

# 最新中秋节社区活动主持词 中秋节活动方案(精选8篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 中秋节社区活动主持词篇一

- 1、知道农历八月十五是中国的传统节日——中秋节，初步了解中秋节的相关风俗习惯。
- 2、积极参与与中秋节相关的活动，愿意用不同的方式表达自己对节日的感受。
- 3、在活动中感受节日的气氛。

一些彩色纸杯，两个一次性纸杯，一些红线，剪刀，胶水或双面胶，雪糕棒，红色颜料和水粉笔。

首先，了解中秋节的起源

- 1、通过讨论月亮的变化，让孩子们知道农历八月十五是中秋节，这是我国的传统节日。
- 2、介绍中秋节的由来，让孩子知道它也叫团圆节。
- 3、了解人们在中秋节的活动。

你喜欢中秋节吗？你知道中秋节吃什么吗？

二、制作纸灯笼（灯笼的创作形式由班级自己制作）

## 1、进口活动

老师：让我们做一些灯笼来装饰教室过中秋节。

## 2、解释和演示：

(1) 问：你见过什么样的灯笼？

(2) 灯笼的制作方法

取一个纸杯，沿纵条纹均匀剪成条。

均匀地切掉杯子多余的边缘。

修剪一下杯沿，因为杯口比较宽。

一条一条地拉出，然后卷起来。

拿另一个纸杯，只保留上半部分，剪去其余部分准备和刚才的纸条对接。

先在两个底的中央钻红线，再将两个纸杯的条对应粘合，灯笼基本成型。用彩纸包好上下底，在底中央挂灯笼，会让你心情更好。

你可以用颜料把灯笼涂成喜庆的红色。

## 中秋节社区活动主持词篇二

20xx年9月21日—9月25日xx市xx小学开展了以“感恩·团圆”为主题的系列活动。通过对中秋节有关资料的搜集，学生们深入了解中秋节的含义，提升了感恩之心，更培养提升了学生搜集、处理信息的能力和动手实践能力。

### 活动一：佳节画团圆

一二年级的学生开展了以“我们的节日中秋团圆”为主题开展佳节绘画活动，孩子们纷纷拿起小画笔，画出一幅幅精美的作品，一幅幅充满童真童趣的绘画作品中让孩子们充分受到了中秋的习俗与文化。

### 活动二：佳节传真情

三四年级的学生们开展了以“我们的节日中秋感恩”为主题开展佳节传真情活动，学生们将一条条包含祝福与感谢的短信发送给亲人、老师、同伴，传递着节日的感恩、祝福之情。

### 活动三：佳节配诗画

五六年级的学生开展了以“我们的节日中秋团圆”为主题的诗配画活动，一幅幅关于中秋的诗配画，让我们追寻着古人的脚步，感受传统文化的魅力与中华民族的优良传统。

### 活动四：作品欣赏主题班会

9月25日各班开展了“我们的节日中秋”作品欣赏活动，学生积极踊跃展示自己的作品，学生们兴致勃勃地欣赏，对中秋节的认识也更深入了。

## 中秋节社区活动主持词篇三

本次活动以联谊会的形式进行，邀请华侨城相关领导及侨城居民及周边商户共同参与。整场晚会内容包括文艺演出、茶道表演、分享由铜锣湾特为中秋而邀请品牌月饼商制作的特大号月饼及有关铜锣湾企业文化的一些宣传。众人分享一个月饼，意喻着团圆这个古今不变的中秋主题，通过良好的组织，将晚会办成一个格调高雅、气氛融洽的华侨城铜锣湾中秋联谊会。

- 1、通过本次活动的开展，提升华侨城及华侨城铜锣湾的知名度，增强铜锣湾与华侨城居民的交流与联系。
- 2、通过与品牌月饼商的合作，建立起良好的商业互动关系，为双方的品牌加入更多的文化内涵，树立双方良好的企业形象。
- 3、通过文艺演出及现场参与活动的方式，丰富社区居民的文化生活。
- 4、通过此活动的开展，制造新闻热点，通过各媒体的报导形成一定的影响力。

