

2023年广告制作安装合同简约(模板5篇)

劳动合同是劳动者与用人单位之间约定劳动关系的书面协议，是保障劳动者权益、维护用人单位合法权益的重要法律文件。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

广告制作安装合同简约篇一

乙方：_____

依照《合同法》及《中华人民共和国广告法》等相关法规，就甲方委托乙方进行广告牌喷绘安装等一系列事宜，在自愿、平等、互利的基础上，经双方协商一致，共同订立以下合同条款。

一、项目类别（名称）：宜昌市超人广告公司户外广告牌画面喷绘，以及跟踪维护、保修。

二、合同期限：20_____年_____月_____日到20_____年_____月_____日。

三、单价协议：

1、城区部分：包含宜昌市中心、伍家岗、东山开发区、葛洲坝等区域1.5元/平方米；100平方以内按2元/平方。

2、城郊部分：包含高速路段、机场周边等区域2.2元/平方米；100平方以内按2.5元/平方。

3、夷陵区部分：夜明珠至小溪塔路段2元/平方米；100平方以内按2.5元/平方。

4、当阳市3元/平方米；

5、单次挂招商广告200元/次。县城另算。

6、其他区域以协商价格为标准。

四、费用及支付方式：

以第三条协议确定的单价以及安装的实际面积为标准，进行月结。于次月15日以前结清。

五、资质提供

经双方约定，乙方提供为完成本合同所需文本资料：

1、营业执照。2、税务登记证。3、组织机构代码证。4、法人代表身份证。5、操作工人保险。6、工人相关操作证件。7、安全承诺书（以上由复印件加盖公章生效）。

六、质量验收：

1、乙方喷绘安装要检查广告画面的整洁、美观、拼接完整；（拼接由喷绘公司负责）

2、乙方须对广告画面安装后进行跟踪维护，吹松吹散主动修复；

七、甲方权利义务

1、甲方有对乙方所悬挂画面内容审批的责任；

2、甲方必须根据相应规定，按时支付乙方户外广告牌安装维修费用，不得拖延，不得非法扣减。

八、乙方权利义务：

1、乙方应当按照约定保守甲方相关商业机密、及时完成工作

并向甲方交付工作成果和验收单。

2、乙方在施工中应做到文明、安全施工，施工完毕后将现场周围清扫干净；在操作过程中遇到自身无法协调解决的问题或意外状况，需及时与甲方或相关部门沟通。确保施工中的操作安全和交通安全，施工过程中出现的一切安全事故均由乙方负责。

3、乙方不得转包和擅自分包，乙方应保证其所选任或雇请的工作人员具有相关的工作资质。

4、乙方在工作过程中发生的`工伤事故或其他内外部纠纷，由乙方自行处理并承担全部责任。

5、乙方应按当地政府及有关部门规定进行施工场地标准化管理，因管理不到位引起的一切处罚和损失由乙方自行承担。

6、乙方在安装施工过程中不对广告牌主体结构造成损坏，若有损坏应按原样恢复或赔偿。

7、乙方应在甲方规定的时间内完成安装工作及时提交验收报告。

九、违约责任：

1、甲乙双方在签订合同后无故单方终止合同，违约方应承担合同金额50%的违约金。

2、乙方交付的工作成果不符合本合同约定，或不符合国家强制性标准，甲方有权有要求乙方重做，更换，或相应减少价款。由此给甲方造成损失的，由乙方负责赔偿。

十、风险责任承担

乙方在制作安装过程中及保修保质期内，应当保证安全作业，

杜绝安全责任事故的发生，乙方制作安装人员和乙方雇请人员的安全责任事故由乙方承担责任，构成对第三人侵权责任的，由乙方承担责任。

十一、合同争议解决方法：

双方因合同事宜发生争议，可及时协商，协商不成的向甲方所在地人民法院起诉。

十二、其它约定：

乙方应于签订合同之日起一月内提供相应的公司资质证明本合同经双方签章即其法律效力，未尽事宜，双方可协商订立补充条款，经双方签章后，与主合同有同等效力。本合同附件及补充协议与主合同有同等效力。

本合同壹式贰份，双方各执壹份，双方签字盖章后即生效。

甲方：_____乙方：_____

委托代理人：_____委托代理人：_____

联系方式：_____联系方式：_____

广告制作安装合同简约篇二

乙方(广告主)：_____

合同编号：

签约地点：

签约时间：____年__月__日

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告

发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、广告形式：路牌

二、广告位置：__市__区__路__号

三、广告规格□6~10m

四、广告期限：自____年__月至____年__月，共计__年。实际发布时间以《验收报告》中确认的发布时间为准。

五、广告价格：

1、广告费：含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费，单价：1万元/块，19块。年合计__万元。

