

2023年睡觉检讨书万能(实用5篇)

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。合同的格式和要求是什么样的呢？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

产品预售合同篇一

乙方：_____

甲方为“_____”软件的开发者和者。甲乙双方经友好协商，现就乙方以代理商买断方式成为甲方的销售代理达成如下协议。

1. “_____”产品为xx软件有限公司研发。
3. 乙方在本协议签订之日起向甲方一次性支付代理商买断费用_____。
4. 甲方在收到乙方预付款后三日内进行发货。
5. 乙方所销售的“_____”产品必须严格执行_____价格体系。
6. 乙方所销售的“_____”产品销售范围：_____。
7. 合同到期后，经甲乙双方协商后可自动顺延。

一、甲方的权利和义务

1. 甲方提供乙方或其客户的. 互联网技术支持和电话技术支持。

2. 对于乙方提出的软件功能需求或其他方面的建议，甲方应及时与乙方进行沟通确认，给予乙方合理的解决方案。
3. 对于乙方要求甲方对软件进行更改或功能扩充，经双方协商确认后，乙方需向甲方支付一定的费用，甲方在最快时间内对软件进行修改并提供给乙方。
4. 对于乙方要求甲方按乙方的需求进行定制研发，经双方协商确认后，乙方需向甲方支付一定的费用，甲方在最快时间内对软件进行修改并提供给乙方。
5. 甲方提供注册码给乙方对软件进行注册，每次将收取成本费用_____元。
6. 甲方若对软件代理价进行更改，须在半个月前通知乙方。

二、乙方的权利和义务

1. 乙方享有“_____”产品在所在地区的代理销售权。
2. 乙方可获得甲方的互联网在线技术支持和电话技术支持。
3. 乙方可要求甲方对乙方进行上门技术支持和服务，但所需费用由乙方承担。
4. 乙方单位已不存在或变动，必须尽快告知甲方。
5. 乙方未经甲方同意不得修改所代理的软件或对软件进行解密或反编译、进行非法销售等。

在协议执行期间，如果乙方没有按时付款、乙方单位已不存在、乙方未经甲方同意修改所代理的软件或对软件进行解密或反编译、进行非法销售等，本协议即告终止，乙方无权要求甲方返还所支付的款项。

协议执行期间如果双方发生争议，双方应友好协商解决。如果协商不成，双方同意提交仲裁机构进行仲裁。

本协议及其附件等最终解释权归甲方所有，本协议如有未尽事宜，双方协商解决。本协议一式两份，双方各执一份，经签、盖章、乙方支付甲方所需的款项后生效，两份合同具有同等效力。

甲方(盖章)_____乙方(签章)_____

法定代表人：_____ (盖章)

_____年_____月_____日

商品销售合同4

(以下简称甲方)

(以下简称乙方)

买卖双方根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》等有关法律法规之规定，在平等、自愿的原则下，协商一致签订本销售合同。

二、本次支付：全款(____)定金(____)订货时交付_____元,余款_____元。

三、双方约定送货日期为：_____年_____月_____日。

四、双方约定送货地点为：

五、买方中途解除合同，定金不予退还；卖方中途解除合同，定金双倍返还。

六、合同中已标明的瑕疵处理品、一次性处理品、玻璃制品、

易碎品不在三包范围。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

法定代表人(签字): _____ 法定代表人(签字): _____

_____年____月____日 _____年____月____日

产品预售合同篇二

销货方: _____(以下简称甲方)

购货方: _____(以下简称乙方)

第一条经购销双方协商交易活动, 必须履行本合同条款。具体品类(种), 需签订要货成交单, 并作为本购销合同的附件; 本合同中的未尽事宜经双方协商需补充的条款可另附协议书, 亦视为合同附件。合同附件与本合同具有同等效力。经双方确认的往来信函、传真、电子邮件等, 将作为本合同的组成部分, 具有合同的效力。

签订成交单, 除上级规定按计划分配成交外, 其余商品一律采取自由选购, 看样成交的方式。

第二条合同签订后, 不得擅自变更和解除。如甲方遇不可抗拒的原因, 确实无法履行合同; 乙方因市场发生骤变或不能防止的原因, 经双方协商同意后, 可予变更或解除合同。但提出方应提前通知对方, 并将“合同变更通知单”寄给对方, 办理变更或解除合同的手续。

按乙方指定花色、品种、规格生产的商品, 在安排生产后, 双方都需严格执行合同。如需变更, 由此而产生的损失, 乙方负担; 如甲方不能按期、按质、按量按指定要求履行合同,