品茶赏月，共度铜锣湾欢乐中秋

中秋节晚7：00—9：00

华侨城铜锣湾生态广场

华侨城铜锣湾、华侨城物业、品牌月饼商

- 1、节目丰富多彩的文艺演出：邀请专业文艺团体表演或与侨城社区合作，联动侨城物业邀请有文艺特长的业主参加表演。
- 2、由主办此次晚会的品牌月饼企业提供当晚联谊会中的“特大型”月饼，并提供部分关于月饼的知识资料穿插在晚会节目中宣传。
- 3、邀请品牌茶商，在联谊会中举行一场茶道表演及部分有关茶叶的知识资料穿插在节目中向观众进行介绍。提供联谊会的饮用茶及茶具。
- 4、邀请华侨城有关领导及周边商户参加。
- 5、邀请各宣传媒体记者参加，有效利用媒体扩大影响力。

报纸：深圳特区报、晶报、深圳商报、深圳晚报、南方都市报、南山日报、侨城报

刊物：华侨城《家园》

网络：华侨城内部网

其它：海报、喷绘、条幅

## 中秋节社区活动主持词篇四

月雅茶浓中秋赏月吃月饼品香茗

秋天祭月的礼制，早在《周礼》一书中，已有“中秋”一词的记载。后来贵族和文人学士也仿效起来，在中秋时节，对着天上又亮又圆一轮皓月，观赏祭拜，寄托情怀，这种习俗就这样传到民间，形成一个传统的活动，一直到了唐代，这种祭月的风俗更为人们重视，中秋节才成为固定的节日，

《唐书·太宗记》记载有“八月十五中秋节”，这个节日盛行于宋朝，至明清时，已与元旦齐名，成为我国的主要节日之一。

我国是世界上最早发现茶树和利用茶树的国家。古代文字记载表明，我们的祖先在3000年前已开始栽培和利用茶树中国的茶文化及饮茶习俗在汉、唐、宋代就已向中国周边地区辐射，明清以后更传到欧美，产生巨大的影响。

20xx年9月12日中秋节前（待定）（建议选择周末）

xx区xx街道xx社区

xx集团

健康人报

主持，市民代表，企业代表，茶协专家，茶艺师，摄影记者，文字编辑等，

一，由茶协专家讲茶文化

二，由重茶集团专业人员讲如何区分茶的品质

三，茶艺表演并品茶

四，用茶做夏季茶饮料（用当季水果制作：荔枝，柠檬~~~~）

五，有奖问答：准备有关茶的相关问题，现场提问，答对的有奖品（奖品待定，建议用重茶的茶叶）

六，座谈会结束后，重茶集团做一个现场团购会——“中秋送礼，送茶叶”，制作茶叶团购卷（建议于业主专享入场券合二为一）发放，凭此卷到重茶定心专卖店购买享超低折扣。（具体方案待定）

会议室：大背景布，投影仪，电脑，话筒，桌椅

社区入口：展板2—3块（另加做2块健康人报的），小彩旗（数量待定）

展台布置：茶叶展示台1—2个（并增加《健康人报》健康养生咨询台，可由重茶集团安排“饮茶与健康”方面的咨询）

人员安排：

健康人报：主持一人，现场维护2—3人，摄影记者一人，文字编辑一人，

其它参会人员：鲁能社区高端住户代表，健康人报市民代表团代表，健康人报企业代表团代表，其它待定。

1、健康人报活动当期宣传：健康重庆1个整版刊例价25000元  
版特惠价7000元版

3、邀请女网，大渝网，晚报等做活动报道。

健康人报宣传费合计：1个整版，3个半版合计16000元

1、会场布置费用：

2、邀请专家，媒体费用：

1、活动宣传当期，一周新闻版送200—300字新闻报道

2、活动前后，一周新闻版

## 中秋节社区活动主持词篇五

月上柳梢头，人约黄昏后

xx酒吧与您共度美好夜晚——你快回来。

“你快回来comeback with you”

目前临平酒吧行业竞争激烈，旺角酒吧目前最大的竞争对手sos酒吧在国庆期间推出的活动为：10月1日—2日国旗之夜；10月3日—10月4日假面舞会；10月5日—7日sos嘉宾大集合。上述活动以广告单页、户外平面、案场包装为主要宣传手段。加上临平其他酒吧、演艺吧、ktv等娱乐场的国庆促销型广告也铺天盖地，形式多样。针对目前竞争环境及竞争行为，我认为旺角酒吧首先应避其锋芒，以感性的广告语、出色的广告设计，丰富、独特且具有气质的场地装饰，运用小媒体、大通路，进行有针对性的宣传方为上策。