2、广告费的支付：第一期款：签定合同后15日内，乙方向甲方支付广告费，计__万元。

六、双方责任：

1、甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

2、甲方负责提供广告样件，甲方负责将广告稿样报有关部门审批，审批不合格，稿样退回乙方修改。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，为本合同附件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

3、甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后(30)天内，完成制作。制作完成后3天内，甲、乙、制作三方共同验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章，乙方接到甲方通知，不及时验收，超过3日后，甲方视同乙方验收合格。

4、乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。

5、广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任；如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任；如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

七、合同续签：

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、任何一方违反合同，双方协商不成，可向经济合同仲裁机关申请仲裁或向人民法院起诉。

九、附则：

1、本合同一式两份，甲乙双方各一份。

2、合同附件一式两份，甲乙双方各一份。

3、合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

4、本合同自签字盖章之日生效。

甲方：_____乙方：_____

代表：_____代表：_____

银行：_____银行：_____

帐号：_____帐号：_____

电话：_____电话：_____

传真：_____ 传真：_____

广告制作安装合同简约篇三

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

一项目名称和地点

1项目名称：型广告塔n座

2工程地点：

二工程内容：

2乙方负责广告塔钢结构配件加工及钢结构配件运输安装。面板马道基础灯具由乙方自理合同生效后，由乙方向甲方提供施工图两套(含钢结构及基础施工图)

三承包方式和造价：

本项目由甲方以包工包料方式委托乙方加工广告塔钢结构及基础施工。

四工程价款支付结算方式：

五工程期限为n天，其中加工配件n天，运输n天，安装n天

六双方责任

(一)甲方责任

6甲方负责工程价款拨付和竣工结算，负责组织工程竣工验收

(二) 乙方责任

6非经甲方书面同意，乙方不得转包工程，否则，甲方有权拒付工程款

八附件：

《__钢结构广告塔主体安装质量验收表》

· 广告制作合同 · 小区广告合同 · 电梯广告租赁合同 · 广告刊登合同

附则：

(一) 合同未尽事宜，由双方协商解决，补充协议，作为合同附件共同遵守

(二) 本合同一式两份，具有同守效力，甲乙双方各持一份

(三) 经甲方确认后的设计图纸为本合同的有效文件如图纸内容变更，附变更备忘录

(五) 本合同从甲方首期付款到乙方帐户之日起生效

甲方代表人签字：乙方代表人签字：

(盖章) (盖章)

年月日年月日

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

广告制作安装合同简约篇四

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽围墙广告牌(以下简称广告牌)的制作安装事宜达成如下一致协议。

一：广告牌制作

1、广告牌规格要求：

二：广告牌安装 安装地点：连云港友邦置业项目工地围墙。

三：工程造价及支付方式

1、广告牌制作单价：

2、广告牌制作总造价：共计人民币元，大写

支付方式：

a.合同签订时甲方预付工程款。

b.制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

四： 工程期限

- 1、自合同签订甲方预付工程款之日起如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。
- 2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

甲方：

- 1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。
- 2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。
- 3、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。
- 4、安装画面图纸设计由甲方提供。

乙方：

- 1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

六：关于验收

乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

七、违约责任：

1. 甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应

以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2. 乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3. 乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失。

4. 如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、 在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、 由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、保修期限：

1、 自验收合格之日起，乙方制作的工程项目质保年。人为损毁乙方不负责保修。

2、 保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、 双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由长汀县仲裁委员会仲裁。

十一、 此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

法人/授权代表(签字)： 法人/授权代表(签字)：

联系电话： 联系电话：

年 月 日 年 月 日

广告制作安装合同简约篇五

乙方： _____

甲、乙双方为明确各自的权利和义务，经协商，根据《_____》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，现就乙方承做_____事宜达成如下一致协议。

一、工程造价及支付方式：

乙方完成后申请甲方进行验收，甲方应在_____日内组织人员进行验收，逾期视为验收合格，验收合格后付乙方合同金额的_____%；剩余部分_____%作为质保金，质保期满后一月内一次性付清，如逾期付款，甲方每天向乙方支付合同价款3%的滞纳金；如出现数量增加减少，以实际发生的数量计算。

二、工程期限：合同签订后_____日内完工，施工期间如遇雨雪天气、节假日停电及人力不可抗拒的因素工期顺延。

四、双方权利、责任：

(一) 甲方责任：

- 1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。
- 2、向乙方提供广告字制作安装位置并确保此位置安全承载力。
- 3、按本合同第二条规定按时结算的费用。

(二) 乙方责任:

- 1、按照甲方意向提供制作方案。
- 2、按甲方要求的时间节点完成施工任务。

五、其他:

- 1、本合同未尽事宜双方协商解决。
- 2、本合同一式三份，甲、乙双方各执一份，镇公共资源交易中心留存一份，双方签字盖章后生效，合同条款全部履行完毕后自行失效。

法定代表人（签字）：_____ 法定代表人（签字）：_____