其损失，甲方负担。

第三条成交单中的商品价格，由双方当事人商议决定，或以国家定价决定。

在签订合同时，确定价格有困难，可以暂定价格成交，上下幅度双方商定。

国家定价的商品，在合同规定的交(提)货期限内，如遇国家或地方行政部门调整价格，按交货(指运出)时的价格执行。

逾期交货的，如遇价格上调时，按原价执行；遇价格下调时，按新价执行。逾期提货的，遇价格上调时，按新价执行，遇价格下调时，按原价执行。由于调整价格而发生的差价，购销双方另行结算。

第四条运输方式及运输费用等费用，由双方当事人协商决定。

第五条各类商品质量标准，甲方严格执行合同规定的质量标准，保证商品质量。

第六条商品包装，必须牢固，甲方应保障商品在运输途中的安全。乙方对商品包装有特殊要求，双方应具体合同中注明，增加的包装费用，由乙方负担。

第七条商品调拨，应做到均衡、及时。对合同期内的商品可考虑按3：3：4的比例分批发货；季节性商品按承运部门所规定的最迟、最早日期一次发货；当令商品，零配件和数量较少的品种，可一次发货。

第八条对有有效期限的商品，其有效期在2/3以上的，甲方可以发货；有效期在2/3以下的，甲方应征得乙方同意后才能发货。

第九条甲方应按乙方确定的合理运输路线、工具、到达站(港)委托承运单位发运，力求装足容量或吨位，以节约费用。

如一方需要变更运输路线、工具、到达站时，应及时通知对方，并进行协商，取得一致意见后，再办理发运，由此而影响合同期限，不以违约处理。

第十条商品从到达承运部门时起，所有权即属乙方。在运输途中发生的丢失、缺少、残损等责任事故，由乙方负责向承运部门交涉赔偿，需要甲方协助时，甲方应积极提供有关资料。乙方在接收商品时发现问题，应及时向承运部门索取规定的记录和证明并立即详细检查，及时向有关责任方提出索赔；若因有关单据未能随货同行，货到后，乙方可先向承运部门具结接收，同时立即通知甲方，甲方在接到通知后_____日内答复；属于多发、错运商品，乙方应做好详细记录，妥为保管，收货后_____日内通知甲方，不能自行动用，因此而发生的一切费用由甲方负担。

第十一条商品的外包装完整，发现溢缺、残损串错和商品质量等问题，在货到半年内(贵重商品在7天内)，责任确属甲方的，乙方可向甲方提出查询。

发现商品霉烂变质，应在30天内通知甲方，经双方共同研究，明确责任，损失由责任方负担。

接收进口商品和外贸库存转内销的商品，因关系到外贸查询，查询期为乙方收货后的_____天，逾期甲方不再受理。

乙方向甲方提出查询时，应填写“查询单”，一货一单，不要混列。查询单的内容应包括唛头、品名、规格、单价、装箱单、开单日期、到货日期、溢缺数量、残损程度、合同号码、生产厂名、调拨单号等资料，并保留实物；甲方接到“查询单”后，_____日内作出答复，要在_____天内处理完毕。

为减少部分查询业务，凡一张调拨单所列一个品种损溢在2元以下、残损在_____元以下均不做查询处理(零件除外)。对笨重商品的查询(如缝纫机头、部件等的残品)乙方将残品直接寄运工厂，查询单寄交甲方并在单上注明寄运日期。

第十二条商品货款、运杂费等款项的结算，购销双方应按_____银行结算办法的规定，商定适宜的结算方式，及时妥善办理。

货款结算中，要遵守结算纪律，坚持“钱货两清”原则，分期付款应在成交单上注明。有固定购销关系的国营、供销合作社商业企业，异地货款结算可采用“托收承付”结算方式；对情况不明的交易单位，可采用信用证结算方式，或先收款后付货。

第十三条甲、乙双方的任何一方有违约行为的，应负违约责任并向对方支付违约金。因违约使对方遭受损失的，如违约金不足以抵补损失时，还应支付赔偿金以补偿其差额。如违约金过分高于或者低于造成的损失，当事人可以请求人民法院或者仲裁机构予以适当减少或者增加。

1. 甲、乙两方所签订的具体合同要求，一方未能履行或未能完全履行合同时，应向对方支付违约合同货款总值_____%的违约金。但遇双方协商办理变更或解除合同手续的，不按违约处理。

2. 自提商品，甲方未能按期发货，应负逾期交货责任，并承担乙方因此而支付的实际费用；乙方未按期提货，应按_____银行有关延期付款的规定，按逾期提货部分货款总值计算，向甲方偿付逾期提货的违约金，并承担甲方实际支付的保管费用。