这也是为什么我们需要举办以丰富内容为感召、凝聚人心为

主题的活动，从定位上将旺角原有的慢摇酒吧形象逐渐改变成为目前慢摇+演艺的特殊性娱乐场所，利用对手活动主题所展现的喧嚣、嘈杂、狂热等缺点，营造不同于其他竞争对手的特殊氛围，展现旺角温暖、舒适情调，及理性的一面。将原有的固定消费q群体再次感召回来，同时对新客户进行有效的情感公关，培养客户的忠诚度，打动我们的老朋友新朋友。

略

1中秋传说之一——嫦娥奔月

2中秋传说之二——吴刚折桂！

3团团圆圆过中秋——你快回来

六、活动细节：

环节一：来就送

9点半入场每桌客人赠送xx月饼一盒

当晚客人在进酒吧之后，点单完毕领班及相关执行人员即可赠送月饼一盒。

环节二：满就送

每桌消费满xxx即送

环节三：中秋节当天全场消费优惠”

啤酒买送优惠。

洋酒买送优惠

在客人消费多少的同时，赠送公司“xx卡”

整场酒水优惠活动，不单单可以刺激客人消费，也可以带动整个酒吧活动的气氛。

环节四：游戏辅助环节：

开场前中秋节讲解(公司现在的dj)

开场前□dj□mc讲解中秋节的由来，讲解有关中秋节的相关资料。通过dj的讲解让客人知道什么是中秋节，我们中国传统的节日。

开场和中场的舞蹈(公司的舞蹈对)

在开场和中场穿插，于中秋节有关的舞蹈嫦娥奔月。通过舞蹈来带动整场娱乐气氛。

中场的游戏(主持：酒吧经理或dj)

**b**在中场可穿插1次趣味性有奖游戏活动，游戏以能活跃整场气氛，吸引参与为主。奖品可设“一打或一箱啤酒、或洋酒一支”

环节五：你快回来：

在午夜零点，舞蹈《你快回来》后。设一次尖叫比赛，(也是最后一个环节的游戏)。在午夜的时候有dj组织，让全场的客人一起尖叫，看谁叫的声音最大，谁是正声属于我们旺角的消费群体。(奖品：一瓶洋酒或其他消费券等)。

七、活动前期筹备：

活动场景布置：

将西门的.进门口和吧台一圈以及jd台、部分营业区域，布置中秋相关物品，如：月亮、星星、嫦娥后羿弓箭等，小商品市场都有这样的东西。

活动道具：

由于当晚活动是全场的，我们的工作人员个服务员也必须也要在服饰上和活动主题向稳合，在加上客人的需要，我们准备以下道具。

工作人员的道具：员工服饰接近我们活动的主题。

dj道具：

客人道具：

活动流程：

10月6晚：

时间段内容音乐备注

22：05——23：05演艺活动播放舞曲吴刚折桂

23：05——23：25歌手献歌时间公司将请的歌手

：25——23：50跳舞慢摇时间播放舞曲

00：15——结束跳舞慢摇时间播放舞曲

## 中秋节社区活动主持词篇六

为使广大师生更多地了解中华民族传统节日的文化，广泛挖掘与诠释中华传统节日的文化，使学生在活动中感受到中华

民族的优良传统□xxx小学于9月24日——28日利用一周的时间开展了丰富多彩的活动，弘扬优秀传统文化，唱响“我们的节日”——中秋主题活动。

活动中，学校结合自身实际情况，利用校园广播站、宣传栏、主题班会、黑板报、手抄报等形式，精心设计内容，广泛宣传传统节日，营造出了浓厚的民族节日氛围，以此弘扬民族精神和传统文化。

各班级开展了“知中秋，话传统”主题班会。特别是六年级很有创意。活动以智力比拼的形式进行，老师巧妙地将有关中秋节的来历、传统习俗、诗歌等以智力题的形式呈现给学生，采用比赛的形式。看哪个组对中秋节的知识了解的最多。获胜者老师给大家分发奖品——圆圆的月饼。同学们惊奇地接受这节日的礼物。品尝着甜甜的月饼，分享着节日的祝福。

与此同时，各班还开展了“知中秋，话传统”手抄报评比活动。活动中学生们精心设计，用自己独到的见解画出了自己心目中的中秋节。绘图过程中，同学们小组间团结合作，利用周围图书资源搜集有关中秋节传统文化知识，以手抄报的形式向大家展示了中秋节的由来、风俗习惯、灯谜等传统文化。

