中的营养成分。

八、购买苹果担心什么分析：

调查结果显示：大部分人对于苹果的培育和采摘还不了解，被市场某些水果的所迷惑，对于购买是有很多担心，需要更多、更广泛地去推广苹果知识，让更多的消费者明白苹果从开花到成熟的生长过程，安心消费，详情见“购买苹果担心什么”图：

九、市场苹果价格分析：

由于调查时间临近节日和西安市各地区的消费不同，苹果价格差异较大，大概价格如下：

十顾客建议分析：

顾客建议苹果要有质量保证，口味纯正，价格合理。

十一、调查体会：经过调查、分析认为：

- 1、移动摊位是最可行的。人们比较喜爱苹果，苹果在水果中也不是很贵，经常购买苹果的是在下班或休闲时间且选择的是表面光泽，清脆可口，价格实惠的红苹果。
- 2、苹果总体需求较大，市场良好，开阔。最受消费者较为关心和信赖的是苹果的安全和质量，对于人们的食品安全的担忧，在苹果的安全问题上显得尤为重要，我们认为苹果的安全是很关键的。
- 3、苹果销售的发展前景还是乐观的，期望大众都吃到满意的苹果。

苹果报告apple登录篇四

陕西三原新兴：苹果产量质量双提高今年春季由于气候适宜，

我地果园花量普遍大,坐果良好,根据目前的套袋量看,平均挂果量比上年增加20%左右.

作者:席小平张云峰荆广心解李军解建财丁百林彭宝田巨崇武李广锋
作者单位:席小平(陕西省三原县新兴镇鑫塬苹果专业合作社)

张云峰(陕西省白水县绿瑞苹果专业合作社)

荆广心(山西省临猗县猗氏镇关原村)

解李军,解建财(陕西省洛川县老庙镇板胡村)

丁百林(陕西省渭南水寿塬苹果专业合作社)

彭宝田(陕西省乾县漠西乡北塬村二组)

巨崇武(陕西省长武县巨家镇农技部)

李广锋(甘肃省宁县瓦斜乡金桥果业合作社)

刊名:西北园艺英文刊名[northwesthorticulture年,卷(期):
“(8)分类号:关键词:

苹果报告apple登录篇五

富县是完全符合世界无公害苹果树生产优质果品县之一,为探索目前陕北四县一区苹果树生产习性.营养需求,果园土壤不适现状,导致成花不足.大小年突出.果面不净,果实膨大缓慢.着色不佳.果品质量不优.抗逆性较差等综合土壤问题,我们特在陕北富县作了华圣果业研发中心推出的针对该区的”好苗子”复合肥与其他(有机肥.菌肥.无机复合肥)对比调研。

一. 自然条件

二. 主要用肥.

三. 调研地点.

等苹果园；羊泉中站段巧龙. 吉子现镇安子村xx.孙兴华；还有安子村xx.串坡村xx苹果园及使用好苗子复合肥和其他所看苹果园对比.

四. 生产表现.

xx□共有5亩红富士苹果，由于当时(2月10日)仅有一袋好苗子复合肥，再没有好苗子”复合肥(16:8:16)氮化技术肥，就只好再上了多袋陕复合肥(15:15:15)作对照，据30/5调研，已形成叶片.果个等上的明显区别。使用好苗子复合肥后，表现叶大.叶厚，既就是在今年花期受冻的情况下，内外叶几乎没有多大区别，而施用陕复肥叶大，叶黄丛叶不少，果个也较小.

xx□有6.5亩红富士苹果园，据他女人讲，多年树体不壮不旺，多年其他复合肥也没有少用，就是树体表现很弱。从今年2月份施用好苗子复合肥后，即就是在花期受冻.在施肥不足的情况下，也表现出叶特大，叶厚.果个特大，比相邻施用其他复合肥量大的全好，的确的好，不信大家来看.

xx共有10亩红富士苹果园，多年粗放管理，树势特差，几乎想抱树.去年秋季使用羊粪，加今年春季追施复合菌肥，表现叶大.叶厚，叶片光亮(短枝品种较多)，树势转旺，可以说，在当时他们村上少见.从1/6日来看，具有复壮树体.确保优质.丰产潜力的树相指标.

等果园施用聚合菌肥加洛川复合肥，均表现出与众不同，叶较大.叶厚.果面漂亮等特点。

xx□有10.5亩红富士苹果园，树势多年一般，其中7亩施用好苗子复合肥，其他施用尿素加二铵，在同等代价的情况下，从调差来看（3/6日），使用好苗子复合肥表现叶大.叶厚.果个特大，封顶枝也较多；对照园，则表现叶大.叶薄.果个并不大，且几乎新梢不封顶.

xx□有共红富士.秦冠30多亩，20多亩施用好苗子复合肥，其他施用二铵加尿素。据3/6调研，使用好苗子肥与尿素加二铵已形成明显对比，据本人讲，好苗子复合肥的确独特，多年少见.特别在受冻情况年，具有复壮树体，叶大.树壮等诸多优点.，我今年中后期果树全用它.

在从调研时，所听到和看到施用好苗子复合肥，可以说没有果农反映效果不好的，与当地其他复合肥的园形成明显不同，叶特大，芽饱.叶厚.果个特大.封顶早等诸多特点，从目前来看表现出丰产’稳产的树相指标.

五、结果与分析.

从富县多村多点，调研施用华圣研发中心推出的好苗子复合肥从树上来看，皆表现出发芽早.叶片特大.芽体饱满.叶大.叶厚.6月上旬新梢及时封顶；从树下来看，草壮、草黑、其他表现还有待于果园中后期调研。

从施用有机肥(羊粪)加聚合菌肥和其他(洋丰)等复合肥效果来看，复壮弱树效果很好，叶较大、光亮.果面光洁.相比好苗子封顶较晚，皆具有较好的增收效果，但还存在配比不适，影响质量等问题，有待于进一步观察。

从使用其他复合肥(洋丰.陕复、博迪森)在苹果树上来看，相对较差。主要表现内外叶片相差较大，新梢不能及时停长等等.

生产建议。调研表明（由于时间较短，还没有达到一个周

期)，华圣果业研发中心推出的“好苗子”复合肥具备发芽早、叶片特大、芽体饱满、树势稳健等诸多优点。