3. 甲方提前交货和多交、错发货而造成的乙方在代保管期内实际支付的费用，应由甲方负担，乙方逾期付款的，应按照

人民银行有关逾期付款的规定，向甲方偿付逾期付款违约金。

4. 对应偿付的违约金，赔偿金，保管、保养费用和各種经济损失，应在明确责任后，_____天内主动汇给对方，否则，按逾期付款处理，但任何一方不得自行用扣发货物或扣付货款充抵。

第十四条甲、乙两方履行合同，发生纠纷时，应及时协商解决，协商不成时，任何一方均可向仲裁机构申请仲裁或向人民法院起诉。（两者选一）

第十五条本合同一式_____份，甲、乙两方各执_____份，并送交当地_____银行及有关部门，监督执行。

第十六条本合同(协议)双方签章，依法生效，有效期为_____年，期满双方如无异议，合同自动延长。凡涉及日期的，接收件人签收日期和邮局戳记日期为准。

销货方(甲方)签章：_____购货方(乙方)签章：_____

签约地点：_____

签约时间□20xx年xx月xx日

产品预售合同篇三

甲方： 乙方：

经甲、乙双方经友好协商，本着互惠互利、共同发展的原则，就以下区域代理销售“xx”牌***签订如下协议：

第一条定义

1. 产品：本协议所称产品，由甲方生产的“xx”***□商品代理

销售合同。

2. 商标□“xx”

3. 区域：

第二条合作方式及条件

1. 经销：乙方代理销售甲方***。

2. 乙方向甲方交纳服务及销售保证金省会城市五万元、市级城市叁万元、县级城市贰万元整。合同期满，无售后服务投诉，甲方一次退还此保证金。

3. 甲方向乙方提供免费的售后服务人员技术培训和培训资料，乙方必须提供人员到甲方进行培训，在甲方的食、宿费用由甲方提供。

4. 甲方须保证乙方零配件的供应。在保修期内的零配件是用以旧换新的方式提供。超过保修期的零配件甲方收取成本费用。

5. 甲方向乙方提供该区域经销保证，凡属该区域的相关购买信息甲方须反馈到乙方。乙方不得擅自在非代理区域销售甲方产品。

6. 乙方不得经营销售其它品牌xx□并维护好“***”品牌的良好声誉。

7. 乙方年销售量不可低于台，首批进货量不低于台。

第三条推广、广告、展览

1. 甲方根据实际需要向乙方提供合理数量的价目表、广告宣

传的图片及有关产品经销的辅助资料等，提供特许代理授权证书和铜牌。

2. 甲乙双方完成本合同签定并首次进货后，乙方当地所做甲方品牌专项广告，经甲方核准同意后实施，费用首季度按3000.00元/月计算，费用由甲方承担，乙方需提供广告发布小样及广告发票，超出部分由乙方自行承担，合同范本《商品代理销售合同》。

3. 展览：在境内举行的大型体育、休闲或相关的展览会，经甲方同意后，由乙方租赁展位，组织产品出展，费用由双方均担。

第四条价格

1. 价格调整，需提前七个工作日通知乙方。

2. 甲方提供给乙方的***x价格为_____元□***x价格为_____元□***x价格为_____元。

第五条订货/发货/验货

1. 每次订货，乙方传真采购订单给甲方，甲方确认后回传乙方。甲方不得接受口头或其他形式订单。

2. 甲方按照乙方指定的地点、数量发货。

3. 倘若甲方所发货物与订单内容有型号、尺寸、颜色、品质不符者，乙方于收货之日起七个工作日内，以书面的形式通知甲方补正。

第六条品质/保险/售后服务

1. 甲方提供给乙方的产品保证质量。

2. 甲方的产品，免费保修壹年。

3. 乙方必须按甲方规定的全国统一售后服务标准进行售后服务，若有乙方客户投诉到甲方，甲方将直接派出人员给予客户解决，所产生的费用由乙方承担，甲方将直接从乙方年终的维保费中扣出。