学校广播站则播出了学生们精心准备的中秋特别节目——我们的节日——中秋节。节目中通过讲中秋的故事、说中秋的习俗、赏中秋的诗篇、送中秋的祝福等，让全校师生了解中秋节的相关文化，感受到了中秋节的美好氛围。

除此之外，各个班级通过组织农民工子女、留守学生打亲情电话、吃月饼、参加中华经典诵读、小品、歌舞等活动，让同学们知道了中秋节的风俗习惯，感受到了节日的温暖。

总之，通过弘扬优秀传统文化，唱响“我们的节日”——中秋主题活动的开展，丰富了中华民族传统节日的，同时也进

一步激发了广大师生了解学习中华民族优秀传统文化的热情！增强了其民族自信心、自尊心和自豪感。

## 中秋节社区活动主持词篇七

以中华民族传统节日——中秋节为契机,通过形式多样、丰富多彩的活动,让学生走近中秋,感受中秋佳节的思乡之情和祝福团圆的美好情感,传承中华民族的传统文化,培养学生良好的语文素养,激发学生的民族自豪感。并在活动中培养学生主体参与意识、动手能力和团结合作精神。

“皎皎天上月,圆圆中秋节”

### 1. “中秋月圆知多少”十分钟队会

让学生收集有关中秋节的来历、习俗、美食等知识、图片等,通过十分钟队会,在交流、讨论、展示中走近中秋文化。

### 2. 赏月品月话月饼

中秋月圆夜,与爷爷奶奶爸爸妈妈一起赏月品月饼,三代人从品种、味道、价格、包装等方面话一话、比一比各自童年的月饼。

### 3. 亲子制作月饼(一年级)

邀请家长进校园,大手拉小手制作月饼,利用这次学做月饼、品月饼,让孩子深刻感受月饼的香甜,体验劳动和分享的乐趣。

(活动负责人:一年级正副班主任)

### 4. 佳节感恩送祝福(二年级)

拿着一张精美的中秋祝福卡,在校园里向学校的老师、同学送

上一句中秋祝福语,回到家里,向爷爷奶奶、爸爸妈妈、叔叔阿姨送上一句中秋祝福语等,被祝福的人在卡片上签上自己的名字,比一比谁送出去的祝福多。这项活动不仅锻炼了孩子的胆量,还提高了孩子的口头表达能力。

(活动负责人:二年级正副班主任)

### 5. 做灯谜(三、四年级)

学生根据老师提供的谜面,设计一张精美的谜语卡。然后将谜语卡挂在灯笼上,让全校进行猜灯谜,让学生在猜灯谜中了解中秋节的相关故事。

(活动负责人:三、四年级正副班主任)

### 6. 画灯笼(五、六年级)

同学们在卡纸、皱纹纸、海绵纸上画上自己喜欢的图案,剪下来粘到灯笼上。也可以将自己喜欢的风格,勾画在灯笼上。制作出自己心目中的灯笼。且将画好的灯笼挂在长廊上,渲染学校的中秋佳节气氛。本次活动既能锻炼孩子们的动手能力,又能从中感受节日的乐趣,以及他们对中华传统节日的热爱之情。

城沙三小政教处

## 中秋节社区活动主持词篇八

- (1) 初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯。
- (2) 通过了解家乡过中秋的风俗习惯,激发学生热爱家乡、热爱祖国的情感,体会家庭欢乐、生活幸福。
- (3) 通过对节日的了解使学生感受中华民族文化的特点。

(4) 培养学生搜集，整理，比较，分析和运用资料的能力以及语言概括和表达能力。

将学生分为六组分课题收集各地中秋节的节日和风俗习惯，以及中秋的相关资料。

(1) 活动准备。一方面搜集有关中秋节的名称、由来、中秋灯谜和中秋节的传说故事等等；另一方面调查访问身边的长辈，了解家乡过中秋节的风俗习惯。

(2) 以班会形式进入活动。只要分三个方面：

一方面情境导入，另一方面进入活动主题，交流感悟。

第一主题：话说中秋

- 1、中秋节的由来；
- 2、中秋节的传说与民间故事；
- 3、中秋诗词佳句知多少。

第二主题：中秋实践活动：

- 1、设计别致月饼图案；
- 2、举办月饼宴。

再一方面、讨论中秋节活动方案

- 1、中秋节就要到了，你们有什么想法吗？谈谈今年打算怎么过中秋节；
- 2、同学们之间交流。