第七条保密

1. 乙方不得向第三人提及双方合作事宜。

2. 乙方不得将其所知有关甲方营业方法或其它甲方认为应保密之资讯泄露给第三人。

第八条违约责任/终止条款

双方在合作期限内如违反以上协议，则应由违约方负担由此引起的一切违约责任，同时另一方有权终止此合同。

第九条争议的解决

凡有关合约或执行中所发生的一切争议，双方应协商解决，或由双方有管辖权的人民法院处理。

第十条协议期限

本协议有效期为月，自至止。

在合作期限内必须完成台的基本销售量。方可签署正式合作代理销售合同。

甲方： 乙方：

法人代表： 法人代表：

签约人：签约人：

日期：日期：

小商品销售合同范本

商品销售年终财务分析报告

商品销售过程的心理学

商业时代下的商品销售及服务

商品销售中的人力资源管理

雇佣合同合集六篇

产品预售合同篇四

（以下简称甲方）（以下简称乙方）

根据《中华人民共和国合同法》和有关规定，经双方协商签订本合同，以资共同信守下列条款，并严格执行。

一、需方所订商品：

二、从签订之日20天起供货，3天内供完，如因人力不可抗拒因素影响交货期的，可顺延交货日期。

三、交货地点，运费负担：在需方工地交货，运费与卸车费均由供方承担。需方须提供离货车15米以内的存放地，如超出距离由供、需方协调解决。

四、质量及验收标准：以国家产品质量标准厂标优等品为标准，加工产品除外，按供方所提供的样板验收。由于陶瓷烧制过程复杂，所供产品的色泽基本与原版相同，允许稍有偏

差。验收方法：货到后由需方派员以抽查的方式验收。需方不得以任何理由拒绝或拖延验收。

五、结算方式：货款的支付分一次完成，具体方法如下：需方在签订合同时支付总货款的30%做为定金，计人民币：元；需方验收合格后七天内即付清余款元。

六、合同履行中，如一方需要修改，须征得对方同意并协商后按需签订补充协议书。

七、合同执行中发生纠纷，双方应友好协商解决，协商不成时，可以向人民法院起诉。

八、任何一方违反合同条款，均按

九、本合同一式两份，双方各执一份。签约后，即有法律约束力。

甲方（公章）：_____乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____法定代表人（签字）：_____

_____年___月___日_____年___月___日

产品预售合同篇五

购货单

位：_____
(以下简称甲方)

供货单

位：_____
(以下简称乙方)

为维护甲乙双方的合法权益，本着共同发展、平等协商、互惠互利的原则，经双方协商，特订立如下条款。

第一条产品名称及规格

1. 产品名称：_____。
2. 规格、型号：_____。
3. 质量：_____（相关技术指标）

第二条商品单价及合同总金额

1. 商品单价：甲乙双方同意□a商品按照____元/件□b商品按照____元/台的价格执行。
2. 合同总金额：_____（大写）；小写_____元。

第三条包装方式及包装品处理

第四条交货方式

1. 交货时间：乙方收到甲方的货款（银行底单传真件）后发货。
2. 交货地点：_____
3. 运输方式：_____
4. 运输费用：_____

第五条验收方法

第六条付款方式：甲方电汇至乙方指定银行账户。

第七条售后服务：甲方从乙方处采购的商品，____个月内的非人为故障，乙方对其进行免费维修。

第八条违约责任

1. 乙方未按本合同规定的产品数量交货时，少交的部分，甲方如果需要，应照数补交。甲方如不需要，可以退货。由于退货所造成的损失，由乙方承担。如甲方需要而乙方不能交货，则乙方应付给甲方不能交货部分货款总值____%的罚金。
2. 产品包装不符合本合同规定时，乙方应负责返修或重新包装，并承担返修或重新包装的费用。如甲方要求不返修或不重新包装，乙方应按不符合合同规定包装价值的罚金付给甲方。
3. 产品交货时间不合同规定时，每延期一天，乙方应偿付甲方以延期交货部分货款总值____%的罚金。
4. 甲方如中途退货，应事先与乙方协商，乙方同意退货的，应由甲方偿付乙方退货部分货款总值____%的罚金。乙方不同意退货的，甲方仍须按合同规定收货。
5. 甲方如未按规定日期向乙方付款，每延期一天，应按延期付款总额____%计算付给乙方，作为延期罚金。

第九条退换货条款

1. 乙方售出的产品原则上不予退换货，因产品包装或配送出现差错，乙方予以退换。
2. 自进货之日起____日内因产品质量问题经乙方同意可进行产品调换。
3. 因甲方仓储管理不善等造成的质量问题一律不予退换货。

第十条本合同在执行期间，如有未尽事宜，由甲乙双方协商，

另订附则附于本合同之内，所有附则在法律上均与本合同有同等效力。

第十一条本合同在执行中如发生争议或纠纷，甲、乙双方应协商解决，解决不了时，双方可向仲裁机构申请仲裁或向人民法院提起诉讼。

第十二条本合同一式二份，双方各执一份，于甲乙双方签字或盖章之日起生效。

甲方：（盖章） 乙方：（盖章）

代表人： 代表人：

开户银行： 开户银行：

账号： 账号：

日期： 日期：